



República Dominicana

**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO
MERCADOM**

“Año del Fomento de las Exportaciones”

COMISIÓN DE ÉTICA PÚBLICA (CEP)

INFORME DE LOGROS Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO DE LA CEP, CORRESPONDIENTE AL TRIMESTRE OCTUBRE- DICIEMBRE 2018.

El informe se realiza según los avances que hemos alcanzado en cada Proyecto de nuestro Plan de Trabajo, a saber:

➤ Proyecto 1- Ética e Integridad:

Cada mes de este trimestre (octubre- diciembre), la Comisión de Ética Pública de MERCADOM (CEP-MERCADOM), realizó asesoría a los Servidores Públicos sobre dudas de carácter moral en el ejercicio de sus funciones, además de promocionar los medios para estos fines, los cuales se hacen a través del Correo Electrónico institucional: cep@mercadom.gob.do y de forma personal ante cualquier Miembro de la CEP.

Durante los meses del cuarto trimestre, para la gestión de denuncias sobre prácticas anti-éticas y corrupción administrativa se administra a través de los “Buzones de Denuncias”, instalados en el Edificio Administrativo de MERCADOM y en las instalaciones del Merca Santo Domingo (MSD), así como también otros medios confiables como el correo y de forma personal para la recepción del misma.

Todos los meses del trimestre (octubre-diciembre), se mantuvo actualizado el registro de casos de ocurrencia de conflictos de intereses en la Institución, mediante un cuadro control con los casos detectados y los atendidos por la CEP.



En octubre se llevó a cabo la sensibilización para 35 servidores públicos, sobre los siguientes temas:

- Deberes y Derechos del Servidor Publico
- Régimen Ético y Disciplinario.
- Ética en la Gestión Pública.



En el mes de noviembre se realizó la sensibilización “Ética Civil y Ciudadana” con 35 servidores públicos de MERCADOM y MSD.

Alcances y logros: Se ha logrado que los servidores públicos de MERCADOM y MSD creen conciencia de las prácticas anti-éticas, que comprendan el valor del compañerismo pero que a su vez identifiquen los casos de corrupción y tengan la confianza de denunciarlos.

En cuanto a las sensibilizaciones realizadas en este proyecto, se logró que el personal conozca cuáles son sus derechos y sus deberes, pero también que sepan las consecuencias al no cumplirlos, en cuanto a la de Ética Civil y Ciudadana los servidores conocen y pueden poner en práctica la ética en la gestión pública.

➤ **Proyecto 2-Transparencia:**

En octubre se realizó la sensibilización “Sobre Libre Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas en la Gestión Pública”, con 35 servidores públicos de la Institución.

En el mes diciembre, se realizó el informe de los hallazgos y recomendaciones de mejoras en el Sub-Portal de Transparencia, luego de verificar las evaluaciones correspondientes al trimestre (Julio-Septiembre), este informe se remitió a la Responsable de Acceso a la Información (RAI) de MERCADOM y a la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG).

Alcances y logros: Se pudo identificar, a través del análisis hecho al Sub- Portal de Transparencia, cuales son los aspectos a mejorar, enviando nuestra opinión y sugerencias a la RAI, para ser tomadas en cuenta en la mejora del mismo, también notamos el interés de los servidores en cuanto al acceso a ciertas informaciones públicas, que ellos entendían no podían estar a su alcance.



➤ **Proyecto 3 –Integridad en la gestión administrativa:**

En diciembre se procedió a evaluar a los funcionarios nombrados por ~~Decreto~~^{*} Presidencial de la Institución, se evaluó en base al cumplimiento del Código de Pautas Éticas, correspondiente al periodo Mayo-Octubre de 2018. La CEP realizó un informe de los resultados arrojados por la evaluación y se remitió a la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG).

Para el mes de noviembre, se sensibilizó al personal de la Institución sobre la “Filosofía Institucional, Misión, Visión y Valores Institucionales”, la realizó el Lic. Arcadio Tavares, Director de Operaciones de la Red Nacional Alimentaria (RENA) de MERCADOM, en la cual participaron 35 servidores públicos.

También para noviembre, se llevó a cabo la sensibilización sobre “La importancia de prevenir y atender la ocurrencia de Conflictos de Intereses”, con 32 participantes.

Alcances y logros: Con la evaluación al Código de Pautas Éticas a los funcionarios firmantes, se mantiene un control y un monitoreo del cumplimiento de cada una de las 18 pautas que contiene el Código.

Con la sensibilización sobre “Filosofía Institucional, Misión, Visión y Valores Institucionales”, los servidores públicos conocieron más a fondo la misión, visión y valores de la institución para la cual laboran.

Con la sensibilización “La Importancia de Prevenir y Atender la Ocurrencia de Conflictos de Intereses”, los servidores públicos pudieron manifestar los diferentes

tipos de conflictos de interés que se pueden suscitar en el trabajo y la forma de solucionarlos.

Proyecto 4-Planificación:

Durante este trimestre, se realizaron 3 reuniones ordinarias correspondientes a octubre, noviembre y diciembre, de Coordinación y Seguimiento para la promoción de la Ética, Integridad y Transparencia y una reunión de monitoreo al cumplimiento del Código de Pautas Éticas por parte de los servidores públicos Obligados.

Alcances y logros: En cuanto a este proyecto, en cada reunión se avanzó y se logró percibir las necesidades de los servidores públicos para enfocar cada tema y cada mejora del proyecto a esos términos y actuar en cuanto al compromiso que hemos asumido.

Preparado y Revisado Por:



Cristina Rodríguez
Coordinadora General



Kelnis Ponceano
Secretaria

Annabel Ureña Corcino

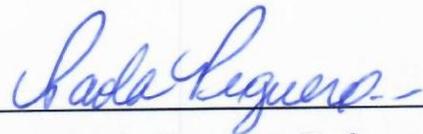
Coordinadora Operativa de Educación



Ronald Núñez
Coordinador Operativo de Ética

Anleydy De León

Miembro de Asesoría y Apoyo



Paola Peguero Ruíz
Coordinadora Oper. de Cont. Adm.

