



REPÚBLICA DOMINICANA

# MEMORIA INSTITUCIONAL

---

AÑO 2020



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

---

MERCADOS  
DOMINICANOS DE  
ABASTO AGROPECUARIO  
(MERCADOM)

# MEMORIA INSTITUCIONAL

---

AÑO 2020



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

---

MERCADOS  
DOMINICANOS DE  
ABASTO AGROPECUARIO  
(MERCADOM)

# TABLA DE CONTENIDOS

---

Resumen Ejecutivo	01
Información Institucional	03
Resultados de la Gestión del Año	06
Informe Ejecución Presupuestaria	12
Cien Primeros Días del Nuevo Gobierno	37
Anexos	42
Cuadros y Gráficos Estadísticos	55

**PRINCIPALES AUTORIDADES DE MERCADOS  
DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO  
(MERCADOM)**

**Ing. Gustavo Sánchez Díaz**  
Administrador General

**Licda. Mariana Tavarez**  
Sub-Administradora

**Licda. Gisela Meran**  
Jurídica

**Lic. Armando Ramos Abreu**  
Contralor

**Lic. Marco Antonio Santana**  
Comunicaciones

**Ing. Sixto Bisonó Pérez**  
Director de Planificación y Ejecución

**Lic. Rogelio Jimenez Hidalgo**  
Director Administrativo

**Lic. Arcadio Tavarez**  
Director Finan

## RESUMEN EJECUTIVO

---

Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario, MERCADOM, es una institución autónoma y descentralizada del Estado, creada mediante ley 108-13, de fecha 6 de agosto del año 2013. Este organismo tiene sus orígenes en una importante iniciativa del Ministerio de Agricultura, y surge a través del Programa de Mercados, Frigoríficos e Invernaderos, PROMEFRIN, con la finalidad fundamental de diseñar y ejecutar las políticas de desarrollo de la Red Nacional Alimentaria (RENA), incluyendo la función de administrar y regular las unidades alimentarias de la misma.

Se busca que en esta central de abasto los productos se oferten, mostrando la calidad e inocuidad, adecuadamente lavados, seleccionados y empacados.

### PRIMEROS CIEN DIAS DE GOBIERNO:

Durante los primeros cien días de gestión de este nuevo mandato, la Administración General ha emprendido un proceso de revisión y reestructuración organizacional de la Institución, con miras a crear y desarrollar una estructura orgánica y de servicios acorde con las nuevas políticas públicas a implementar por el nuevo Gobierno Central.

En este contexto, se está trabajando día a día, junto a todos los servidores públicos que conforman la familia MERCADOM, para desarrollar una gestión institucional que cumpla con los estándares éticos y organizacionales. En este sentido, y como resultado de observaciones y encuentros llevados a cabo en estos cien días MERCADOM, ha formulado un plan para la instalación de tres (3) Centros de Acopio, uno para el manejo de postcosecha de la producción de musáceas, raíces y tubérculos en la Provincia La Vega, otro de Acopio de Granos en San Juan de la Maguana y un tercer Centro de Acopio Pecuario en la Provincia de Monte Plata, así como continuar con el proyecto de remodelación del Mercado de la Avenida Duarte, para que este, luego de acondicionado, se convierta en un mercado minorista que brinde al público, productos de calidad e inocuidad, para mejorar la canasta familiar y que le permita a los productores y comerciantes obtener mayores beneficios. Se está coordinando con el Ayuntamiento del Distrito Nacional (ADN), la ejecución de este problema.

Esta nueva administración está comprometida a realizar los esfuerzos necesarios para ajustarse a la ley que le dio origen al MERCADOM, es decir, realizar los cambios que garanticen una correcta gestión pública, hacia el bienestar común y a una gestión institucional basada en la ética, normas, acciones y reglas que garanticen la implementación de proyectos que contribuyan al crecimiento y fortalecimiento de la agricultura del país



**MATRIZ RESUMEN  
MEMORIA ANUAL  
2020**

ACTIVIDADES RELEVANTES Y DESTACADAS	LOGROS ALCANZADOS			DIFERENCIA %
	2019	2020	DIFERENCIA	
VALOR TOTAL DE LAS VENTAS	7,106,441,964.15	8,129,097,702.57	1,022,655,738.42	14.4%
VALOR DE LAS VENTAS CARNES Y EMBUTIDOS	786,169,466.08	1,512,118,048.48	-274,051,417.60	-15.3%
VALOR DE LAS VENTAS DE FRUTAS	1,308,279,050.62	1,917,019,552.97	608,740,502.35	46.5%
VALOR DE LAS VENTAS VEGETALES	814,925,032.08	1,089,352,959.22	274,427,927.14	33.7%
VALOR DE LAS VENTAS DE TUBERCULOS	494,373,853.61	901,028,454.48	406,654,600.87	82.3%
VALOR VENTAS DE MUSACEAS (Plátanos, Rulos y Guineos)	431,965,304.63	540,395,483.08	108,430,178.45	25.1%
VALOR DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS LACTEOS	356,165,808.63	443,364,303.55	87,198,494.92	24.5%
VALOR DE LAS VENTAS DE CEREALES	173,281,285.68	261,544,493.44	88,263,207.76	50.9%
VALOR DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA	92,981,643.43	151,635,296.31	58,653,652.88	63.1%



# INFORMACION INSTITUCIONAL

## MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO (MERCADOM)

Es un organismo autónomo y descentralizado del Estado, creado mediante Ley 108-13, de dirección colegiada, con personalidad jurídica, patrimonio propio y duración indefinida, que tiene la misión de diseñar y ejecutar las políticas de desarrollo de la Red Nacional Alimentaria (RENA), incluyendo la función de administrar y regular las unidades alimentarias de la misma.

Esta sectorialmente adscrito al Ministerio de Agricultura, por lo que su política debe desarrollarla en estrecha coordinación con este Ministerio, así como, con los gobiernos locales y demás instituciones públicas y privadas vinculadas. Según el artículo 19 de la Ley 108-13, MERCADOM tiene como finalidad articular y administrar de forma efectiva la integración de la Red Nacional Alimentaria (RENA), bajo modernos sistemas de gestión que aseguren su adecuado funcionamiento y garanticen la calidad de los productos alimenticios que en ella se acopien, manipulen y expendan.

### **Misión:**

Ejecutar de manera fiel el funcionamiento eficiente de la Red Nacional Alimentaria (RENA), asegurando la adecuada operación de los Mercados, Mayoristas, Minoristas y de exportación incluyendo la organización de los Mataderos regionales en todo el país, dentro de clima de organización, higiene, inocuidad, calidad, competitividad y responsabilidad social, beneficiando a la sociedad a todos los participantes en cada uno de sus procesos productivos.

### **Visión:**

Estamos adiestrados para ejecutar una labor con la mayor responsabilidad promoviendo con eficiencia, una cultura de trabajo coordinado con las asociaciones de productores, los intermediarios y los mercados minoristas en las diferentes provincias para asegurar la afluencia de productos con la mayor calidad e inocuidad obtenidas en los Centros de Acopio.



# AREAS DE OPERACIÓN DE LA RED NACIONAL

## ALIMENTARIA



La Red Nacional Alimentaria, está conformada en este momento por una central de abasto mayorista, Merca Santo Domingo, y tres mercados minoristas, localizados en el Distrito Nacional.

### MERCA SANTO DOMINGO

Es el primer mercado mayorista de la Red Nacional Alimentaria, Ubicado estratégicamente en el Km. 22 de la autopista Duarte, con acceso desde Santo Domingo y las regiones sur, norte y este del país, a través de la nueva Circunvalación Santo Domingo, que las comunica entre sí. Dispone de un área



total de 1.3 millones de metros cuadrados, de los cuales están construidos aproximadamente unos 600 mil metros cuadrados, la parte restante reservada como zona para actividades complementarias, donde se contempla la construcción de hoteles, estación de combustibles, bancos, instalaciones dealers de vehículos, empacadoras, tiendas de insumos agrícolas, entre otros tipos de negocios.

Actualmente, dentro de las estructuras que conforman este centro de negocios, están: cuatro naves de frutas y hortalizas de 7,200 metros cuadrados cada una, una nave o situado de





productores de 7,200 metros cuadrados, con 616 puestos de ventas disponibles de 6 metros cuadrados cada puesto, una nave de carnes y embutidos de 7,200 metros cuadrados, un edificio administrativo y comercial de 3 niveles, de 4,500 metros cuadrados, 1,650 parqueos, entrada de peaje con una báscula, dos naves de envases vacíos de 1,700 metros cuadrados cada una, áreas de baños públicos, además dispone de un almacén frigorífico de 16,000 metros cúbicos, con 14 cámaras frigoríficas de las cuales 12 son de conservación de productos y 2 de congelamiento.

Las naves de frutas y hortalizas, conjuntamente con la de carnes y embutidos disponen en total de 278 puestos de ventas de 66 metros cuadrados cada espacio, con un mezanine que cada arrendatario puede adecuar ya sea para oficina o cualquier otra necesidad de su negocio, siempre consultando previamente con la gerencia del mercado.

#### MERCADOS MINORISTAS

Llamados también mercados de proximidad o cercanía, donde las amas de casa y público en general que demandan productos, fundamentalmente de origen agropecuario al detalle, pueden ir y realizar sus compras, sin que necesariamente tengan que utilizar medios de transporte, por la cercanía de los mismos a sus hogares.

Con estas características se han construido tres mercados minoristas en distintas zonas del Distrito Nacional: Mercado Minorista de Cristo Rey, Mercado Minorista de Villas Agrícolas y Mercado Minorista de Villa Consuelo, ubicados en los sectores que dan sus respectivos nombres.



# RESULTADOS DE LA GESTION DEL AÑO

## TRABAJOS DE TIPO ORGANIZACIONAL

Concerniente a la parte organizacional, en este período se continuó trabajando en el fortalecimiento y organización de todas las áreas que conforman este organismo, acoplando la institución a los requerimientos establecidos en buenas prácticas y transparencia de



la gestión pública y brindar servicios de calidad a la ciudadanía y acogándose al llamado de emergencia implementado por el Gobierno Central, con el fin de contribuir y contrarrestar la propagación del Covid-19. La institución cuenta con las Normativas NORTIC A2-2016 o Norma para el Desarrollo y Gestión de los Medios Web del Estado Dominicano, la NORTIC A3-2014 o Norma sobre Publicación de Datos Abiertos del Gobierno Dominicano y la NORTIC E1-2014 o Norma para la Gestión de las Redes Sociales en los Organismos Gubernamentales, cumpliendo de esta manera con los requerimientos estipulados en la gestión de transparencia que lleva a cabo el Gobierno Central.



Con el firme propósito de seguir desarrollando la efectividad de sus operaciones y en pro de una gestión institucional de calidad, Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), ha continuado implementando las Normas Básicas de



Control Interno (NOBACI), de la Contraloría General de la República, alcanzando para este año 2020, importantes avances.

En ese mismo tenor y debido a los cambios generados en los últimos meses, la Institución se encuentra en proceso de reestructurar el organigrama institucional, así como los manuales de Cargos y Funciones, para adecuar y mejorar los niveles de institucionalidad de Mercadom.

## ACTIVIDADES Y ACCIONES PREVENTIVAS, ANTE LA PRESENCIA DEL COVID-19

Ante la grave amenaza por la que atraviesa el mundo en materia de salud por la presencia de la COVID-19, el gobierno dominicano adoptó de inmediato importantes medidas de prevención para el control del posible contagio de la población.



En este sentido, MERCADOM implementó y reforzó estrictas medidas de protección e higiene para ser aplicadas de manera obligatoria en todas las operaciones comerciales que se desarrollan en Mercado Santo Domingo. Dentro de estas disposiciones tenemos:

- El uso obligatorio de guantes desechables y mascarillas para todo el personal de la institución, los operadores de los puestos de ventas del mercado y los clientes que nos visitan.
- Mayor frecuencia del lavado y desinfección de las áreas comunes.
- No permitir la entrada de niños al mercado y despachar hacia sus hogares a personas mayores de 60 años que tengan una condición de riesgo y a todo quien presente síntomas de gripe, fiebre y malestares.
- Adoptamos el monitoreo de temperatura a las personas a través de termómetros especializados.
- Se incrementó la frecuencia de limpieza de baños o aseos, además de la instalación de



dispensadores de gel de manos en los pasillos y áreas de uso común.

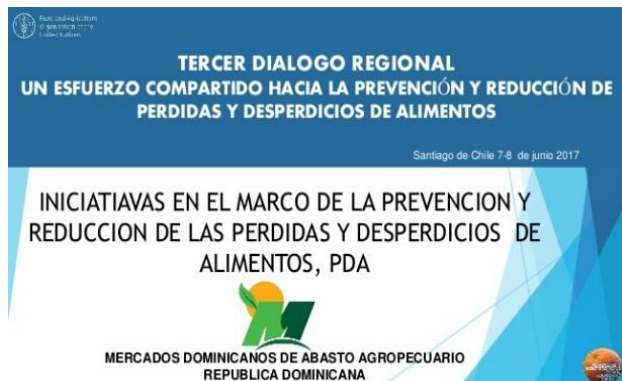
- Señalización para el desplazamiento interno de los clientes dentro de las naves comerciales, para evitar aglomeraciones y cumplimiento del distanciamiento de uno a dos metros entre las personas.
- No permitir a más de dos personas por vehículo que ingresa a la central de abasto.

El cumplimiento de los protocolos establecidos ha contribuido a que hasta este momento no se hayan registrado contagios ni pérdidas humanas. Y nos ha permitido cumplir con el sagrado deber de garantizar la seguridad alimentaria a nuestra sociedad.

Aunque el mayor porcentaje de los productos que se acopian y comercializan en esta central mayorista son de producción nacional, también ofrecemos productos importados. Al momento del inicio de la pandemia, nuestro mercado estaba lo suficientemente abastecido de los mismos, lo cual nos ha permitido satisfacer la demanda sin dificultad.



# CONTRIBUCION A LA REDUCCION DE PERDIDAS Y DESPERDICIOS DE ALIMENTOS



Encuantoalimportantetemade la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos, MERCADOM es miembro fundador del Comité Nacional Para la Prevención y Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos de República

Dominicana.

Desde el punto de vista institucional, los logros alcanzados obedecen en parte a que, desde el primer momento en que nos integramos al Comité, hemostrabajadodemaneraactiva,dando soporteycomprometidosconelcumplimientodeunodelosObjetivos de Desarrollo Sostenible (ODS),HambreCero.

En lo que ha transcurrido de esta lamentable pandemia, estamos contribuyendo con la donación de alimentos deorigenagropecuarioa institucionessin finesdelucro, como la Dirección General de Prisiones, bancos dealimentos,iglesias yhogaresdeancianos.Tambiéndonamosaquellos productosno aptosparalaventa,peroque pueden ser utilizado para alimento de ganado y la produccióndeabonoorgánico,utilizadoenlafertilizaciónde terrenos agrícolas.



Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), durante varios años viene trabajando de manera conjunta con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y otras instituciones públicas y privadas como la Vicepresidencia de la República, el Ministerio de Agricultura, Grupo Ramos, Universidad Autónoma de Santo Domingo, Pro-consumidor, Nestlé, Chef Tita, el Banco de Alimentos de la Arquidiócesis de Santo Domingo, así como con organizaciones de la sociedad civil, todos trabajando por la reducción del hambre en nuestra sociedad.



De manera concreta, la FAO, en el marco del proyecto FMM/GLO/118/MUL, ha brindado apoyo a la consolidación de una agenda regional, a partir del dialogo permanente de diversos actores del sistema alimentario, el desarrollo de capacidades en el monitoreo del indicador 12.3 de la Agenda 2030, el establecimiento de alianzas con socios estratégicos como el IICA, la Federación Latinoamericana de Mercados de Abastecimiento, FLAMA, y el trabajo constante con los Comités Nacionales PDA de otros países de la región, para su consolidación y desarrollo.

En el caso específico de República Dominicana, esta agenda es muy relevante, dado que ha permitido la consolidación de un Comité Dominicano de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos, el cual ya cuenta con un Reglamento Interno de Funcionamiento, y que con el apoyo de la FAO se ha establecido como un espacio de referencia de trabajo en PDA en el país.

En el marco de acción del Comité Nacional, los mercados metropolitanos de abasto se han visualizado como puntos estratégicos para la gestión de PDA.

Es por ello que se continúa trabajando de manera permanente en la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos, brindando el apoyo técnico necesario, así como contribuyendo a través del Banco de alimentos, de manera que todos juntos se pueda realizar aportes de diferentes formas, al compromiso asumido de reducir el hambre en nuestra sociedad.



## ACTIVIDADES DE CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO

MERCADOM, como institución comprometida a tener una gestión íntegra y cualificada y atendiendo a la necesidad de tener recursos humanos debidamente formados y actualizados de forma continua, lo cual constituye un elemento de gran importancia para cumplir con los estándares de calidad de gestión y manejos adecuados de las tecnologías que continuamente se desarrollan, para la Administración General es imperante desarrollar planes de formación y actualización permanente a todo el personal administrativo y técnico de esta institución y también para los productores y comerciantes que prestan sus servicios en las instalaciones del Merca Santo Domingo y demás mercados que forman parte de la Red Nacional Alimentaria (RENA).



Debido a la crisis sanitaria que afecta, no solo a República Dominicana, sino al mundo entero y acogéndose a las disposiciones del Gobierno Central, de implementar políticas y acciones que permitan el desarrollo de funciones y obtención de conocimientos a través de métodos que fomentaran el cumplimiento de las normas de salud y prevención en la propagación del Covid-19, con el auspicio de distintas instituciones como el Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), el Ministerio de Administración Pública

(MAP), y MERCADOM, durante el año 2020, se realizaron cursos y talleres, en modalidad virtual o En Línea, que abarcan diversos aspectos del conocimiento, dirigidos a todos los agentes que intervienen en el desarrollo de las operaciones realizadas tanto en Merca Santo Domingo como en la parte administrativa de la institución.

Del mismo modo, los servicios de informaciones relativas al proceso de comercialización llevado a cabo en este moderno centro de negocios, el cual solicitan los estudiantes de nivel primario y secundario de colegios y escuelas públicas, así como



estudiantes universitarios, a través de visitas guiadas, las mismas fueron suspendidas para contribuir a la no propagación del virus, Covid-19, brindando este servicio a través del Portal Único de Solicitud de Acceso a la Información Pública (SAIP).



CAPACITACIONES EJECUTADAS (CHARLAS, CURSOS Y TALLERES)	FECHA	PARTICIPANTES	INSTITUCIÓN RESPONSABLE
SOCIALIZACIÓN SOBRE PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	30-01-2020	58	MERCADOM
RÉGIMEN ÉTICO Y DISCIPLINARIO	12-02-2019	34	MAP
CHARLA ESTANCIAS INFANTILES	06-02-2020	30	INAIPI
CHARLA SOBRE FONDOS DE PENSIONES	05-03-2020	32	AFP RESERVAS
PLAN DE EVACUACIÓN	23/06/2020	10	INFOTEP
PLAN INSTITUCIONAL DE PROTECCIÓN Y CUIDADO DE MEDIO AMBIENTE	30/06/2020	10	MERCADOM
DEBERES Y DERECHOS DEL SERVIDOR PUBLICO	06-10-2020	25	MAP
CALIDAD EN EL MANEJO DE LOS PRODUCTOS	13 Y 14 -10-2020	16	INFOTEP
MANEJO DE ALIMENTOS	20-10-2020	16	INFOTEP
TÉCNICAS DE 5S	27-10-2020	17	INFOTEP
INTELIGENCIA EMOCIONAL	10-11-2020	15	INFOTEP
VIRUS DE LA ACTITUD	17-11-2020	20	INFOTEP
INTELIGENCIA EMOCIONAL	19-11-2020	18	INFOTEP





# INFORME EJECUCION PRESUPUESTARIA



**Ministerio de Agricultura**  
**Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario**  
**MERCADOM**  
**Año 2020**  
**Presupuesto de Gastos y Aplicaciones Financieras**  
 En RD\$



Detalle	Presupuesto Aprobado	Fondos Propios
<b>2 - GASTOS</b>		
<b>2.1 - REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES</b>	<b>122.072.377,00</b>	<b>356.932,00</b>
2.1.1 - REMUNERACIONES	96.823.350	321.932
2.1.2 - SOBRESUELDOS	9.649.207	
2.1.3 - DIETAS Y GASTOS DE REPRESENTACIÓN	200.000	35.000
2.1.4 - GRATIFICACIONES Y BONIFICACIONES		
2.1.5 - CONTRIBUCIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL	15.399.820	
<b>2.2 - CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b>	<b>21.383.498</b>	<b>25.583.380</b>
2.2.1 - SERVICIOS BÁSICOS	4.110.000	2.248.000
2.2.2 - PUBLICIDAD, IMPRESIÓN Y ENCUADERNACIÓN	300.000	2.108.000
2.2.3 - VIÁTICOS	20.000	
2.2.4 - TRANSPORTE Y ALMACENAJE		
2.2.5 - ALQUILERES Y RENTAS	30.000	
2.2.6 - SEGUROS	24.000	
2.2.7 - SERVICIOS DE CONSERVACIÓN, REPARACIONES MENORES E INSTALACIONES TEMPORALES	3.497.234	500.000
2.2.8 - OTROS SERVICIOS NO INCLUIDOS EN CONCEPTOS ANTERIORES	13.402.264	20.727.380
2.2.9 - OTRAS CONTRATACIONES DE SERVICIOS		
<b>2.3 - MATERIALES Y SUMINISTROS</b>	<b>6.601.807</b>	<b>1.050.000</b>
2.3.1 - ALIMENTOS Y PRODUCTOS AGROFORESTALES	500.000	200.000
2.3.2 - TEXTILES Y VESTUARIOS	300.000	200.000
2.3.3 - PRODUCTOS DE PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS		600.000
2.3.4 - PRODUCTOS FARMACÉUTICOS		
2.3.5 - PRODUCTOS DE CUERO, CAUCHO Y PLÁSTICO		50.000
2.3.6 - PRODUCTOS DE MINERALES, METÁLICOS Y NO METÁLICOS		
2.3.7 - COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PRODUCTOS QUÍMICOS Y CONEXOS	3.501.807	
2.3.8 - GASTOS QUE SE ASIGNARÁN DURANTE EL EJERCICIO (ART. 32 Y 33 LEY 423-06)		
2.3.9 - PRODUCTOS Y ÚTILES VARIOS	2.300.000	
<b>2.4 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>	<b>100.000</b>	<b>100.000</b>
2.4.1 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PRIVADO	100.000	100.000
<b>2.6 - BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES</b>	<b>1.815.832</b>	
2.6.1 - MOBILIARIO Y EQUIPO	1.815.832	
<b>2.7 - OBRAS</b>	<b>9.092.590</b>	
2.7.1 - OBRAS EN EDIFICACIONES	9.092.590	
<b>TOTAL APLICACIONES FINANCIERAS</b>		
<b>TOTAL GASTOS Y APLICACIONES FINANCIERAS</b>	<b>161.066.104</b>	<b>27.090.312</b>



Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), aunque es una institución descentralizada y autónoma, está adscrita al Ministerio de Agricultura, por lo que la mayor parte de su presupuesto proviene del Gobierno Central. Para este año 2020 la institución recibió un presupuesto aprobado de RD\$161, 066, 104.00 millones de pesos por parte del Fondo General, con una proyección de RD\$27, 090, 312.00 millones de pesos a ser recaudados como fondos propios, generados de los servicios ofrecidos. Para este año 2020, el presupuesto institucional aprobado se ha ejecutado como sigue:

CUENTA	EJECUTADO ENERO-OCTUBRE 2020	POR EJECUTAR NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2020	TOTAL
2.1- REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES	RD\$101,858,237.33	RD\$ 20,214,139.67	RD\$ 122,072,377.00
2.2- CONTRATACION DE SERVICIOS	RD\$16,155,461.00	RD\$ 5,228,037.00	RD\$ 21,383,498.00
2.3- MATERIALES Y SUMINISTROS	RD\$ 6,601,907.00	RD \$ 0.00	RD\$ 6,601,907.00
2.4 -TRANSFERENCIAS CORRIENTES	RD\$ 100,000.00	RD\$ 0.00	RD\$ 100,000.00
2.6- BIENES MUEBLES	RD\$ 336,213.00	RD\$1,479,619.00	RD\$ 1,815,832.00
2.7 -OBRAS	RD\$ 5,194,294.00	RD\$3,898,296.00	RD\$ 9,092,590.00
<b>TOTAL</b>	<b>RD\$130,246,012.33</b>	<b>RD\$30,820,091.67</b>	<b>RD\$ 161,066,104.00</b>



## COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2020

En el 2020 el Merca Santo Domingo registró un notable crecimiento en las ventas realizadas en este periodo. Como en años anteriores, se exhibieron una gran variedad de productos, los cuales cumplen con los estándares de calidad demandados por los diferentes sectores comerciales que se abastecen en este centro de acopio.

Para este año el valor total de las ventas ascendió a RD\$ 8.129.097, Millones de Pesos, que comparado con el monto de RD\$7.106.44 millones de pesos, en el año 2019, se registró un crecimiento en términos absoluto de RD\$ 1.022.65, Millones de Pesos, lo que representa un incremento porcentual de un 14.39%. Dentro de los diferentes renglones comercializados, las frutas representaron un 23,58 % del valor total de las ventas, las carnes y embutidos un 18,60%, vegetales 13,40%, tubérculos 11,08%, musáceas 6,64%, provisiones 6,36%, lácteos 5,45 %, huevos 4,61%, arroz 3.21%, legumbres 2.39%, productos de limpieza 1,86%, artículos plásticos y otros 1,24%, bebidas 1,06%, pescados y mariscos 0,30%, y especias con un 0,14%.

Los renglones con mayor participación en el valor total de las ventas para el 2020, fueron las frutas, carnes y embutidos, los vegetales, tubérculos, musáceas y provisiones. En el renglón de las frutas las uvas, manzanas, peras, ciruelas, limón agrio, piña, sandía, kiwi y aguacates, fueron las que registraron mayor venta, de las carnes y embutidos, los embutidos, pollo, cerdo, res y vísceras fueron los vendidos. En el renglón de los vegetales, los de mayor porcentaje son el ajo, tomate bugalú, ají morrón, la lechuga, ají cubanela, zanahorias, tomate de ensalada, repollo blanco, pepino y berenjenas, en los tubérculos están la cebolla, papa, yautía, yuca, auyama, ñame, batata y el jengibre. En las musáceas, tenemos el plátano y el guineo. En el caso de las provisiones la leche, el arroz y azúcar tuvieron mayor porcentaje. En este año 2020, las ventas realizadas en términos de volumen, fueron de 101.14 millones de libras de productos frescos, así como 219 millones de unidades mixtas entre frescos y otros. Aunque el país se ha visto afectado por la crisis de salud que acontece en todo el mundo, Covid-19, Merca Santo Domingo ha implementado los protocolos sanitarios pertinentes, lo que le permitió continuar con sus operaciones, aún en el confinamiento temporal que se impuso, lo cual garantizó la venta de productos frescos y de calidad, accesibles a todo público, en estos tiempos de pandemia.



## COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS, SEGÚN PRODUCTOS, AÑO 2020

VEGETALES						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJE S DEL VALOR DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Ají Cubanela	1.284.188,52	-	45.061.939,48	4,14	0,55	35,08
Ají Gustoso	110.835,76	-	8.698.447,02	0,80	0,11	78,48
Ají Morrón	1.234.601,91	-	59.385.362,70	5,45	0,73	48,10
Ajo Criollo	2.226,25	-	263.981,25	0,02	0,00	118,57
Ajo Importado	3.669.801,00	-	628.097.584,30	57,66	7,73	171,15
Apío	340.456,63	-	7.591.507,68	0,70	0,09	22,29
Berenjena	918.658,06	-	17.288.591,10	1,59	0,21	18,75
Berro	13.537,63	-	1.593.300,69	0,15	0,02	117,69
Brócoli	241.706,65	-	9.666.666,63	0,89	0,12	39,99
Cilantro	165.798,64	-	5.223.633,65	6,07	0,06	31,50
Coliflor	115.852,50	-	4.706.533,92	0,43	0,06	40,62
Espinacas	26.593,06	-	799.261,33	0,07	0,01	30,05
Lechuga	2.840.232,64	-	59.127.776,38	5,43	0,73	20,81
Molondrón	97.755,10	-	2.546.358,24	0,23	0,03	26,04
Pepinillo	156,00	-	2.031,50	0,00	0,00	13,02
Pepino	1.327.515,14	-	20.577.843,09	1,89	0,25	15,50
Puerro	38.766,99	-	3.043.894,72	0,28	0,04	78,51
Repollo Blanco	662.019,60	-	31.724.563,35	2,91	0,39	47,92
Repollo Morado	87.522,45	-	3.854.968,65	0,35	0,05	44,04
Rúcula	21.075,25	-	564.439,67	0,05	0,01	26,78
Tayota	698.605,61	-	9.952.641,19	0,91	0,12	14,24
Tomate Bugalú	2.891.234,95	-	65.983.207,31	6,06	0,81	22,82
Tomate Ensalada	1.486.545,07	-	35.541.423,62	3,26	0,44	23,90
Verdura	288.640,13	-	14.925.344,63	1,37	0,18	51,70
Zanahoria	1.954.573,92	-	43.437.204,41	3,99	0,53	22,22
Zucchini	53.347,45	-	1.861.805,69	0,17	0,02	34,89
Otros	188.834,48	-	7.832.647,03	0,72	0,10	41,47
<b>Subtotal</b>	<b>20.761.081,34</b>	<b>-</b>	<b>1.089.352.959,22</b>	<b>100,00</b>		

Datos suministrados por la división de estadísticas.



FRUTAS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Cereza	37.548,25	-	1.714.938,56	0,17	0,02	45,67
Ciruela	533.754,20		94.241.346,89	9,56	1,16	176,56
Guanábana	19.599,85	-	760.936,44	0,08	0,01	38,82
Guayaba	41.274,75		1.426.900,06	0,14	0,02	34,57
Kiwi	421.880,60		57.160.215,00	5,80	0,70	135,48
Lechosa	1.391.786,50		16.083.598,14	1,63	0,20	11,56
Pera	1.155.804,40	-	86.078.518,00	8,74	1,06	74,47
Sandía	2.755.272,25	-	57.305.176,61	5,82	0,70	20,79
Tamarindo	52.950,00		1.860.521,30	0,19	0,02	35,13
Uva	4.769.216,60		667.613.487,78	67,75	8,21	139,98
Aguacate		1.911.518,22	45.812.015,89	4,92	0,56	23,96
Carambola		17.579,00	589.437,50	0,06	0,01	33,53
Chinola		3.382.235,86	24.065.189,95	2,58	0,30	7,11
Coco		225.552,17	8.305.315,89	0,89	0,10	36,82
Fecháis		-	-	0,00	0,00	
Fresa		107.232,42	10.794.140,73	1,16	0,13	100,66
Granadillo		2.367,55	397.185,75	0,04	0,00	167,76
Guineo Maduro		3.162.289,54	12.651.151,74	1,36	0,16	4,00
Jagua		333,80	4.870,80	0,00	0,00	14,59
Limón Agrio		28.302.553,35	159.119.421,30	17,08	1,96	5,62
Limón Dulce		62.150,00	484.093,45	0,05	0,01	7,79
Mandarina		526.760,58	3.105.259,41	0,33	0,04	5,89
Mango		764.440,91	18.113.990,58	1,94	0,22	23,69
Manzana		19.540.232,07	511.934.582,26	54,95	6,30	26,19
Melón		369.753,88	24.368.503,26	2,62	0,30	65,90
Naranja Agria		3.016.468,56	20.474.915,12	2,20	0,25	6,79
Naranja Dulce		3.096.134,81	22.045.900,14	2,37	0,27	7,12



Níspero		28.102,00	550.216,25	0,06	0,01	19,58
Piña		691.039,44	36.438.542,85	3,91	0,45	52,73
Pomelo		27.972,41	954.167,96	0,10	0,01	34,11
Pulpa de cereza Gl.		6.000,00	900.000,00	0,10	0,01	150,00
Pulpa de chinola Gl.		25.367,19	15.194.653,37	1,63	0,19	598,98
Pulpa de limón		15.105,90	5.376.932,80	0,58	0,07	355,94
Pulpa de Naranja		-	-	0,00	0,00	
Tanjelo		73.704,16	842.485,30	0,09	0,01	11,43
Toronja		1.820,00	24.272,65	0,00	0,00	13,34
Zapote		156.411,89	4.108.105,22	0,44	0,05	26,26
Otros	16.403,50	96.949,44	6.058.563,99	0,53	0,06	62,49
<b>Subtotal</b>	<b>11.195.490,90</b>	<b>65.610.075,15</b>	<b>1.917.019.552,97</b>	<b>100,00</b>		

Datos suministrados por la división de estadísticas.



LEGUMBRES						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIO PROMEDIO MENSUAL
Habichuela	2.730.131,25	-	145.967.046,21	74,89	1,80	53,46
Arveja	133.487,50	-	5.477.490,63	2,81	0,07	41,03
Garbanzo	1.102,90	-	49.499,25	0,03	0,00	44,88
Guandules en Cascara	925,00	-	26.000,00	0,01	0,00	28,10
Guandules en Grano	90.818,80	-	8.157.054,48	4,18	0,10	89,82
Habichuela en grano	28.930,00	-	1.865.800,00	0,96	0,02	64,49
Habichuela en vaina	500,00	-	15.000,00	0,01	0,00	30,00
Lenteja	456.817,50	-	19.414.575,08	9,96	0,24	42,50
Maíz	275.433,10	-	6.301.381,03	3,23	0,08	22,88
Maní	6.516,20	-	404.038,64	0,21	0,00	62,00
Trigo	247.483,50	-	6.203.344,48	3,18	0,08	25,07
Vainita	26.972,15	-	999.182,65	0,51	0,01	37,04
Otros	1.192,75	-	35.782,50	0,02	0,00	30,00
<b>Subtotal</b>	<b>4.000.310,65</b>	<b>-</b>	<b>194.916.194,93</b>	<b>100,00</b>		

Datos suministrados por la división de estadísticas.

MUSACEAS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Guineo Verde	-	50.165.753,53	173.810.552,46	32,17	2,14	3,46
Plátano	-	23.402.694,03	365.706.879,76	67,67	4,50	15,63
Rulo	-	192.015,00	878.050,86	0,16	0,01	4,57
<b>Subtotal</b>	<b>-</b>	<b>73.760.462,56</b>	<b>540.395.483,08</b>	<b>100,00</b>		

Datos suministrados por la división de estadísticas.



## TUBERCULOS

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Auyama	1.883.555,60	-	44.275.222,88	4,91	0,54	23,47
Batata	2.268.583,00	-	33.996.304,04	3,77	0,42	14,99
Cebolla	6.565.555,50	-	385.940.477,13	42,83	4,75	58,78
Cebollín	215,00	-	32.250,00	0,00	0,00	150,00
Cepa de Apio	860,00	-	32.590,00	0,00	0,00	37,89
Jengibre	67.389,00	-	8.422.350,88	0,93	0,10	124,98
Mapuey	7.090,00	-	319.600,00	0,04	0,00	45,07
Nabo	1.716,40	-	68.656,00	0,01	0,00	40,00
Ñame	906.427,40	-	36.740.701,92	4,08	0,45	40,53
Papa	8.682.161,58	-	193.456.019,31	21,47	2,38	22,28
Rábano	4.781,00	-	186.291,50	0,02	0,00	38,96
Remolacha	99.775,10	-	1.778.310,35	0,20	0,02	17,82
Yautía	2.625.190,90	-	122.681.950,63	13,62	1,51	46,73
Yuca	6.705.576,45	-	73.097.729,85	8,11	0,90	10,90
<b>Subtotal</b>	<b>29.818.876,93</b>	<b>-</b>	<b>901.028.454,48</b>	<b>100,00</b>		

Datos suministrados por la división de estadísticas.

## PROVISIONES

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Azúcar	3.567.458,50	-	88.943.487,63	79,22	1,09	24,93
Avena	207.105,00	-	6.218.290,80	5,54	0,08	30,02
Cacao	-	-	-	0,00	-	-
Café	8.886,00	-	1.879.704,54	1,67	0,02	211,53
Harina de maíz	142.652,00	-	2.108.521,59	1,88	0,03	14,78
Harina de trigo	174.079,80	-	2.642.136,05	2,35	0,03	15,17
Pastas	273.418,60	-	7.597.764,60	6,77	0,09	27,78





Sal	286.480,70	-	2.889.605,65	2,57	0,04	10,08
<b>Subtotal</b>	<b>4.660.080,60</b>	<b>-</b>	<b>112.279.510,86</b>	<b>100,00</b>		

Datos suministrados por la división de estadísticas.

HUEVOS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Huevos	-	79.877.333,43	375.496.068,59	100,00	4,62	4,70
<b>Subtotal</b>	<b>-</b>	<b>79.877.333,43</b>	<b>375.496.068,59</b>	<b>100,00</b>	<b>4,62</b>	

Datos suministrados por la división de estadísticas.

CEREALES						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Arroz	11.349.031,45		261.544.493,44	100,00	3,22	23,04
<b>Subtotal</b>	<b>11.349.031,45</b>		<b>261.544.493,44</b>	<b>100,00</b>	<b>3,22</b>	

Datos suministrados por la división de estadísticas.



CARNES Y EMBUTIDOS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Embutidos	8.590.044,62	-	1.025.858.704,64	67,84	12,62	119,42
Cerdo	2.451.308,42	-	195.629.627,88	12,94	2,41	79,80
Chivo	62.780,20	-	11.511.303,55	0,76	0,14	183,35
Conejo	13.165,60	-	1.711.528,00	0,11	0,02	130,00
Gallina	22.882,64	-	1.487.835,70	0,10	0,02	65,02
Guinea	1.473,00	-	179.706,00	0,01	0,00	122,00
Pato	53.521,80	-	2.462.002,80	0,16	0,03	46,00
Pavo	11.117,46	-	977.916,60	0,06	0,01	87,96
Pollo	3.913.261,07	-	203.405.759,45	13,45	2,50	51,98
Res	569.274,21	-	63.202.735,73	4,18	0,78	111,02
Viseras	106.364,60	-	5.690.928,13	0,38	0,07	53,50
Subtotal	15.795.193,61	-	1.512.118.048,48	100,00		

Datos suministrados por la división de estadísticas.

PESCADOS Y MARISCOS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Abadejo (Bacalao)	69.210,50	-	12.803.942,50	51,04	0,16	185,00
Mariscos	8.400,00	-	2.240.950,80	8,93	0,03	266,77
Pescados	45.466,74	-	10.043.188,79	40,03	0,12	220,89
Subtotal	123.077,24	-	25.088.082,09	100,00		

Datos suministrados por la división de estadísticas.

## LACTEOS



PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Lácteos	3.362.353,59	-	443.364.303,55	100,00	5,45	131,86
Subtotal	3.362.353,59	-	443.364.303,55	100,00		

Datos suministrados por la división de estadísticas.

PROVISIONES VARIAS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Aceite Gl.	-	67.216,39	26.002.150,46	6,41	0,32	386,84
Aceite de Oliva	-	1.132,98	326.070,56	0,08	0,00	287,79
Ajo en pasta Pte.	-	1.732,95	212.990,58	0,05	0,00	122,90
Arenque Caja	-	1.225,93	2.213.132,00	0,55	0,03	1085,26
Bacalao Caja		3.243,01	19.927.376,16	4,91	0,25	6144,71
Bandeja Desecha Paq.		3.062,53	188.125,67	0,05	0,00	61,43
Carnation		183.527,32	9.631.260,69	2,38	0,12	52,48
Casabe		15.974,17	597.535,42	0,15	0,01	37,40
Chicle		8.590,53	445.610,75	0,11	0,01	51,87
Chocolate Ud.		448.159,05	3.242.547,39	0,80	0,04	7,23
Corn Flakes		6.889,16	543.476,19	0,13	0,01	78,89
Galletas Paq.		1.147.246,40	140.598.480,02	34,67	1,73	122,55
Guandules Lta		15.509,31	1.002.203,44	0,25	0,01	64,62
Habichuela Lta.		4.901,92	282.686,52	0,07	0,00	57,68
Kétchup Galón		6.223,50	2.157.481,81	0,53	0,03	346,67
Kétchup Pte		18.311,58	988.302,84	0,24	0,01	53,97
Leche de coco		14.807,01	821.565,44	0,20	0,01	55,48
Leche fud2200gm		25.863,39	21.688.037,07	5,35	0,27	838,56
Maíz Dulce Lta.		14.673,42	827.539,83	0,20	0,01	56,40
Maní		400,00	21.712,50	0,01	0,00	54,28
Mantequilla / 1 Lib		620.830,46	40.928.635,68	10,09	0,50	65,92
Mantequilla / 5 Lib		141.302,93	31.158.643,63	7,68	0,38	220,51
Masa de Empanada		228.323,55	11.836.858,80	2,92	0,15	51,84



Mayonesa Galón		3.627,76	1.545.222,10	0,38	0,02	425,94
Mayonesa Pte.		26.006,21	2.332.082,06	0,58	0,03	89,67
Miel Galón		676,61	827.881,65	0,20	0,01	1223,57
Miel Pote		9.192,86	1.344.109,56	0,33	0,02	146,21
Salchichas		4.696,15	294.172,72	0,07	0,00	62,64
Salsa china Galón		2.253,71	503.264,56	0,12	0,01	223,30
Salsa china Pte.		2.394,81	214.521,16	0,05	0,00	89,58
Salsa Lta. Gd.		57.831,11	20.905.226,07	5,16	0,26	361,49
Sardinas Lta		216.103,40	10.459.942,06	2,58	0,13	48,40
Sazón Galón		12.657,93	1.975.841,88	0,49	0,02	156,09
Sazón Pte.		53.791,62	3.849.232,84	0,95	0,05	71,56
Sopita Ud.		260.005,58	1.330.620,05	0,33	0,02	5,12
Tuna		12.985,70	1.155.972,08	0,29	0,01	89,02
Vainilla Galón		5.420,00	542.000,00	0,13	0,01	100,00
Vainilla Pte		39.694,92	1.987.722,65	0,49	0,02	50,07
Vasos cuch.paq		10.507,66	475.397,15	0,12	0,01	45,24
Vegetales mixtos		411,00	18.735,00	0,00	0,00	45,58
Vinagre Galón		15.121,79	1.174.708,27	0,29	0,01	77,68
Vinagre Pte		94.509,12	2.392.444,68	0,59	0,03	25,31
Otros		370.316,85	36.534.989,42	9,01	0,45	98,66
Subtotal		4.177.352,28	405.506.509,38	100,00		

Datos suministrados por la división de estadísticas.

## ESPECIAS



PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	ORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Ajino moto	1.333,00	-	66.864,20	0,57	0,00	50,16
Ajonjoli	310,00	-	24.800,00	0,21	0,00	80,00
Anís Comino	126,00	-	31.500,00	0,27	0,00	250,00
Anís de estrella	400,00	-	92.198,00	0,78	0,00	230,50
Anís dulce	616,00	-	92.400,00	0,78	0,00	150,00
Valeriana	15,00	-	9.000,00	0,08	0,00	600,00
Bicarbonato	1.185,00	-	35.550,00	0,30	0,00	30,00
Bija entera	90,00	-	10.620,00	0,09	0,00	118,00
Bija Molida	-	-	-	0,00	-	-
Canela	8.295,86	-	1.161.420,40	9,87	0,01	140,00
Canela en polvo	105,00	-	21.000,00	0,18	0,00	200,00
Canelilla	885,00	-	265.500,00	2,26	0,00	300,00
Zen	65,00	-	8.125,00	0,07	0,00	125,00
Clavo Dulce	150,00	-	75.000,00	0,64	0,00	500,00
Cúrcuma	4.500,00	-	2.250.000,00	19,11	0,03	500,00
Flor de tilo	258,00	-	168.628,20	1,43	0,00	653,60
Malagueta	2.873,00	-	440.374,80	3,74	0,01	153,28
Manzanilla	621,50	-	111.870,00	0,95	0,00	180,00
Nuez molida	-	-	-	0,00	-	-
Nuez moscada	133,00	-	73.150,00	0,62	0,00	550,00
Orégano	29.378,00	-	5.448.247,28	46,28	0,07	185,45
Pimienta entera	399,50	-	99.875,00	0,85	0,00	250,00
Pimienta molida	80,00	-	20.800,00	0,18	0,00	260,00
Sazón C. molido	4.315,20	-	259.169,04	2,20	0,00	60,06
Semilla Cilantro	-	-	-	0,00	-	-
Sopita molida	1.158,50	-	69.638,52	0,59	0,00	60,11
Otros	13.872,60	-	936.396,14	7,95	0,01	67,50
<b>Subtotal</b>	<b>71.165,16</b>	<b>-</b>	<b>11.772.126,58</b>	<b>100,00</b>		

Datos suministrados por la división de estadísticas.



BEBIDAS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Agua Paq.	-	89.763,63	11.260.239,88	13,02	0,14	125,44
Gatorade	-	38.944,75	1.699.890,57	1,97	0,02	43,65
Jugos	-	613.490,89	28.095.427,99	32,50	0,35	45,80
Malta	-	294.816,17	8.447.805,05	9,77	0,10	28,65
Refresco Paq	-	123.509,59	22.858.833,99	26,44	0,28	185,08
Otros	-	110.567,44	14.098.396,38	16,31	0,17	127,51
Subtotal	-	1.271.092,47	86.460.593,86	100,00		

Datos suministrados por la división de estadísticas.

PRODUCTOS DE LIMPIEZAS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJE S DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Alimento	-	196.458,73	16.840.251,77	11,11	0,21	85,72
Baygon	-	648,00	136.080,00	0,09	0,00	210,00
Bombillo	-	20.509,67	821.508,23	0,54	0,01	40,05
Cloro	-	40.398,00	3.537.153,19	2,33	0,04	87,56
Desinfectante	-	343.263,75	73.669.040,97	48,58	0,91	214,61
Detergente	-	46.923,68	3.794.631,73	2,50	0,05	80,87
Detergente Liquido	-	729,43	105.166,66	0,07	0,00	144,17
Fosforo	-	4.770,44	123.053,24	0,08	0,00	25,79
Fundas	-	78.342,04	35.178.372,31	23,20	0,43	449,04
Jabón b azul Paq.	-	5.910,00	248.760,00	0,16	0,00	42,09
Jabón bola azul g.	-	770,00	64.680,00	0,04	0,00	84,00
Jabón Liquido	-	7.660,00	766.000,00	0,51	0,01	100,00
Jabón pasta Paq.	-	25.797,86	2.277.935,07	1,50	0,03	88,30
Lapicero Paq.	-	428,26	77.337,31	0,05	0,00	180,58
Lava platos	-	6.694,37	674.044,58	0,44	0,01	100,69
Pampers Paq.	-	7.040,46	3.430.882,71	2,26	0,04	487,31



Papel de 4 Rollo	-	5.050,31	303.778,69	0,20	0,00	60,15
Papel Fardo	-	9.882,46	2.984.113,33	1,97	0,04	301,96
Pasta dental	-	2.342,69	504.175,18	0,33	0,01	215,21
Recogedor	-	240,00	19.200,00	0,01	0,00	80,00
Rinse	-	232,00	30.160,00	0,02	0,00	130,00
Servilleta	-	9.520,56	429.144,95	0,28	0,01	45,08
Shamphoo	-	8.630,33	1.125.316,81	0,74	0,01	130,39
Suaper	-	1.793,84	300.304,96	0,20	0,00	167,41
Suavizante	-	6.455,61	845.168,78	0,56	0,01	130,92
Toallas Sanitaria	-	1.780,00	142.980,00	0,09	0,00	80,33
Velones		15.875,00	1.270.000,00	0,84	0,02	80,00
Otros		24.134,87	1.936.055,84	1,28	0,02	80,22
<b>Subtotal</b>	<b>-</b>	<b>872.282,35</b>	<b>151.635.296,31</b>	<b>100,00</b>		

Datos suministrados por la división de estadísticas.

ENVASES VACIO						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Brillo malla	-	565,42	57.995,86	0,06	0,00	102,57
Canasta		63,49	4.417,86	0,00	0,00	69,58
Cuchillo		5.200,00	364.000,00	0,36	0,00	70,00
Escoba		1.948,32	255.636,94	0,25	0,00	131,21
navaja	-	6.343,22	162.468,91	0,16	0,00	25,61
Peso digital		8,00	1.208,00	0,00	0,00	151,00
Plato 3 Div.		1.914,00	58.568,40	0,06	0,00	30,60
Tapa	-	4.428,67	336.658,06	0,33	0,00	76,02
Vasos 16 oz	-	10.635,00	1.276.200,00	1,27	0,00	120,00
Zafacón calado	-				0,00	-
Otros	-	53.628,33	98.353.245,73	97,50	1,21	1833,98
<b>Subtotal</b>	<b>-</b>	<b>84.734,45</b>	<b>100.870.399,75</b>	<b>100,00</b>	<b>1,21</b>	

Datos suministrados por la división de estadísticas.



## ORNAMENTALES Y OTROS

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Otros	-	3.215,00	249.625,00	100	0,00	77,64
Subtotal	-	3.215,00	249.625,00	100,00	0,00	

<b>Total General</b>	101.136.661,47	225.656.548,04	8.129.097.702,57	-		
----------------------	----------------	----------------	------------------	---	--	--





**VOLUMEN Y VALOR DE LAS VENTAS POR RENGLONES,  
EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2020**

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$
BEBIDAS		1.271.092,47	86.460.593,86
CARNES Y EMBUTIDOS	15.795.193,61	-	1.512.118.048,48
ESPECIAS	71.165,16	-	11.772.126,58
FRUTAS	11.195.490,90	65.610.075,15	1.917.019.552,97
HUEVOS	-	79.877.333,43	375.496.068,59
LACTEOS	3.362.353,59	-	443.364.303,55
LEGUMBRES	4.000.310,65	-	194.916.194,93
LIMPIEZA	-	872.282,35	151.635.296,31
MUSACEAS	-	73.760.462,56	540.395.483,08
ORNAMENTALES	-	3.215	249.625,00
PESCADOS Y MARISCOS	123.077,24	-	25.088.082,09
PLASTICOS Y OTROS	-	84.734,45	100.870.399,75
PROVISIONES	4.660.080,60	4.177.352,28	517.786.020,24
TUBERCULOS	29.818.876,93	-	901.028.454,48
VEGETALES	20.761.081,34	-	1.089.352.959,22
CEREALES	11.349.031,45	-	261.544.493,44
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>89.787.360,01</b>	<b>225.656.547,69</b>	<b>8.129.097.702,57</b>



**VOLUMEN Y VALOR DE CARNES Y EMBUTIDOS,  
COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO  
2020**

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	% Ventas
Cerdo	2.451.308,42	-	231.685.748,05	15,32
Chivo	62.780,20	-	4.121.429,00	0,27
Conejo	13.165,60	-	6.888.766,27	0,46
Embutidos	8.788.987,83	-	970.016.548,97	64,15
Gallina	22.882,64	-	6.369.192,60	0,42
Guinea	1.473,00	-	4.242.488,43	0,28
Pato	53.521,80	-	39.965,12	0,002
Res	569.274,21	-	197.888.033,16	13,08
Pollo	3.913.261,07	-	286.641.197,23	18,95
Viseras	106.364,60	-	78.276.097,25	5,17
<b>Total, General</b>	<b>15.795.193,61</b>	<b>-</b>	<b>1.512.118.048,48</b>	

Datos suministrados por la división de estadísticas.



**VOLUMEN Y VALOR DE PESCADOS Y MARISCOS,  
COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO  
2020**

PESCADOS Y MARISCOS				
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES
Abadejo (Bacalao)	69.210,50	-	12.803.942,50	51,03
Mariscos	8.400,00	-	2.240.950,80	8,93
Pescados	45.466,74	-	10.043.188,79	40,04
Subtotal	123.077,24	-	25.088.082,09	100

Datos suministrados por la división de estadísticas.



## VOLUMEN Y VALOR DE FRUTAS, COMERCIALIZADAS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2020

FRUTAS				
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	% de Venta
Cereza	37.548,25	-	1.714.938,56	0,02
Ciruela	533.754,20		94.241.346,89	1,16
Guanábana	19.599,85	-	760.936,44	0,01
Guayaba	41.274,75		1.426.900,06	0,02
Kiwi	421.880,60		57.160.215,00	0,70
Lechosa	1.391.786,50		16.083.598,14	0,20
Pera	1.155.804,40	-	86.078.518,00	1,06
Sandia	2.755.272,25	-	57.305.176,61	0,70
Tamarindo	52.950,00		1.860.521,30	0,02
Uva	4.769.216,60		667.613.487,78	8,21
Aguacate		1.911.518,22	45.812.015,89	0,56
Carambola		17.579,00	589.437,50	0,01
Chinola		3.382.235,86	24.065.189,95	0,30
Coco		225.552,17	8.305.315,89	0,10
Fecháis		-	-	0,00
Fresa		107.232,42	10.794.140,73	0,13
Granadillo		2.367,55	397.185,75	0,00
Guineo Maduro		3.162.289,54	12.651.151,74	0,16
Jagua		333,80	4.870,80	0,00
Limón Agrio		28.302.553,35	159.119.421,30	1,96
Limón Dulce		62.150,00	484.093,45	0,01
Mandarina		526.760,58	3.105.259,41	0,04
Mango		764.440,91	18.113.990,58	0,22
Manzana		19.540.232,07	511.934.582,26	6,30
Melón		369.753,88	24.368.503,26	0,30
Naranja Agria		3.016.468,56	20.474.915,12	0,25
Naranja Dulce		3.096.134,81	22.045.900,14	0,27
Níspero		28.102,00	550.216,25	0,01
Piña		691.039,44	36.438.542,85	0,45



Pomelo		27.972,41	954.167,96	0,01
Pulpa de cereza Gl.		6.000,00	900.000,00	0,01
Pulpa de chinola Gl.		25.367,19	15.194.653,37	0,19
Pulpa de limón		15.105,90	5.376.932,80	0,07
Pulpa de Naranja		-	-	0,00
Tanjelo		73.704,16	842.485,30	0,01
Toronja		1.820,00	24.272,65	0,00
Zapote		156.411,89	4.108.105,22	0,05
Otros	16.403,50	96.949,44	6.058.563,99	0,06
<b>Subtotal</b>	<b>11.195.490,90</b>	<b>65.610.075,15</b>	<b>1.917.019.552,97</b>	<b>100</b>

Datos suministrados por la división de estadísticas.



## VOLUMEN Y VALOR DE VEGETALES, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2020

VEGETALES				
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	% Venta
Ají Cubanela	1.284.188,52	-	45.061.939,48	0,55
Ají Gustoso	110.835,76	-	8.698.447,02	0,11
Ají Morrón	1.234.601,91	-	59.385.362,70	0,73
Ajo Criollo	2.226,25	-	263.981,25	0,00
Ajo Importado	3.669.801,00	-	628.097.584,30	7,73
Apio	340.456,63	-	7.591.507,68	0,09
Berenjena	918.658,06	-	17.288.591,10	0,21
Berro	13.537,63	-	1.593.300,69	0,02
Brócoli	241.706,65	-	9.666.666,63	0,12
Cilantro	165.798,64	-	5.223.633,65	0,06
Coliflor	115.852,50	-	4.706.533,92	0,06
Espinacas	26.593,06	-	799.261,33	0,01
Lechuga	2.840.232,64	-	59.127.776,38	0,73
Molondrón	97.755,10	-	2.546.358,24	0,03
Pepinillo	156,00	-	2.031,50	0,00
Pepino	1.327.515,14	-	20.577.843,09	0,25
Puerro	38.766,99	-	3.043.894,72	0,04
Repollo Blanco	662.019,60	-	31.724.563,35	0,39
Repollo Morado	87.522,45	-	3.854.968,65	0,05
Rúcula	21.075,25	-	564.439,67	0,01
Tayota	698.605,61	-	9.952.641,19	0,12
Tomate Bugalú	2.891.234,95	-	65.983.207,31	0,81
Tomate Ensalada	1.486.545,07	-	35.541.423,62	0,44
Verdura	288.640,13	-	14.925.344,63	0,18
Zanahoria	1.954.573,92	-	43.437.204,41	0,53
Zucchini	53.347,45	-	1.861.805,69	0,02
Otros	188.834,48	-	7.832.647,03	0,10
<b>Subtotal</b>	<b>20.761.081,34</b>	<b>-</b>	<b>1.089.352.959,22</b>	<b>100</b>

Datos suministrados por la división de estadísticas.



## PRECIOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS DURANTE EL AÑO 2020

Productos	Ene.	Febr.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Abadejo (Bacalao), lbs.	185	185	185	181.25	185	185	185	185	185	190.55	198.17	186.25
Ajies Morrón, lbs.	57.75	47.50	44.40	46.25	51.25	46.00	37.50	46.25	50.63	52.14	54.23	47.41
Ajo, lbs.	173.75	177.50	186.00	186.25	186.25	182.00	182.50	173.75	160.00	164.80	171.39	176.27
Arroz, lbs.	22.00	22.00	22.50	23.20	23.00	23.25	23.00	26.25	23.50	23.00	23.69	24.64
Azúcar, lbs.	23.40	24.50	24.75	24.40	24.75	25.00	24.60	24.50	25.00	24.75	25.49	26.51
Brócoli, lbs.	38.00	35.00	46.25	48.00	40.00	32.50	40.60	35.60	70.00	36.25	40.00	41.60
Cebolla, lbs.	43.00	50.00	44.75	48.40	43.75	45.00	60.00	58.75	60.00	70.00	60.00	62.40
Conejo, lbs.	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	133.90	139.26
Guineo Verde, Uds.	3.36	3.50	3.58	3.36	3.37	3.33	3.33	3.37	3.37	3.37	3.47	3.75
Huevos, cartón /30 Uds.	4.38	5.16	4.63	4.74	3.58	3.24	3.45	4.21	4.85	5.00	5.50	5.94
Lechuga, lbs.	22.20	18.00	16.75	17.80	15.75	26.25	26.00	22.50	22.50	25.00	20.00	20.80
Mariscos, lbs.	259.00	259.00	263.00	262.20	246.31	263.00	262.20	263.00	259.00	305.00	314.15	326.72
Papa, lbs.	21.00	19.50	21.50	22.00	18.50	20.25	25.60	24.25	24.00	23.13	23.82	24.77
Pato, lbs.	40.00	40.00	47.50	46.00	47.50	47.50	46.00	47.50	40.00	40.00	41.20	42.85
Pescados, lbs.	217.00	219.50	225.50	222.60	210.44	226.50	222.60	226.50	219.50	207.75	213.98	222.54
Plátano, Uds.	16.60	13.75	13.75	11.40	11.00	11.75	10.93	15.75	17.00	20.25	20.86	22.53
Pollo, lbs.	52.80	49.75	46.00	43.60	41.00	50.25	59.40	46.50	47.25	54.75	58.00	60.32



Repollo Blanco, Uds.	57.50	55.00	52.50	49.00	16.75	48.75	70.00	71.25	73.75	98.75	70.00	72.80
Res, lbs.	95.00	96.25	106.25	110.00	113.75	115.00	111.00	117.50	117.50	116.25	119.74	124.53
Tomate Bugalú, lbs.	18.00	22.75	18.25	17.60	15.75	16.25	19.20	25.00	19.50	28.88	35.00	36.40
Tomate Ensalada, lbs.	26.00	23.75	21.25	17.60	15.00	20.00	22.60	23.75	21.50	29.38	35.00	36.40
Viseras, lbs.	50.00	51.25	52.50	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	60.00	61.80	64.27
Yuca, lbs.	12.80	13.00	12.50	12.60	10.00	10.00	10.00	10.75	10.00	10.00	10.30	10.71
Zanahoria, lbs.	24.10	17.50	17.00	19.20	20.50	26.25	29.00	30.00	23.75	23.75	24.46	25.44

Datos obtenidos por la división de estadísticas.





## COMPARACION DE VISITANTES AL MERCA SANTO DOMINGO, DURANTE EL PERIODO ENERO – DICIEMBRE, AÑOS 2019 - 2020

MESES	CANTIDAD DE PERSONAS	
	AÑO 2019	AÑO 2020
ENERO	80.180	82.074
FEBRERO	82.475	77.753
MARZO	96.715	124.498
ABRIL	91.136	92.512
MAYO	95.064	95.531
JUNIO	94.982	78.612
JULIO	86.122	77.560
AGOSTO	91.162	76.373
SEPTIEMBRE	85.228	78.935
OCTUBRE	90.763	86.853
NOVIEMBRE	104.378	105.093
DICIEMBRE	130.472	131.366
<b>TOTAL, GENERAL DE VISITAS</b>	<b>1.128.677</b>	<b>1.107.160</b>

Para el año 2020 se recibió la visita de 1.107.160 personas, que asistieron a abastecerse a Merca Santo Domingo, que, comparado con 1.128.677 personas recibidas en el año 2019, se tuvo un ligero decrecimiento absoluto de 21.517 personas menos, debido a la crisis de emergencia nacional de salud, Covid-19. Dicho decrecimiento no es relevante, dado que el Merca Santo Domingo, al implementar un adecuado protocolo para la prevención y control de la pandemia en sus instalaciones, se vio mínimamente afectado, ya que el mismo pudo seguir brindando a los consumidores los servicios ofrecidos por la institución.



# CIEN DIAS DE GESTION DE LA NUEVA ADMINISTRACION

## GENERAL

Luego de concluido el proceso electoral correspondiente a las elecciones presidenciales 2020-2024, en el cual resultó electo el señor Presidente de la República, Lic. Luis Rodolfo Abinader Corona y luego de tomar posesión del cargo el 16 de agosto del año en curso, fue designado mediante Decreto No.339-20, el Ingeniero Gustavo Omar Sánchez Díaz, como nuevo Administrador General de Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM).

Durante los primeros cien días de gestión de este nuevo mandato, la administración general ha emprendido un proceso de revisión y reestructuración organizacional de la Institución, con miras a crear y desarrollar una estructura orgánica y de servicios acorde con las nuevas políticas públicas a implementar por el nuevo Gobierno Central, establecidas y por establecer, propuestas en su programa de campaña. En este tenor, tanto el Administrador General, como los nuevos funcionarios asignados, trabajan día a día, junto a todos los servidores públicos que conforman la familia MERCADOM, para desarrollar una gestión institucional que cumpla con los estándares éticos y organizacionales, que permitan exaltar las fortalezas de la institución y mejorar sus debilidades, a través de una estructura organizada acorde a los nuevos requerimientos y en miras de ofrecer una gestión transparente, que brinde los servicios de calidad para los que fue creada.



En este sentido, la Dirección de Planificación y Control de la Ejecución, en coordinación con las demás dependencias de la Institución, inició durante estos cien días el proceso de reestructuración del Organigrama institucional, así como la revisión y oportunas modificaciones a los manuales institucionales, para ser adecuados a los nuevos requerimientos.

De la misma manera, el Administrador General, junto a la Unidad de Asesoría de Proyectos, han estado llevando a cabo una serie de reuniones y visitas con distintas cooperativas, asociaciones y gobiernos municipales, con el propósito de reunir las informaciones pertinentes a las necesidades de los mismos, con miras a crear oportunidades de mejora y bienestar para las partes involucradas. Proyecto de Procesamiento de Jengibre y Cúrcuma, en la Zona

Franca de PROINDUSTRIA, en el Municipio de Bayaguana, Provincia Monte Plata; Cooperativa de Productores de Yuca y Víveres (COOPEYUCA y COOPEVIVE), en la Provincia La Vega, son algunas de las instituciones visitadas.



PROINDUSTRIA

Debido a la naturaleza de los servicios ofrecidos por MERCADOM, con el objetivo de contribuir al desarrollo de la comunidad en la que está ubicada la institución y sus zonas aledañas, así como al desarrollo de los mercados en las distintas provincias y municipios del país, para que todos implementen una gestión de calidad, donde oferten productos debidamente inocuos y correctamente manipulados y presentados, contribuyendo de esta manera a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, así como la vida productiva de los productores agropecuarios y comerciantes, mayoristas y minoristas y público en general, la nueva Administración

General, en estos primeros cien días de gestión, ha estado en contacto con distintos gobiernos municipales, la Alcaldía del Municipio de Los Alcarrizos y la Alcaldía del Distrito Nacional, para coordinar y programar la ejecución de futuros proyectos enfocados en las mejoras de dichos mercados.



En este sentido y como resultado de observaciones y encuentros llevados a cabo en estos cien días, la institución, bajo la Unidad de Asesoría de Proyectos ha formulado el perfil del proyecto para la instalación del Centro de Acopio para el Manejo Postcosecha de la Producción de Musáceas, Raíces y Tubérculos en la



Provincia La Vega, además, MERCADOM, proyecta instalar un Centro de Acopio de Granos en San Juan de la Maguana y un Centro de Acopio Pecuario en la Provincia de Monte Plata, así como continuar con el proyecto de remodelación del Mercado de la Avenida Duarte, para que este, luego de acondicionado, se convierta en un mercado minorista que brinde al público productos de calidad, que contribuyan a la mejora de la canasta familiar y que le permita a los productores y comerciantes obtener mayores beneficios.

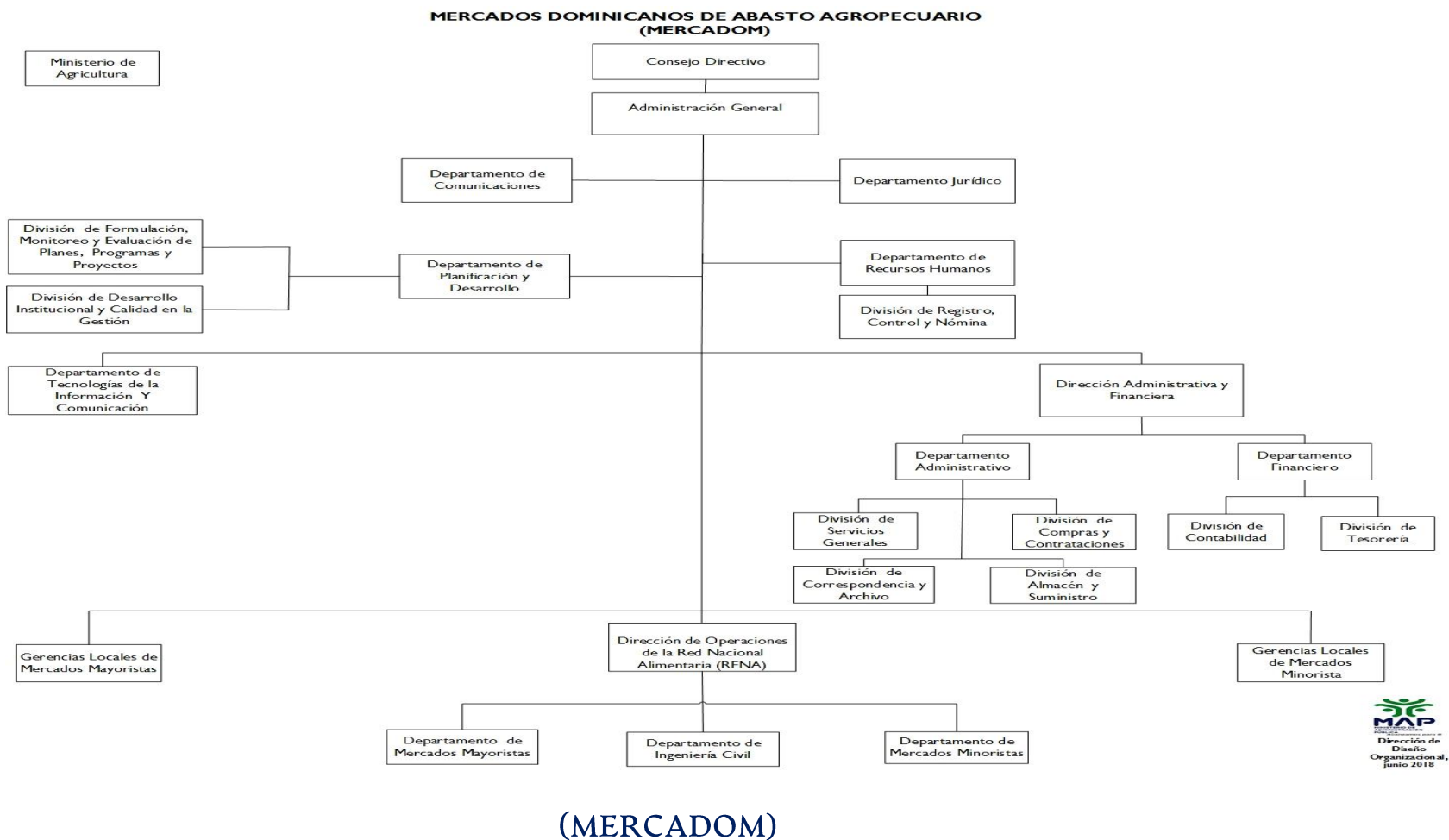
Esta nueva administración está comprometida a realizar los esfuerzos necesarios para llevar a cabo la insignia fundamental del nuevo gobierno, es decir, realizar los cambios que garanticen una correcta gestión pública, con miras al bienestar común y a una gestión institucional basada en la ética, normas, acciones y reglas que garanticen la implementación de proyectos que contribuyan al crecimiento y fortalecimiento de la agricultura del país. ¡Estamos cambiando!



## ANEXOS



# ORGANIGRAMA DE MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO



# RELACIÓN DE COMERCIANTES QUE OPERAN EN MERCA SANTO DOMINGO

Naves	Local No.	Empresas	No. Puestos	Cant. Mts2	Teléfonos	Correos	Principales Productos
EVI	01	Inversiones Agroindustriales Arándano	2	200	809-683-5194 809-284-7831	info@agroindustrialarandano.com	Provisiones en General
EVI	02	Pets Agroindustrial	2	200	809-612-5550	estebanferreiras@hotmail.com	Alimentos Para Animales
EVI	03-04-05	ProAgro-Dominicana, EIRL	6	600	809-385-0020 829-333-9742	i.santana@proagrodominicana.com	Envasadora de Aceite
EVI	06-07-08-09	CoopsuplideRD	7	700	829-683-3865 809-669-1891	coopsuplider@gmail.com	Suplidores de Almuerzo de Tanda Extendida
EV2	10-11-12-13-14-15	Grupo Diagonal-Duralon	12	1200	809-538-5000 809-560-5400	luis.varona.f@gmail.com	Venta de Plásticos
EV2	18	Merca Group Dominicana	5	500	786-553-4801	maitte.benitez@meragroup.net	Planta Procesadora de Soya
F1	02	Negocibao	1	66	809-365-4707 829-470-4266	bwcollado@gmail.com	Productos Terminados
F1	03	Casa José Miguel	1	66	809-681-5457 809-697-7060	Delbisqr@hotmail.com	Ajo, Papa, Cebolla
F1	04-06	Granos Nacionales - Macapi	2	132	809-566-0166	manuel@freshdirections.com	Habichuela, Maíz,
F1	05	Distribuidora Quezada Suriel	1	66	809-681-0084 809-820-3880	cesar-elva@hotmail.com	Ajo, Papa, Cebolla
F1	07	Grupo Mejía Árcala	1	66	809-565-3224 829-470-1789	malmanzar@mejiaarcala.com.do	Leche, Jugos, Lácteos
F1	08	José Gómez	1	66	829-865-0731	josebrando07@hotmail.com	Productos Terminados
F1	09	Casa Abreu de León	1	66	809-621-1991 809-803-9810		Ajo, Papa, Cebolla
F1	10	Cooparroz	1	66	809-242-6313	cooparroz@hotmail.com	Arroz
F1	11	Coopava	1	66	809-585-7876 809-585-7877	ivantiop@gmail.com	Arroz
F1	12	Especia Tu-Tum	1	66	809-333-6518 809-689-1440	osmecxa@gmail.com	Espicias, Ajo, Papa, Cebolla
F1	13-15	Asoc. de Productores de Arroz de la	2	132	809-584-6656	ghiraldo@gruponajri.com.do	Arroz



		Provincia Duarte					
F1	16	Casa Conrado	1	66	809-681-2608	-	Papa, Cebolla, Ajo
F1	18	José Altagracia Peralta	1	66	809-697-8885	-	Producto Terminado
F1	19-21	Iván Pimentel	1	66			
F1	20-22	Agrocomercial Import -Grupo Perfesa	2	132	809-379-2423 809-372-2955	farias@grupoperfesa.com	Productos de Consumo Masivo, Artículos de Limpieza
F1	23	José Gómez	1	66	829-865-0731	josebrando07@hotmail.com	Productos Terminados
F1	24	Casa Evelyn	1	66	809-567-1062	milagros2731@hotmail.com	Productos de Consumo Masivo
F1	25	Comercial Alcántara	1	66	809-245-0043	comercialalcantarasl@outlook.com	Arroz, Azúcar, Habichuela
F1	26	Inversiones Agroindustriales Arándano	1	66	809-683-5194 809-284-7831	info@agroindustrialarandano.com	Provisiones en General
F1	27-29	José Gómez	1	132	829-865-0731	josebrando07@hotmail.com	Productos Terminados
F1	28	Procesadora de Granos Maguana	1	66	809-863-4499	lasanjuaneral@hotmail.com	Arroz, Habichuela
F1	30-32	Factoría Almacenes Familia	2	132	809-863-4499	lasanjuaneral@hotmail.com	Productos de Consumo Masivo
F1	31	Comercial JP	1	66	829-974-5232 809-756-5396	analdoere07@gmail.com	Ajo, Papa, Cebolla
F1	34	Comercial Alcántara & Guzmán	1	66	809-547-3888 829-281-4673	felixalc@hotmail.com	Azúcar
F1	36	Federación de Parceleros Padre Cavero	1	66	809-954-9817 809-250-8572		Arroz
F1	37	Distribuidora de Vegetales Suriel	1	66	809-683-4282 809-815-6217	candidasuriel@hotmail.com	Ajo, Papa, Cebolla
F1	40-42	Mercadito Leroux & Estela	1	132	809-963-0136 809-547-3020	ofeliaestelaacosta@gmail.com	Productos de Consumo Masivo
F1	43-45	Mercadito Leroux & Estela	1	132	809-963-0136 809-547-3020	ofeliaestelaacosta@gmail.com	Productos de Consumo Masivo
F1	44-46	Casa Calin	2	132	809-532-6553 809-991-5290	mercadeo@grupocalin.com	Ajo, Papa, Cebolla, Habichuela.
F1	47	R. Soto & Asociados Food service Distributores	1	66	809-688-3541 829-715-9186	rsotoasociados@gmail.com	Productos de Consumo Masivo
F1	48	Tocantins	1	66	809-690-1041 809-543-7757	tocantinsrl@hotmail.com	Papa, Cebolla, Ajo
F1	49	Casa Ysidro Quezada	1	66	809-364-0653 809-440-0122	-	Ajo, Papa, Cebolla





F1	50	Distribuidora Agrícola Jiménez Collado	1	66	809-797-7937	distjimenezcollado@gmail.com	Ajo, Papa, Cebolla
F1	51	Casa Luis José Díaz	1	66	809-372-6981 809-635-0101	anllelasanchez@hotmail.com	Ajo, Papa, Cebolla
F1	52	La Famosa-Bibreck Provisiones	1	66	809-542-8001 829-420-0630	romaserrano@lafamosa.com	Productos de Consumo Masivo
F1	54	Víctor Hernández	1	66	809-504-4545	-	Papa
F2	01-03-05	Rosanger	3	198	-	-	-
F2	02	Caamaño Agroindustrial	1	66	809-222-3352 809-820-5065	caamagro@gmail.com, fraamano@gmail.com	Frutas y Vegetales
F2	04-06-08	Juan Barceló, S.A.	3	198	809-565-3905 809-565-0542	ricardobarcelo@citricola.com	Cítricos
F2	07	Sociedad Agropecuaria SAG	1	66	809-578-2118	agropecuaria.wilse@gmail.com	Vegetales y Viveres
F2	09-11	Grupo Luca Pérez	2	132	809-344-0674	jperez@grupolucaspez.com	Vegetales y Hiervas Aromáticas
F2	10	Asoc. De Productores de Cívicos, Inc. (Apropic)	1	66	809-284-2070 809-696-8384 829-826-8036	apropic1987@yahoo.com	Piñas
F2	13-15	Asociación de Suplidores de Constanza	2	132	829-222-2450 829-589-0111	victorbaez1959@gmail.com	Vegetales
F2	14	M.S.B. Distribuciones	1	66	829-589-3109	distribucionesmsb1416@gmail.com	Vegetales
F2	16	Jovibanana, SRL	1	66	809-841-3424 809-501-8610		Guineo
F2	18	Frutas y Vegetales Don Julián	1	66	829-333-3929 809-967-7346	-	Frutas y Vegetales
F2	19-21-23	Exportadora América Agrícola	3	198	809-372-3323 809-372-3366	juniorrodriguez29@hotmail.com	Vegetales
F2	20-22	Ballemar Investmen RMG	2	132	809-563-9382	infoballemar@gmail.com	Vegetales
F2	24	Vegetales Ysidro Santiago	1	66	809-722-8131	marlenis586@hotmail.com	Vegetales
F2	25	AMC Farms	1	66	809-879-0001	angemangeri@gmail.com	Vegetales
F2	26	Modesto Fresh	1	66	849-854-1362 829-479-4930	vegetalesdonbartolo@hotmail.com	Vegetales
F2	27-29	Bioberg-Maria Banana	2	132	809-575-2119	abergesf@bioberg.com.do	Guineo y Vegetales
F2	28-30-32	Bioberg-Maria Banana	2	132	809-575-2119	abergesf@bioberg.com.do	Guineo y Vegetales
F2	31	Comité Agropecuario	1	66	809-680-5605 829-659-4237	causj2@gmail.com	Frutas y Vegetales



		Unitario de San Juan					
F2	33	Fruvercamp	1	66	809-543-0860 809-543-8706	fruvercamp@hotmail.com	Vegetales
F2	34	Grupo Almonte	1	66	809-572-4900 809-272-5094	grupoalmonte26@gmail.com	Guineo
F2	35	Distribuidora de Frutas Ramón Fermin	1	66	809-854-6659	verafeca@hotmail.com	Vegetales
F2	36	Plantaciones Auredan	1	66	829-421-3298 809-913-1637	jeffreysosa@hotmail.com	Guineo
F2	37	Fruta Chiara	1	66	809-696-8384 809-904-1440	clearfruit@codetel.net.do	Vegetales
F2	39	A & A Ventas de Frutas	1	66	829-585-0448 809-712-5546	arcelisjosefina27@gmail.com	Frutas
F2	40	Diarca	1	66	809-580-9896 829-425-8800	darcaexportimport@gmail.com	Frutas y Vegetales
F2	41	Distribuidora de Vegetales del Valle de Constanza	1	66	809-539-2658	digevaco@gmail.com	Vegetales
F2	42	Agromodem	1	66	809-480-1230	titoperez103@gmail.com	Viveres y Vegetales
F2	43	Rinco Bananero	1	66	809-543-4082 809-572-8166 809-757-2060	juancarlosfilpo@gmail.com	Guineo
F2	44-46	Endy Agroindustrial	2	132	809-580-6445 809-823-0645	arodriguez@endyagroindustrial.com	Vegetales
F2	45	Comercializadora y Productores José Luis Arias	1	66	809-536-8443 829-257-5156	jose_luis_arias@hotmail.com	Vegetales
F2	47	Vegetales Santiago de la Cruz	1	66	829-715-9407	vegeralesdelacruz@gmail.com	Vegetales
F2	48	Frutos y Vegetales Quezada	1	66	809-519-9161 809-875-6187	anthonyjosequezada@hotmail.com	Vegetales
F2	49	Vegetales Fermín	1	66	809-854-6655 829-380-6655	cecilia.taveras@hotmail.com	Vegetales
F2	50	Centro de Agronegocios Esmeralda	1	66	809-543-3732	agronegocios.esmeralda@gmail.com	Frutas, Vegetales y Viveres
F2	51	Andy Rafael Monte de Oca	1	66	809-902-0480	rafy_monte@hotmail.com	Vegetales
F2	52	Judith de Lairina María Santos	1	66	809-944-3444	santojudhith@hotmail.com	Frutas y Vegetales
F2	53	Campo Llano	1	66	809-508-7433	ccampollano@gmail.com	Vegetales
F2	54	SD Distribuciones	1	66	809-981-2213	idelka1223@hotmail.com	Vegetales



F2	55	Agroindustrial Gole	1	66	809-578-5510 829-470-3481	agroindustria lgole@gmail.com	Frutas y Vegetales
F2	56	Cana Group - Guidom	1	66	809-566-9219	kramos@guidomsa.com	Guineo y Vegetales
F2	Café	Cafeteria Comedor Romelio	1	117	809-467-5834 809-909-8478	romeliorivera@hotmail.com	Cafetería Comedor
F3	02	Huevos Agrotel	1	66	829-537-4067 809-223-7175	serafintaveras@hotmail.com	Huevos
F3	03	Granja Joselyn	1	66	809-331-0893	donchichi@hotmail.es	Huevos
F3	04	Agropecuaria Wilse	1	66	809-578-1118	agropecuaria.wilse@gmail.com	Huevos
F3	06	Huevo el Sol	1	66	809-578-2118	agropecuaria.wilse@gmail.com	Huevos
F3	07	Pets Agroindustrial	1	66	809-612-5550 809-722-5520	estebanferreiras@hotmail.com	Huevos
F3	09	Agropecuaria Jochi Polanco	1	66	829-760-9951 829-257-3673	recepción@unipollo.com	Huevos
F3	10	Huevos Juan del Calmen	1	66	809-223-8966 829-457-8966		Huevos
F3	12-14	Endy Agro Industrial	2	132	809-580-6445 809-823-0645 809-218-2593	arodriguez@endyagroindustrial.com	Huevos
F3	13	Aprohuevord	1	66	809-691-7221	grupodonjulio@gmail.com	Huevos
F3	15	Grupo Don Julio	1	66	809-242-5136	proinci.sa@hotmail.com	Huevos
F3	16	Huevos Alba	1	66	809-681-7330 809-519-0711	rene_1502@hotmail.com	Huevos
F3	17	Approamoli	1	66	809-580-9706 809-543-3600	approamoli@codetel.net.do	Huevos
F3	18	Cooperativa de Criadores del Cibao	1	66	809-578-1575 809-578-4270	c.cibao@codetel.net.do	Huevos
F3	19-21	GV Farms	2	102	809-261-1033	aacedeno@cedenolockhart.com	Frutas y Vegetales
F3	20	Comercializadora Viluc	1	102	809-876-1801	-	Vegetales
F3	22	Comercializadora Agrícola RE	1	66	809-904-8428 809-598-5493	-	Papa, Cebolla, Ajo
F3	23	Culex Dominicana	1	66	829-807-6040	culexrd@gmail.com	Vegetales
F3	24	Casa Comercial Feliz Veras	1	66	809-238-9468		Papa, Cebolla, Ajo
F3	25	Comerciales de Provisiones López	1	66	809-544-0471 809-732-4346		Productos de Consumo Masivo



F3	26	Casa Víctor Manuel	1	66	809-538-7364 829-875-1588		Papa, Cebolla, Ajo
F3	27	Frutos y Vegetales UCM	1	66	829-566-7800 829-770-0317		Papa, Cebolla, Ajo
F3	28	Distribuidora la Bendición de Dios	1	66	809-983-2414 809-873-9155	ricardohijodios@hotmail.com	Papa, Cebolla, Ajo
F3	29	Distribuidora de Producto Agrícola Herrera	1	66	809-563-2563 809-917-2261	-	Papa, Cebolla, Ajo
F3	30	Ricardo Abreu Abreu	1	66	809-621-1991 829-917-7744	-	Papa, Cebolla, Ajo
F3	31	Comercializado ra Santiaguito	1	66	809-863-6492 809-430-1799	-	Papa, Cebolla, Ajo
F3	32	Suplidora Santos Castillo	1	66	809-433-9636 829-867-9663	comestiblesantos@hotmail.com	Papa, Cebolla, Ajo
F3	33	Rafael Rodríguez	1	66	809-969-1624	-	Productos de Consumo Masivo
F3	34	Comercial Núñez	1	66	809-906-1098 829-912-5885	-	Papa, Cebolla, Ajo
F3	35	Factoría Tonos	1	66	809-501-3555 809-601-1606	jtonos@grupotonos.com	Arroz
F3	36	Casa Comercial Roberto Páez	1	66	809-621-5445 809-885-5128	-	Papa, Cebolla, Ajo
F3	37	Maga Comercial	1	66	809-536-0362 809-684-0179	surtidoraevelyn@gmail.com	Productos de Consumo Masivo
F3	38	Casa de Vegetales Piña y Juanito	1	66	809-610-4928	-	Papa, Cebolla, Ajo
F3	39	Casa de Vegetales Beltre Ledesma	1	66	809-974-4170	-	Papa, Cebolla, Ajo
F3	40	Vegetales Castillo	1	66	829-678-7356	-	Vegetales
F3	41	Vegetales Oscar Castillo	1	66	829-301-4679	yoselyn-sanchez-16@hotmail.com	Vegetales
F3	42	Frutas y Vegetales Ramón Chon	1	66	809-935-6059		Vegetales
F3	43	Guandules y Vegetales Nino	1	66	809-909-8893	-	Guandules y Vegetales
F3	44	Casa de Vegetales Blanco	1	66	809-681-0933 809-696-3963	-	Vegetales
F3	45	Casa Mairoby	1	66	809-568-1440 809-696-6150		Vegetales
F3	46	Casa Rodríguez	1	66	809-538-6712 829-452-6200	djl3carrasco@hotmail.com	Vegetales
F3	47	Casa Rubio	1	66	829-308-7836	mgregorina@yahoo.es	Vegetales



F3	48	Frutas y Vegetales Reyes	1	66	809-684-8465 809-245-2241 809-878-3311	joselitor_25@hotmail.com	Frutas y Vegetales
F3	49	Distribuidora de Frutas y Vegetales Valerio Mercedes	1	66	809-568-2788 829-850-0595	casahnosmercedes1@hotmail.com	Frutas y Vegetales
F3	50	Casa de Vegetales Rosado	1	66	809-741-2775 809-712-7015	eltruan@hotmail.com	Vegetales
F3	51	Casa de Vegetales Quezada de la Rosa	1	66	809-364-1150 829-286-7196	juanfrco.575@gmail.com	Vegetales
F3	52	Vegetales Hawil Félix	1	66	809-332-9224 809-330-4906	-	Vegetales
F3	53	Vegetales Milci	1	66	809-684-9561 809-299-9561	-	Vegetales
F3	54	Distribuidora Agrícola Duran	1	66	809-222-4184	duran1208@gmail.com	Frutas y Vegetales
F3	55	Vegetales Carlos Brea	1	66	809-901-4705	-	Vegetales
F3	56	Vegetales Irvin Belitres	1	66	809-258-3234		Vegetales
F3	Caf	Cafetería Comedor Merca Gourmet	1	117	809-522-0200 809-978-5419	hlhe@outlook.com	Cafetería Comedor
F4	01-02-03-05-07-09	Vegetales Leomari	2	132	829-679-4522 829-341-4850	vegetalesleomari@hotmail.com	Frutas y Vegetales
F4	05	Vegetales Feliz Brito	1	66	829-644-5869 829-254-5473	daianabrito@live.com	Vegetales
F4	06	Distribuidora Arias Villalona	1	66	809-364-1107 809-803-0117	-	Vegetales
F4	07	Grupo Agropecuario Estévez	1	66	809-614-3044 829-230-2676	jersonestevez@gmail.com	Frutas y Vegetales
F4	09	Scaí	1	66	809-707-9772 829-863-8632	scaisr1.np@gmail.com	Vegetales
F4	10-12-14	Brisol Caribe	3	198	809-873-6558	brisolcaribesr1@gmail.com	Frutas
F4	11	Bernardo y Orlando	1	66	829-201-2169 809-236-8101	-	Vegetales
F4	13	Junior Araujo Placencia	1	66	809-331-0975	-	Vegetales
F4	15	Vegetales Peguero y Valdez	1	66	809-657-8699 829-906-1453	-	Vegetales
F4	16	Vegetales Ñaño	1	66	809-975-5035		Vegetales
F4	17	EV Agropecuario	1	66	809-535-9514	-	Frutas y Vegetales



F4	18	Vegetales Diaz Quezada	1	66	809-882-8354	-	Vegetales
F4	19	Modesto Heredia	1	66	809-917-7966	-	Frutas y Vegetales
F4	20	Frutas Aurelio R.	1	66	829-826-6272 809-797-6146		Frutas
F4	21-23	Modesto Heredia	1	66	809-917-7966	-	Frutas y Vegetales
F4	22	Vegetales Cedeño y Jiménez	1	66	809-642-0704 809-803-8718		Vegetales
F4	24	Frutas Z Báez	1	66	809-696-1465 809-856-7732	marhtamaria33@hotmail.com	Frutas
F4	25	Distribuidora de Vegetales Ambiorix	1	66	809-292-7606 809-678-3861		Vegetales
F4	26	Suplidora JGP	1	66	809-977-2919 829-763-0757	-	Frutas
F4	27-29	Distribuidora de Frutas y Vegetales Ramon Fermín	2	132	849-410-5550	Cuentaporpar@verafeca	Frutas y Vegetales
F4	30	Vetesa	1	66	809-696-1699 809-568-5268	vetesacxa@hotmail.com	Vegetales
F4	31	Los Meko	1	66	809-353-3353	-	Guineo y Plátanos
F4	32	Vegetales Hernández Adames	1	66	809-801-1942 809-364-0825	-	Vegetales
F4	33	Casa Fausto Fernández	1	66	809-696-7714		Vegetales
F4	34	Casa de Citricos Reyes	1	66	829-318-8643	-	Citricos
F4	35	Vegetales La TiTa	1	66	829-537-8328 809-330-9299	-	Vegetales
F4	36	Suplidora de Frutas y Vegetales Felito	1	66	809-569-5651 809-815-3745	felixscolon@hotmail.com	Frutas y Vegetales
F4	37	Suplidora de Frutas (El Zuiso)	1	66	809-309-5076 829-747-7557	albertulrich@hotmail.com	Guineo
F4	38	Frutas Los Sergios	1	66	809-922-9001 809-299-4117	josetino1919@hotmail.com	Frutas
F4	39	Casa el Varón	1	66	809-922-9001 809-299-4117	josetino1919@hotmail.com	Frutas y Vegetales
F4	40	Casa Cedeño	1	66	809-847-5040	-	Frutas
F4	41	Suplidora de guineo KIKO	1	66	809-483-8981 829-719-6013	-	Guineo
F4	43	Adrián Ortiz	1	66			Guineo



F4	44-46	Acodempi	2	132	829-771-3663 809-281-8767	-	Piñas
F4	45	Franklin Taveras	1	66	829-433-2808 829-293-2733	-	Guineo
F4	47	Alberto Perdomo	1	66	829-564-2568 809-316-2934		Guineo
F4	48	Inversiones R. Aquino	1	66	809-901-9481	-	Vegetales
F4	49	Eliceo Sánchez Medina	1	66	809-767-4817 809-222-0493	-	Vegetales
F4	50	José Contreras	1	66	809-409-4570	-	Vegetales
F4	51	Filpo Agroindustrial	1	66	809-309-5076 809-971-1774	filpoagroindustrial@hotmail.com	Guineo
F4	52	Suplidora de Frutas y Vegetales	1	66	829-699-8318	-	Guineo y Vegetales
F4	53	Casa Melo	1	66	809-924-3324	-	Frutas y Vegetales
F4	54	FruvFresh (Alexki)	1	66	809-467-3543	fruvfresh@gmail.com	Frutas y Vegetales
F4	55	Casa Wellington Delgado	1	66	809-993-0330	-	Plátanos
F4	56	Rafael Cabrera	1	66	809-283-8200		Frutas y Vegetales
F4	Café	Cafetería Comedor Primitivo	1	117	809-508-1094	primitivoqueliz@hotmail.es	Cafetería Comedor
PT	01-03-05	Grupo Súper Alba - Don Pollo	3	198	809-580-8623 809-708-0360	juanlucas.alba@superalba.com	Pollos
PT	02	La Boutique de las Carnes	1	66	809-508-6168	laboutiquedelascarneshdw@gmail.com	Carnes, Embutidos y Lácteos
PT	04-06	Agrofem	2	132	809-580-0290 809-546-9025	agrofem@gmail.com	Embutidos
PT	07	Suplidora el Don	1	66	809-245-2960 809-350-6280	suplidoraeldon@hotmail.com	Embutidos
PT	08	Agropecuaria L & L	1	66	809-560-2828 809-613-3664	agropecuariaavicolalyl@gmail.com	Pollos
PT	09	Mega Cerdos	1	66	809-472-5825 829-961-9019	ivange1015@gmail.com	Carnes de Cerdo
PT	10-12	Prodenor	2	132	809-580-6000 829-961-8668	lincoln_fernandez96@yahoo.com	Embutidos
PT	11	Súper Carnicería la Margarita	1	66	809-538-8414 809-299-8143	frankfelixsantos@hotmail.com	Carnes
PT	13-15	Unicerdos	2	132	809-245-4865 809-543-2080	lcabrera23@hotmail.com	Carnes de Cerdo



PT	14	Embutidos Stefanutti	1	66	809-957-2131 809-501-1090	g.brea@stefanutti.com.do	Embutidos
PT	16	Carni Encuentro	1	66	809-684-4503 809-969-5511	anthony21harlin@hotmail.com	Carnes
PT	17	Embutidos Colladon	1	66	809-681-7015 809-258-3353	colladon@hotmail.com	Embutidos
PT	18	Náutica Import. SRL	1	66	829-696-9898 829-288-6234	omarmontesdeocal@yahoo.com	Bacalao
PT	21-23	Matadero Isidro Santos	1	66	809-328-7799 809-561-3447 809-781-9908	leinyamar@hotmail.com	Carnes
PT	22-24-26	Industrias Cárnica Nacional, INCARNA S.A.S	3	198	809-578-0616 849-868-2462	dsoriano@incarna.com.do	Carnes y Embutidos
PT	25	Su Carne, SRL	2	132	809-236-7219 809-236-7501	sucarnesr@gmail.com	Carnes
PT	27	Centro de Carnes Jeileiny	1	66	829-479-3214	-	Carnes
PT	28	C.C. Agropecuaria Carolina	1	66	809-575-1383 809-604-4301	contacto@polodelpais.com	Pollos
PT	29-31	Agro Suplidores del Cibao hnos. Abreu	2	132	809-223-2264	Victorabreuc@hotmail.com	Carnes de Cerdo
PT	30	La Campesina	1	66	809-227-1788 829-876-4361	noema26@hotmail.com	Carnes de Res
PT	32	Centro de Carnes Jeileiny	1	66	829-479-3214	-	Carnes
PT	33	Embutido Joaquín	1	66	809-447-8550	joaquin045@gmail.com	Embutidos
PT	34	Embutido Mocano	1	66	809-578-4639 829-926-0008	laurainoal5@hotmail.com	Embutidos
PT	35	Federación de Conejo	1	66	829-850-0531 809-459-7263	dairygc@hotmail.com	Conejo
PT	36	Matadero Sagama, SRL	1	66	829-585-1061 809-868-2461	sagama26@gmail.com	Carnes
PT	37	Grupo Paen	1	66	809-338-4888 809-467-9999	Granjapaen@gmail.com	Carnes
PT	38	Productos Chef	1	66	809-568-2886	chef.prod@productoschef.com	Embutidos
PT	39	Pescadería Marian	1	66	809-759-313	pescaderiamariana@hotmail.com	Pescados y Mariscos
PT	40	La Boutique de las Carnes	1	66	809-508-6168	laboutiquedelascarneshdw@gmail.com	Carnes, Embutidos y Lácteos
PT	41	Pescadería Marian	1	66	809-759-313	pescaderiamariana@hotmail.com	Pescados y Mariscos





PT	42	Eccus	1	66	809-594-9908 829-423-9600	r.gonzalez@eccus.com.do	Pollos
PT	43	Herasme	1	66	809-763-1559	rafaelherasme@codetel.net.do	Carnes
PT	44-46	Approamoli	1	66	809-580-9706 809-543-3600	approamoli@codetel.net.do	Pollos
PT	45	Embutido Joaquín	1	66	809-447-8550	joaquin045@gmail.com	Embutidos
PT	47	Embutido Joaquín	1	66	809-447-8550	joaquin045@gmail.com	Embutidos
PT	48-50-52	Prado del Campo-Unipollo	3	198	829-520-8960	recepción@unipollo.com	Pollos
PT	49-51	Corporación Agropecuaria del Ciabo	2	132	809-573-1750 809-573-8031	cacjoselito@hotmail.com	Pollos
PT	53	Manuel del Carmen Sánchez	1	66	829-465-0638	suplidora-decarnes@hotmail.com	Carnes
PT	54-56	Endy Agroindustrial	2	132	809-580-6445 809-823-0645	arodriguez@endyagroindustrial.com	Pollos
PT	55	Pescadería Núñez	1	66	829-709-5507 809-696-8413	nunezcmdjs@hotmail.es	Pescado
PT	Café	Cafetería Comedor Mateo Supply	1	117	809-363-9413 809-855-4190	deparmenia@live.com	Cafetería Comedor
<b>Total</b>			<b>288</b>	<b>20.572</b>			



## CUADROS Y GRÁFICOS ESTADÍSTICOS



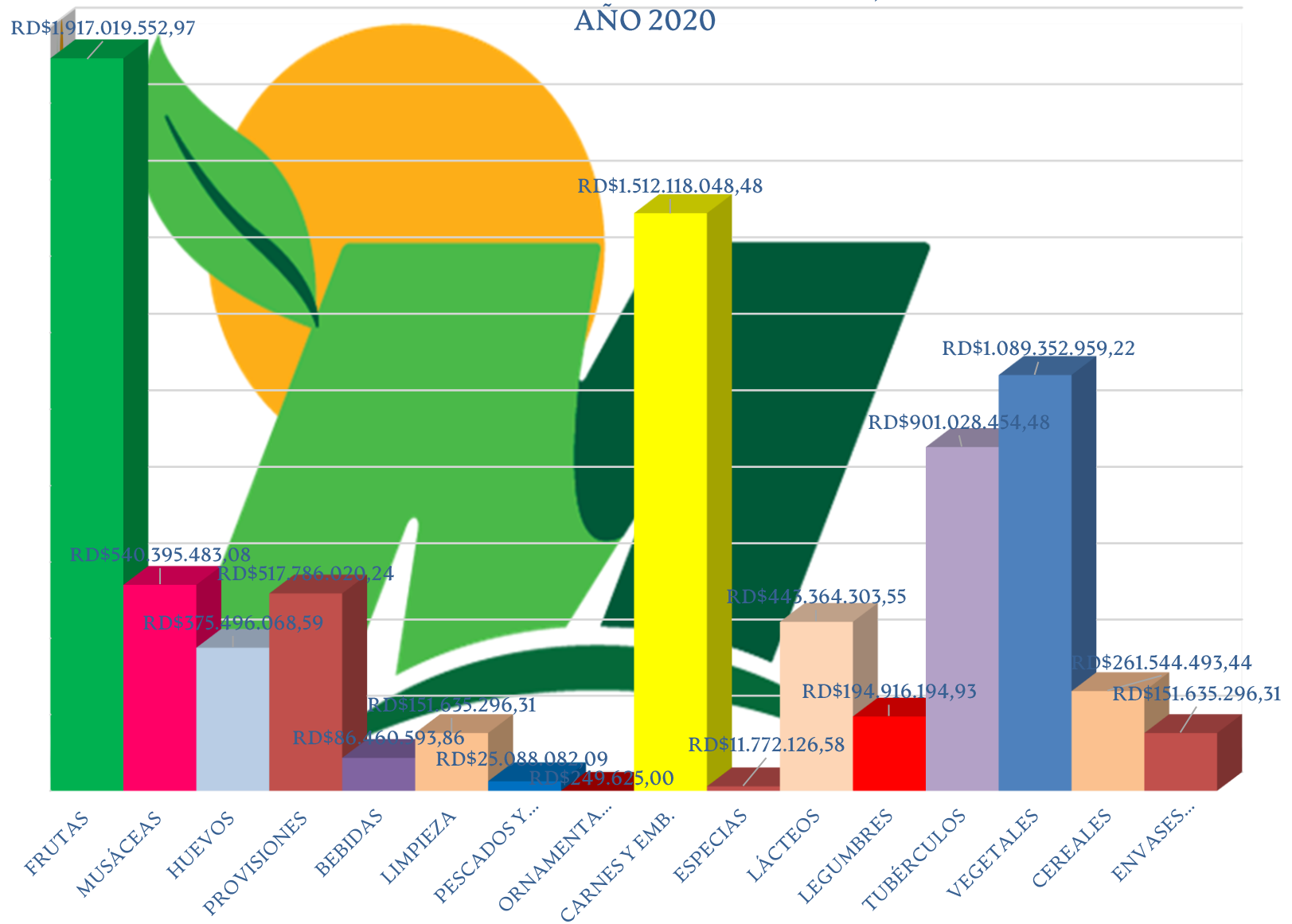
## COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS EN MERCA SANTO DOMINGO, CORRESPONDIENTE A LOS AÑOS 2014 AL 2020

PRODUCTOS	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	Año 2020
BEBIDAS	15.198.703,16	43.194.150,88	66.373.690,41	77.997.110,00	59.942.972,60	139.639.816,10	86.460.593,86
CARNES Y EMBUTIDOS	194.970.584,84	295.808.313,63	377.836.307,33	770.123.933,86	1.291.715.079,50	1.786.169.466,08	1.512.118.048,48
ESPECIAS	22.095.011,02	38.606.269,10	59.944.963,69	70.258.244,40	60.971.069,60	11.864.659,55	11.772.126,58
FRUTAS	158.106.668,59	220.264.708,31	331.691.386,85	313.818.043,34	569.719.951,09	1.308.279.050,62	1.917.019.552,97
HUEVOS	112.713.770,32	226.359.102,17	286.394.566,66	281.965.710,44	727.439.299,00	545.052.076,47	375.496.068,59
LACTEOS	46.229.331,74	71.909.187,80	143.108.711,77	74.765.115,68	134.842.201,13	356.165.808,63	443.364.303,55
LEGUMBRES	104.368.422,40	109.356.765,95	174.299.882,32	174.646.577,06	261.749.439,07	198.942.107,08	194.916.194,93
LIMPIEZA	15.464.216,37	53.721.840,13	68.794.214,29	132.363.201,50	170.103.681,58	92.981.643,43	151.635.296,31
MUSACEAS	58.971.484,18	116.554.112,57	208.739.837,42	228.140.587,17	300.598.790,94	431.965.304,63	540.395.483,08
ORNAMENTALES	413.966,90	7.486.159,17	7.794.425,40	1.835.259,19	1.299.299,41	163.836,93	249.625,00
PESCADOS Y MARISCOS	10.571.919,19	159.498.427,45	355.535.265,92	154.053.630,60	224.756.293,93	122.971.698,64	25.088.082,09
PLASTICOS Y OTROS	26.798.879,61	82.477.355,57	34.850.681,71	51.865.786,99	77.758.512,93	109.822.966,03	100.870.399,75
PROVISIONES	254.355.041,69	400.791.038,97	608.029.934,78	902.830.938,53	430.629.384,12	693.124.644,26	517.786.020,24
TUBERCULOS	90.144.861,11	217.762.532,74	422.623.429,83	453.009.290,98	478.132.124,68	494.373.853,61	901.028.454,48
VEGETALES	102.867.813,81	187.772.846,53	607.411.822,66	1.011.683.611,89	1.087.390.110,92	814.925.032,08	1.089.352.959,22
<b>TOTAL</b>	<b>1.213.270.674,94</b>	<b>2.231.562.810,96</b>	<b>3.753.429.121,03</b>	<b>4.699.357.041,63</b>	<b>5.877.048.210,49</b>	<b>7.106.441.964,15</b>	<b>8.129.097.702,57</b>

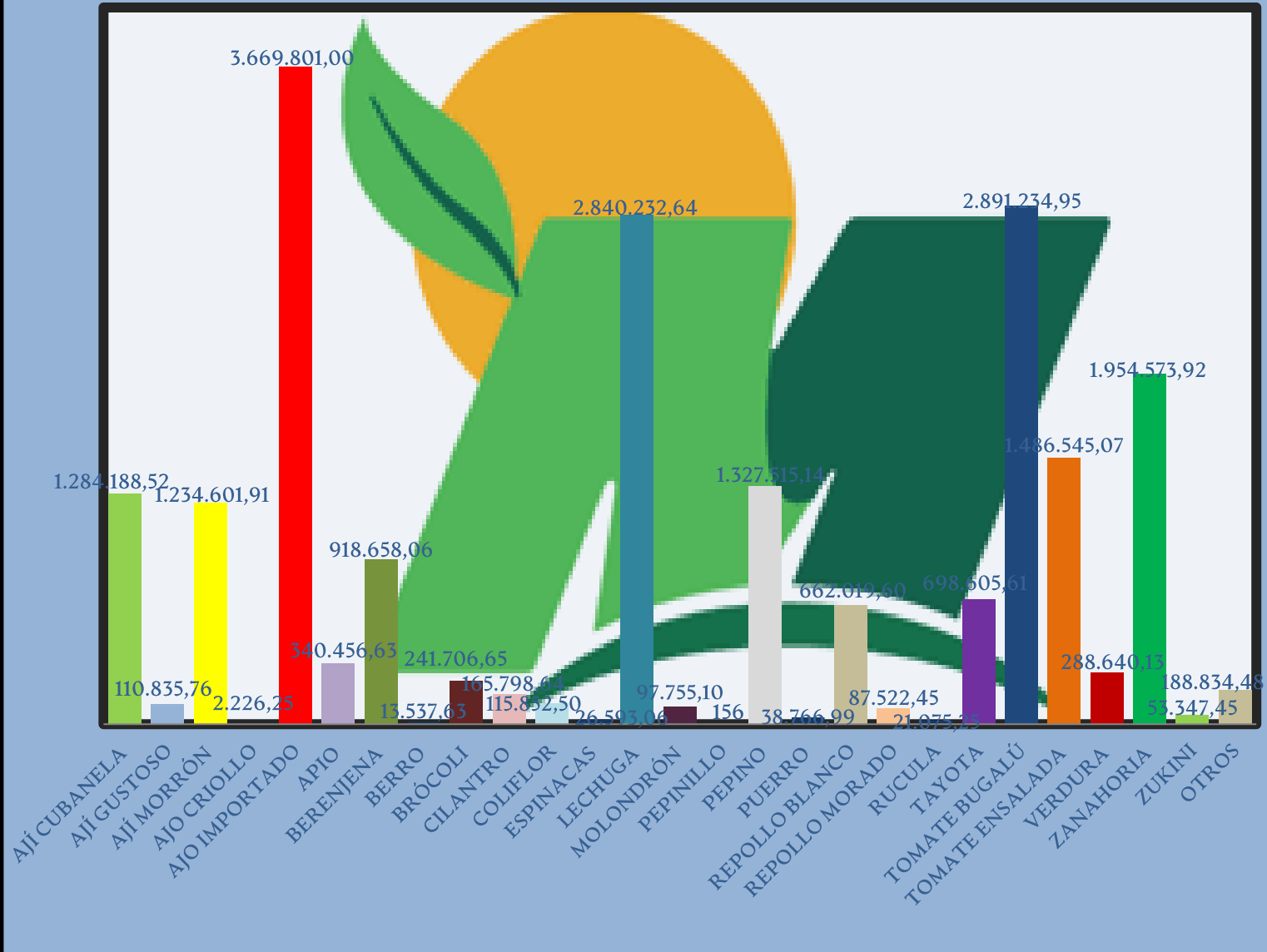
Datos obtenidos de la división de estadística



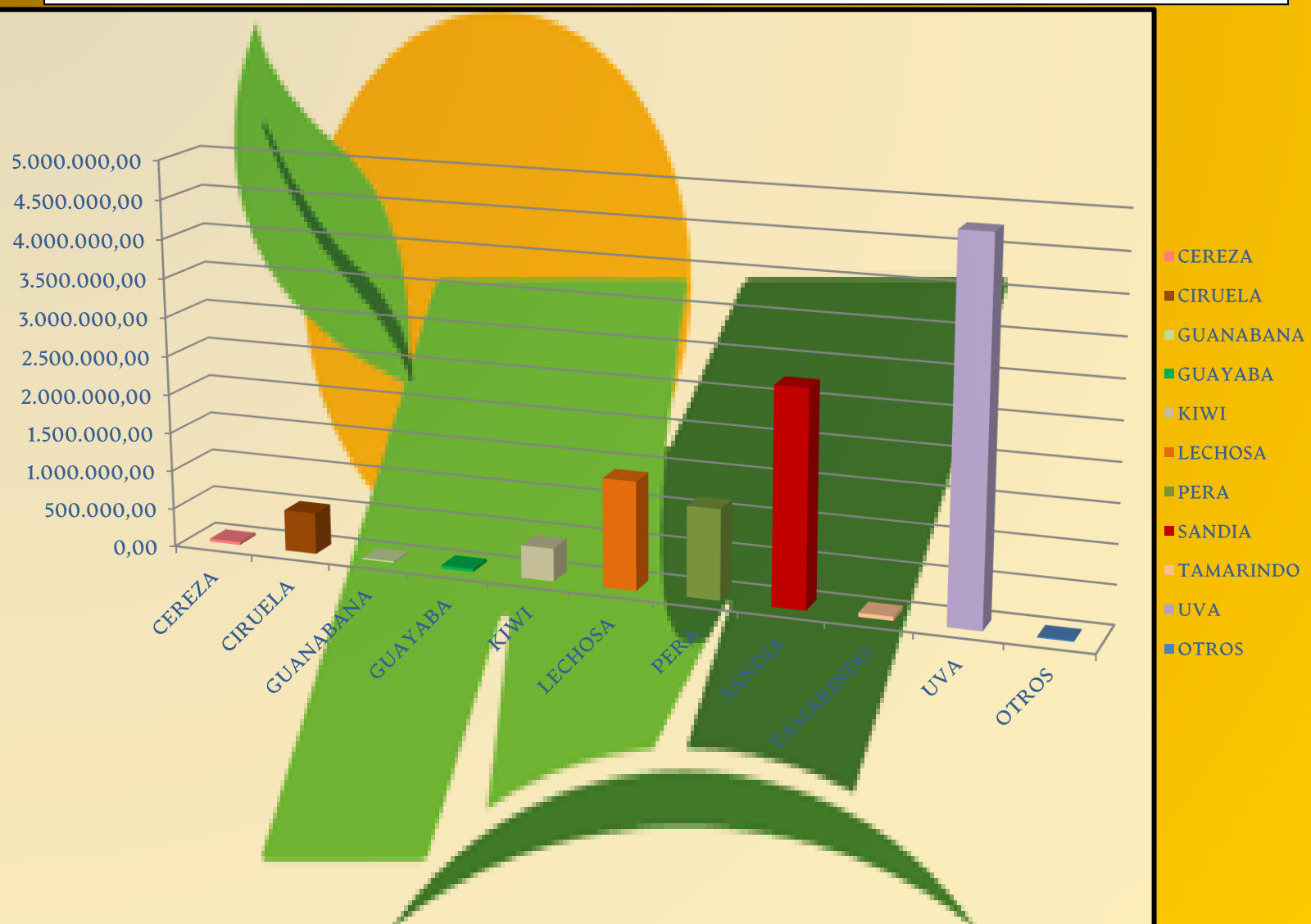
## VALOR DE LAS VENTAS MERCA SANTO DOMINGO, SEGÚN RENGLÓN AÑO 2020



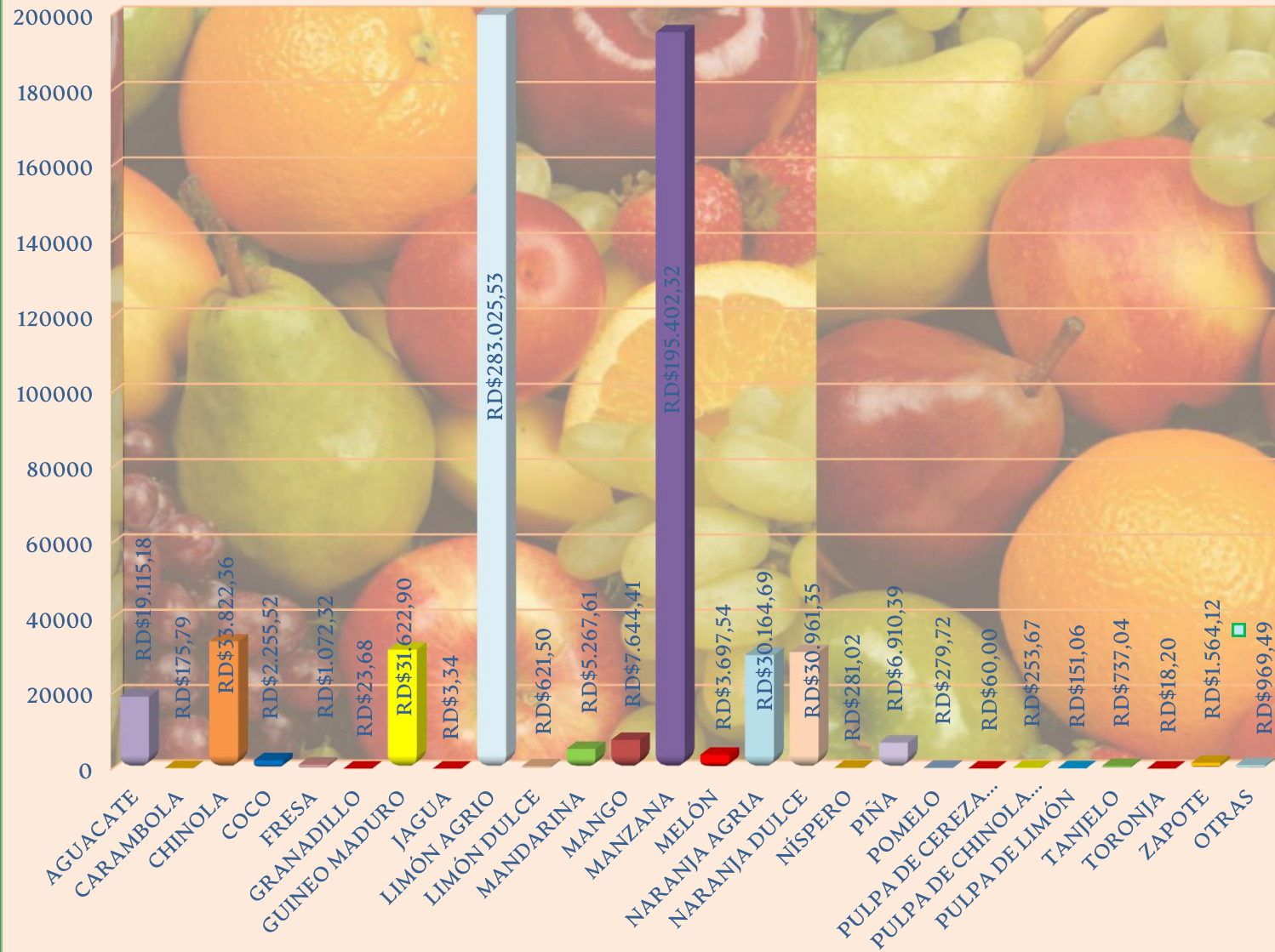
# VOLUMEN DE VENTAS DE VEGETALES AÑO 2020



## VOLUMEN DE VENTAS DE FRUTAS POR LIBRAS AÑO 2020



## VOLUMEN DE VENTAS DE FRUTAS POR UNIDADES AÑO 2020



## VOLUMEN DE VENTA DE CARNES Y EMBUTIDOS AÑO 2020





# COMPARACIÓN DE VISITANTES AL MERCA DE SANTO DOMINGO, EN LOS AÑOS 2019-2020



## COMPARACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS QUE VISITARON EL MERCADOM ENTRE LOS AÑOS 2019-2020

