



República Dominicana

**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO
MERCADOM**



“Año del Fomento de las Exportaciones”

COMISIÓN DE ÉTICA PÚBLICA (CEP)

INFORME DE LOGROS Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO DE LA CEP, CORRESPONDIENTE AL TRIMESTRE JULIO- SEPTIEMBRE 2018.

El informe se realiza según los avances que hemos alcanzado en cada Proyecto de nuestro Plan de Trabajo, a saber:

➤ **Proyecto 1- Ética e Integridad:**

Cada mes de este trimestre (julio-septiembre), la Comisión de Ética Pública de MERCADOM (CEP-MERCADOM), realizó asesoría a los Servidores Públicos sobre dudas de carácter moral en el ejercicio de sus funciones, además de promocionar los medios para estos fines, los cuales se hacen a través del Correo Electrónico institucional: cep@mercadom.gob.do y de forma personal ante cualquier Miembro de la CEP.

Durante los meses del tercer trimestre, para la gestión de denuncias sobre prácticas anti-éticas y corrupción administrativa se administra a través de los “Buzones de Denuncias”, instalados en el Edificio Administrativo de MERCADOM y en las instalaciones del Merca Santo Domingo (MSD), así como también otros medios confiables como el correo y de forma personal para la recepción de las mismas.

Todos los meses del trimestre (julio-septiembre), se mantuvo actualizado el registro de casos de ocurrencia de conflictos de intereses en la Institución, mediante un cuadro control con los casos detectados y los atendidos por la CEP.

La Comisión de Ética Pública (CEP), realizó una serie de sensibilizaciones durante el mes de agosto como fueron:

- El 10 de agosto 2018, se llevó a cabo una sensibilización para los servidores públicos del Merca Santo Domingo (MSD) sobre temas relacionados al impacto de la ética y los valores en la función pública “**Ética civil y ciudadana**”, con 38 participantes, impartida por la Sra. Cristina Rodríguez, Abogada y Coordinadora General de la CEP.
- El 10 de agosto, sensibilización a los Servidores Públicos de Merca Santo Domingo (MSD) sobre “**Como deben presentar sus denuncias y promoción de los medios disponibles**”, con 36 participantes, la realizó el Lic. Ronald Núñez, Coordinador Operativo de Ética de la CEP.

Alcances y logros: Se ha logrado que los empleados creen conciencia de las prácticas anti-éticas, que comprendan el valor del compañerismo pero que a su vez conozcan los casos de corrupción, los identifiquen y sientan seguridad al denunciarlos.

➤ **Proyecto 2-Transparencia:**

En el mes de septiembre, se realizó el informe de los hallazgos y recomendaciones de Mejoras en el Sub-Portal de Transparencia, luego de verificar las evaluaciones correspondientes al trimestre (abril-junio), este informe se le remitió a la Responsable de Acceso a la Información (RAI) de MERCADOM y a la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG).

Alcances y logros: Se pudo identificar, a través del análisis hecho al Sub-Portal de Transparencia, cuales son los aspectos a mejorar, enviando nuestra opinión y sugerencias a la RAI, para ser tomadas en cuenta en la mejora del mismo, también notamos el interés de los servidores en cuanto al acceso a ciertas informaciones públicas, que ellos entendían no podían estar a su alcance.

➤ **Proyecto 3- Integridad en la gestión administrativa:**



El 6 de septiembre, se sensibilizó al personal del Merca Santo Domingo (MSD) sobre la “Filosofía Institucional, Misión, Visión y Valores Institucionales”, la realizó el Lic. Arcadio Tavares, Director de Operaciones de la Red Nacional Alimentaria (RENA) de MERCADOM, en la cual participaron 34 Servidores Públicos.

También para el 6 de septiembre, se llevó a cabo la sensibilización sobre “La importancia de prevenir y atender la ocurrencia de Conflictos de Intereses”, con 34 participantes.

Para el mes de julio la CEP-MERCADOM se les hizo entrega del contenido del Código de Pautas Éticas a los funcionarios firmantes, a fin de promover las 18 pautas que versan sobre el buen desempeño ético y centrado en valores y principios que deben asumir como funcionarios.

Alcances y logros: con la sensibilización sobre “Filosofía Institucional, Misión, Visión y Valores Institucionales”, los servidores públicos conocieron más a fondo la misión, visión y valores de la institución para la cual laboran.

Con la sensibilización “la importancia de prevenir y atender la ocurrencia de Conflictos de Intereses”, los servidores públicos pudieron manifestar los diferentes tipos de conflictos de interés que se pueden suscitar en el trabajo y la forma de solucionarlos.

Con la promoción del Código de Pautas Éticas, los funcionarios firmantes por parte de la CEP-MERCADOM, dichos funcionarios entendieron su valor y la manera de cómo deben darle uso en su gestión.

Proyecto 4-Planificación:

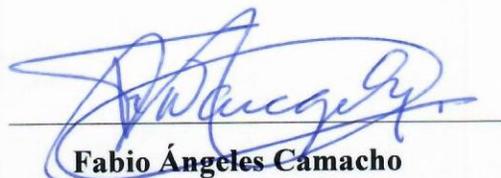
Durante este trimestre (julio-septiembre), se realizaron tres reuniones, un cada mes, de Coordinación y seguimiento para la promoción de la Ética, Integridad y Transparencia.

Alcances y logros: En cuanto a este proyecto, en cada reunión se avanzó y se logró percibir las necesidades de los servidores públicos para enfocar cada tema y cada



mejora del proyecto a esos términos y actuar en cuanto al compromiso que hemos asumido.

Preparado y Revisado por:



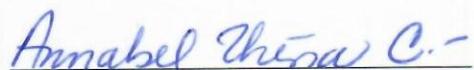
Fabio Ángeles Camacho

Miembro de Asesoría y Apoyo



Anleydy De León

Miembro de Asesoría y Apoyo



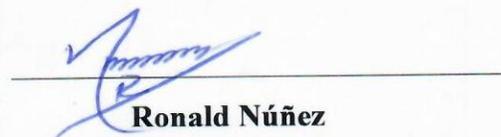
Annabel Ureña Corcino

Coord. Operativa de Educación



Paola Peguero Ruíz

Coord. Operativa de Controles Adm.



Ronald Núñez

Coordinador Operativo de Ética



Cristina Rodríguez

Coordinadora General



Kelnis Ponceano

Secretaria

