



República Dominicana
MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO
MERCADOM

"Año de la Innovación y la Competitividad"

COMISIÓN DE ÉTICA PÚBLICA (CEP)

**INFORME DE LOGROS Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO DE LA CEP,
CORRESPONDIENTE AL TRIMESTRE ABRIL-JUNIO 2019.**

El informe se realiza según los avances que hemos alcanzado en cada Proyecto de nuestro Plan de Trabajo, a saber:

➤ **Proyecto 1- Ética:**



En el mes de abril se celebró la semana de la Ética, en conmemoración al Día de la Ética Ciudadana (29 de abril), iniciamos el lunes 22 con un mensaje sobre su vida y obra del el padre de la Ética Dominicana Ulises Francisco Espaillat.

El martes 23, se hizo un mural de la Ética, con informaciones en cuanto a la celebración del día de la ética Ciudadana. El miércoles 24 se realizó un cine fórum con la película titulada "El Reino", donde participaron 39 servidores públicos de la Institución.

El jueves 25, se realizó una sensibilización del contenido del Código de Ética Institucional y la entrega del mismo, el viernes 26 se hizo entrega del valor del mes en cada oficina de la institución y por último el lunes 29 se promociono el "el Día de la Ética Ciudadana" por las redes sociales.

Cada mes de este trimestre (abril-junio), la CEP-MERCADOM, realizó asesorías a los Servidores Públicos sobre "Dudas de Carácter Moral en el Ejercicio de sus Funciones, además de promocionar los medios para estos fines, los cuales se hacen a través del Correo Electrónico Institucional: cep@mercadom.gob.do y de forma personal ante cualquier Miembro de la CEP, las promociones se hicieron a través de correos electrónicos enviados a todos los Servidores Públicos y una circular en el trimestre.

Alcances y logros: al realizar varias actividades para conmemorar el día de la Ética Ciudadana sobre la vida y obra de Ulises Francisco Espaillat que fue un hombre íntegro apegado a los principios éticos y que se convirtió en uno de los hombres más puros de la historia nacional, la CEP-MERCADOM, buscó que los Servidores Públicos de MERCADOM y MSD conozcan de esta figura y así rescatar los valores éticos, reforzar la lucha por la igualdad, fomentar el respeto individual y colectivo para alcanzar una patria más justa y equilibrada.

Con la asesoría de carácter moral, se logra que los Servidores Públicos de la Institución puedan decidir qué hacer ante cualquier situación en el ejercicio de sus funciones y con las promociones de los medios, se logra que todos conozcan cuales son las ~~vías para~~ solicitarlas.

➤ **Proyecto 2-Transparencia:**

En el mes de junio se realizó una auditoría a compras y Contrataciones sobre los instrumentos de transparencia, a fin de garantizar la veracidad de las informaciones publicadas en la Institución, de acuerdo a la Resolución de la DIGEIG No. 1-2018.

La CEP-MERCADOM elaboró una base de datos de los sujetos obligados a presentar Declaraciones Juradas de Bienes, a fin de mantenerla actualizada.

También se le solicitó a la nueva Encargada de la División de Compras, que presentara su Declaración Jurada de Bienes a la Institución.

Alcances y logros: Con la auditoría aleatoria, en este caso al área de Compras y Contrataciones, se logra verificar si las informaciones publicadas en el Sub portal de Transparencia están bajo los parámetros de la Resolución DIGEIG No. 1-2018.

Con la base de datos de los sujetos obligados a presentar Declaración Jurada de Bienes, se busca que se mantenga actualizada y que las mismas se encuentren publicadas en el Sub-Portal de Transparencia de la Institución.

➤ **Proyecto 3 –Integridad en la Gestión Administrativa:**





Durante los meses del trimestre (abril-junio), para la gestión de denuncias sobre prácticas anti-éticas y corrupción administrativa, se administra a través de los "Buzones de Denuncias", instalados en el Edificio Administrativo de MERCADOM y en las instalaciones del Merca Santo Domingo (MSD), así como también otros medios confiables como el correo cep@mercadom.gob.do y de forma personal para la recepción de las misma.

Se realizaron promociones de forma continua, mediante correos, circulares y la colocación de un Banner de manera permanente a la entrada de la Institución con los medios disponibles para estos fines.

En cuanto al Código de Pautas Éticas firmado por los funcionarios nombrados por Decreto Presidencial en la Institución, se elaboró una Base de Datos sobre esos funcionarios y se remitió a la DIGEIG junto a los códigos ya firmados.

En cuanto al Código de Ética Institucional para el mes de abril se hizo la distribución a 192 servidores públicos y promoción a través de sensibilizaciones del contenido del mismo.

Para el mes de mayo se realizó una sensibilización al personal sobre que son conflictos de intereses y como detectarlos, donde contamos con la presencia de la Dra. Teodora Castro encargada del Departamento de Conflictos de Intereses de la Dirección General de Ética E Integridad Gubernamental (DIGEIG), donde participaron 114 servidores públicos de la Institución.

Para el mes de mayo también se realizó una sensibilización sobre los delitos de Corrupción tipificados en la ley dominicana (Cohecho, Soborno, Nepotismo y Abuso de Confianza)

Todos los meses del trimestre (abril-junio), se mantuvo actualizado el registro de casos de ocurrencia de conflictos de intereses en la Institución, mediante un cuadro control con los casos detectados y los atendidos por la CEP.

Alcances y logros: En cuanto a la Gestión de Denuncias, se administran los buzones y otros medios de denuncias, los cuales se dan a conocer para que los Servidores Públicos de la Institución puedan hacer sus denuncias sobre prácticas anti-éticas y corrupción. También se mantiene actualizada la base de datos de los funcionarios nombrados por Decreto Presidencial que firmaron el Código de Pautas Éticas.

Con la entrega y promoción del Código de Ética Institucional la CEP-MERCADOM busca que cada servidor público de la Institución conozca el contenido del mismo.

Con la sensibilización "sobre que son conflictos de intereses y como detectarlos", los servidores públicos pudieron manifestar los diferentes tipos de conflictos de interés que se pueden suscitar en el trabajo y la forma de solucionarlos.

Con la sensibilización sobre los delitos de Corrupción tipificados en la ley dominicana, los servidores públicos de MERCADOM, pudieron identificar cuáles son esos tipos de corrupción, donde se les presento casos prácticos de ellos como son el Cohecho, Soborno, Nepotismo y Abuso de Confianza.

➤ **Proyecto 4-Planificación:**

Durante este trimestre, se realizaron 3 reuniones ordinarias correspondientes a abril, mayo y junio, de Coordinación y Seguimiento para la promoción de la Ética, Integridad y Transparencia.

Alcances y logros: En cuanto a este proyecto, en cada reunión se avanzó y se logró ejecutar el plan de trabajo de la CEP-MERCADOM, percibir las necesidades de los Servidores Públicos para enfocar cada tema y cada mejora del proyecto a esos términos y actuar en cuanto al compromiso que hemos asumido.

Preparado y Revisado Por:

Cristina Rodríguez
Coordinador General

Annabel Ureña
Coordinador de Educación

Paola Péguro
Coordinadora de Controles Administrativos

Ronald Núñez
Coordinador Operativo de Ética

Anleydy De León
Miembro de asesoría y Apoyo



Kelnis Ponceano
Miembro – Secretario/a