

2018



**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO
MERCADOM**

MEMORIA ANUAL 2018

**SANTO DOMINGO
REPUBLICA DOMINICANA**



Mercadom Memoria Anual 2018

**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO
MERCADOM**



MEMORIA ANUAL 2018

**REPUBLICA DOMINICANA
SANTO DOMINGO**



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	5
1. MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO (MERCADOM) ..	8
1.1. AREAS DE OPERACIÓN DE LA RED NACIONAL ALIMENTARIA	8
1.2. MERCA SANTO DOMINGO.....	9
1.3. MERCADOS MINORISTAS	10
2. ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD Y PROMOCION.....	10
3. TRABAJOS DE TIPO ORGANIZACIONAL	12
4. PARTICIPACION EN ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES INTERNACIONALES	13
5. COOPERACION INTERINSTITUCIONAL	14
6. REDUCCION DE PÉRDIDAS Y DESPERDICIOS DE ALIMENTOS.	15
7. ACTIVIDADES DE CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO	21
9. COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS, AÑO 2018.....	26
9.1. VOLUMEN Y VALOR DE LAS VENTAS POR RENGLONES, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018.....	41
9.2. VOLUMEN Y VALOR DE CARNES Y EMBUTIDOS, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018	42
9.3. VOLUMEN Y VALOR DE PESCADOS Y MARISCOS, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018	44
9.4. VOLUMEN Y VALOR DE FRUTAS, COMERCIALIZADAS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018.....	45
9.5. VOLUMEN Y VALOR DE VEGETALES, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018.....	46
9.6. PRECIOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS DURANTE EL AÑO 2018.....	48
9.7. COMPARACION DE VISITANTES AL MERCA SANTO DOMINGO, DURANTE EL PERIODO ENERO – DICIEMBRE, AÑOS 2017 - 2018	52
10. CONCLUSION	54
ANEXOS	57



ORGANIGRAMA DE MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO (MERCADOM)	58
RELACIÓN DE COMERCIANTES QUE OPERAN EN MERCA SANTO DOMINGO. 59	
GRÁFICOS ESTADÍSTICOS	80
COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS EN MERCA SANTO DOMINGO CORRESPONDIENTE A LOS AÑOS 2014 al 2018	81
GALERÍA DE IMÁGENES.....	105



**PRINCIPALES AUTORIDADES DE MERCADOS DOMINICANOS DE
ABASTO AGROPECUARIO
(MERCADOM)**

Ing. Claudio Jiménez

Administrador General

Ing. Fausto Burgos

Sub Administrador

Lic. Arcadio Tavárez

Dir. Operaciones de la RENA

Lic. Ynedino Pérez

Director Administrativo y Financiero

Ing. José Amado Bencosme

Gerente Merca Santo Domingo

Lic. Ronald Núñez

Enc. Depto. Administrativo

Lic. Gisela Meran

Enc. Depto. Jurídico

Licda. Leonarda Méndez

Enc. Depto. Recursos Humanos



INTRODUCCIÓN

Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario, MERCADOM, es una institución autónoma y descentralizada del Estado, creada mediante ley 108-13, de fecha 6 de agosto del año 2013. Este organismo tiene sus orígenes en una importante iniciativa del Ministerio de Agricultura, y surge a través del Programa de Mercados, Frigoríficos e Invernaderos, PROMEFRIN, con la finalidad fundamental de diseñar y ejecutar las políticas de desarrollo de la Red Nacional Alimentaria (RENA), incluyendo la función de administrar y regular las unidades alimentarias de la misma.

La Red Nacional Alimentaria, en esta primera etapa está conformada por el Merca Santo Domingo, como un gran centro de acopio y distribución de productos al por mayor, el cual se consolida como el mayor centro de negocios de alimentación fresca, con proyección a nivel nacional e internacional, conjuntamente con tres mercados minoristas, ubicados en el Distrito Nacional, en los sectores de Cristo Rey, Villas Agrícolas y Villa Consuelo.

En esta importante central de abastos los productores ofertan sus productos, mostrando la calidad, inocuidad, adecuadamente lavados, seleccionados y empacados, de la producción agropecuaria nacional, de manera directa o venderlos a otros mayoristas con mejores márgenes de rentabilidad debido a la reducción de la cadena de intermediación, incidiendo de manera positiva en el bienestar de nuestros hombres y mujeres del campo, así como de los consumidores.



Esto le permite al país contar con una necesaria estructura formal de comercialización, donde los hoteles, restaurantes, cafeterías, colmados, mercados minoristas, en fin todos los negocios e instituciones que demandan productos alimenticios frescos, pagando un precio justo en un ambiente totalmente transparente, recibiendo por ello productos de calidad.

La población dominicana en sentido general, recibe a través de la Red Nacional Alimentaria, una reducción significativa en el costo de la canasta familiar, disfrutando de alimentos sanos, adecuadamente conservados, que redundan no solo en un beneficio económico, sino también en una mejoría significativa de la salud del pueblo dominicano.

Para este año 2018, la memoria que presentamos recoge las principales actividades desarrolladas durante el presente año, resaltando el crecimiento alcanzado en sus volúmenes de ventas, participación en talleres, congresos y asambleas nacionales e internacionales así como la implementación y fortalecimiento de su sistema organizacional y de seguridad, entre otros.



MATRIZ RESUMEN MEMORIA ANUAL 2018			
ACTIVIDADES RELEVANTES Y DESTACADAS	LOGROS ALCANZADOS		
	2017	2018	INCREMENTO
VALOR TOTAL DE LAS VENTAS EN RD\$	4,699,357,041.63	5,877,048,210.49	1,177,691,168.86
VALOR DE LAS VENTAS CARNES Y EMBUTIDOS	770,123,933.86	1,291,715,079.50	521,591,145.64
VALOR DE LAS VENTAS DE FRUTAS	313,818,043.34	569,719,951.09	255,901,907.75
VALOR DE LAS VENTAS DE VEGETALES	1,011,683,611.89	1,087,390,110.92	75,706,499.03
VALOR DE LAS VENTAS DE LEGUMBRES	174,646,577.06	261,749,439.07	87,102,862.00
VALOR DE LAS VENTAS DE TUBERCULOS	453,009,290.98	478,132,124.68	25,122,833.70
VALOR DE LAS VENTAS DE PESCADOS Y MARISCOS	154,053,630.60	224,756,293.93	70,702,663.33
VALOR VENTAS DE MUSACECAS (Plátanos, Rulos y Guineos)	228,140,587.17	300,598,790.94	72,458,203.76
CANTIDAD UNIDADES DE HUEVOS	281,965,710.44	727,439,299.00	445,473,588.56
VALOR DE LAS VENTAS DE PROVISIONES	902,830,938.53	430,629,384.12	(472,201,554.41)
CANTIDAD VISITAS	930,918.95	963,613.73	32,694.78

Datos Suministrados por la unidad de Estadística

1. MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO (MERCADOM)

Es un organismo autónomo y descentralizado del Estado, creado mediante Ley 108-13, de dirección colegiada, con personalidad jurídica, patrimonio propio y duración indefinida, que tiene la misión de diseñar y ejecutar las políticas de desarrollo de la Red Nacional Alimentaria (RENA), incluyendo la función de administrar y regular las unidades alimentarias de la misma.

Esta sectorialmente adscrito al Ministerio de Agricultura, por lo que su política debe desarrollarla en estrecha coordinación con este Ministerio, así como, con los gobiernos locales y demás instituciones públicas y privadas vinculadas.

Según el artículo 19 de la Ley 108-13, MERCADOM tendrá como finalidad articular y administrar de forma efectiva la integración de la Red Nacional Alimentaria (RENA), bajo modernos sistemas de gestión que aseguren su adecuado funcionamiento y garanticen la calidad de los productos alimenticios que en ella se acopien, manipulen y expendan.

1.1. AREAS DE OPERACIÓN DE LA RED NACIONAL ALIMENTARIA

La Red Nacional Alimentaria, está conformada en este momento por una central de abasto mayorista, Merca Santo Domingo, y tres mercados minoristas, localizados en el Distrito Nacional.



1.2. MERCA SANTO DOMINGO

Es el primer mercado mayorista de la Red Nacional Alimentaria, Ubicado estratégicamente en el Km. 20 de la autopista Duarte, con acceso desde Santo Domingo y las regiones sur, norte y este del país, a través de la nueva Circunvalación Santo Domingo, que las comunica entre sí. Dispone de un área total de 1.3 millones de metros cuadrados, de los cuales están construidos aproximadamente unos 600 mil metros cuadrados, la parte restante reservada como zona para actividades complementarias, donde se contempla la construcción de hoteles, estación de combustibles, bancos, instalaciones dealers de vehículos, empacadoras, tiendas de insumos agrícolas, entre otros tipos de negocios.

Actualmente, dentro de las estructuras que conforman este centro de negocios, están: cuatro naves de frutas y hortalizas de 7,200 metros cuadrados cada una, una nave o situado de productores de 7,200 metros cuadrados, con 616 puestos de ventas disponibles de 6 metros cuadrados cada puesto, una nave de carnes y embutidos de 7,200 metros cuadrados, un edificio administrativo y comercial de 3 niveles, de 4,500 metros cuadrados, 1,650 parqueos, entrada de peaje con una báscula, dos naves de envases vacíos de 1,700 metros cuadrados cada una, áreas de baños públicos, además dispone de un almacén frigorífico de 16,000 metros cúbicos, con 14 cámaras frigoríficas de las cuales 12 son de conservación de productos y 2 de congelamiento.



Las naves de frutas y hortalizas, conjuntamente con la de carnes y embutidos disponen en total de 278 puestos de ventas de 66 metros cuadrados cada espacio, con un mezanine que cada arrendatario puede adecuar ya sea para oficina o cualquier otra necesidad de su negocio, siempre consultando previamente con la gerencia del mercado.

1.3. MERCADOS MINORISTAS

Llamados también mercados de proximidad o cercanía, donde las amas de casa y público en general que demandan productos, fundamentalmente de origen agropecuario al detalle, pueden ir y realizar sus compras, sin que necesariamente tengan que utilizar medios de transporte, por la cercanía de los mismos a sus hogares.

Con estas características se han construido tres mercados minoristas en distintas zonas del Distrito Nacional: Mercado Minorista de Cristo Rey, Mercado Minorista de Villas Agrícolas y Mercado Minorista de Villa Consuelo, ubicados en los sectores que dan sus respectivos nombres.

2. ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD Y PROMOCION

Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), consciente del apoyo que necesitan los operadores del Merca Santo Domingo, sobre todo el de dar a conocer la gran variedad de productos que se comercializan, la calidad de los mismos, los grandes beneficios derivados de comprar de manera directa a



productores, comerciantes y a precios justos, en un ambiente de total higiene y seguridad; la Administración General dispuso, durante el año 2018, llevar a cabo campañas publicitarias y de promoción en diferentes medios de comunicación, radial, escritos y televisivos, con el interés de seguir fortaleciendo las operaciones del mercado.

Durante todo el año se hicieron spots publicitarios promoviendo la producción agrícola, el comercio, la cocina gourmet y los aportes y elementos culturales de la cocina tradicional, así como el apoyo del gobierno al campo.

De igual manera, la institución apoyó la campaña del gobierno central, **#RDCreceYSeDemocratiza**, creando cientos de contenidos originales e infografías con los logros alcanzados por Mercadom.

Se continuó para este año 2018, la campaña de concientización sobre el desperdicio de alimentos mediante videos institucionales promoviendo la creación de bancos de alimentos, la importancia de educar a los niños en cuanto a las raciones que se sirven y la creación de una cultura de no desperdicios.



3. TRABAJOS DE TIPO ORGANIZACIONAL

Durante este año, dentro de las labores de organización se elaboró el Manual de Tecnología y Comunicaciones TIC, el cual contribuye al desarrollo de la Institución, ya que el mismo establece las



políticas de acceso y seguridad del manejo

de las informaciones y mantenimiento y conservación de la infraestructura de las TIC.

Como toda institución, preocupada por la efectividad de sus operaciones, y consciente de la importancia que reviste la evaluación y control de posibles riesgos, Mercadom, atendiendo a la Ley 10-07, que crea el Sistema Nacional de Control Interno y al cumplimiento de la misión y visión de la entidad, elaboró en abril, el Manual de Valoración y Administración de Riesgos, acorde con los requerimientos establecidos por la NOBACI (Normas Básicas de Control Interno), de la Contraloría General de la República.

En lo relativo a la parte organizacional, en este período continuamos trabajando en el fortalecimiento y organización de todas las áreas que conforman este organismo, en este orden se revisó la Estructura Orgánica que había sido aprobada en el año 2013, así mismo se lograron avances importantes en la elaboración de manuales de políticas y procedimientos de las diferentes unidades de esta estructura.



4. PARTICIPACION EN ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

Para este año 2018, la Federación Latinoamericana de Mercados de Abastecimiento (FLAMA), organismo que agrupa a los principales países con mercados mayoristas que acopian y comercializan alimentos en la región, realizó su asamblea anual, siendo México el país anfitrión. La misma se llevó a cabo en Nuevo Vallarta, Nayarit, México, en el mes de julio, con la participación de las delegaciones de unos 14 países latinoamericanos miembros de FLAMA., dentro de los cuales se pueden señalar la presencia de México, Brasil, República Dominicana. Uruguay, Venezuela, Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, entre otros.



Durante el desarrollo de esta asamblea se abordaron y desarrollaron diversos temas de interés para los países miembros de esta organización, como son: La presentación e informe de los memorándums firmados con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), y el celebrado con Mercasa (Red de centrales de abasto de España), y SIMAB (Red de centrales de abasto de Portugal).

También se realizó la presentación de la Unidad Alimentaria de Montevideo, su proyecto en grado de ejecución, propuesta económica, ventajas comerciales, beneficios del parque industrial, estructuración financiera, destacando la



participación del Poder Ejecutivo del gobierno oriental de Uruguay a través del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca de su país.

Otro tema de interés fue la presentación del manual de seguridad para centrales mayoristas de abasto, coordinado por CONACCA, que aglutina a las centrales mayoristas mexicanas.

5. COOPERACION INTERINSTITUCIONAL.



Dentro de los compromisos de cooperación con otras instituciones, en este año 2018, a solicitud del señor Alcalde de la

provincia de San Cristóbal, y de manera conjunta con el Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola, IICA, se realizaron varias visitas y reuniones de carácter técnicas, con funcionarios y técnicos de esta alcaldía.

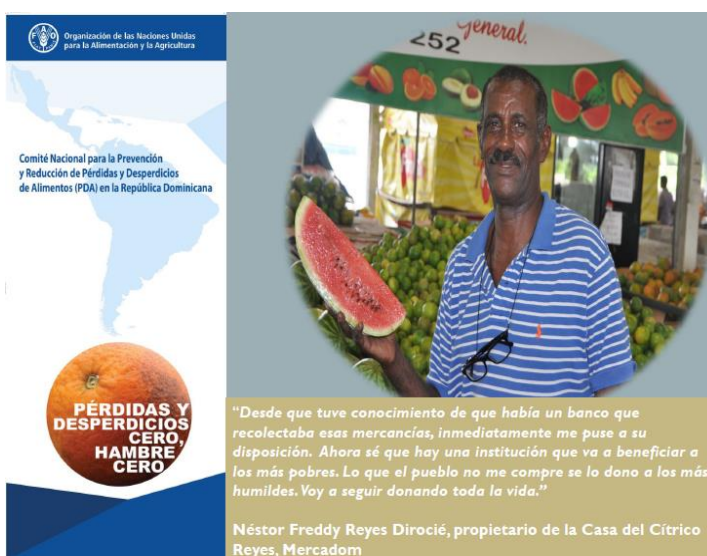
En cada uno de estos encuentros, se ofreció la asistencia técnica y asesoría correspondiente para la apertura y puesta en marcha del Mercado Agropecuario Don Abelardo Liriano, en Canastica, San Cristóbal. De igual manera, se coordinaron y ejecutaron visitas de técnicos y comerciantes del Mercado de San Cristóbal, a la central mayorista Merca Santo Domingo, con el propósito de



observar las operaciones comerciales de este gran mercado y que además pudieran poner en practica todos los conocimientos adquiridos, en todo lo relativo a la aplicación de normas para la exhibición y venta de sus productos.

6. REDUCCION DE PÉRDIDAS Y DESPERDICIOS DE ALIMENTOS.

Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), durante varios años viene trabajando de manera conjunta con la Organización de las Naciones Unidas para la



Agricultura y la Alimentación (FAO) y otras instituciones públicas y privadas como la Vicepresidencia de la República, el Ministerio de Agricultura, Grupo Ramos, Universidad Autónoma de Santo Domingo, Pro-consumidor, Nestlé, Chef Tita, el Banco de Alimentos de la Arquidiócesis de Santo Domingo, así como con organizaciones de la sociedad civil, todos trabajando por la reducción del hambre en nuestra sociedad.



MERCADOM forma parte del Comité Nacional para la Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos (PDA), y en este orden el Programa de Sistemas Alimentarios e Inclusivos de la Oficina Regional de la FAO, apoya a los países de la región para fortalecer sus capacidades en la prevención y reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos, siguiendo los parámetros y orientaciones destacados en la Agenda 2030 de Objetivos de Desarrollo Sostenible, (Metas 3 del ODS 12) y el Plan CELAC (Línea de Acción 3, pilar 1).

De manera concreta, la FAO, en el marco del proyecto FMM/GLO/118/MUL, ha brindado apoyo a la consolidación de una agenda regional, a partir del dialogo permanente de diversos actores del sistema alimentario, el desarrollo de capacidades en el monitoreo del indicador 12.3 de la Agenda 2030, el establecimiento de alianzas con socios estratégicos como el IICA y el trabajo constante con los Comités Nacionales PDA de otros países de la región, para su consolidación y desarrollo.



En el caso específico de República Dominicana, esta agenda es muy relevante, dado que ha permitido la consolidación de un Comité Dominicano de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos, el cual ya cuenta con un Reglamento Interno de



Funcionamiento, y que con el apoyo de la FAO se ha establecido como un espacio de referencia de trabajo en PDA en el país.

En el marco de acción del Comité Nacional, los mercados metropolitanos de abasto se han visualizado como puntos estratégicos para la gestión de PDA, por lo que dentro del proyecto se trabajó en el diseño y desarrollo de una iniciativa de emprendimiento socio productivo que involucró a comunidades o barrios que son aledaños al Merca Santo Domingo para la reutilización de los desperdicios de alimentos, los cuales, aun estando en condiciones aptos para el consumo, son descartados por productores y comerciantes del mercado.



El aprovechamiento de estos productos, la posibilidad de transformarlos, ofrece una oportunidad para la vinculación de diversos grupos, abriendo espacios laborales y de generación de ingresos, además de rescatar, proteger e innovar a partir de tradiciones locales, pasando de las pérdidas a las soluciones y sobre todo contribuir a la reducción del hambre de nuestra población.

6.1. PROTOCOLO PARA LA DONACION DE ALIMENTOS EN EL MARCO DE LAS PDA

Buscando transformar las perdidas en soluciones sostenibles, el Comité Nacional de PDA, del cual Mercadom forma parte, en alianza con la FAO, el Instituto Tecnológico de Santo Domingo, (INTEC) y el Programa Progresando con



Solidaridad (PROSOLI) de la Vice Presidencia de la República, se puso en marcha una iniciativa de emprendimiento socio productivo con enfoque de género, que involucró cinco comunidades dentro de Santo Domingo Oeste, en los municipios de Los Alcarrizos y Pedro Brand (La Guáyiga, La Piña, Los Cocos, La Cuaba y Villa Linda), las cuales son aledañas a Merca Santo Domingo.

El comité y sus aliados realizaron un programa de capacitación en modelos de innovación social, con la participación de líderes comunitarios, funcionarios públicos de las comunidades antes señaladas, el equipo de trabajo del Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI) del INTEC, y conducidos por chefs vinculados al comité nacional de PDA.

Se inició con el ofrecimiento a las comunidades de charlas-talleres sobre cómo podían aprovechar los alimentos que se pierden en Merca Santo Domingo, a través de la elaboración de recetas innovadoras y sencillas, formación sobre inocuidad y capacitación en el desarrollo de negocios. Las representantes de comunidades presentaron propuestas de emprendimiento, las cuales concursaron y se eligieron tres ganadoras a los que se le entregaron insumos para sus respectivos modelos de negocios.

En el 2018 se realizó la entrega de los alimentos donados por el Merca Santo Domingo, para que estas comunidades puedan poner en marcha sus negocios.



Para organizar la entrega de estos productos a representantes de las comunidades, se elaboró un protocolo para la donación de alimentos, realizado entre Mercadom y el Banco de Alimentos, y es el siguiente:

Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario, (Mercadom) y el Banco de Alimentos de la Arquidiócesis de Santo Domingo, siendo instituciones miembros del Comité Nacional, en el marco del programa de innovación y emprendimiento social de comunidades aledañas al Merca Santo Domingo, acuerdan con las comunidades beneficiarias el siguiente procedimiento para la entrega y retiro de productos que son donados de manera voluntaria por productores y comerciantes del Merca:

- 1) Las partes acuerdan la entrega y retiro de los productos de manera ordinaria una vez por semana (lunes en la mañana). Este día podría modificarse, previo acuerdo entre las partes.
- 2) Personal de Mercadom comunicará al menos dos horas antes a productores y comerciantes, que el Banco de Alimentos pasará a retirar aquellos alimentos que no están aptos para comercializarse, pero si para el consumo.
- 3) Personal del Banco de Alimentos pasará por cada uno de los puestos de ventas, previamente señalados por el personal de Mercadom, para el retiro de los productos.
- 4) El Banco de Alimentos llevará los embaces o recipientes correspondientes para el retiro y transporte de los productos recibidos.



- 5) Mercadom y el Banco de Alimentos acordarán la entrega y recepción de productos de manera extraordinaria, por razones de sobre producción de algún renglón agrícola, y/o cualquier otra contingencia que pudiera presentarse.
- 6) Las comunidades beneficiarias de estos productos deberán coordinar con el Banco de Alimentos el retiro de los mismos, identificando la(s) persona(s) a cargo de esta función.
- 7) El Banco de Alimentos entregará los productos de acuerdo a sus existencias y en las cantidades que considere oportunas. Por tanto, se recomienda a las comunidades beneficiarias, prever con anticipación la cantidad y tipo de alimentos que requerirán para sus productos de venta.
- 8) El Banco de Alimentos y las comunidades beneficiarias coordinaran los días y horas para el retiro de los productos.
- 9) Las comunidades beneficiarias son responsables del retiro de los productos en el Banco de Alimentos.
- 10) El Banco de Alimentos llevará los registros correspondientes según tipos de productos y cantidades entregadas a las comunidades beneficiarias.
- 11) Las comunidades beneficiarias deberán firmar documento de conformidad y satisfacción de los productos recibidos.
- 12) Para la entrega de productos se dará prioridad a las comunidades beneficiarias que resultaron ganadoras de los tres primeros lugares en el



concurso de innovación y emprendimiento social realizado en 2017 por Intec.

- 13) Una vez realizada la entrega voluntaria de los alimentos donados por los productores y comerciantes, y con la anuencia de donatario, el donante queda librado de toda responsabilidad por los daños y perjuicios que pudiera producirse por el vicio o riesgo de los productos recibidos.

7. ACTIVIDADES DE CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO



Debido a la importancia de la formación y actualización continua de los recursos humanos, lo cual constituye un elemento de gran importancia para cumplir con los estándares

de calidad de gestión y manejos adecuados de las tecnologías que continuamente se desarrollan, para la Administración General de MERCADOM es imperante desarrollar planes de formación y actualización permanente a todo el personal administrativo y técnico de esta institución y también para los productores y comerciantes que prestan sus servicios en las instalaciones del Merca Santo



Domingo y demás mercados que forman parte de la Red Nacional Alimentaria (RENA).

Con el auspicio de distintas instituciones como el Ministerio de la Mujer (MMUJER), el Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), el Ministerio de Administración Pública (MAP), la Contraloría General de la República Dominicana, la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG) y MERCADOM, durante el año 2018 se realizaron cursos y talleres que abarcan diversos aspectos del conocimiento, dirigidos a todos los agentes que intervienen en el desarrollo de las operaciones realizadas tanto en Merca Santo Domingo como en la parte administrativa de la institución.



Durante todo el año, debido a la novedosa implementación de la gestión de calidad que desarrolla **Merca Santo Domingo**, con normas y reglamentaciones que garantizan salubridad y

seguridad alimentaria, diferentes sectores del país y altos centros de estudio, como son las universidades Católica de Santo Domingo, Unicaribe, O & M, Nacional Pedro Henríquez Ureña, (UNPHU), UNIBE, Universidad Evangélica entre otras,



llevan a cabo visitas que sirven de complemento a las enseñanzas que realizan estos recintos académicos, en sus áreas de Agronomía, Veterinaria y Mercadeo, interesados en conocer la estructura y forma de operación de este gran centro de abasto.

Del mismo modo, estudiantes de nivel primario y secundario de colegios y escuelas públicas, nos visitan, recabando informaciones relativas al proceso de comercialización llevado a cabo en este moderno centro de negocios.

8. COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018



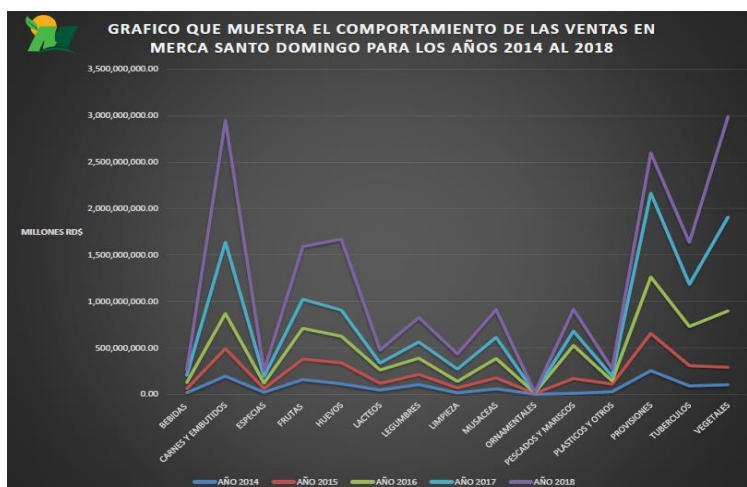
Para este año 2018 el Merca Santo Domingo registró un notable crecimiento en las ventas realizadas en este periodo. Como en años anteriores, se exhibieron una gran variedad de

productos, los cuales cumplen con los estándares de calidad demandados por los diferentes sectores comerciales que se abastecen en este centro de acopio.

En el 2018 el valor total de las ventas ascendió a RD\$ 5, 877,048. Millones de Pesos, que comparado con el monto de RD\$4,699.36 millones de pesos, en el año 2017, se registró un crecimiento en términos absoluto de RD\$1, 177,69. Millones de Pesos, lo que representa un incremento porcentual de un 25.06%.



Dentro de los diferentes renglones comercializados, las carnes y embutidos representaron un 21.98% del valor total de las ventas, vegetales 18.50%, huevos 12.38%, frutas 9.69%, tubérculos un 8.18%, provisiones 7.33%, musáceas 5.11%, legumbres 4.45%, pescados y mariscos 3.82%, productos de limpieza 3.89%, lácteos 2.29%, artículos plásticos y otros un 1.32% y especias 1.04%.



Los renglones con mayor participación en el valor total de las ventas para el 2018 fueron las carnes y embutidos, los vegetales, los huevos, frutas, tubérculos y provisiones. En el renglón de las carnes y embutidos, los embutidos, pollo, cerdo y vísceras registraron mayor valor en las ventas. En el renglón de los vegetales, los de mayor porcentaje son el ajo, la lechuga, tomate de ensalada, ají Cubanela, tomate Bugalú, y las zanahorias. En cuanto a las frutas fueron el limón, sandía, guineo maduro, piña, manzanas, melón, mango, uvas, lechosa, en los tubérculos están la cebolla, papa, yautía, auyama, yuca y el ñame. En el caso de las provisiones el arroz, leche y azúcar tuvieron mayor porcentaje. En las musáceas, tenemos el plátano y el guineo.



Mercadom Memoria Anual 2018

En este año 2018, las ventas realizadas en términos de volumen, fueron de 75 millones de libras de productos frescos, así como 264 millones de unidades mixtas entre frescos y otros.



9. COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS, AÑO 2018

VEGETALES							
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DEL VALOR DE VENTAS RENGLOES	PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS POR	PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Ají Gustoso	99,926.13	-	5,279,386.09		0.49	0.09	52.83
Ajís Cubanela	1,121,394.37	-	29,016,356.96		2.67	0.49	25.88
Ajís Morrón	608,238.18	-	33,372,107.00		3.07	0.57	54.87
Ajo	6,077,524.85	-	797,724,457.05		73.36	13.57	131.26
Apio	298,398.54	-	6,029,199.28		0.55	0.10	20.21
Berenjena	858,408.60	-	13,816,745.85		1.27	0.24	16.10
Berro	13,097.98	-	740,156.92		0.07	0.01	56.51
Brócoli	268,989.00	-	8,428,225.00		0.78	0.14	31.33
Cilanto	139,107.75	-	3,630,290.80		0.33	0.06	26.10
Coliflor	151,167.60	-	4,651,475.04		0.43	0.08	30.77
Espinacas	63,939.38	-	1,673,803.70		0.15	0.03	26.18
Lechuga	1,687,256.30	-	37,487,409.50		3.45	0.64	22.22
Molondrón	75,982.35	-	1,883,338.75		0.17	0.03	24.79
Orégano	33,825.23	-	2,765,732.75		0.25	0.05	81.77
Pepinillo	7,058.40	-	84,972.24		0.01	0.00	12.04
Pepino	550,686.04	-	8,206,416.43		0.75	0.14	14.90
Puerro	74,615.07	-	4,505,887.64		0.41	0.08	60.39
Repollo Blanco	230,650.71	-	12,904,384.67		1.19	0.22	55.95



Repollo Morado	43,958.68	-	1,588,355.60	0.15	0.03	36.13
Rucula	19,001.08	-	484,177.59	0.04	0.01	25.48
Tayota	577,598.65	-	6,562,210.41	0.60	0.11	11.36
Tomate Bugalú	1,510,241.90	-	30,513,366.19	2.81	0.52	20.20
Tomate Ensalada	1,514,368.68	-	33,082,397.79	3.04	0.56	21.85
Verdura	189,532.58	-	6,966,335.78	0.64	0.12	36.76
Zanahoria	1,330,208.75	-	28,187,053.33	2.59	0.48	21.19
Zukini	121,670.93	-	4,020,698.87	0.37	0.07	33.05
Otros	91,268.41	-	3,785,169.72	0.35	0.06	41.47
Sub-total	17,758,116.10	-	1,087,390,110.92	100.00	18.50	

Datos suministrados por la unidad de estadísticas.

FRUTAS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Aguacate	-	974,113.50	29,094,431.21	5.11	0.50	29.87
Carambola	-	36,678.50	1,796,496.05	0.32	0.03	48.98
Cereza	71,581.00	-	3,058,068.93	0.54	0.05	42.72
Chinola	-	3,057,014.39	22,681,414.36	3.98	0.39	7.42
Coco	-	105,929.77	3,156,344.51	0.55	0.05	29.80
Fecháis	-	11,104.50	282,830.63	0.05	0.00	25.47
Fresa		117,169.53	11,751,314.63	2.06	0.20	100.29
Granadillo	-	15,788.60	2,045,696.25	0.36	0.03	129.57
Guanabana	140,398.50	-	5,653,586.25	0.99	0.10	40.27



Mercadom Memoria Anual 2018

Guayaba	388,744.74	-	14,841,832.88	2.61	0.25	38.18
Guineo Maduro	-	14,057,447.38	56,081,748.53	9.84	0.95	3.99
Jagua	-	4,490.00	68,577.50	0.01	0.00	15.27
Lechosa	1,987,442.25	-	22,302,926.75	3.91	0.38	11.22
Limón Agrio	-	16,728,141.75	95,244,130.14	16.72	1.62	5.69
Limón Dulce	-	35,850.00	162,168.84	0.03	0.00	4.52
Mandarina	-	280,267.00	1,683,923.03	0.30	0.03	6.01
Mango	-	1,168,186.50	27,963,615.63	4.91	0.48	23.94
Manzana	-	1,423,545.51	38,133,112.98	6.69	0.65	26.79
Melón	-	505,059.55	30,497,973.81	5.35	0.52	60.38
Naranja Agria	-	1,069,960.00	6,501,401.23	1.14	0.11	6.08
Naranja Dulce	-	1,749,241.00	10,473,079.66	1.84	0.18	5.99
Nispero	-	5,350.00	84,899.50	0.01	0.00	15.87
Pera	167,133.15	-	12,637,780.55	2.22	0.22	75.62
Piña	-	960,947.65	51,172,745.79	8.98	0.87	53.25
Pomelo	-	39,310.50	1,380,774.65	0.24	0.02	35.12
Pulpa de chinola Gl.	-	9,839.71	2,996,712.65	0.53	0.05	304.55
Sandia	2,813,255.50	-	70,528,212.42	12.38	1.20	25.07
Sumo de limon	-	16,456.06	5,476,853.98	0.96	0.09	332.82
Tamarindo	24,721.50	-	769,626.27	0.14	0.01	31.13
Tanjelo	-	43,895.00	1,101,173.44	0.19	0.02	25.09
Toronja	-	21,047.00	265,443.88	0.05	0.00	12.61
Uva	237,078.58	-	28,544,956.27	5.01	0.49	120.40
Zapote	-	168,000.20	4,462,367.04	0.78	0.08	26.56
Otras	-	129,275.72	6,823,730.88	1.20	0.12	52.78
Sub-total	5,830,355.22	42,734,109.31	569,719,951.09	100.00	9.69	



Datos suministrados por la unidad de estadísticas.

LEGUMBRES						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIO PROMEDIO ANUAL
Arveja	19,837.73	-	500,119.66	0.19	0.01	25.21
Garbanzo	1,716.00	-	78,468.50	0.03	0.00	45.73
Guandule en Cascara	3,210.93	-	91,882.38	0.04	0.00	28.62
Guandule en Grano	95,508.25	-	7,259,109.54	2.77	0.12	76.01
Habichuela	3,910,043.25	-	189,735,384.79	72.49	3.23	48.53
Habichuela verde en gr	3,832.82	-	252,085.55	0.10	0.00	65.77
Habichuela verde en vaina	425.00	-	12,218.75	0.00	0.00	28.75
Lenteja	620,600.00	-	23,429,255.88	8.95	0.40	37.75
Maíz	554,896.82	-	12,550,043.77	4.79	0.21	22.62
Maní	8,526.00	-	426,767.50	0.16	0.01	50.05
Trigo	1,120,390.20	-	26,262,138.00	10.03	0.45	23.44
Vainita	33,086.15	-	1,143,114.76	0.44	0.02	34.55
Otros	295.00	-	8,850.00	0.00	0.00	30.00
Sub-total	6,372,368.13	-	261,749,439.07	100.00	4.45	

Datos suministrados por la unidad de estadísticas.



MUSACEAS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Guineo Verde	-	47,371,006.12	138,884,228.84	46.20	2.36	2.93
Plátano	-	13,994,860.10	161,644,129.64	53.77	2.75	11.55
Rulo	-	18,490.00	70,432.45	0.02	0.00	3.81
Sub-total	-	61,384,356.22	300,598,790.94	100.00	5.11	

Datos suministrados por la unidad de estadísticas.

TUBERCULOS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Auyama	1,741,841.09	-	35,430,925.66	7.41	0.60	20.34
Batata	1,073,728.85	-	12,798,139.11	2.68	0.22	11.92
Cebolla	4,199,717.15	-	209,229,838.50	43.76	3.56	49.82
Cebollín	2,718.73	-	422,910.53	0.09	0.01	155.55
Cepa de Apio	4,597.15	-	144,784.30	0.03	0.00	31.49
Jengibre	45,680.50	-	1,301,548.38	0.27	0.02	28.49
Mapuey	4,484.00	-	179,735.00	0.04	0.00	40.08
Ñame	638,335.01	-	20,670,626.16	4.32	0.35	32.38
Papa	6,634,604.78	-	124,531,117.89	26.05	2.12	18.77



Rábano	8,177.28	-	285,368.91	0.06	0.00	34.90
Remolacha	141,357.35	-	2,335,171.57	0.49	0.04	16.52
Yautía	963,780.15	-	38,795,407.19	8.11	0.66	40.25
Yuca	1,811,329.00	-	32,006,551.50	6.69	0.54	17.67
Sub-total	17,270,351.02	-	478,132,124.68	100.00	8.14	

Datos suministrados por la unidad de estadísticas.

HUEVOS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Huevos	-	157,900,619.99	727,439,299.00	100.00	12.38	4.61
Sub-total	-	157,900,619.99	727,439,299.00	100.00	12.38	

Datos suministrados por la unidad de estadísticas.

CARNES Y EMBUTIDOS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Cerdo	2,662,534.68	-	193,200,082.55	14.96	3.29	72.56
Chivo	2,012.00	-	367,351.17	0.03	0.01	182.58
Conejo	60,282.00	-	8,165,482.25	0.63	0.14	135.45
Embutidos	6,468,226.80	-	685,767,875.38	53.09	11.67	106.02
Guinea	5,720.50	-	949,613.44	0.07	0.02	166.00
Pato	100.00	-	11,000.00	0.00	0.00	110.00



Pollo	4,945,431.04	-	246,810,202.43	19.11	4.20	49.91
Res	872,920.65	-	78,703,496.32	6.09	1.34	90.16
Vísceras	1,410,039.40	-	77,739,975.98	6.02	1.32	55.13
Sub-total	16,427,267.06	-	1,291,715,079.50	100.00	21.98	

Datos suministrados por la unidad de estadísticas.

PESCADOS Y MARISCOS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Abadejo (Bacalao)	517,738.00	-	95,614,245.00	42.54	1.63	184.68
Mariscos	166,046.47	-	47,609,633.43	21.18	0.81	286.72
Pescados	409,672.29	-	81,532,415.50	36.28	1.39	199.02
Sub-total	1,093,456.76	-	224,756,293.93	100.00	3.82	

Datos suministrados por la unidad de estadísticas.

LACTEOS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Lácteos	1,033,775.24	-	134,842,201.13	100.00	2.29	130.44
Sub-total	1,033,775.24	-	134,842,201.13	100.00	2.29	

Datos suministrados por la unidad de estadísticas.



PROVISIONES						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Aceite de Oliva	-	984.00	98,400.00	0.02	0.00	100.00
Aceite Gl.	-	28,521.21	9,825,466.99	2.28	0.17	344.50
Ajo en pasta	-	6,101.00	466,568.06	0.11	0.01	76.47
Arenque Caja	-	7,320.37	12,670,199.08	2.94	0.22	1,730.82
Arroz	8,996,972.28	-	202,353,321.98	46.99	3.44	22.49
Avena	83,061.80	-	2,108,848.81	0.49	0.04	25.39
Azúcar	2,249,820.63	-	51,912,896.22	12.06	0.88	23.07
Bacalao Calja	-	4,135.13	24,959,514.25	5.80	0.42	6,035.97
Bandejas des. Paq	-	2,492.00	1,350,664.00	0.31	0.02	542.00
Cacao	3,125.00	-	156,250.00	0.04	0.00	50.00
Café	18,733.16	-	3,947,869.33	0.92	0.07	210.74
Carnation 315 gm	-	94,083.44	4,260,668.94	0.99	0.07	45.29
Casabe	-	102,938.00	3,571,922.94	0.83	0.06	34.70
Chocolate Ud.	-	53,058.69	362,938.86	0.08	0.01	6.84
Chocovitos fud	-	213.00	9,798.00	0.00	0.00	46.00
Cichle	-	15,430.00	740,640.00	0.17	0.01	48.00
Corn Flakes	-	6,207.00	424,656.60	0.10	0.01	68.42
Galletas caja	-	36,599.00	4,050,937.00	0.94	0.07	110.68
Guandules Lta	-	16,128.10	984,730.83	0.23	0.02	61.06
Habichuela Lta.	-	14,481.60	662,601.60	0.15	0.01	45.75
Harina de maíz	43,485.43	-	542,483.25	0.13	0.01	12.48



Mercadom Memoria Anual 2018

Harina de trigo	131,554.00	-	2,082,422.88	0.48	0.04	15.83
Ketchup Pte	-	62,188.60	3,069,397.28	0.71	0.05	49.36
Leche de coco	-	2,436.00	140,976.00	0.03	0.00	57.87
Leche fud 2200gm	-	54,057.13	54,674,566.30	12.70	0.93	1,011.42
Maiz Dulce Lta.	-	16,227.00	811,350.00	0.19	0.01	50.00
Maní paq.	-	504.75	23,654.93	0.01	0.00	46.86
Mantequilla	-	30,389.04	1,671,397.20	0.39	0.03	55.00
Mayonesa Pte.	-	11,352.74	967,136.94	0.22	0.02	85.19
Miel pte	-	5,761.00	576,100.00	0.13	0.01	100.00
Pastas	46,153.75	-	1,190,017.50	0.28	0.02	25.78
Sal	207,396.00	-	2,078,640.50	0.48	0.04	10.02
Salchichas	-	115,907.00	5,232,892.50	1.22	0.09	45.15
Salsa china Pte	-	13,686.00	917,186.00	0.21	0.02	67.02
Salsa Lta. Gd.	-	29,769.49	9,250,363.65	2.15	0.16	310.73
Sardinas Lta	-	154,209.60	7,327,711.05	1.70	0.12	47.52
Sazon Pte.	-	27,731.18	2,541,982.40	0.59	0.04	91.67
Sopita ud.	-	79,659.60	398,753.40	0.09	0.01	5.01
Vainilla Pte	-	2,464.00	98,560.00	0.02	0.00	40.00
Vasos des.paq	-	2,460.00	110,700.00	0.03	0.00	45.00
Vegetalex mixto	-	6,072.00	273,240.00	0.06	0.00	45.00
Vinagre Pte	-	229,339.00	5,819,178.75	1.35	0.10	25.37
Otros	-	59,818.46	5,911,780.13	1.37	0.10	98.83
Sub-total	11,780,302.03	1,292,725.12	430,629,384.12	100.00	7.33	

Datos suministrados por la unidad de estadísticas.



ESPECIAS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Ajino moto	2,845.00		147,416.25	0.24	0.00	51.82
Ajonjolí	606.00		48,480.00	0.08	0.00	80.00
Anís Comino	6,900.00		1,173,000.00	1.92	0.02	170.00
Anís de estrella	50.00	-	6,562.50	0.01	0.00	131.25
Anís dulce	134,155.00	-	17,708,512.50	29.04	0.30	132.00
Valeriana	740.00	-	199,800.00	0.33	0.00	270.00
Bicarbonato	227.00	-	6,810.00	0.01	0.00	30.00
Bija entera	100.00	-	10,000.00	0.02	0.00	100.00
Canela	21,297.00	-	3,138,510.90	5.15	0.05	147.37
Canela en polvo	4,400.00	-	660,000.00	1.08	0.01	150.00
Canelilla	1,170.00	-	175,500.00	0.29	0.00	150.00
Clavo Dulce	4,949.00	-	1,979,600.00	3.25	0.03	400.00
Flor de tilo	5,080.00	-	3,149,600.00	5.17	0.05	620.00
Malagueta	174,720.00	-	24,461,900.00	40.12	0.42	140.01
Manzanilla	2,610.00	-	391,500.00	0.64	0.01	150.00
Nuez molida	6,700.00	-	2,345,000.00	3.85	0.04	350.00
Nuez moscada	10.00	-	3,500.00	0.01	0.00	350.00
Pimienta entera	20,600.55	-	5,167,213.35	8.47	0.09	250.83
Pimienta molida	250.00	-	75,000.00	0.12	0.00	300.00
Sazón C. molido	100.00	-	5,000.00	0.01	0.00	50.00
Semilla Cilantro	400.00	-	40,000.00	0.07	0.00	100.00



Otros	807.60	-	78,164.10	0.13	0.00	96.79
Sub-total	388,717.15	-	60,971,069.60	100.00	1.04	

Datos suministrados por la unidad de estadísticas.

BEBIDAS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Agua paq. 24/1	-	42,128.57	5,075,776.59	8.47	0.09	120.48
Jugos	-	253,428.08	12,344,433.70	20.59	0.21	48.71
Resfresco paq 12/1	-	61,799.78	9,294,965.81	15.51	0.16	150.40
Otros	-	469,945.50	33,227,796.50	55.43	0.57	70.71
Sub-total	-	827,301.92	59,942,972.60	100.00	1.02	319.60

Datos suministrados por la unidad de estadísticas.

PRODUCTOS DE LIMPIEZAS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Baygon	-	65,686.00	10,693,502.50	6.29	0.18	162.80
Bombillo	-	371.00	12,985.00	0.01	0.00	35.00
Cloro	-	85,704.45	7,814,328.53	4.59	0.13	91.18
Comida de perro	-	830,100.00	66,802,680.00	39.27	1.14	80.48



Desinfectante	-	16,966.00	1,696,600.00	1.00	0.03	100.00
Detergente	-	338,882.30	55,896,644.43	32.86	0.95	164.94
Fundas	-	286.75	129,117.70	0.08	0.00	450.29
Jabón bola azul paq.	-	2,400.00	180,000.00	0.11	0.00	75.00
Jabón bola azul g.	-	23,818.00	2,619,980.00	1.54	0.04	110.00
Jabón Líqdo	-	2,146.80	325,056.00	0.19	0.01	151.41
Jabón pasta pa	-	36,314.00	2,931,432.00	1.72	0.05	80.72
Lava platos	-	22,166.93	3,159,554.48	1.86	0.05	142.53
Pampers paq.	-	37,128.95	6,497,898.31	3.82	0.11	175.01
Papel	-	62,408.72	5,001,441.28	2.94	0.09	80.14
Pasta dental	-	5,588.00	558,800.00	0.33	0.01	100.00
Shampoo	-	1,100.00	110,000.00	0.06	0.00	100.00
Suavizante	-	5,343.00	725,475.00	0.43	0.01	135.78
Swapers	-	103.95	12,452.08	0.01	0.00	119.79
Toallas Sanitaria	-	2,883.00	278,692.00	0.16	0.00	96.67
Velones	-	34,449.00	2,755,920.00	1.62	0.05	80.00
Otros	-	19,486.03	1,901,122.29	1.12	0.03	97.56
Sub-total	-		170,103,681.58	100.00	2.89	

Datos suministrados por la unidad de estadísticas.

ENVASES VACIO						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Botella	-	19,000.00	1,444,000.00	1.86	0.02	76.00
Brillo malla	-	130.00	9,100.00	0.01	0.00	70.00



Cortinas	-	1,080.00	354,240.00	0.46	0.01	328.00
Cubos 10trs	-	17.00	1,190.00	0.00	0.00	70.00
navaja	-	4,002.00	600,300.00	0.77	0.01	150.00
Palangana	-	116.00	5,428.80	0.01	0.00	46.80
Tazon	-	1,200.00	81,588.00	0.10	0.00	67.99
Otros¹	-	41,455.75	75,262,666.13	96.79	1.28	1,815.49
Sub-total	-		77,758,512.93	100.00	1.32	

Datos suministrados por la unidad de estadísticas.

ORNAMENTALES Y OTROS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Astro Meliá	-	5.00	750.00	0.06	0.00	150.00
Ave de paraíso	-	65.84	10,113.45	0.78	0.00	153.61
Canastica	-	15.00	568.75	0.04	0.00	37.92
Girasoles	-	2.00	163.67	0.01	0.00	81.83
Lirio	-	1.00	112.50	0.01	0.00	112.50
Margarita	-	55.00	2,666.67	0.21	0.00	48.48
Monte Casino	-	82.76	2,528.34	0.19	0.00	30.55
Orquídeas	-	355.37	87,740.99	6.75	0.00	246.90
Palma	-	418.80	53,023.75	4.08	0.00	126.61
Pino	-	135.76	17,003.50	1.31	0.00	125.25

¹ Las venta de productos de en la nave de envase vacío es diversa, el monto en venta corresponde a artículos de plástico, canastos, cajas platicas, productos del hogar, entre otros.



Mercadom Memoria Anual 2018

Rosa paq.	-	7,094.74	998,400.75	76.84	0.02	140.72
Tara	-	458.17	9,752.05	0.75	0.00	21.29
Trinitaria	-	1.00	125.00	0.01	0.00	125.00
Otros	-	1,133.00	113,300.00	8.72	0.00	100.00
Claveles		28.00	2,800.00	0.22	0.00	100.00
Liatre		10.00	250.00	0.02	0.00	25.00
Sub-total	-	9,861.43	1,299,299.41	100.00	0.02	

Datos suministrados por la unidad de estadísticas.

Total General	77,954,708.71	264,148,973.99	5,877,048,210.49	100.00
----------------------	----------------------	-----------------------	-------------------------	---------------





9.1. VOLUMEN Y VALOR DE LAS VENTAS POR RENGLONES, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$
BEBIDAS	-	827,301.92	59,942,972.60
CARNES Y EMBUTIDOS	16,427,267.06	-	1,291,715,079.50
ESPECIAS	388,717.15	-	60,971,069.60
FRUTAS	5,830,355.22	42,734,109.31	569,719,951.09
HUEVOS	-	157,900,619.99	727,439,299.00
LACTEOS	1,033,775.24	-	134,842,201.13
LEGUMBRES	6,372,368.13	-	261,749,439.07
LIMPIEZA	-	-	170,103,681.58
MUSACEAS	-	61,384,356.22	300,598,790.94
ORNAMENTALES	-	9,861.43	1,299,299.41
PESCADOS Y MARISCOS	1,093,456.76	-	224,756,293.93
PLASTICOS Y OTROS	-	-	77,758,512.93
PROVISIONES	11,780,302.03	1,292,725.12	430,629,384.12
TUBERCULOS	17,270,351.02	-	478,132,124.68
VEGETALES	17,758,116.10	-	1,087,390,110.92
TOTAL GENERAL	77,954,708.71	264,148,973.99	5,877,048,210.49

* NOVIEMBRE Y DICIEMBRE SON PROYECTADOS



9.2. VOLUMEN Y VALOR DE CARNES Y EMBUTIDOS, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018

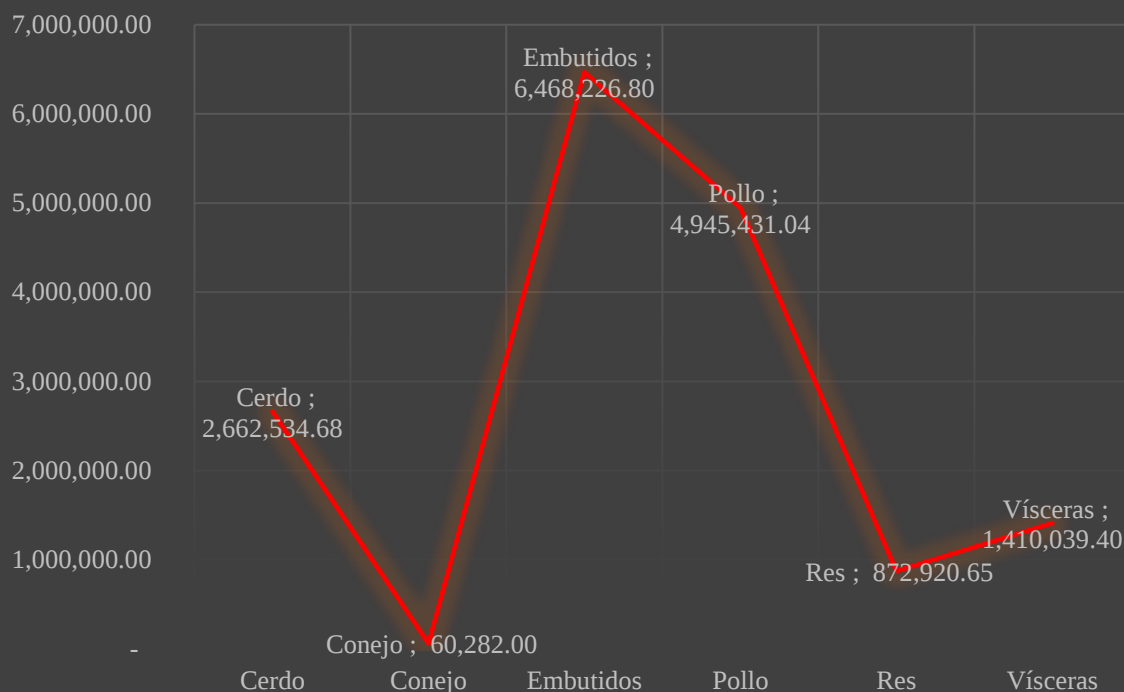
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	% Ventas
Cerdo	2,662,534.68	-	193,200,082.55	14.96
Chivo	2,012.00	-	367,351.17	0.03
Conejo	60,282.00	-	8,165,482.25	0.63
Embutidos	6,468,226.80	-	685,767,875.38	53.09
Guinea	5,720.50	-	949,613.44	0.07
Pato	100.00	-	11,000.00	0.00
Pavo	-	-	-	-
Pollo	4,945,431.04	-	246,810,202.43	19.11
Res	872,920.65	-	78,703,496.32	6.09
Vísceras	1,410,039.40	-	77,739,975.98	6.02
Total General	16,427,267.06	-	1,291,715,079.50	100.00

Datos suministrados por la unidad de estadísticas.





GRAFICO QUE MUESTRA EL VOLUMEN DE CARNES Y EMBUTIDOS EN LIBRAS, COMERCIALIZADO EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018



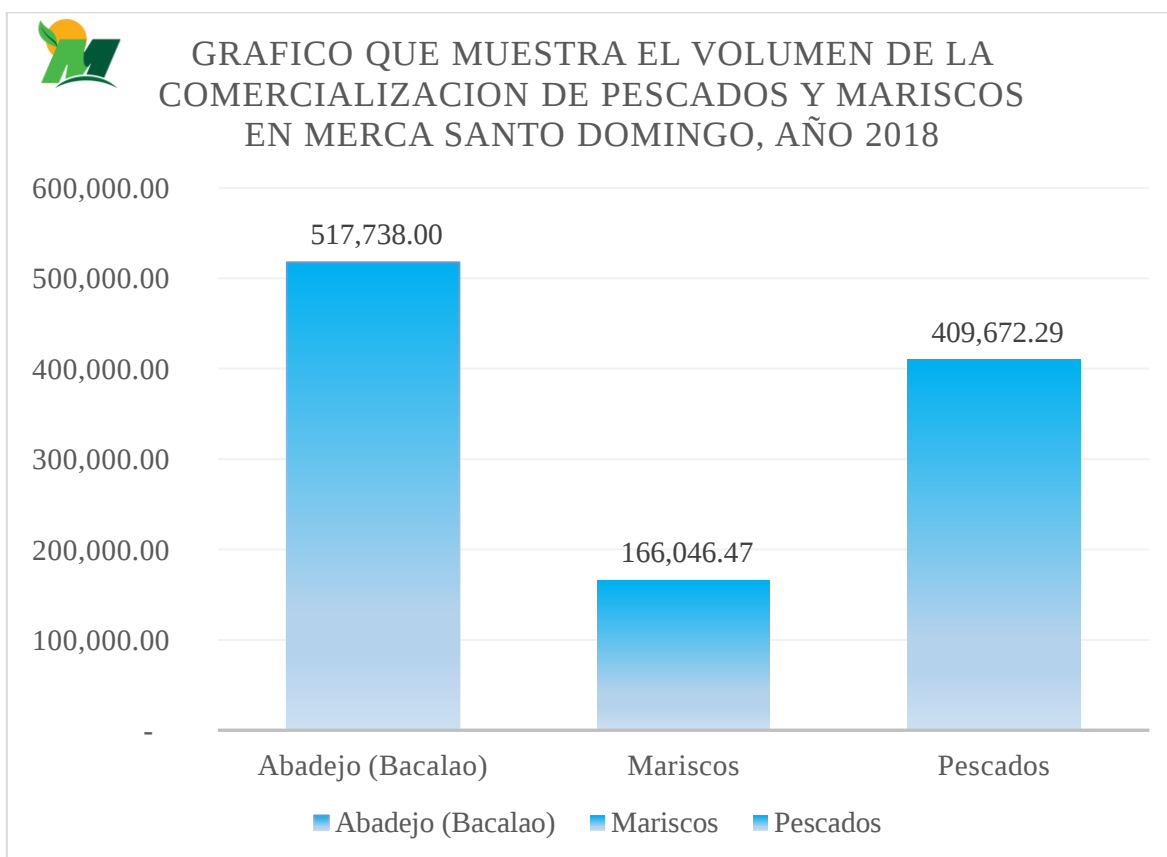
9.3. VOLUMEN Y VALOR DE PESCADOS Y MARISCOS, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	% Ventas
Abadejo (Bacalao)	517,738.00	-	95,614,245.00	42.54
Mariscos	166,046.47	-	47,609,633.43	21.18
Pescados	409,672.29	-	81,532,415.50	36.28
Total General	1,093,456.76	-	224,756,293.93	100.00

Datos suministrados por la unidad de estadísticas.



Producto Comercializado en la Nave PT. de Merca Santo Domingo.



9.4. VOLUMEN Y VALOR DE FRUTAS, COMERCIALIZADAS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	% Ventas
Aguacate	-	974,113.50	29,094,431.21	5.11
Carambola	-	36,678.50	1,796,496.05	0.32
Cereza	71,581.00	-	3,058,068.93	0.54
Chinola	-	3,057,014.39	22,681,414.36	3.98
Coco	-	105,929.77	3,156,344.51	0.55
Fecháis	-	11,104.50	282,830.63	0.05
Fresa	-	117,169.53	11,751,314.63	2.06
Granadillo	-	15,788.60	2,045,696.25	0.36
Guanábana	140,398.50	-	5,653,586.25	0.99



Guayaba	388,744.74	-	14,841,832.88	2.61
Guineo Maduro	-	14,057,447.38	56,081,748.53	9.84
Jagua	-	4,490.00	68,577.50	0.01
Lechosa	1,987,442.25	-	22,302,926.75	3.91
Limón Agrio	-	16,728,141.75	95,244,130.14	16.72
Limón Dulce	-	35,850.00	162,168.84	0.03
Mandarina	-	280,267.00	1,683,923.03	0.30
Mango	-	1,168,186.50	27,963,615.63	4.91
Manzana	-	1,423,545.51	38,133,112.98	6.69
Melón	-	505,059.55	30,497,973.81	5.35
Naranja Agria	-	1,069,960.00	6,501,401.23	1.14
Naranja Dulce	-	1,749,241.00	10,473,079.66	1.84
Níspero	-	5,350.00	84,899.50	0.01
Pera	167,133.15	-	12,637,780.55	2.22
Piña	-	960,947.65	51,172,745.79	8.98
Pomelo	-	39,310.50	1,380,774.65	0.24
Pulpa de chinola Gl.	-	9,839.71	2,996,712.65	0.53
Sandia	2,813,255.50	-	70,528,212.42	12.38
Sumo de limón	-	16,456.06	5,476,853.98	0.96
Tamarindo	24,721.50	-	769,626.27	0.14
Tájenlo	-	43,895.00	1,101,173.44	0.19
Toronja	-	21,047.00	265,443.88	0.05
Uva	237,078.58	-	28,544,956.27	5.01
Zapote	-	168,000.20	4,462,367.04	0.78
Otras	-	129,275.72	6,823,730.88	1.20
Total General	5,830,355.22	42,734,109.31	569,719,951.09	100.00

Datos suministrados por la división de estadísticas.

9.5. VOLUMEN Y VALOR DE VEGETALES, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018

PRODUCTOS	LIBRAS	VENTAS EN RD\$	% Ventas
Ají Gustoso	99,926.13	5,279,386.09	0.49
Ajíes Cubanela	1,121,394.37	29,016,356.96	2.67
Ajíes Morrón	608,238.18	33,372,107.00	3.07
Ajo	6,077,524.85	797,724,457.05	73.36



Mercadom Memoria Anual 2018

Apio	298,398.54	6,029,199.28	0.55
Berenjena	858,408.60	13,816,745.85	1.27
Berro	13,097.98	740,156.92	0.07
Brócoli	268,989.00	8,428,225.00	0.78
Cilantro	139,107.75	3,630,290.80	0.33
Coliflor	151,167.60	4,651,475.04	0.43
Espinacas	63,939.38	1,673,803.70	0.15
Lechuga	1,687,256.30	37,487,409.50	3.45
Molondrón	75,982.35	1,883,338.75	0.17
Orégano	33,825.23	2,765,732.75	0.25
Pepinillo	7,058.40	84,972.24	0.01
Pepino	550,686.04	8,206,416.43	0.75
Puerro	74,615.07	4,505,887.64	0.41
Repollo Blanco	230,650.71	12,904,384.67	1.19
Repollo Morado	43,958.68	1,588,355.60	0.15
Rucula	19,001.08	484,177.59	0.04
Tayota	577,598.65	6,562,210.41	0.60
Tomate Bugalú	1,510,241.90	30,513,366.19	2.81
Tomate Ensalada	1,514,368.68	33,082,397.79	3.04
Verdura	189,532.58	6,966,335.78	0.64
Zanahoria	1,330,208.75	28,187,053.33	2.59
Zukini	121,670.93	4,020,698.87	0.37
Otros	91,268.41	3,785,169.72	0.35
Total General	17,758,116.10	1,087,390,110.92	100.00

Datos suministrados por la división de estadísticas.



9.6. PRECIOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS DURANTE EL AÑO 2018

Productos	Ene.	Febr.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Abadejo (Bacalao)	190.00	190.00	150.00	180.00	190.00	140.00	190.00	190.00	190.00	190.00	190.00	199.50
Ajís Morrón	60.00	50.00	81.25	45.83	38.00	51.25	41.25	51.00	51.25	63.75	63.75	65.00
Ajo	135.00	130.00	133.75	130.00	132.00	135.00	137.50	133.00	127.50	118.00	134.00	135.50
Arroz	22.50	22.50	22.25	22.00	22.20	22.25	22.00	22.40	22.25	22.50	22.50	23.63
Azúcar	24.00	23.00	22.75	22.75	23.00	21.75	22.50	23.00	23.00	23.00	23.00	24.15
Brócoli	27.50	27.50	38.75	36.25	33.00	26.25	33.00	23.75	32.50	30.00	35.00	36.75
Cebolla	66.25	70.00	61.25	28.75	27.00	26.25	27.00	26.25	46.25	50.00	60.00	63.00
Conejo	148.75	137.50	135.63	137.50	136.00	137.50	130.00	130.00	130.00	130.00	135.00	141.75
Guineo Verde	3.33	3.33	3.33	3.33	3.33	2.50	2.46	2.00	2.67	2.33	3.33	3.50
Huevos	131.25	136.13	139.35	139.80	139.44	129.90	129.90	139.80	137.29	136.20	139.80	144.99
Lechuga	16.25	21.25	23.38	15.00	14.00	15.00	14.00	15.00	17.50	35.00	40.00	40.00
Mariscos	280.00	297.25	294.63	296.50	295.00	294.25	295.00	297.25	297.25	297.25	297.25	312.11
Papa	27.00	22.50	19.63	17.75	15.80	15.00	15.00	15.00	16.25	17.00	22.00	23.10
Pato	100.00	110.00	105.00	103.33	104.67	103.33	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	115.50
Pescados	192.00	194.50	188.38	188.83	187.27	221.25	187.27	190.00	194.50	197.00	197.95	207.85
Plátano	13.25	12.25	11.13	9.50	10.20	10.50	10.75	10.40	11.19	13.25	13.25	13.91
Pollo	45.50	48.50	49.67	54.00	52.33	53.75	53.00	52.40	42.25	43.00	52.00	54.00
Repollo Blanco	60.00	60.00	61.88	63.75	71.00	64.17	36.50	40.00	48.75	50.00	55.60	58.38
Res	85.00	85.50	85.96	85.00	81.00	86.58	88.00	89.40	88.75	95.00	95.00	99.75
Tomate Bugalú	21.25	20.50	24.38	21.25	20.20	16.25	15.00	17.60	18.75	20.00	22.00	23.10



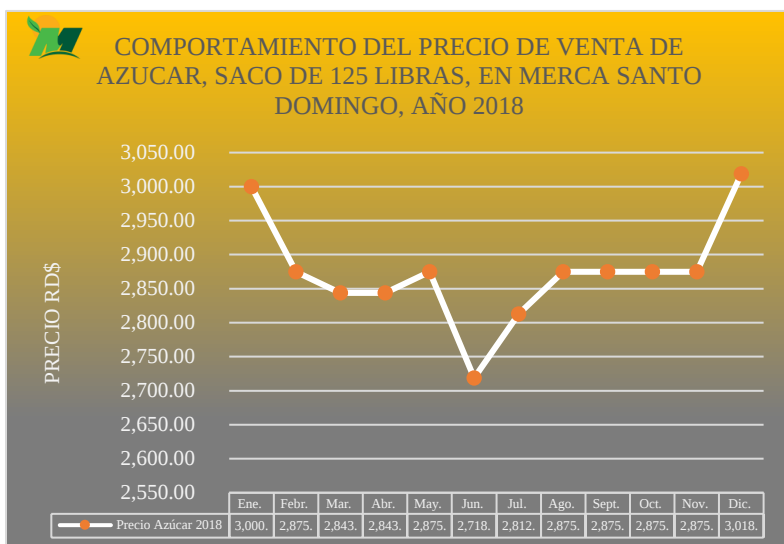
Mercadom Memoria Anual 2018

Tomate Ensalada	27.50	22.50	23.75	20.00	19.60	19.25	20.00	19.60	22.50	22.00	21.47	22.54
Viseras	45.00	54.17	53.75	50.00	49.33	52.50	52.50	53.00	58.75	55.00	55.00	57.75
Yuca	12.00	13.25	16.50	20.00	21.40	20.00	19.00	19.60	18.50	18.75	18.75	18.75
Zanahoria	19.50	20.00	25.00	25.00	20.00	20.00	19.50	16.80	20.25	21.25	22.00	23.10

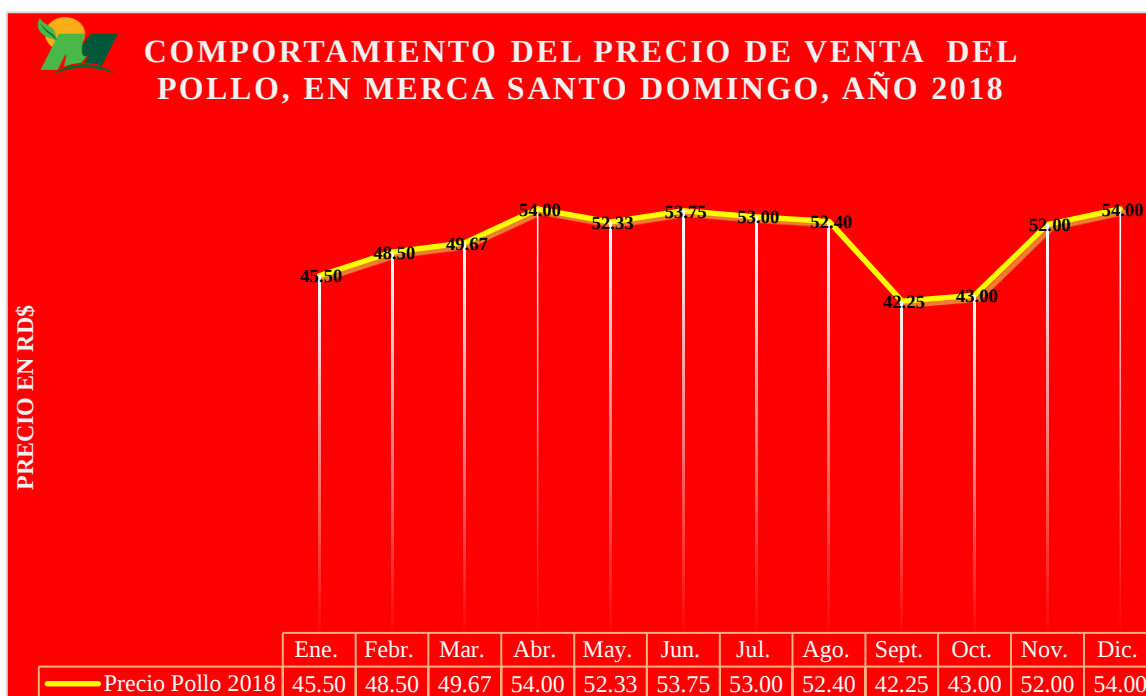
Datos obtenidos por la unidad de estadísticas.



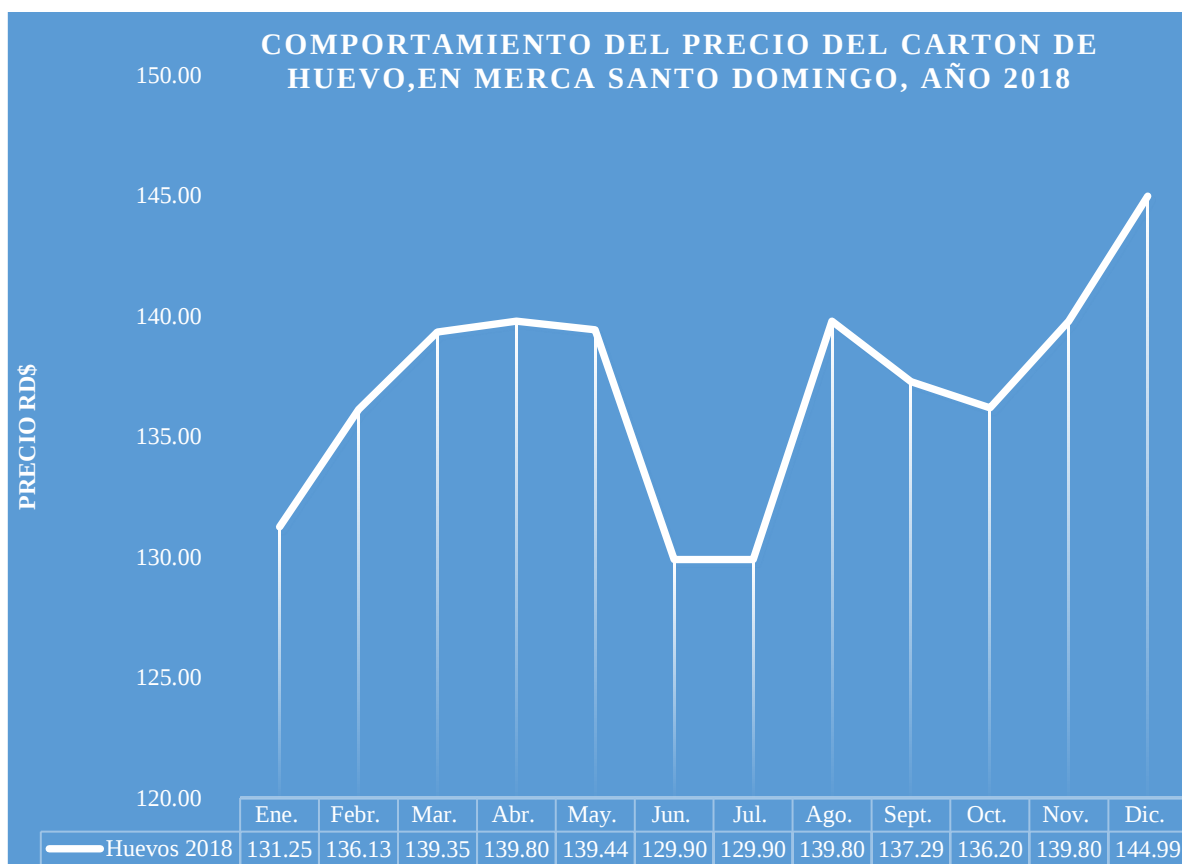
Mercadom Memoria Anual 2018



Datos obtenidos por la unidad de estadísticas.



Datos obtenidos por la unidad de estadísticas.



Datos obtenidos por la unidad de estadísticas.



9.7. COMPARACION DE VISITANTES AL MERCA SANTO DOMINGO, DURANTE EL PERIODO ENERO – DICIEMBRE, AÑOS 2017 - 2018

Mes	PERSONAS 2017	PERSONAS 2018
Enero	67,960	62,438
Febrero	65,586	63,359
Marzo	66,623	71,705
Abril	68,218	73,601
Mayo	66,376	75,023
Junio	59,496	78,997
Julio	67,099	79,477
Agosto	79,889	80,774
Septiembre	63,388	77,339
Octubre	93,344	85,241
Noviembre	107,346	98,027
Diciembre	125,594	117,633
TOTAL GENERAL	930,919	963,614



Para el año 2018 se recibió la visita de 963,614, personas que asistieron a abastecerse a Merca Santo Domingo, que comparado con 930,919, personas recibidas en el año 2017, se tuvo un incremento absoluto de 32,695, personas, lo cual significa un aumento de 2.97%, con relación al año anterior.





10. CONCLUSION

Los mercados de abastos mayoristas son instituciones dirigidas a contribuir al ordenamiento del proceso de distribución de alimentos y de manera especial promover y realizar cambios estructurales en la comercialización, en busca de una mayor eficiencia en las operaciones comerciales de todos los agentes que participan en la misma.

Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), como institución responsable del diseño y ejecución de las políticas de desarrollo de la Red Nacional Alimentaria (RENA), en este año 2018 continuó fortaleciendo de manera significativa todas sus operaciones.

El Merca Santo Domingo, como primer mercado mayorista de la RENA, es una gran ciudad alimentaria, un centro de acopio y distribución de productos al por mayor, que se consolida como el área de negocios de la alimentación fresca del país, con proyección nacional e internacional.

La exhibición y venta de productos representativos de la agropecuaria nacional así como otros importados, sirve como punto de referencia para mostrar al mundo la capacidad de abastecimiento local y para exportación del país, dando garantías sanitarias de los alimentos que consume la población dominicana en general, así como los millones de turistas que visitan el país.



Todas las áreas destinadas al expendio de alimentos frescos, fundamentalmente de origen agropecuario y otras de tipo complementarias, están abiertas al público todos los días, ofertando sus productos a todos aquellos que vienen a abastecerse como son hoteles, restaurantes, colmados, cafeterías, supermercados, mercados minoristas, comerciantes móviles, consumidores institucionales, suplidores del desayuno escolar y almuerzo de tandas extendidas en las escuelas públicas.

Para este año, el valor total de las ventas realizadas, ascendió a **RD\$ 5, 877,048**, Millones, que comparado con el monto de **RD\$ 4, 699,36** millones, ocurrida en el año 2016, registramos un crecimiento en términos absoluto de **RD\$ 1, 177,69**, Millones de Pesos, lo que representa un incremento porcentual de un **25.06%**.

Dentro de los diferentes renglones comercializados, los vegetales representaron un 18.50% del valor total de las ventas, las frutas un 9.69%, legumbres 4.45%, musáceas 5.11%, tubérculos 8.14%, huevos 12.38%, carnes y embutidos 21.98%, pescados y mariscos 3.82%, provisiones 7.33%, bebidas 1.02%, lácteos 2.29% especias 1.04%, productos de limpieza 2.89 %, artículos plásticos y otros un 1.34%.

En este período, el personal técnico de MERCADOM continuó contactando a productores de las diferentes regiones del país, así como recibiendo visitas de los mismos, dándole a conocer en cada ocasión, los beneficios que obtendrían de comercializar de manera directa su producción en este centro de abastecimiento.



En sentido general, Mercadom y la Red Nacional Alimentaria, constituyen un proyecto de nación, que viene a resolver el gran problema de la forma inadecuada de comercialización de productos principalmente de origen agropecuario, que durante décadas se venía realizando sin ningún tipo de control, normas y reglamentos que garantizaran la higiene e inocuidad de los mismos; no obstante, debido a que la adopción de este nuevo modelo de mercadeo agropecuario implica un cambio radical de los productores, comercializadores y consumidores, se requerirá un determinado periodo de tiempo para su asimilación definitiva, como ha ocurrido en otros países que han implementado este sistema de mercado.

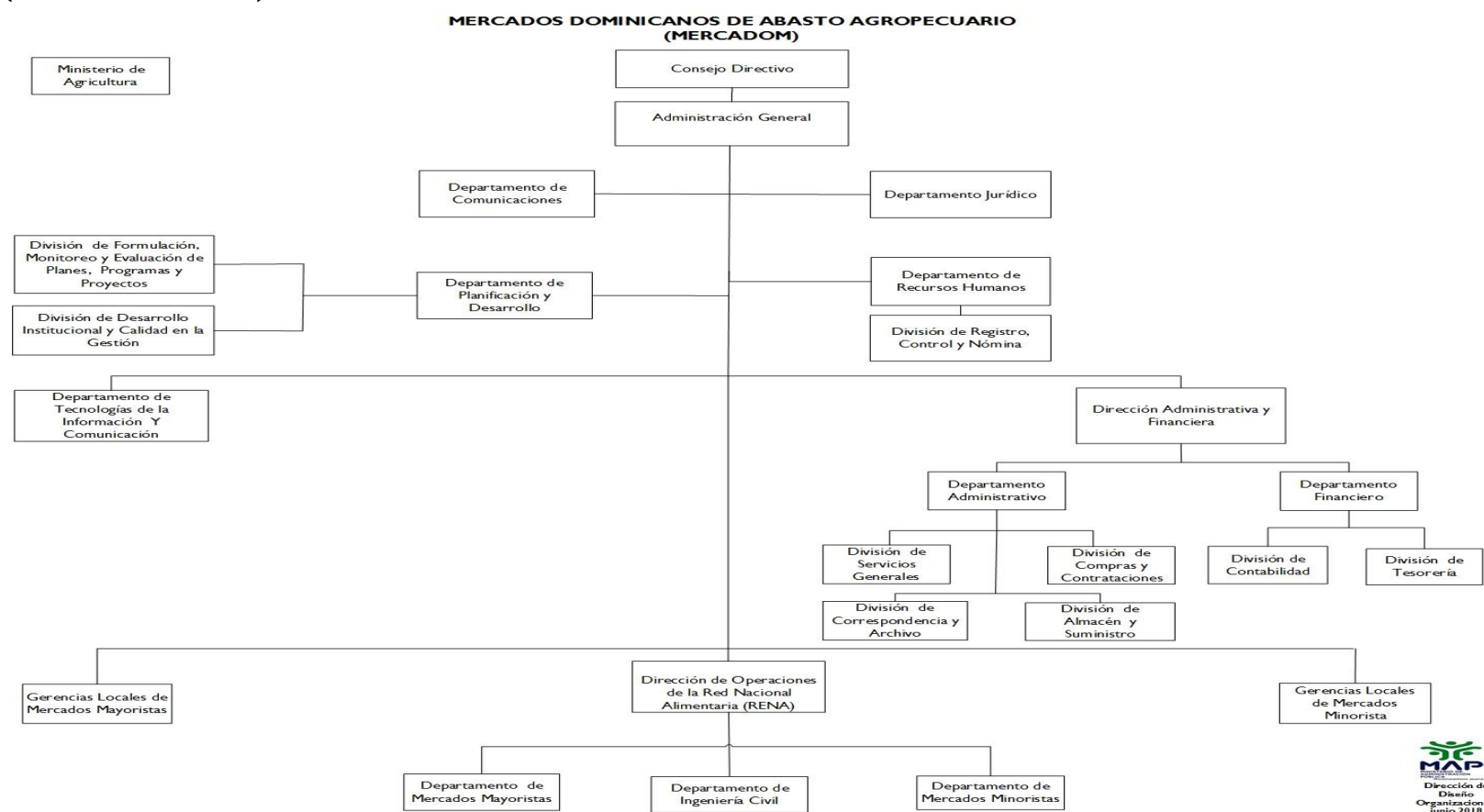
Se puede decir con toda certeza, que la República Dominicana cuenta con una central de abasto, a la altura de países avanzados, donde se concentran productores, comerciantes mayoristas, comerciantes minoristas y consumidores institucionales, para la compra y venta de productos frescos al por mayor, de alta calidad e inocuidad, a precios justos, para beneficio de la población dominicana.



ANEXOS



ORGANIGRAMA DE MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO (MERCADOM)





RELACIÓN DE COMERCIANTES QUE OPERAN EN MERCA SANTO DOMINGO.

Act.	Naves	Locales No.	Empresas	No. Puestos	Cantida d Mts2	Teléfonos	Correos	Principales Productos
NAVE ENVASES VACIO	EV1	01	INVERSIONES AGROINDUSTRIALES ARÁNDANO	2	198	809-683-5194 809-284-7831	info@agroindustrialarandano.com	Provisiones en General
	EV1	02	PETS AGROINDUSTRIAL	2	200	809-612-5550	estebanferreiras@hotmail.com	Alimentos Para Animales
	EV1	03-04-05	PRO AGRO-DOMINICANA, EIRL	6	600	809-385-0020 829-333-9742	i.santana@proagrodominicana.com	Envasadora de Aceite
	EV1	06-07-08-09	COOPSUPLIDERD	7	700	829-683-3865 809-669-1891	coopsuplider@gmail.com	Suplidores de Almuerzo de Tanda Extendida
	EV2	10-11-12-13-14-15	GRUPO DIAGONAL-DURALON	12	1200	809-538-5000 809-560-5400	luis.varona.f@gmail.com	Venta de Platicos
	EV2	18	MERCA GROUP DOMINICANA	5	500	786-553-4801	maitte.benitez@meragroup.net	Planta Procesadora de Soya



Act.	Naves	Locales No.	Empresas	No. Puestos	Cantida d Mts2	Teléfonos	Correos	Principales Productos
NAVE DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TERMINADOS	F1	01	ESPECIA Y ALGO MAS	1	66	809-860-0565 809-536-2003	-	Espicias
	F1	02	RUDDY COMERCIAL	1	66	849-354-0105 809-922-7240	y.tejada2@hotmail.com	Productos de Limpieza
	F1	03	CASA JOSÉ MIGUEL	1	66	809-681-5457 809-697-7060	Delbisqr@hotmail.com	Ajo, Papa, Cebolla
	F1	04-06	GRANOS NACIONALES – MACAPI	2	132	809-566-0166	manuel@freshdirections.com	Habichuela, Maíz,
	F1	05	DISTRIBUIDORA QUEZADA SURIEL	1	66	809-681-0084 809-820-3880	cesar-elva@hotmail.com	Ajo, Papa, Cebolla
	F1	07	GRUPO MEJÍA ÁRCALA	1	66	809-565-3224 829-470-1789	malmanzar@mejiaarcala.com.do	Leche, Jugos, Lácteos
	F1	08	MOAOA	1	66	809-559-8089 829-520-5640	moaoa05@hotmail.es	Arroz ,Habichuela, Azúcar
	F1	09	CASA ABREU DE LEÓN	1	66	809-621-1991 809-803-9810		Ajo, Papa, Cebolla
	F1	10	COOPEARROZ	1	66	809-242-6313	coopearroz@hotmail.com	Arroz
	F1	11	COOPAVA	1	66	809-585-7876 809-585-7877	ivantiop@gmail.com	Arroz
	F1	12	ESPECIA TU-TUM	1	66	809-333-6518 809-689-1440	osmecxa@gmail.com	Espicias, Ajo, Papa, Cebolla



	F1	13-15	ASOC. DE PRODUCTORES DE ARROZ DE LA PROVINCIA DUARTE	2	132	809-584-6656	ghiraldo@gruponajri.com.do	Arroz
	F1	14	IMPORTADORA DE ALIMENTO LA ZETA	1	66	809-543-0000 809-562-0000	contabilidad@lazeta.com.do	Corn fleak, Productos de Limpieza
	F1	16	CASA CONRADO	1	66	809-681-2608	-	Papa, Cebolla, Ajo
	F1	17	ARROCERA ABREU TORIBIO	1	66	809-536-5080 809-669-1384	Abreutoribio@gmail.com	Arroz
	F1	18	JOSE ALTAGRACIA PERALTA PERALTA	1	66	1-347-287-5062	jsap130@yahoo.com	Comercialización Diversa
	F1	19-21	IVAN PIMENTEL	1	99	809-697-8885		Productos terminados
	F1	20-22	AGROCOMERCIAL IMPORT -GRUPO PERFESA	2	132	809-379-2423 809-372-2955	farias@grupoperfesa.com	Productos de Consumo Masivo, Artículos de Limpieza
	F1	23	INDUSTRIA MACIEL	1	66	809-578-3606 809-747-7544	kdelacruz@macier.com	Productos de Limpieza
	F1	24	CASA EVELYN	1	66	809-567-1062	milagros2731@hotmail.com	Productos de Consumo Masivo
	F1	25	COMERCIAL ALCÁNTARA	1	66	809-245-0043	comercialalcantarasrl@outlook.com	Arroz, Azúcar, Habichuela
	F1	26	INVERSIONES AGROINDUSTRIALES ARÁNDANO	1	66	809-683-5194 809-284-7831	info@agroindustrialarandano.com	Provisiones en General



F1	28	PROCESADORA DE GRANOS MAGUANA	1	66	809-331-1010 809-864-8192	lasanjuanera1@hotmail.com	Arroz, Habichuela
F1	30-32	COMERCIAL ABREU TORIBIO	2	132	809-536-5080 809-669-1384	Abreutoribio@gmail.com	Productos de Consumo Masivo
F1	31	COMERCIAL JP	1	66	829-974-5232 809-756-5396	analdoere07@gmail.com	Ajo, Papa, Cebolla
F1	33-35	ALMACENES PARRA & GONZÁLEZ	2	132	809-681-0522	asocomer@hotmail.com	Arroz, Azúcar, Habichuela
F1	34	COMERCIAL ALCÁNTARA & GUZMÁN	1	66	809-547-3888 829-281-4673	felixalc@hotmail.com	Azúcar
F1	36	FEDERACIÓN DE PARCELEROS PADRE CAVERO	1	66	809-954-9817 809-250-8572		Arroz
F1	37	DISTRIBUIDORA DE VEGETALES SURIEL	1	66	809-683-4282 809-815-6217	candidasuriel@hotmail.com	Ajo, Papa, Cebolla
F1	38	GRANDOM	1	66	809-857-6668	r_ramirezfilpo@hotmail.com	Ajo, Papa, Cebolla
F1	39-41	RAMÓN DE JESÚS QUIROZ	2	132	809-980-2547	raomnydjp@gmail.com	Arroz
F1	40	MERCADITO LEROUX & ESTELA	1	66	809-963-0136 809-547-3020	ofeliaestelaacosta@gmail.com	Productos de Consumo Masivo
F1	42	PQ SUPLIDORA DE PRODUCTOS	1	66	809-508-1094	primitivoqueliz@hotmail.es	Ajo, Papa, Cebolla, Arroz
F1	43-45	ALMACÉN HNOS. LEROUX	2	132	809-657-5855 809-536-1544	alberto.leroux@hotmail.com	Provisiones en General



F1	44-46	CASA CALIN	2	132	809-532-6553 809-991-5290	mercadeo@grupocalin.com	Ajo, Papa, Cebolla, Habichuela.
F1	47	R. SOTO & ASOCIADOS FOOD SERVICE DISTRIBUTORS	1	66	809-688-3541 829-715-9186	rsotoasociados@gmail.com	Productos de Consumo Masivo
F1	48	TOCANTINS	1	66	809-690-1041 809-543-7757	tocantinsrl@hotmail.com	Papa, Cebolla, Ajo
F1	49	CASA YSIDRO QUEZADA	1	66	809-364-0653 809-440-0122	-	Ajo, Papa, Cebolla
F1	50	DISTRIBUIDORA AGRÍCOLA JIMÉNEZ COLLADO	1	66	809-797-7937	distjimenezcollado@gmail.com	Ajo, Papa, Cebolla
F1	51	CASA LUIS JOSÉ DÍAZ	1	66	809-372-6981 809-635-0101	anllelasanchez@hotmail.com	Ajo, Papa, Cebolla
F1	52	LA FAMOSA-BIBRECK PROVISIONES	1	66	809-542-8001 829-420-0630	romaserrano@lafamosa.com	Productos de Consumo Masivo
F1	53	DISTRIBUIDORA DE GRANOS TANIA	1	66	829-990-5640	alberto032615@hotmail.com	Productos de Consumo Masivo
F1	54-56	INDUSTRIAL MARKETING- IDMAR	2	132	809-548-1180 829-259-8551	melvinperez2222@hotmail.com	Productos de Consumo Masivo
F1	55	CASA BOLÍVAR Y ANA CECILIA	1	66	829-410-3154	Isiara_17@hotmail.com	Productos de Consumo Masivo
F1	Caf	CAFETERÍA COMEDOR	1	117	829-461-5263		Cafetería Comedor



Act.	Naves	Locales No.	Empresas	No. Puestos	Cantidad Mts2	Teléfonos	Correos	Principales Productos
	F2	02	CAAMAÑO AGROINDUSTRIAL	1	66	809-222-3352 809-820-5065	caamagro@gmail.com, fraamano@gmail.com	Frutas y Vegetales
	F2	04-06-08	JUAN BARCELÓ, S.A.	3	198	809-565-3905 809-565-0542	ricardobarcelo@citricola.com	Cítricos
	F2	07	SOCIEDAD AGROPECUARIA SAG	1	66	809-578-2118	agropecuaria.wilse@gmail.com	Vegetales y Viveres
	F2	09-11	GRUPO LUCA PÉREZ	2	132	809-344-0674	jperez@grupolucasperez.com	Vegetales y Hielvas Aromáticas
	F2	10	ASOC. DE PRODUCTORES DE CÍVICOS, INC. (APROPIC)	1	66	809-284-2070 809-696-8384 829-826-8036	apropic1987@yahoo.com	Piñas
	F2	12	PRODUCTOS SANO DEL PAÍS	1	66	809-710-0946	rafael65@hotmail.com	Vegetales
	F2	13-15	ASOCIACIÓN DE SUPLIDORES DE CONSTANZA	2	132	829-222-2450 829-589-0111	victorbaez1959@gmail.com	Vegetales
	F2	14	M.S.B. DISTRIBUCIONES	1	66	829-589-3109	distribucionesmsb1416@gmail.com	Vegetales
	F2	16	JOVIBANANA, SRL	1	66	809-841-3424 809-501-8610		Guineo



	F2	18	FRUTAS Y VEGETALES DON JULIÁN	1	66	829-333-3929 809-967-7346	-	Frutas y Vegetales
	F2	19-21-23	EXPORTADORA AMÉRICA AGRÍCOLA	3	198	809-372-3323 809-372-3366	juniorrodriguez29@hotmail.com	Vegetales
	F2	20-22	BALLEMAR INVESTMEN RMG	2	132	809-563-9382	infoballemar@gmail.com	Vegetales
	F2	24	VEGETALES YSIDRO SANTIAGO	1	66	809-722-8131	marlenis586@hotmail.com	Vegetales
	F2	25	THE NATUREL PINEAPPLE CORP	1	66	809-482-5903 809-482-1709	angemangeri@gmail.com	Vegetales
	F2	26	MODESTO FRESH	1	66	849-854-1362 829-479-4930	vegetalesdonbartolo@hotmail.com	Vegetales
	F2	27-29	PIÑAS QUISQUEYANA	2	132	829-708-3650	piñasquiqueyanassrl@hotmail.com	Frutas
	F2	28-30-32	BIOBERG-MARIA BANANA	2	132	809-575-2119	abergesf@bioberg.com.do	Guineo y Vegetales
	F2	31	COMITÉ AGROPECUARIO UNITARIO DE SAN JUAN	1	66	809-680-5605 829-659-4237	causj2@gmail.com	Frutas y Vegetales
	F2	33	FRUVERCAMP	1	66	809-543-0860 809-543-8706	fruvercamp@hotmail.com	Vegetales
	F2	34	GRUPO ALMONTE	1	66	809-572-4900 809-272-5094	grupoalmonte26@gmail.com	Guineo
	F2	35	DISTRIBUIDORA DE FRUTAS RAMÓN FERMÍN	1	66	809-854-6659	verafeca@hotmail.com	Vegetales



	F2	36	PLANTACIONES AUREDAN	1	66	829-421-3298 809-913-1637	jeffreysosa@hotmail.com	Guineo
	F2	37	FRUTA CHIARA	1	66	809-696-8384 809-904-1440	clearfruit@codetel.net.do	Vegetales
	F2	38	COOPEVIVE	1	66	809-851-0215 809-757-0290	demoyaernesto01@hotmail.com	Frutas, Vegetales y Víveres
	F2	39	A & A VENTAS DE FRUTAS	1	66	829-585-0448 809-712-5546	arcelisjosefina27@gmail.com	Frutas
	F2	40	DIARCA	1	66	809-580-9896 829-425-8800	darcaexportimport@gmail.com	Frutas y Vegetales
	F2	41	DISTRIBUIDORA DE VEGETALES DEL VALLE DE CONSTANZA	1	66	809-539-2658	digevaco@gmail.com	Vegetales
	F2	42	AGROMODEM	1	66	809-480-1230	titoperez103@gmail.com	Viveres y Vegetales
	F2	43	RINCÓN BANANERO	1	66	809-543-4082 809-572-8166 809-757-2060	juancarlosfilpo@gmail.com	Guineo
	F2	44-46	ENDY AGROINDUSTRIAL	2	132	809-580-6445 809-823-0645	arodriguez@endyagroindustrial.com	Vegetales
	F2	45	COMERCIALIZADORA Y PRODUCTORES JOSÉ LUIS ARIAS	1	66	809-536-8443 829-257-5156	jose_luis_arias@hotmail.com	Vegetales
	F2	47	VEGETALES SANTIAGO DE LA CRUZ	1	66	829-715-9407	vegeralesdelacruz@gmail.com	Vegetales



	F2	48	FRUTOS Y VEGETALES QUEZADA	1	66	809-519-9161 809-875-6187	anthonyjosequezada@hotmail.com	Vegetales
	F2	49	VEGETALES FERMÍN	1	66	809-854-6655 829-380-6655	cecilia.taveras@hotmail.com	Vegetales
	F2	50	CENTRO DE AGRONEGOCIOS ESMERALDA	1	66	809-543-3732	agronegociosesmeralda@gmail.com	Frutas, Vegetales y Víveres
	F2	52	JUDITH DE LIARINA MARIA SOTO	1	66	809-944-3444	santjudith@hotmail.com	Frutas y vegetales
	F2	53	CAMPO LLANO	1	66	809-508-7433	ccampollano@gmail.com	Vegetales
	F2	54	SD DISTRIBUCIONES	1	66	809-981-2213	idelka1223@hotmail.com	Vegetales
	F2	55	AGROINDUSTRIAL GOLE	1	66	809-578-5510 829-470-3481	agroindustrialgole@gmail.com	Frutas y Vegetales
	F2	56	CANA GROUP – GUIDOM	1	66	809-566-9219	kramos@guidomsa.com	Guineo y Vegetales
	F2	Caf	CAFETERÍA COMEDOR ROMELIO	1	117	809-467-5834 809-909-8478	romeliorivera@hotmail.com	Cafetería Comedor

Act.	Naves	Locales No.	Empresas	No. Puestos	Cantida d Mts2	Teléfonos	Correos	Principales Productos
NAVE DE COMERCIA	F3	01	AVÍCOLA GONZÁLEZ	1	66	809-639-2412	-	Huevos
	F3	02	HUEVOS AGROTEL	1	66	829-537-4067 809-223-7175	serafintaveras@hotmail.com	Huevos



	F3	03	GRANJA JOSELYN	1	66	809-331-0893	donchichi@hotmail.es	Huevos
	F3	04	AGROPECUARIA WILSE	1	66	809-578-1118	agropecuaria.wilse@gmail.com	Huevos
	F3	05	HACIENDA SH	1	66	809-577-5353 849-859-2997	Breysh_26@hotmail.com	Huevos
	F3	06	HUEVO EL SOL	1	66	809-578-2118	agropecuaria.wilse@gmail.com	Huevos
	F3	07	PETS AGROINDUSTRIAL	1	66	809-612-5550 809-722-5520	estebanferreiras@hotmail.com	Huevos
	F3	08	HUEVOS CAMACHO	1	66	809-729-5070 809-578-4709	huevoscamacho@hotmail.com	Huevos
	F3	09	AGROPECUARIA JOCHI POLANCO	1	66	829-760-9951 829-257-3673	recepción@unipollo.com	Huevos
	F3	10	HUEVOS JUAN DEL CALMEN	1	66	809-223-8966 829-457-8966		Huevos
	F3	12-14	ENDY AGRO INDUSTRIAL	2	132	809-580-6445 809-823-0645 809-218-2593	arodriguez@endyagroindustrial.com	Huevos
	F3	13	APROHUEVORD	1	66	809-691-7221	grupodonjulio@gmail.com	Huevos
	F3	15	GRUPO DON JULIO	1	66	809-242-5136	proinci.sa@hotmail.com	Huevos
	F3	16	HUEVOS ALBA	1	66	809-681-7330 809-519-0711	rene_1502@hotmail.com	Huevos



F3	17	APPROAMOLI	1	66	809-580-9706 809-543-3600	approamoli@codetel.net.do	Huevos
F3	18	COOPERATIVA DE CRIADORES DEL CIBAO	1	66	809-578-1575 809-578-4270	c.cibao@codetel.net.do	Huevos
F3	19-21	GRUPO OROSCOVIX GROVIX	2	132	809-917-5138	rodriguezanic@hotmail.com	Productos de Consumo Masivo
F3	20	COMERCIALIZADORA VILUC SRL	1	66	829-876-1801 829-420-0404	juanvicente2312@gmail.com	Papa, Cebolla, Ajo
F3	22	COMERCIALIZADORA AGRÍCOLA RE	1	66	809-904-8428 809-598-5493	-	Papa, Cebolla, Ajo
F3	24	CASA COMERCIAL FELIZ VERAS	1	66	809-238-9468		Papa, Cebolla, Ajo
F3	25	COMERCIALES DE PROVISIONES LÓPEZ	1	66	809-544-0471 809-732-4346		Productos de Consumo Masivo
F3	26	CASA VÍCTOR MANUEL	1	66	809-538-7364 829-875-1588		Papa, Cebolla, Ajo
F3	27	FRUTOS Y VEGETALES UCM	1	66	829-566-7800 829-770-0317		Papa, Cebolla, Ajo
F3	28	DISTRIBUIDORA LA BENDICIÓN DE DIOS	1	66	809-983-2414 809-873-9155	ricardohijodedios@hotmail.com	Papa, Cebolla, Ajo
F3	29	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTO AGRÍCOLA HERRERA	1	66	809-563-2563 809-917-2261	-	Papa, Cebolla, Ajo
F3	30	RICARDO ABREU	1	66	809-621-1991 829-917-7744	-	Papa, Cebolla, Ajo



	F3	31	COMERCIALIZADORA SANTIAGUITO	1	66	809-863-6492 809-430-1799	-	Papa, Cebolla, Ajo
	F3	32	SUPLIDORA SANTOS CASTILLO	1	66	809-433-9636 829-867-9663	comestiblesantos@hotmail.com	Papa, Cebolla, Ajo
	F3	34	COMERCIAL NÚÑEZ	1	66	809-906-1098 829-912-5885	-	Papa, Cebolla, Ajo
	F3	35	FACTORÍA TONOS	1	66	809-501-3555 809-601-1606	jtonos@grupotonos.com	Arroz
	F3	36	CASA COMERCIAL ROBERTO PÁEZ	1	66	809-621-5445 809-885-5128	-	Papa, Cebolla, Ajo
	F3	37	MAGA COMERCIAL	1	66	809-536-0362 809-684-0179	surtidoraevelyn@gmail.com	Productos de Consumo Masivo
	F3	38	CASA DE VEGETALES PIÑA Y JUANITO	1	66	809-610-4928	-	Papa, Cebolla, Ajo
	F3	39	CASA DE VEGETALES BELTRE LEDESMA	1	66	809-974-4170	-	Papa, Cebolla, Ajo
	F3	40	VEGETALES CASTILLO	1	66	829-678-7356	-	Vegetales
	F3	41	VEGETALES OSCAR CASTILLO	1	66	829-301-4679	yoselyn-sanchez-16@hotmail.com	Vegetales
	F3	42	FRUTAS Y VEGETALES RAMÓN CHON	1	66	809-935-6059		Vegetales
	F3	43	GANDULES Y VEGETALES NINO	1	66	809-909-8893	-	Gandules y Vegetales



	F3	44	CASA DE VEGETALES BLANCO	1	66	809-681-0933 809-696-3963	-	Vegetales
	F3	45	CASA MAIROBY	1	66	809-568-1440 809-696-6150		Vegetales
	F3	46	CASA RODRÍGUEZ	1	66	809-538-6712 829-452-6200	dj13carrasco@hotmail.com	Vegetales
	F3	47	CASA RUBIO	1	66	829-308-7836	mgregorina@yahoo.es	Vegetales
	F3	48	FRUTAS Y VEGETALES REYES	1	66	809-684-8465 809-245-2241 809-878-3311	joseitor_25@hotmail.com	Frutas y Vegetales
	F3	49	DISTRIBUIDORA DE FRUTAS Y VEGETALES VALERIO MERCEDES	1	66	809-568-2788 829-850-0595	casahnosmercedes1@hotmail.com	Frutas y Vegetales
	F3	50	CASA DE VEGETALES ROSADO	1	66	809-741-2775 809-712-7015	eltruan@hotmail.com	Vegetales
	F3	51	CASA DE VEGETALES QUEZADA DE LA ROSA	1	66	809-364-1150 829-286-7196	juanfrco.575@gmail.com	Vegetales
	F3	52	VEGETALES HAWIL FÉLIX	1	66	809-332-9224 809 330-4906	-	Vegetales
	F3	53	VEGETALES MILCI	1	66	809-684-9561 809-299-9561	-	Vegetales
	F3	54	DISTRIBUIDORA AGRÍCOLA DURAN	1	66	809-222-4184	duran1208@gmail.com	Frutas y Vegetales
	F3	55	VEGETALES CARLOS BREA	1	66	809-901-4705	-	Vegetales



	F3	56	VEGETALES IRVIN BELITRES	1	66	809-258-3234		Vegetales
	F3	Caf	CAFETERÍA COMEDOR MERCA GOURMET	1	117	809-522-0200 809-978-5419	hlhe@outlook.com	Cafetería Comedor

Act.	Naves	Locales No.	Empresas	No. Puestos	Cantidad Mts2	Teléfonos	Correos	Principales Productos
NAVE DE COMERCIALIZACION FRUTAS Y VEGETALES	F4	01-03	VEGETALES LEOMARI	2	132	829-679-4522 829-341-4850	vegetalesleomari@hotmail.com	Frutas y Vegetales
	F4	02	AGROPECUARIA QUINIGUA	1	66	809-383-4747 809-490-0098	leticiaespinal@hotmail.com	Frutas y Vegetales
	F4	04	BELTROPIC TRADING SRL -	1	66	809-519-3832 809-519-7518	cgarca@maritimaoriental.com	Frutas y Vegetales (Exportaciones)
	F4	05	VEGETALES FELIZ BRITO	1	66	829-644-5869 829-254-5473	daianabrito@live.com	Vegetales
	F4	06	DISTRIBUIDORA ARIAS VILLALONA	1	66	809-364-1107 809-803-0117	-	Vegetales
	F4	07	GRUPO AGROPECUARIO ESTÉVEZ	1	66	809-614-3044 829-230-2676	jersonestevez@gmail.com	Frutas y Vegetales
	F4	08	DISTRIBUIDORA RC	1	66	829-922-9404 809-685-3688	rcuevas@hotmail.es	Frutas y Vegetales
	F4	09	SCAI	1	66	809-707-9772 829-863-8632	scaisrl.np@gmail.com	Vegetales
	F4	10-12-14	BRISOL CARIBE	3	198	809-873-6558	brisolcaribesrl@gmail.com	Frutas



	F4	11	BERNARDO Y ORLANDO	1	66	829-201-2169 809-236-8101	-	Vegetales
	F4	15	VEGETALES PEGUERO Y VALDEZ	1	66	809-657-8699 829-906-1453	-	Vegetales
	F4	16	VEGETALES ÑAÑO	1	66	809-975-5035		Vegetales
	F4	18	VEGETALES DÍAZ QUEZADA	1	66	809-882-8354	-	Vegetales
	F4	19	DEL ALBA INVERSIONES Y MAS	1	66	809-712-0473 809-538-9239	-	Vegetales
	F4	20	FRUTAS AURELIO R.	1	66	829-826-6272 809-797-6146		Frutas
	F4	21	FRUTAS Y VEGETALES BREA	1	66	809-415-9135 829-590-9067	miguel_brea@hotmail.com	Frutas y Vegetales
	F4	22	VEGETALES CEDEÑO Y JIMÉNEZ	1	66	809-642-0704 809-803-8718		Vegetales
	F4	24	FRUTAS Z BÁEZ	1	66	809-696-1465 809-856-7732	marhtamaria33@hotmail.com	Frutas
	F4	25	DISTRIBUIDORA DE VEGETALES AMBIORIX	1	66	809-292-7606 809-678-3861		Vegetales
	F4	26	SUPLIDORA JGP	1	66	809-977-2919 829-763-0757	-	Frutas
	F4	27-29	BERALDO DE JESUS TAVERAS	2	132	829-815-9330 809-812-9061	beraldotaveraz@hotmail.com	Tubérculos



	F4	28	VEGETALES VERTILIO	1	66	809-993-9438 829-633-9960	-	Vegetales
	F4	30	VETESA	1	66	809-696-1699 809-568-5268	vetesacxa@hotmail.com	Vegetales
	F4	31	LOS MEKO	1	66	809-353-3353	-	Guineo y Plátanos
	F4	32	VEGETALES HERNÁNDEZ ADAMES	1	66	809-801-1942 809-364-0825	-	Vegetales
	F4	33	CASA FAUSTO FERNÁNDEZ	1	66	809-696-7714		Vegetales
	F4	34	CASA DE CÍTRICOS REYES	1	66	829-318-8643	-	Cítricos
	F4	35	VEGETALES LA TITA	1	66	829-537-8328 809-330-9299	-	Vegetales
	F4	36	SUPLIDORA DE FRUTAS Y VEGETALES FELITO	1	66	809-569-5651 809-815-3745	felixscolon@hotmail.com	Frutas y Vegetales
	F4	37	SUPLIDORA DE FRUTAS (EL SUIZO)	1	66	809-309-5076 829-747-7557	albertulrich@hotmail.com	Guineo
	F4	38	FRUTAS LOS SERGIOS	1	66	809-922-9001 809-299-4117	josetineo1919@hotmail.com	Frutas
	F4	39	CASA EL VARÓN	1	66	809-922-9001 809-299-4117	josetineo1919@hotmail.com	Frutas y Vegetales
	F4	40	CASA CEDEÑO	1	66	809-847-5040	-	Frutas



	F4	41	SUPLIDORA DE GUINEO KIKO	1	66	809-483-8981 829-719-6013	-	Guineo
	F4	42	JOSÉ DANIEL CONTRERAS	1	66	809-876-4443	-	Frutas
	F4	43	ADRIAN EVANGELITA ORTIZ SANTOS	1	66	809-621-1934 829-542-4177		Guineo
	F4	44-46	ACODEMPI	2	132	829-771-3663 809-281-8767	-	Piñas
	F4	45	FRANKLIN TAVERAS	1	66	829-433-2808 829-293-2733	-	Guineo
	F4	47	ALBERTO PERDOMO	1	66	829-564-2568 809-316-2934		Guineo
	F4	48	INVERSIONES R. AQUINO	1	66	809-901-9481	-	Vegetales
	F4	49	ELISEO SÁNCHEZ MEDINA	1	66	809-767-4817 809-222-0493	-	Vegetales
	F4	50	JOSÉ CONTRERAS	1	66	809-409-4570	-	Vegetales
	F4	51	FILPO AGROINDUSTRIAL	1	66	809-309-5076 809-971-1774	filpoagroindustrial@hotmail.com	Guineo
	F4	52	SUPLIDORA DE FRUTAS Y VEGETALES	1	66	829-699-8318	-	Guineo y Vegetales
	F4	53	CASA MELO	1	66	809-924-3324	-	Frutas y Vegetales



	F4	54	CASA CORNELIO	1	66	829-988-3007		Frutas y Vegetales
	F4	55	CASA WELLINGTON DELGADO	1	66	809-993-0330	-	Plátanos
	F4	56	RAFAEL CABRERA	1	66	809-283-8200		Frutas y Vegetales
	F4	Caf	CAFETERÍA COMEDOR F4	1	117	809-713-6586		Cafetería Comedor

Act.	Naves	Locales No.	Empresas	No. Puestos	Cantidad Mts2	Teléfonos	Correos	Principales Productos
NAVE DE COMERCIALIZACION CARNES, EMBUTIDOS Y MARISCOS	PT	01-03-05	GRUPO SÚPER ALBA - DON POLLO	3	198	809-580-8623 809-708-0360	juanlucas.alba@superalba.com	Pollos
	PT	02	LA BOUTIQUE DE LAS CARNES	1	66	809-508-6168	laboutiquedelascarneshdw@gmail.com	Carnes, Embutidos y Lácteos
	PT	04-06	AGROFEM	2	132	809-580-0290 809-546-9025	agrofem@gmail.com	Embutidos
	PT	07	SUPLIDORA EL DON	1	66	809-245-2960 809-350-6280	suplidoraeldon@hotmail.com	Embutidos
	PT	08	AGROPECUARIA L & L	1	66	809-560-2828 809-613-3664	agropecuariaavicolalyl@gmail.com	Pollos
	PT	09	MEGA CERDOS	1	66	809-472-5825 829-961-9019	ivange1015@gmail.com	Carnes de Cerdo
	PT	10-12	PRODENOR	2	132	809-580-6000 829-961-8668	lincoln_fernandez96@yahoo.com	Embutidos



	PT	11	SÚPER CARNICERÍA LA MARGARITA	1	66	809-538-8414 809-299-8143	frankfelixsantos@hotmail.com	Carnes
	PT	13-15	UNICERDOS	2	132	809-245-4865 809-543-2080	lcabrera23@hotmail.com	Carnes de Cerdo
	PT	14	EMBUTIDOS STEFANUTTI	1	66	809-957-2131 809-501-1090	g.brea@stefanutti.com.do	Embutidos
	PT	16	CARNI ENCUENTRO	1	66	809-684-4503 809-969-5511	anthony21harlin@hotmail.com	Carnes
	PT	17	EMBUTIDOS COLLADON	1	66	809-681-7015 809-258-3353	colladon@hotmail.com	Embutidos
	PT	18	NÁUTICA IMPORT. SRL	1	66	829-696-9898 829-288-6234	omarmonesdeoca1@yahoo.com	Bacalao
	PT	21-23	MATADERO ISIDRO SANTOS	2	132	809-328-7799 809-781-9908	leinyamar@hotmail.com	Carnes
	PT	22-24-26	INDUSTRIAS CÁRNICA NACIONAL,(INCARNA S.A.S)	3	198	809-578-0616 849-868-2462	dsoriano@incarna.com.do	Carnes y Embutidos
	PT	25	SU CARNE,SRL	2	132	809-236-7219 809-236-7501	sucarnesrl@gmail.com	Carnes
	PT	27	CENTRO CARNICO JEILEINE	1	66	829-325-4674	-	Carnes
	PT	28	C.C. AGROPECUARIA CAROLINA	1	66	809-575-1383 809-604-4301	contacto@pollodelpais.com	Pollos
	PT	29-31	AGRO SUPLIDORES DEL CIBAO HNOS. ABREU	2	132	809-223-2264	Victorabreuc@hotmail.com	Carnes de Cerdo



	PT	30	LA CAMPESINA	1	66	809-227-1788 829-876-4361	noema26@hotmail.com	Carnes de Res
	PT	32	GRANJA PORCINA Z.S.	1	66	809-530-1661 809-978-3060	mazagluls@hotmail.com	Carnes de Cerdo
	PT	33	AGROPORC	1	66	809-696-7800	agroporc@claro.net.do	Embutidos
	PT	34	EMBUTIDO MOCANO	1	66	809-578-4639 829-926-0008	laurainoa15@hotmail.com	Embutidos
	PT	35	FEDERACIÓN DE CONEJO	1	66	829-850-0531 809-459-7263	dairygc@hotmail.com	Conejo
	PT	36	MATADERO SAGAMA, SRL	1	66	829-585- 061 809-868-2461	sagama26@gmail.com	Carnes
	PT	37	GRUPO PAEN	1	66	809-338-4888 809-467-9999	Granjapaen@gmail.com	Carnes
	PT	38	PRODUCTOS CHEF	1	66	809-568-2886	chef.prod@productoschef.com	Embutidos
	PT	39	HACIENDA SH - CARNES SHANGO	1	66	809-577-5353 849-859-2997	Breysh_26@hotmail.com	Carnes
	PT	40	LA BOUTIQUE DE LAS CARNES	1	66	809-508-6168	laboutiquedelascarneshdw@gmail.com	Carnes, Embutidos y Lácteos
	PT	41	PESCADERIA MARINA	1	66	809-363-9473 829-206-0376	pescaderiamarina@hotmail.com	Carnes
	PT	42	ECCUS	1	66	809-594-9908 829-423-9600	r.gonzalez@eccus.com.do	Pollos



	PT	43	HERASME	1	66	809-763-1559	rafaelherasme@codetel.net.do	Carnes
	PT	44-46	APPROAMOLI	1	66	809-580-9706 809-543-3600	approamoli@codetel.net.do	Pollos
	PT	45-47	EMBUTIDO JOAQUÍN	1	132	809-447-8550	joaquin045@gmail.com	Embutidos
	PT	48-50-52	PRADO DEL CAMPO-UNIPOLLO	3	198	829-520-8960	recepción@unipollo.com	Pollos
	PT	49-51	CORPORACIÓN AGROPECUARIA DEL CIBAO	2	132	809-573-1750 809-573-8031	cacjoselito@hotmail.com	Pollos
	PT	54-56	ENDY AGROINDUSTRIAL	2	132	809-580-6445 809-823-0645	arodriguez@endyagroindustrial.com	Pollos
	PT	55	NÁUTICA IMPORT. SRL	1	66	829-696-9898 829-288-6234	omarmontesdeoca1@yahoo.com	Bacalao
	PT	Caf	CAFETERÍA COMEDOR DE TOPY BUFET	1	117	809-851-6309		Cafetería Comedor

Datos actualizados a la fecha, 30 de octubre 2018.



GRÁFICOS ESTADÍSTICOS



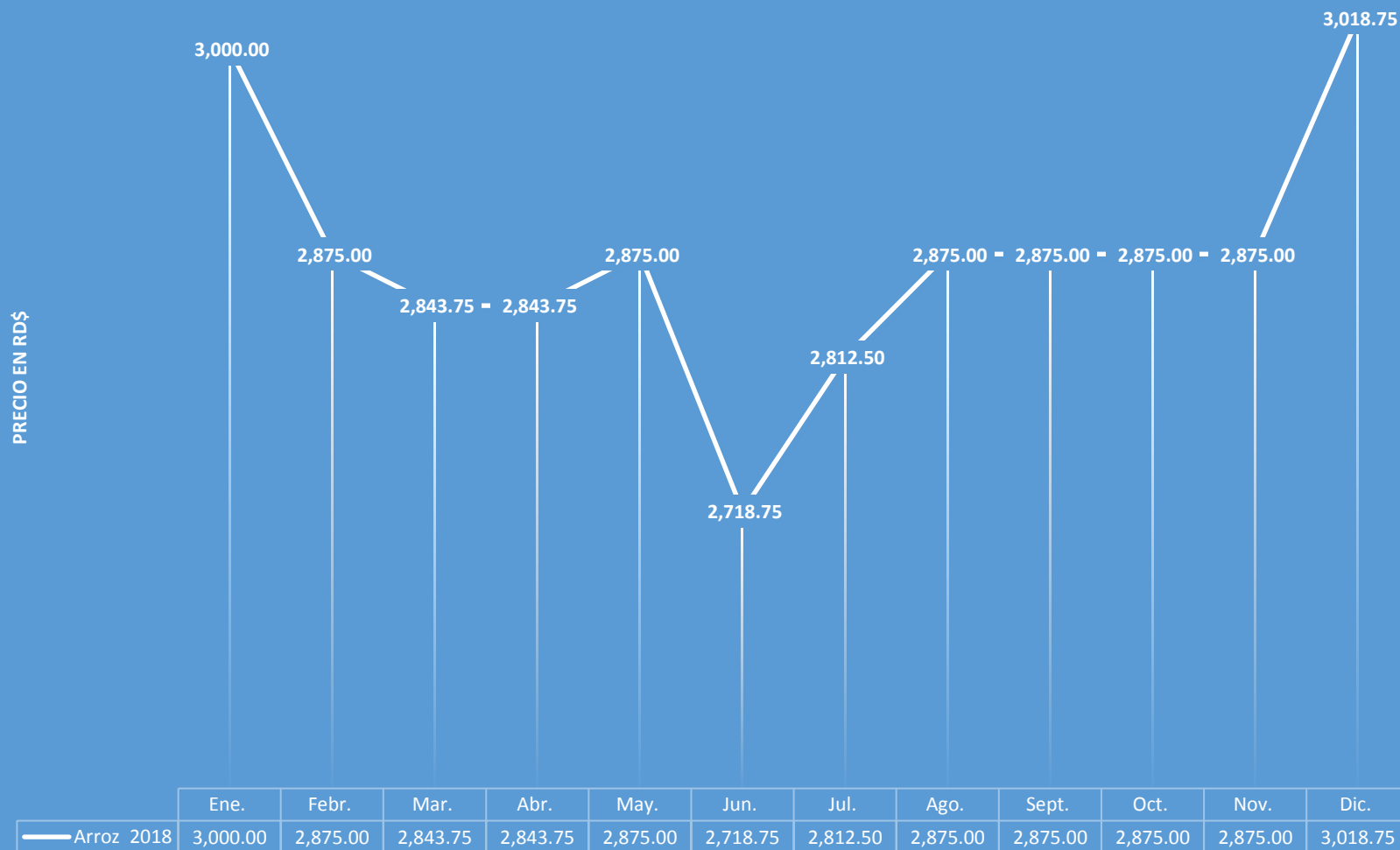
COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS EN MERCA SANTO DOMINGO CORRESPONDIENTE A LOS AÑOS 2014 al 2018

PRODUCTOS	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
BEBIDAS	15,198,703.16	43,194,150.88	66,373,690.41	77,997,110.00	59,942,972.60
CARNES Y EMBUTIDOS	194,970,584.84	295,808,313.63	377,836,307.33	770,123,933.86	1,291,715,079.50
ESPECIAS	22,095,011.02	38,606,269.10	59,944,963.69	70,258,244.40	60,971,069.60
FRUTAS	158,106,668.59	220,264,708.31	331,691,386.85	313,818,043.34	569,719,951.09
HUEVOS	112,713,770.32	226,359,102.17	286,394,566.66	281,965,710.44	727,439,299.00
LACTEOS	46,229,331.74	71,909,187.80	143,108,711.77	74,765,115.68	134,842,201.13
LEGUMBRES	104,368,422.40	109,356,765.95	174,299,882.32	174,646,577.06	261,749,439.07
LIMPIEZA	15,464,216.37	53,721,840.13	68,794,214.29	132,363,201.50	170,103,681.58
MUSACEAS	58,971,484.18	116,554,112.57	208,739,837.42	228,140,587.17	300,598,790.94
ORNAMENTALES	413,966.90	7,486,159.17	7,794,425.40	1,835,259.19	1,299,299.41
PESCADOS Y MARISCOS	10,571,919.19	159,498,427.45	355,535,265.92	154,053,630.60	224,756,293.93
PLASTICOS Y OTROS	26,798,879.61	82,477,355.57	34,850,681.71	51,865,786.99	77,758,512.93
PROVISIONES	254,355,041.69	400,791,038.97	608,029,934.78	902,830,938.53	430,629,384.12
TUBERCULOS	90,144,861.11	217,762,532.74	422,623,429.83	453,009,290.98	478,132,124.68
VEGETALES	102,867,813.81	187,772,846.53	607,411,822.66	1,011,683,611.89	1,087,390,110.92
TOTAL	1,213,270,674.94	2,231,562,810.96	3,753,429,121.03	4,699,357,041.63	5,877,048,210.49

Datos obtenidos de la unidad de estadística

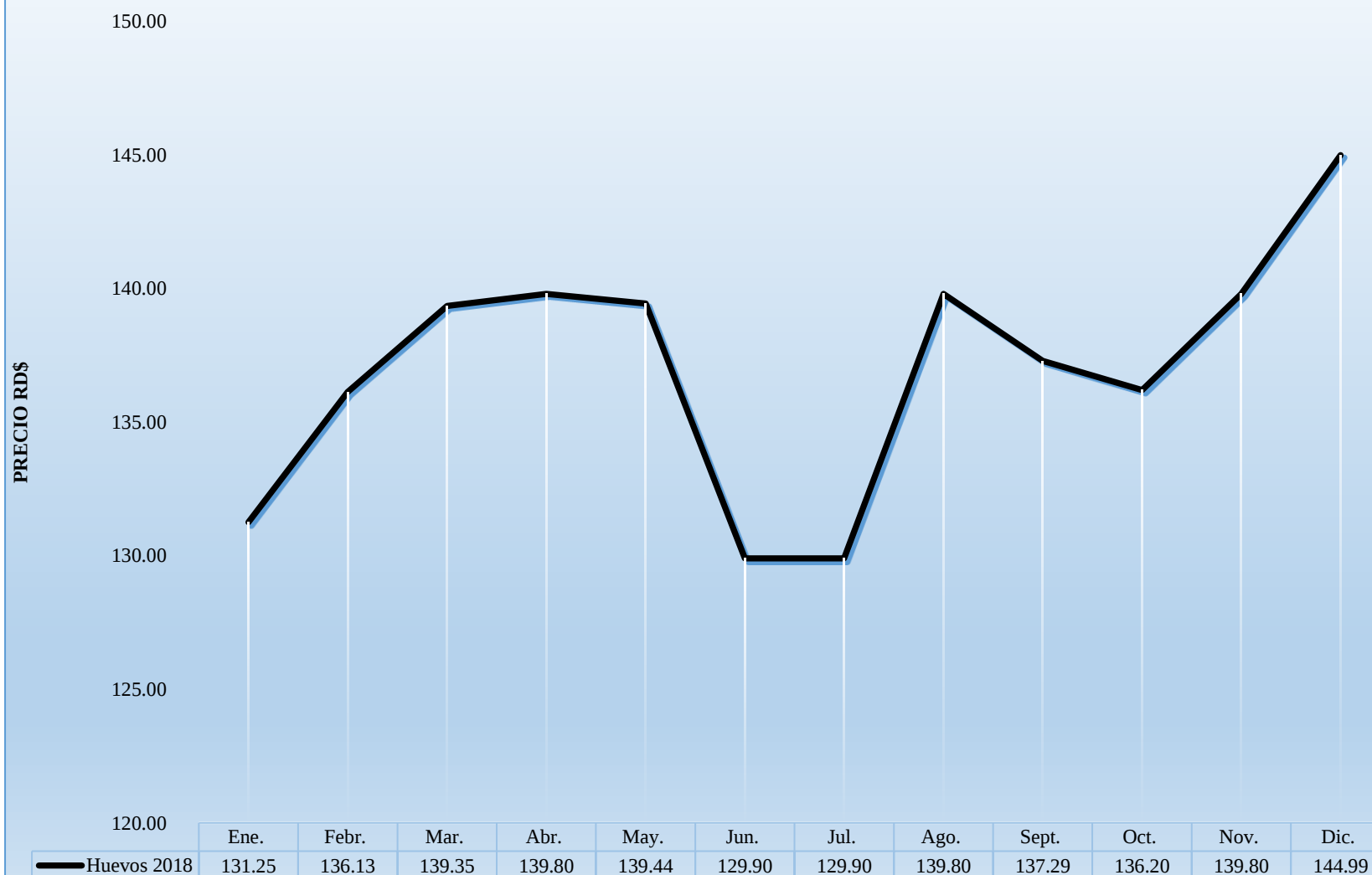


COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DE VENTA DEL ARROZ, SACO DE 125 LIBRAS, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018





COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DEL CARTON DE HUEVO, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018





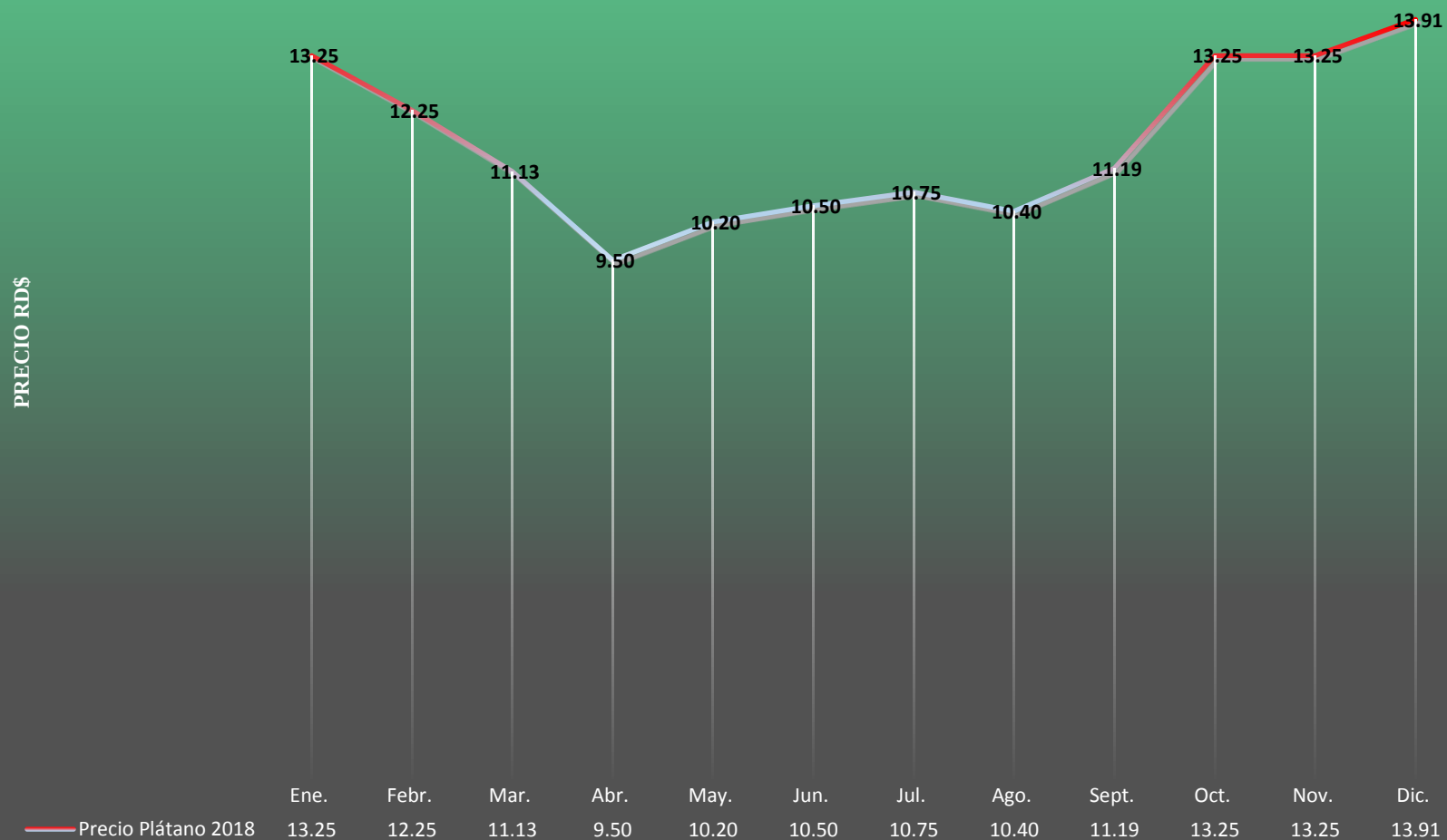
COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DE VENTA DEL POLLO, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018

PRECIO EN RD\$

	Ene.	Febr.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
— Precio Pollo 2018	45.50	48.50	49.67	54.00	52.33	53.75	53.00	52.40	42.25	43.00	52.00	54.00



COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DE VENTA DEL PLATANO, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018





COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DE VENTA DE AZUCAR, SACO DE 125 LIBRAS, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018

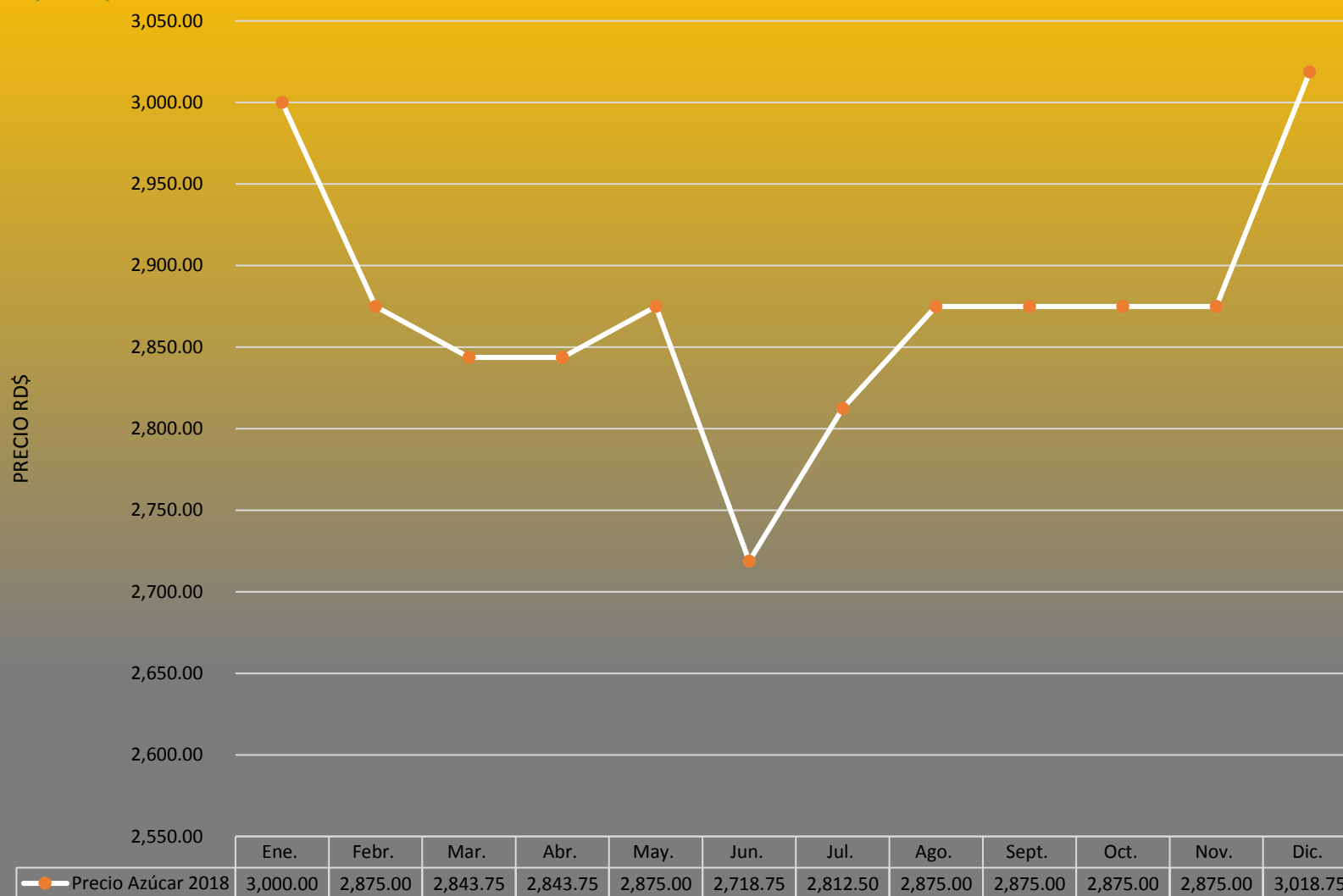
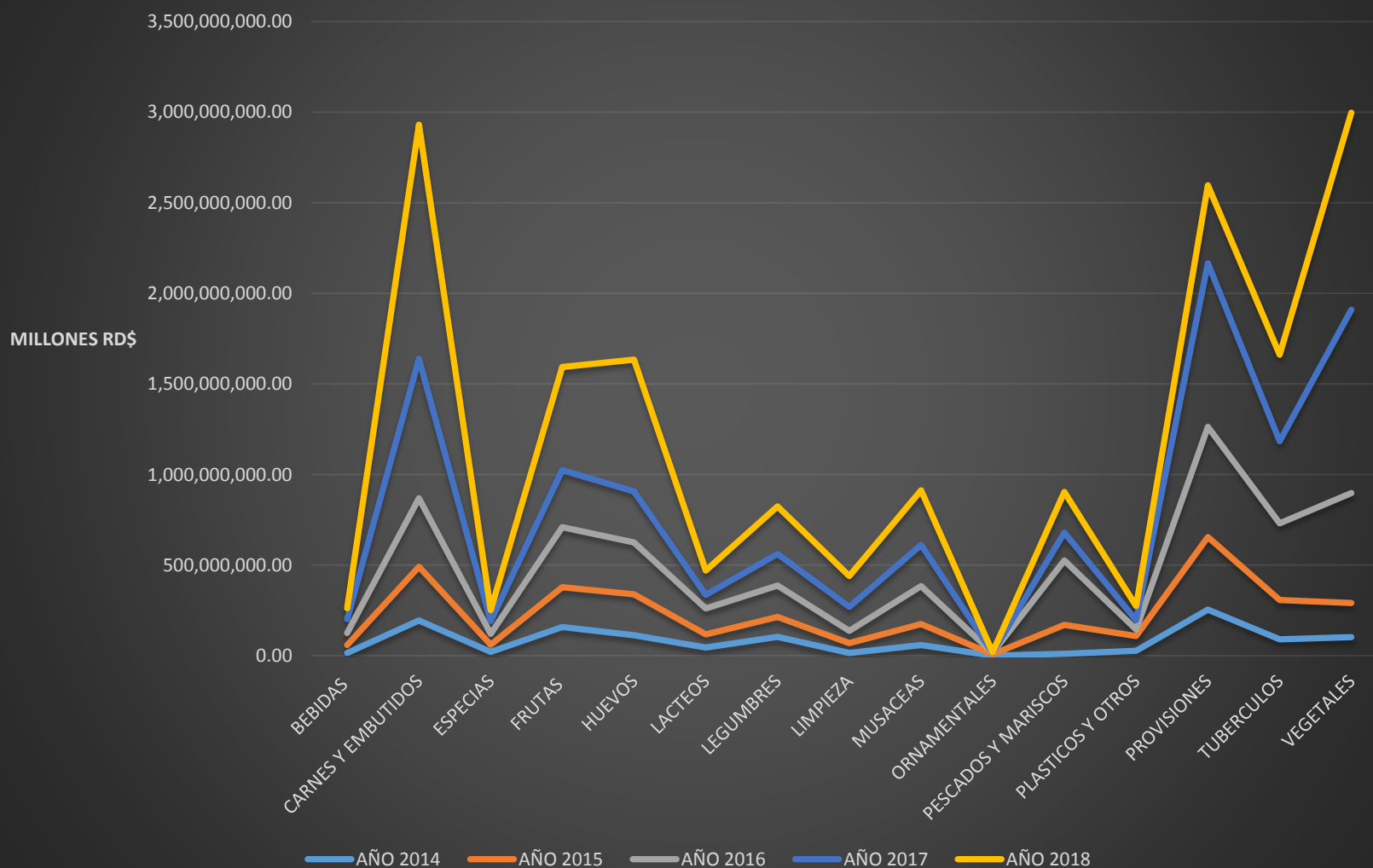


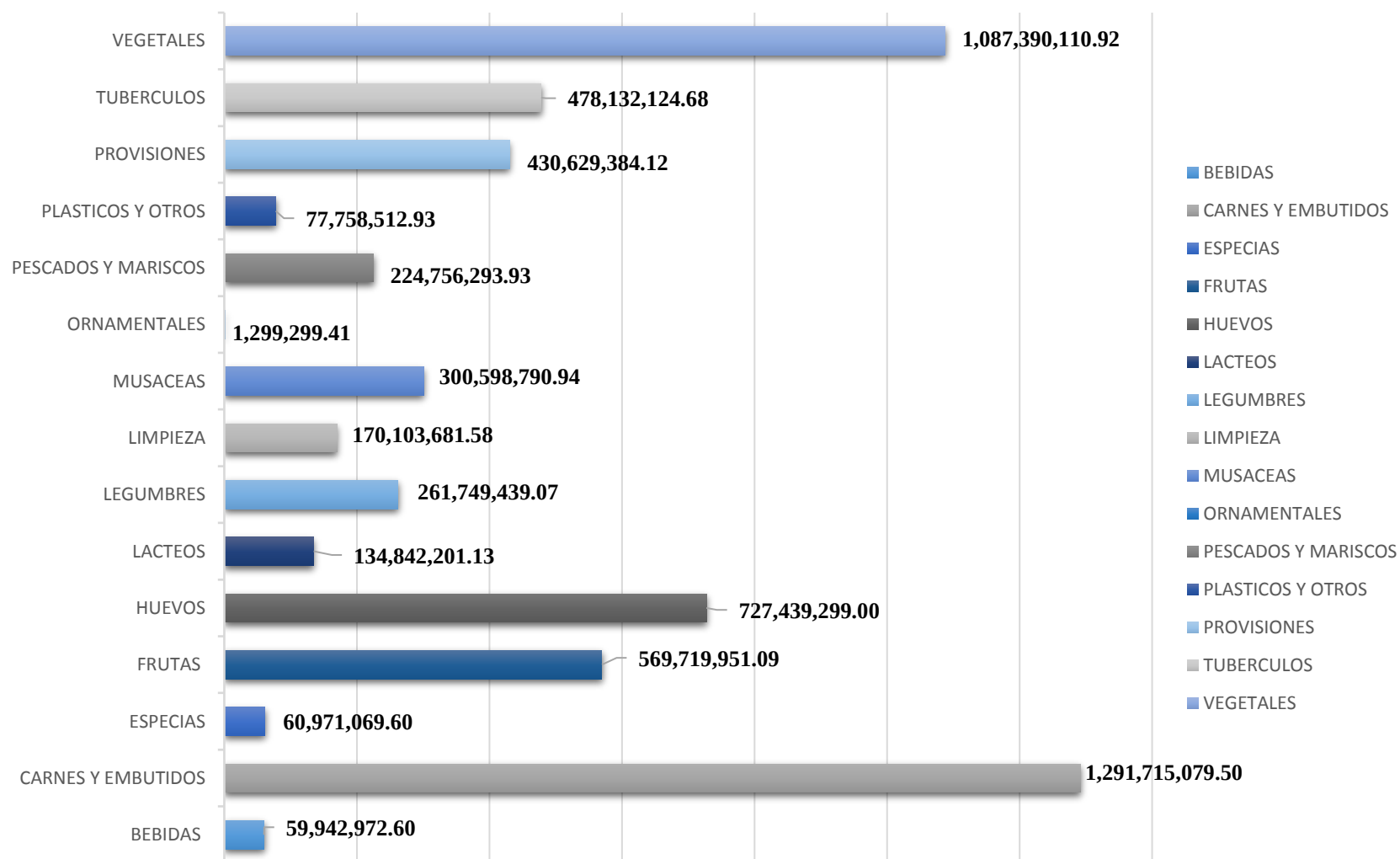


GRAFICO QUE MUESTRA EL COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS EN MERCA SANTO DOMINGO PARA LOS AÑOS 2014 AL 2018





VALOR DE LAS VENTAS, EN MERCA SANTO DOMINGO, SEGUN RENGLONES, AÑO 2018





CANTIDAD DE LIBRAS DE PRODUCTOS COMERCIALIZADO EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018

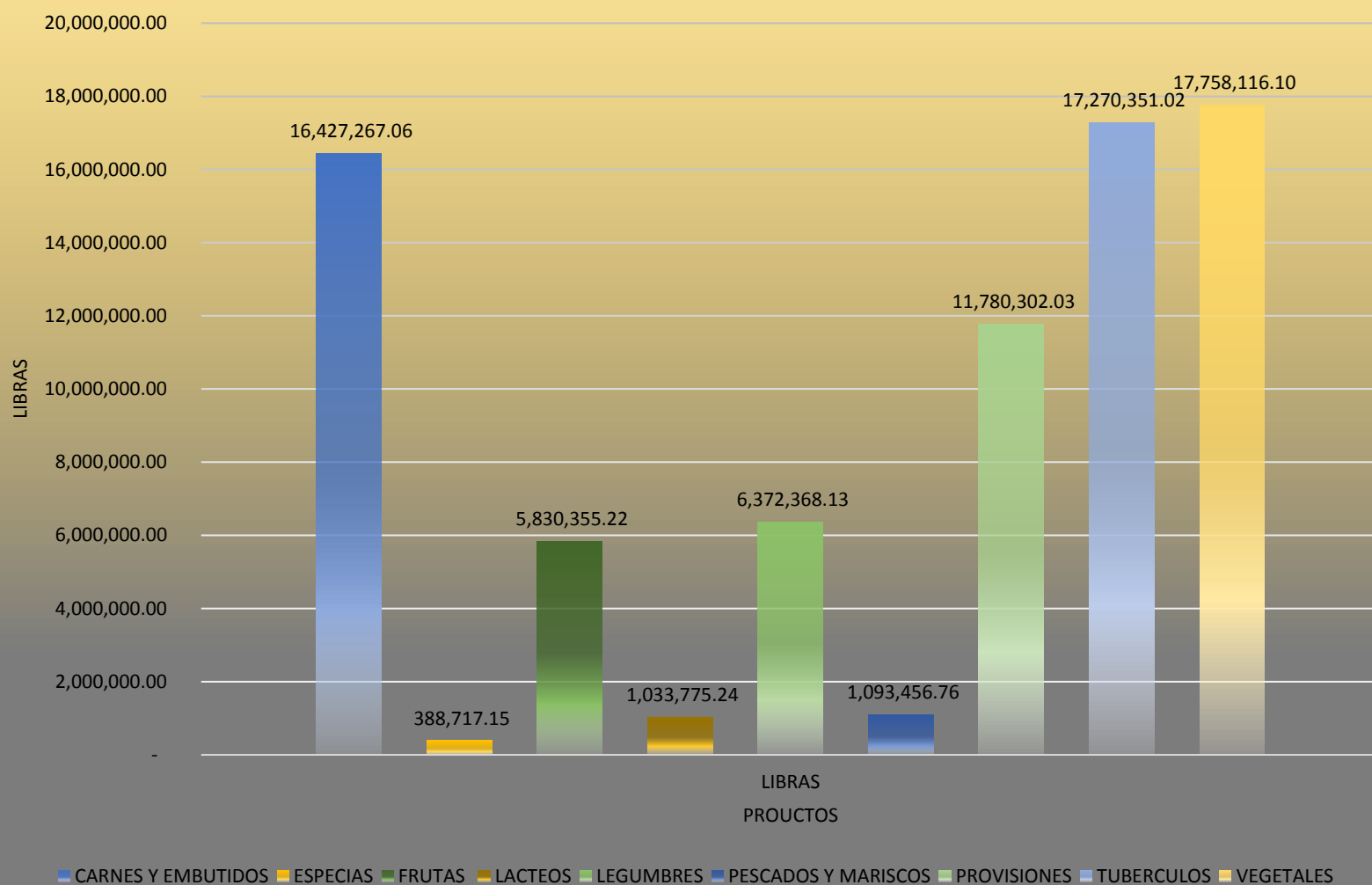
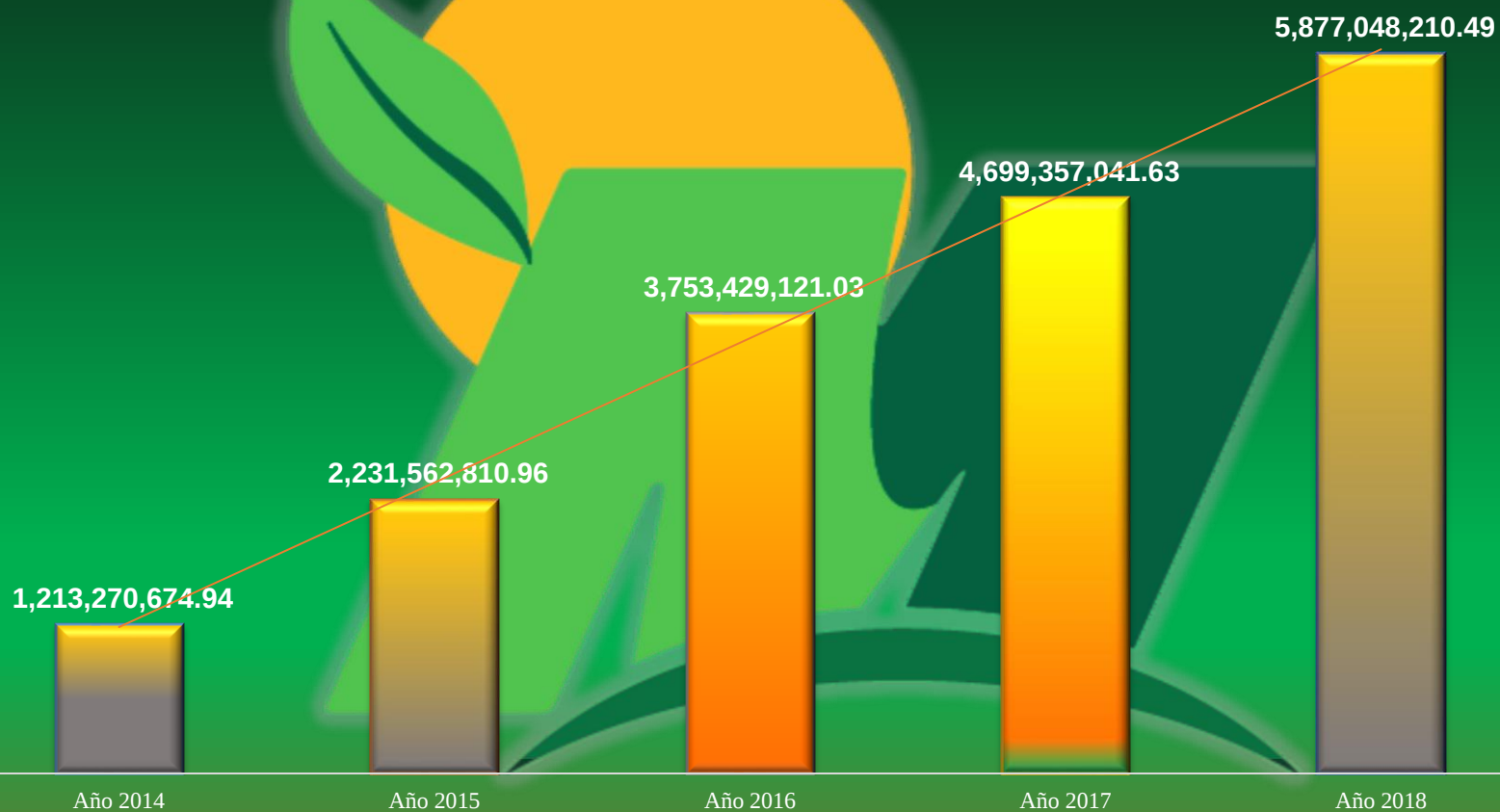




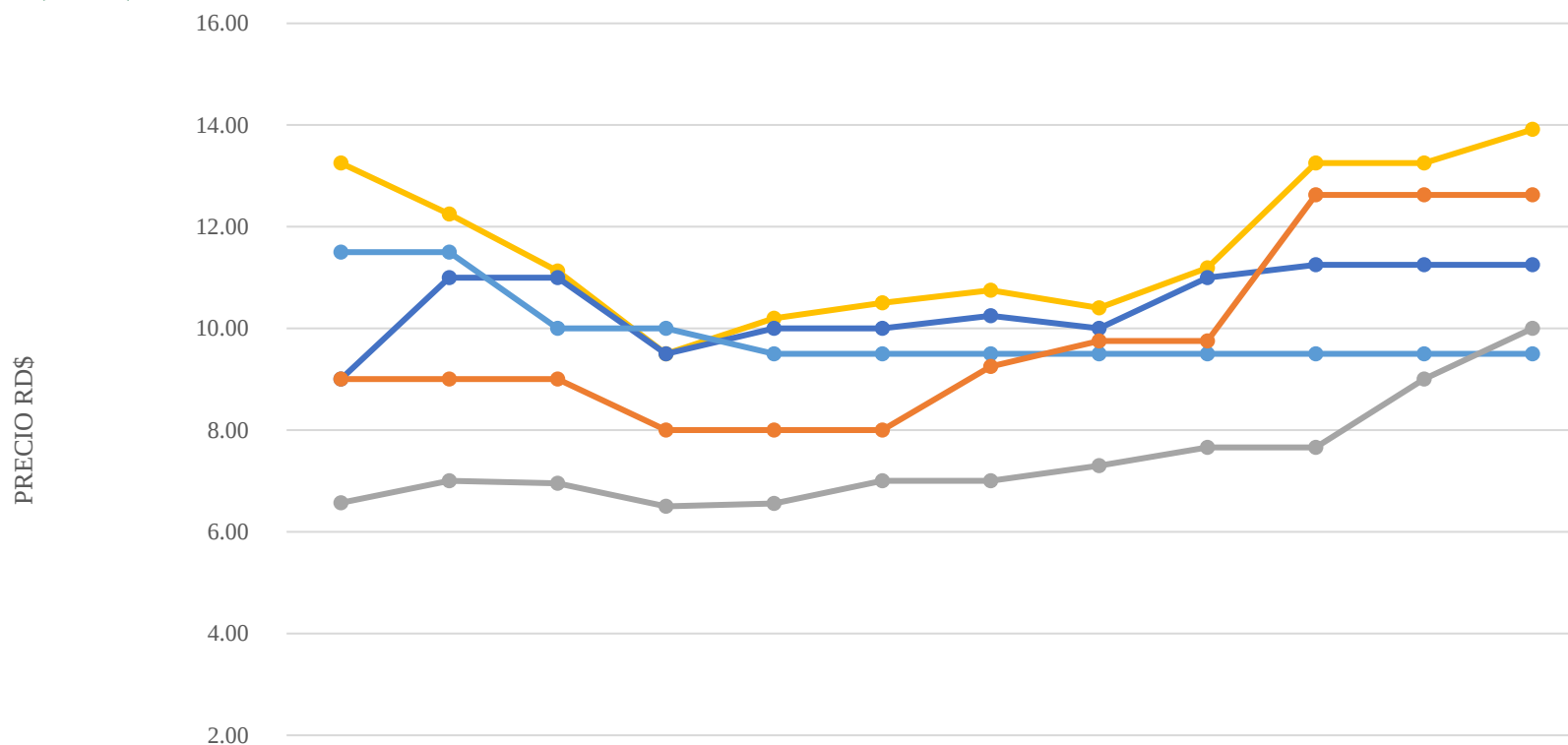
GRAFICO QUE MUESTRA EL COMPORTAMIENTO DEL VALOR DE LAS VENTAS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑOS 2014 al 2018

■ Año 2014 ■ Año 2015 ■ Año 2016 ■ Año 2017 ■ Año 2018





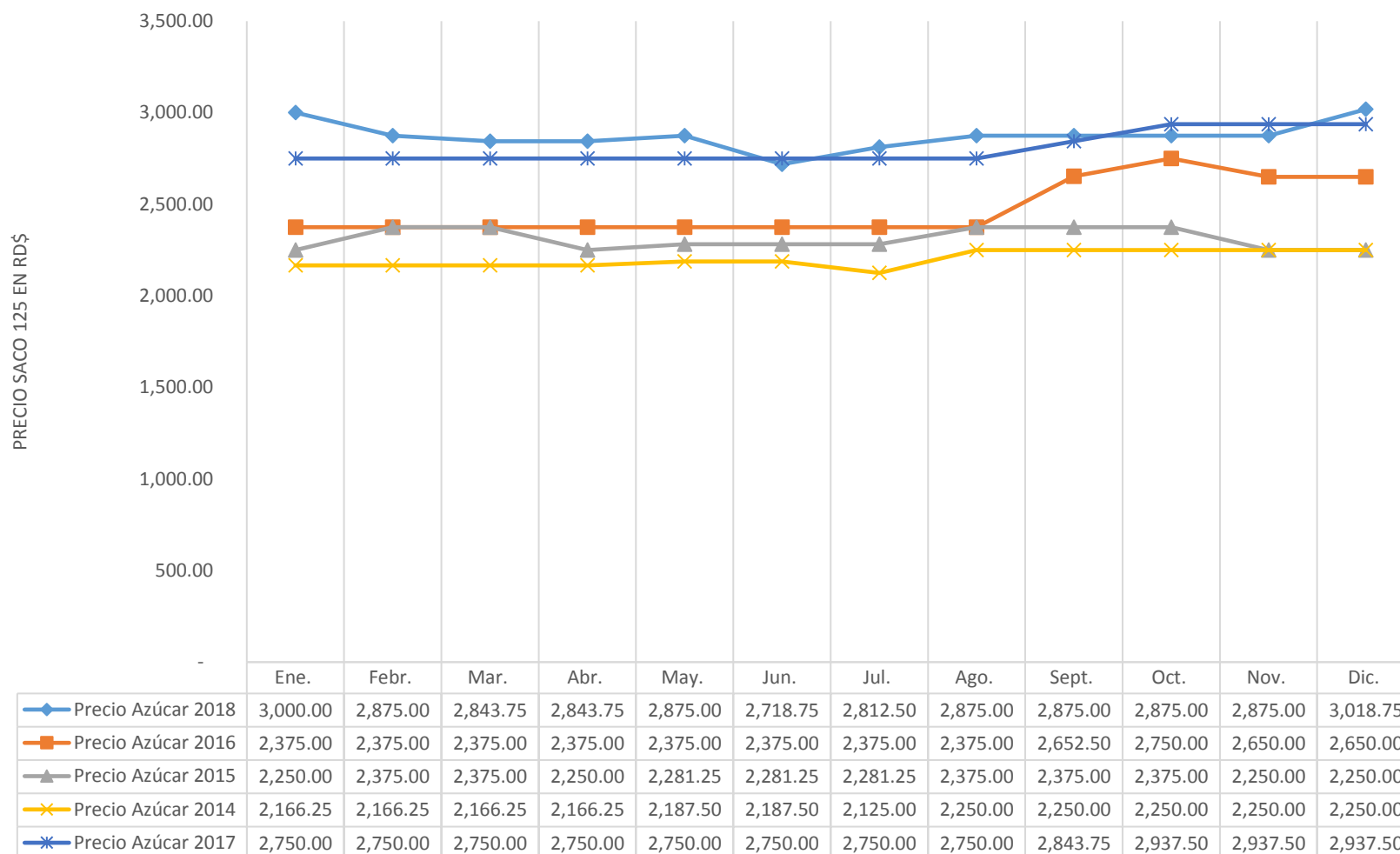
COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DE LA UNIDAD DE PLATANO EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑOS 2014 - 2018



	Ene.	Febr.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
● Precio Plátano 2018	13.25	12.25	11.13	9.50	10.20	10.50	10.75	10.40	11.19	13.25	13.25	13.91
● Precio Plátano 2017	9.00	11.00	11.00	9.50	10.00	10.00	10.25	10.00	11.00	11.25	11.25	11.25
● Precio Plátano 2016	11.50	11.50	10.00	10.00	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50
● Precio Plátano 2015	9.00	9.00	9.00	8.00	8.00	8.00	9.25	9.75	9.75	12.63	12.63	12.63
● Precio Plátano 2014	6.57	7.00	6.95	6.50	6.56	7.00	7.00	7.30	7.66	7.66	9.00	10.00

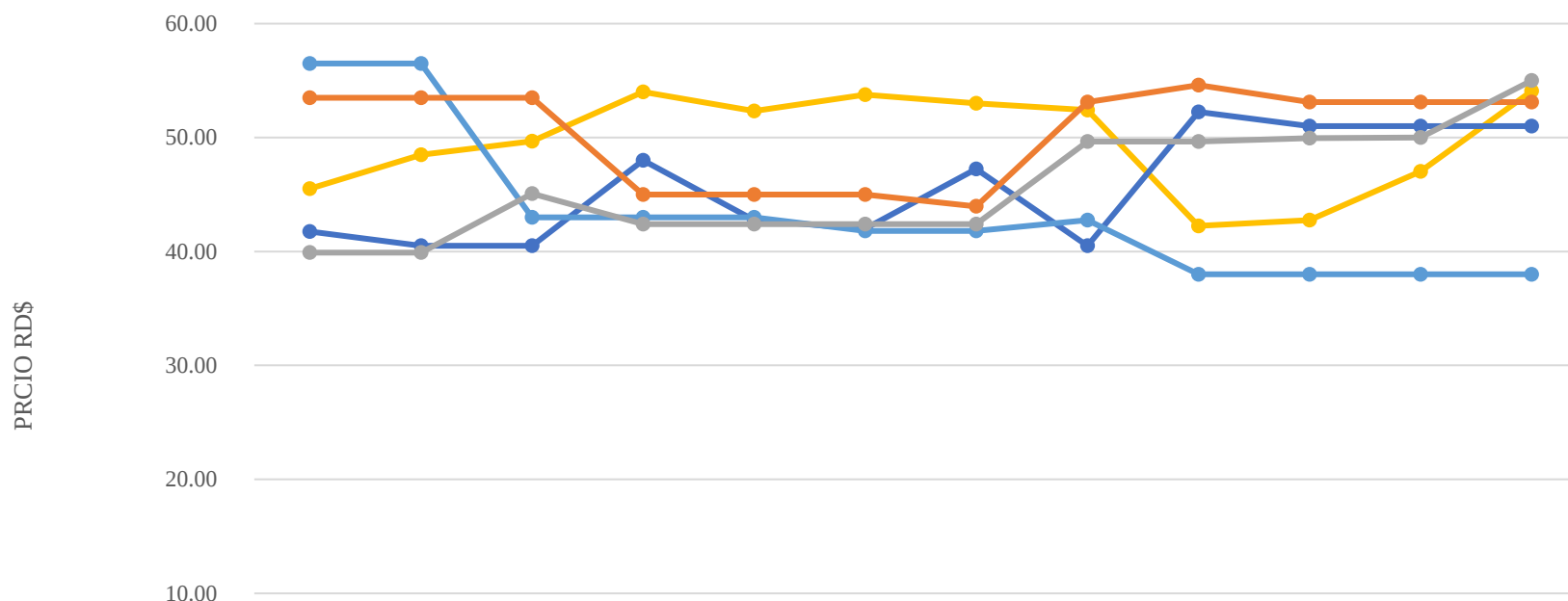


COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DEL AZÚCAR EN SACO DE 125 LIBRAS COMERCIALIZADA EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑOS 2014 AL 2018





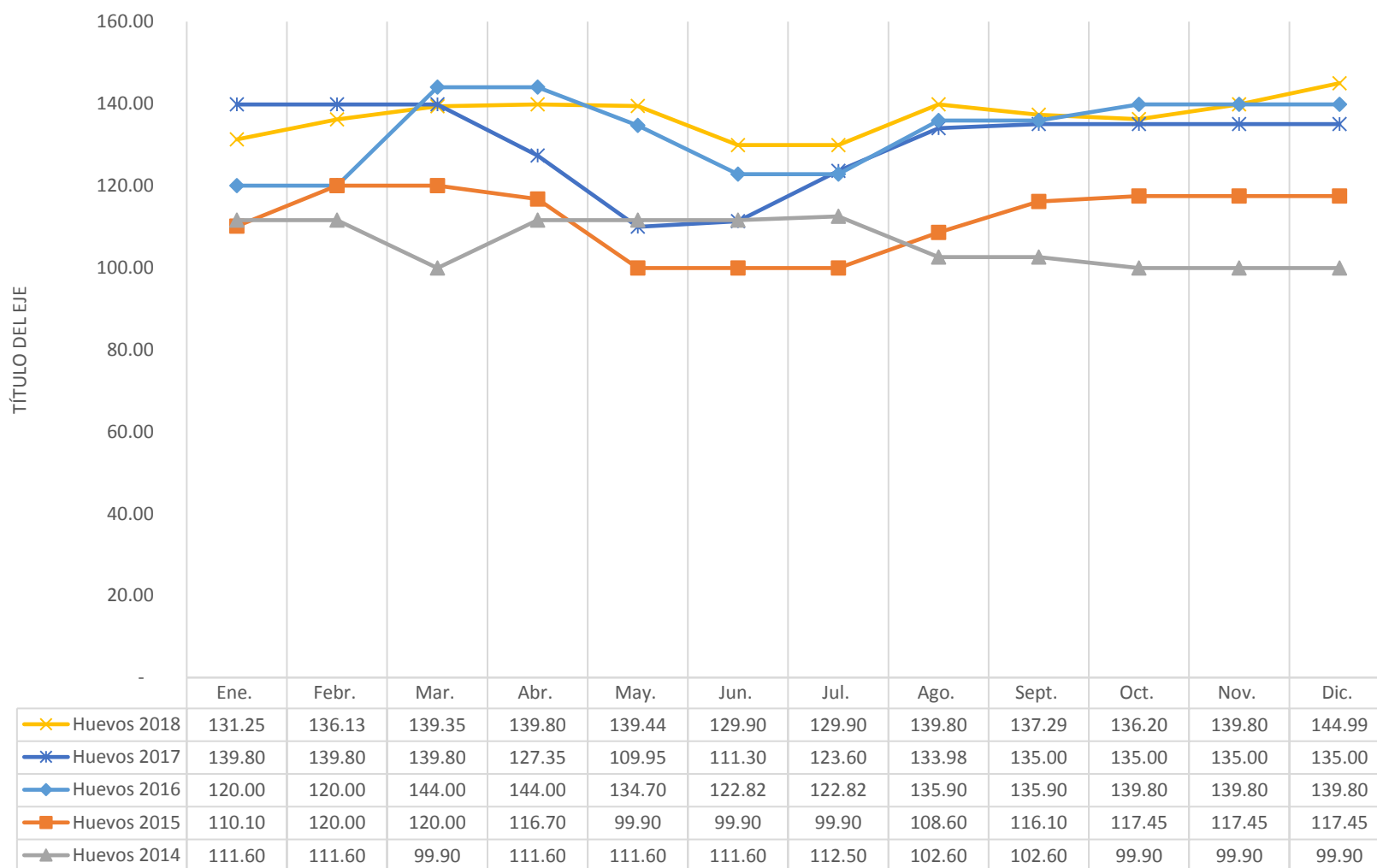
COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DEL POLLO, EXPRESADO EN LIBRA,
EN MERCA SANTO DOMINGO,
AÑOS 2014-2018



	Ene.	Febr.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
—●— Precio Pollo 2018	45.50	48.50	49.67	54.00	52.33	53.75	53.00	52.40	42.25	42.75	47.03	54.08
—●— Precio Pollo 2017	41.75	40.50	40.50	48.00	42.75	42.00	47.25	40.50	52.25	51.00	51.00	51.00
—●— Precio Pollo 2016	56.50	56.50	43.00	43.00	43.00	41.80	41.80	42.75	38.00	38.00	38.00	38.00
—●— Precio Pollo 2015	53.50	53.50	53.50	45.00	45.00	45.00	43.96	53.13	54.60	53.13	53.13	53.13
—●— Precio Pollo 2014	39.90	39.90	45.09	42.41	42.41	42.41	42.41	49.65	49.65	49.96	50.00	55.00

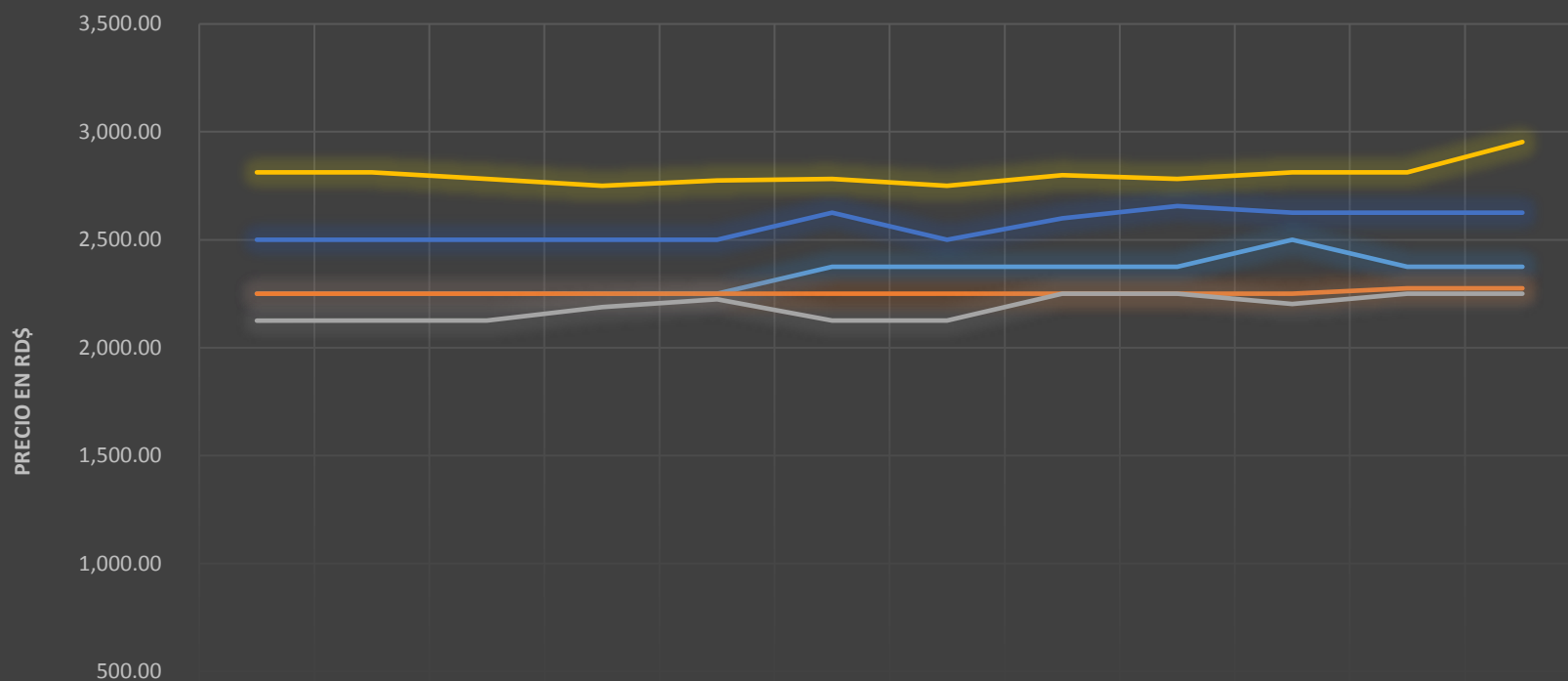


COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DEL CARTON DE 30 UNIDADES HUEVO
EN MERCA SANTO DOMINGO,
AÑOS 2014-2018





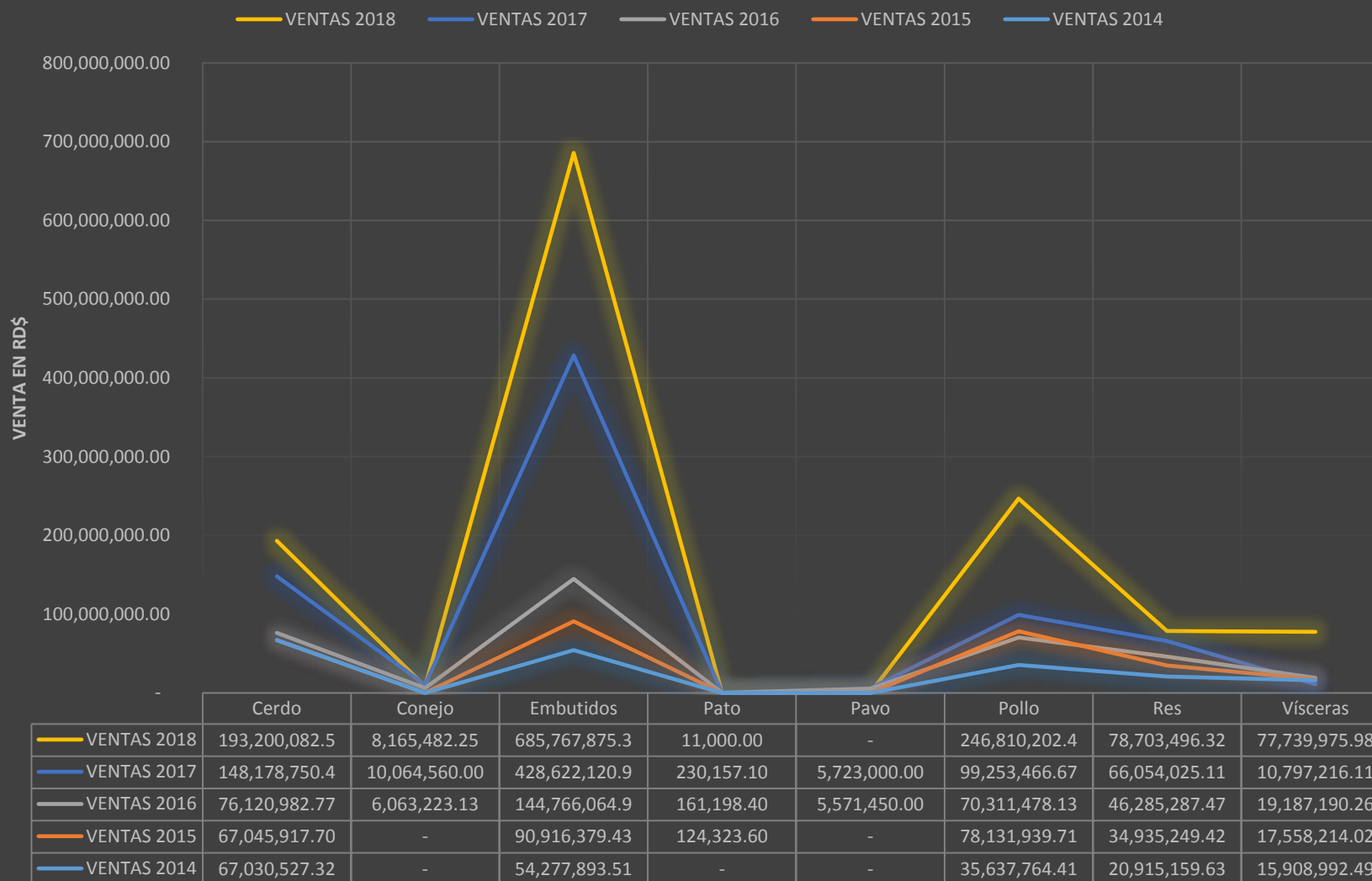
COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DEL SACO DE ARROZ DE 125 LIBRAS, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑOS 2014 - 2018



	Ene.	Febr.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Arroz 2018	2,812.50	2,812.50	2,781.25	2,750.00	2,775.00	2,781.25	2,750.00	2,800.00	2,781.25	2,812.50	2,812.50	2,953.13
Arroz 2017	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,625.00	2,500.00	2,600.00	2,656.25	2,625.00	2,625.00	2,625.00
Arroz 2016	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,375.00	2,375.00	2,375.00	2,375.00	2,500.00	2,375.00	2,375.00
Arroz 2015	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,275.00	2,275.00
Arroz 2014	2,124.99	2,125.00	2,125.00	2,187.50	2,224.17	2,125.00	2,125.00	2,250.00	2,250.00	2,202.50	2,250.00	2,250.00

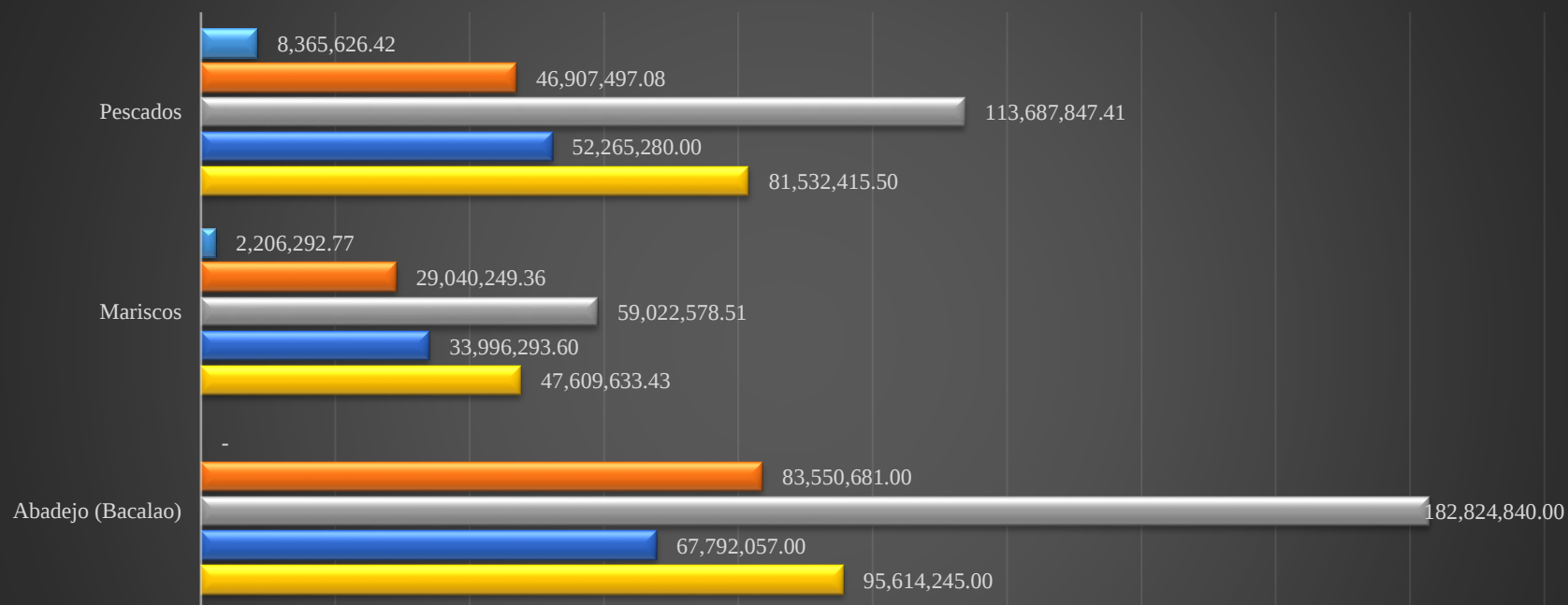


COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS DE CARNES Y EMBUTIDOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑOS 2014 - 2018



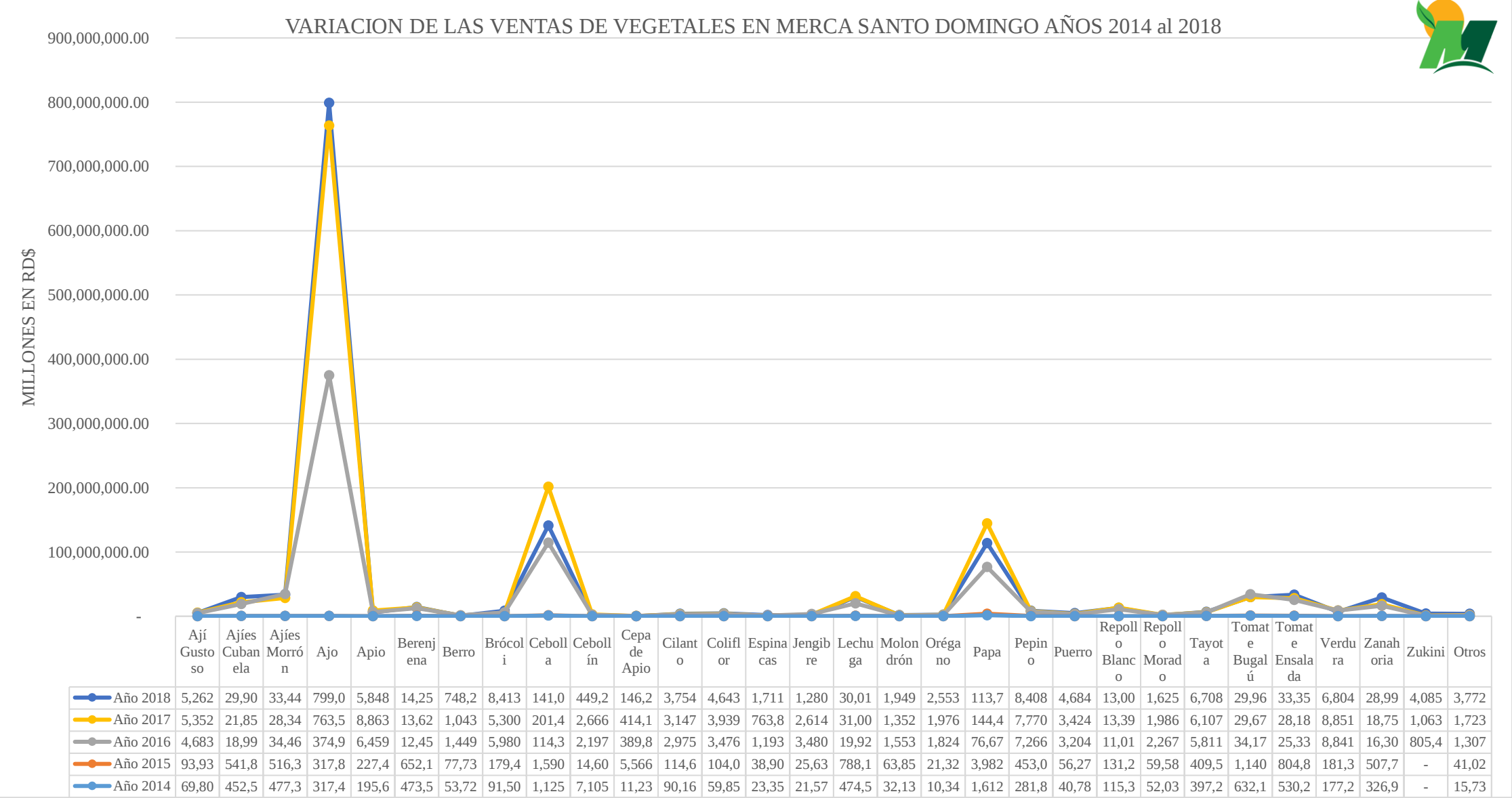


COMPORTAMIENTO DEL VALOR DE LAS VENTAS DE PESCADOS Y MARISCOS COMERCIALIZADOS, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑOS 2014 - 2018



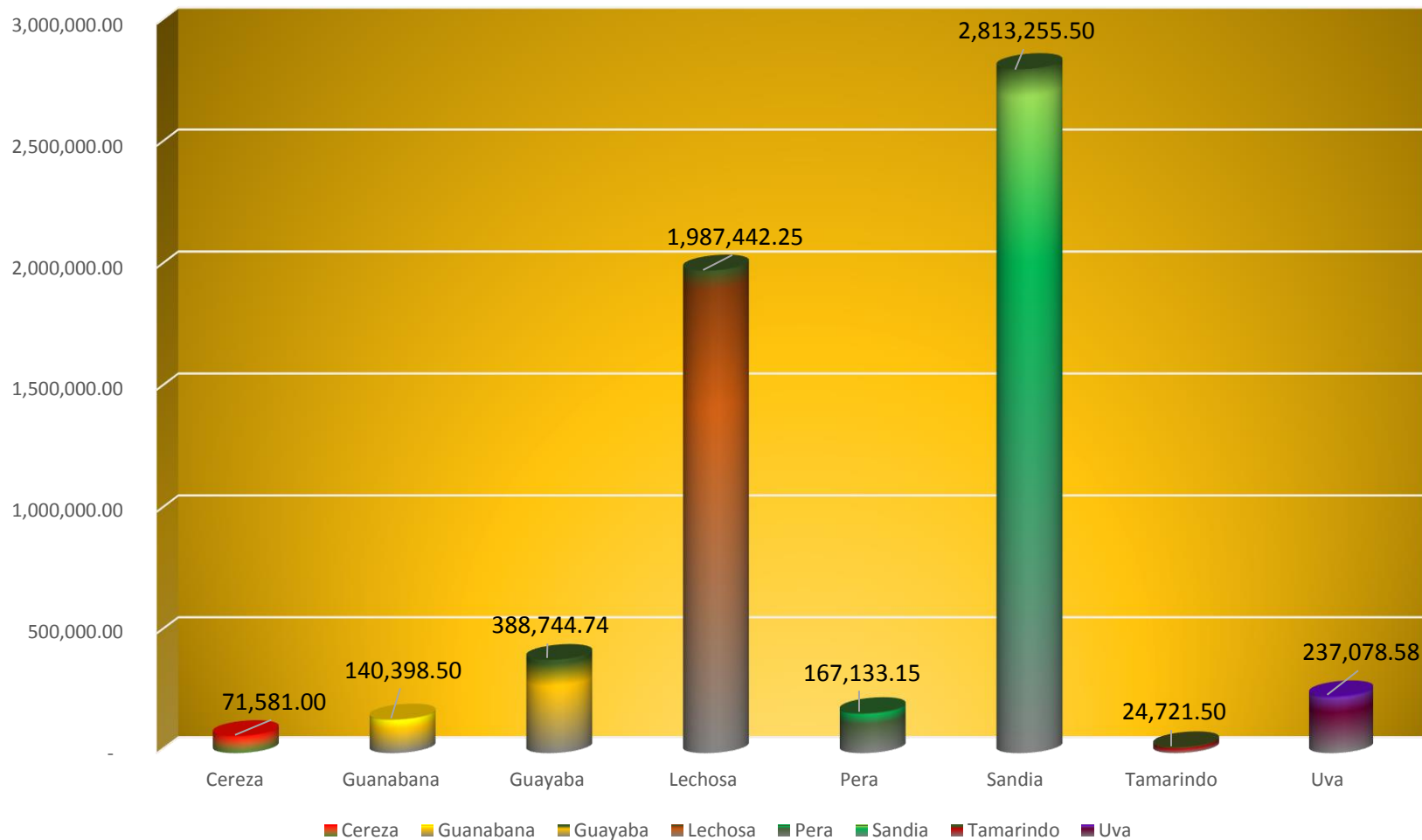
	Abadejo (Bacalao)	Mariscos	Pescados
■ AÑO 2014	-	2,206,292.77	8,365,626.42
■ AÑO 2015	83,550,681.00	29,040,249.36	46,907,497.08
■ AÑO 2016	182,824,840.00	59,022,578.51	113,687,847.41
■ AÑO 2017	67,792,057.00	33,996,293.60	52,265,280.00
■ AÑO 2018	95,614,245.00	47,609,633.43	81,532,415.50

TÍTULO DEL EJE



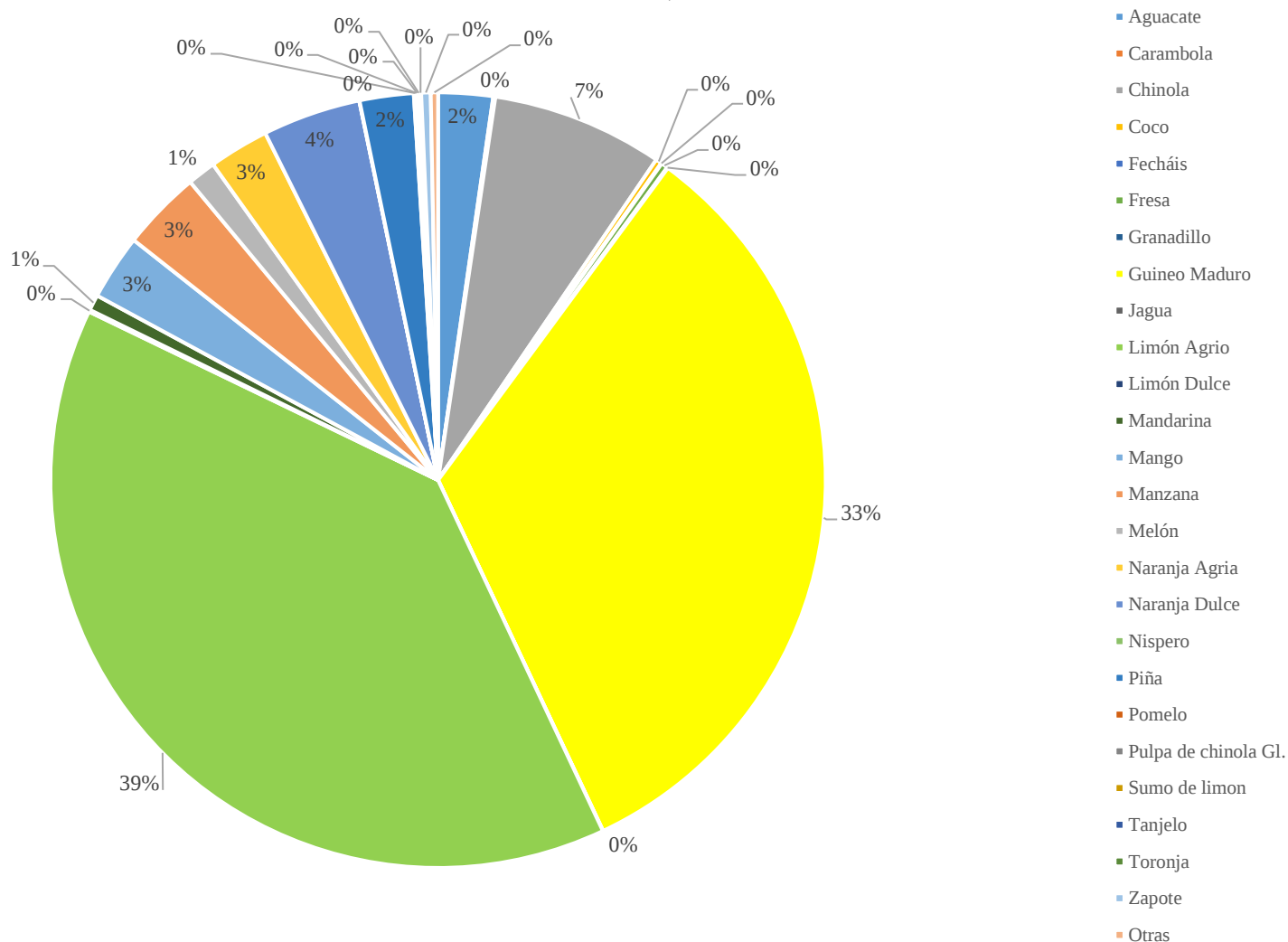


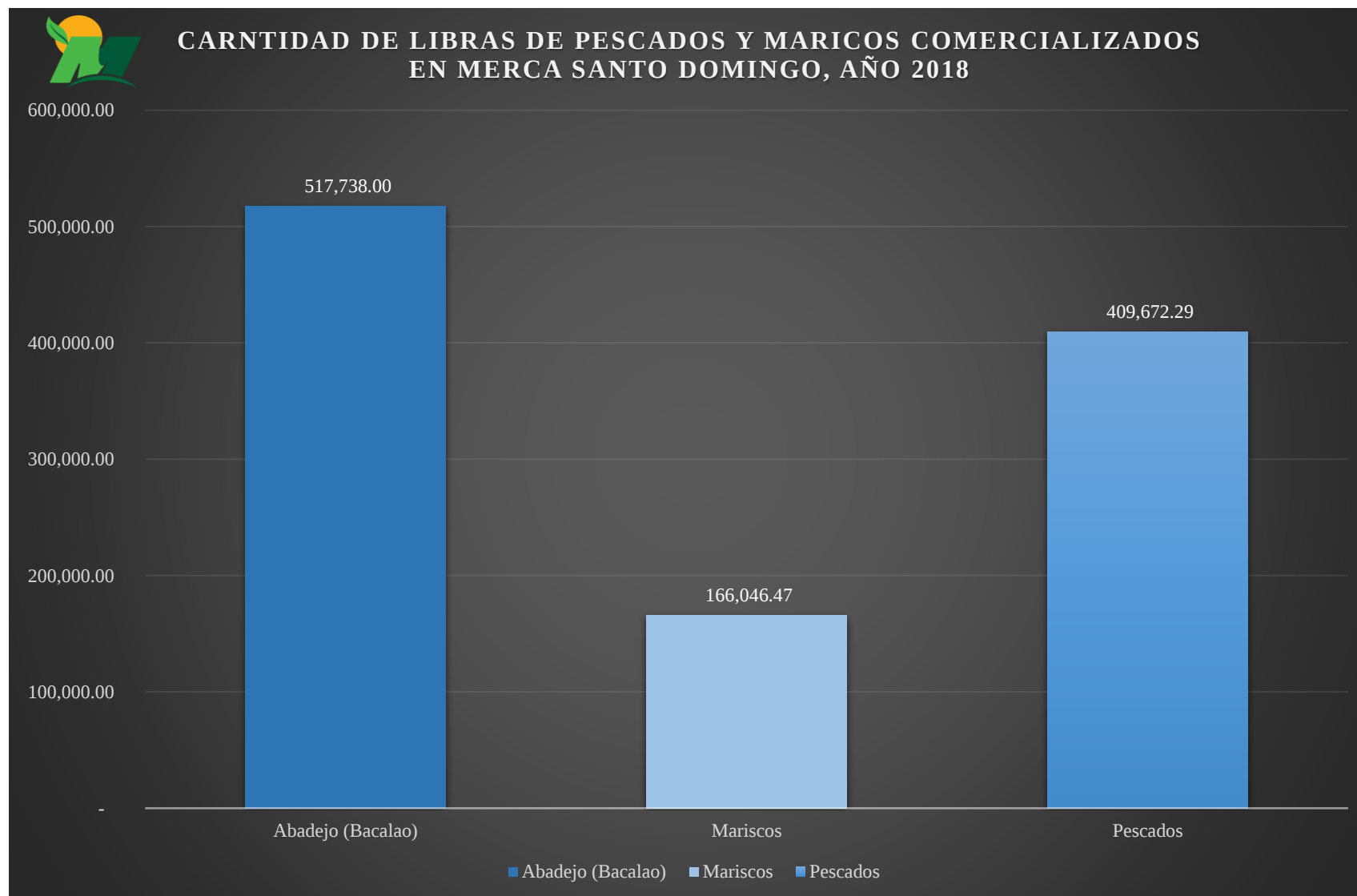
VOLUMEN EN LIBRAS DE FRUTAS COMERCIALIZADAS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018





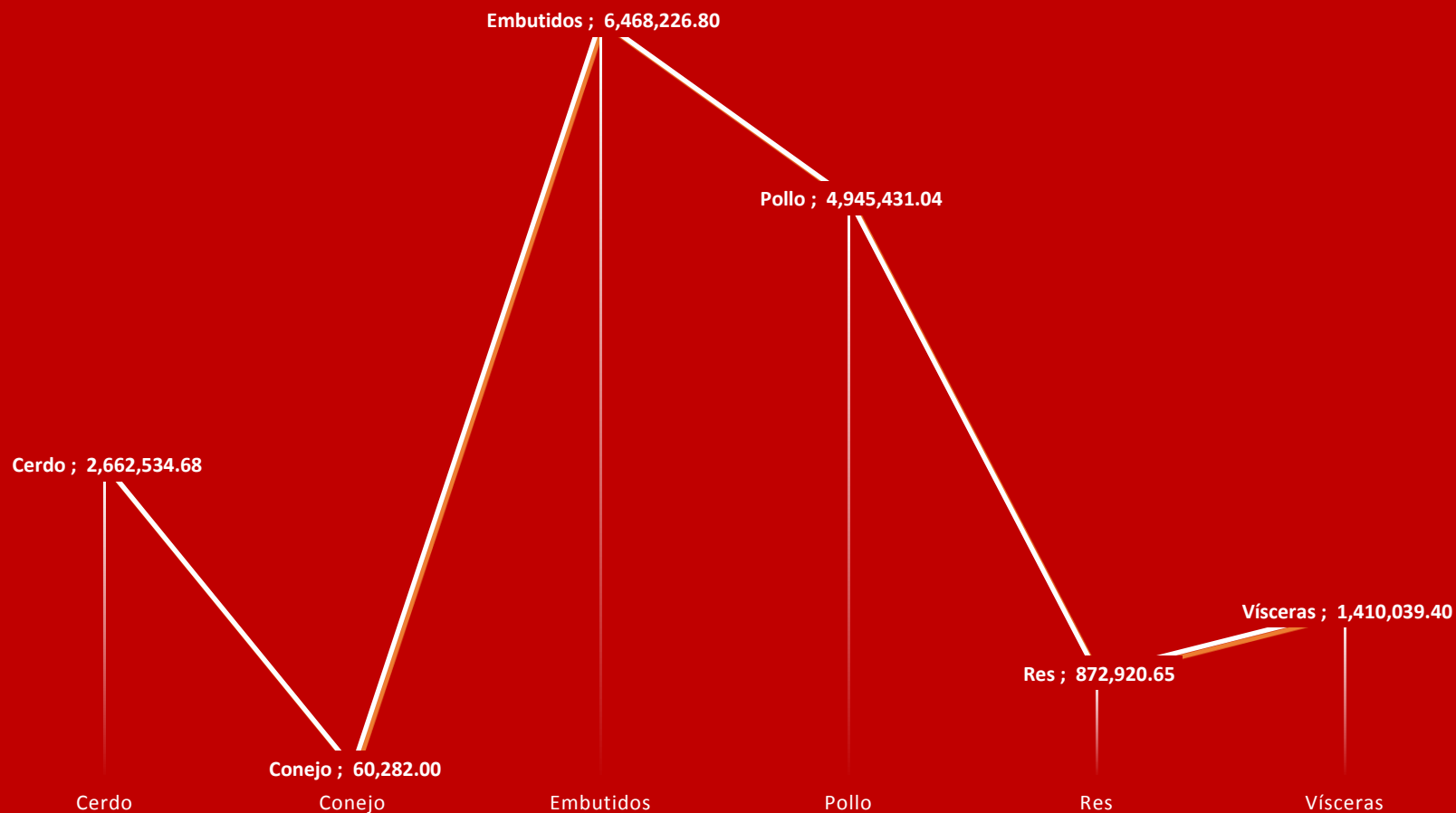
PORCENTAJES DEL VOLUMEN EN UNIDADES DE FRUTAS COMERCIALIZADAS
EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018







CANTIDAD DE LIBRAS DE CARNES Y EMBUTIDOS COMERCIALIZADO EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2018





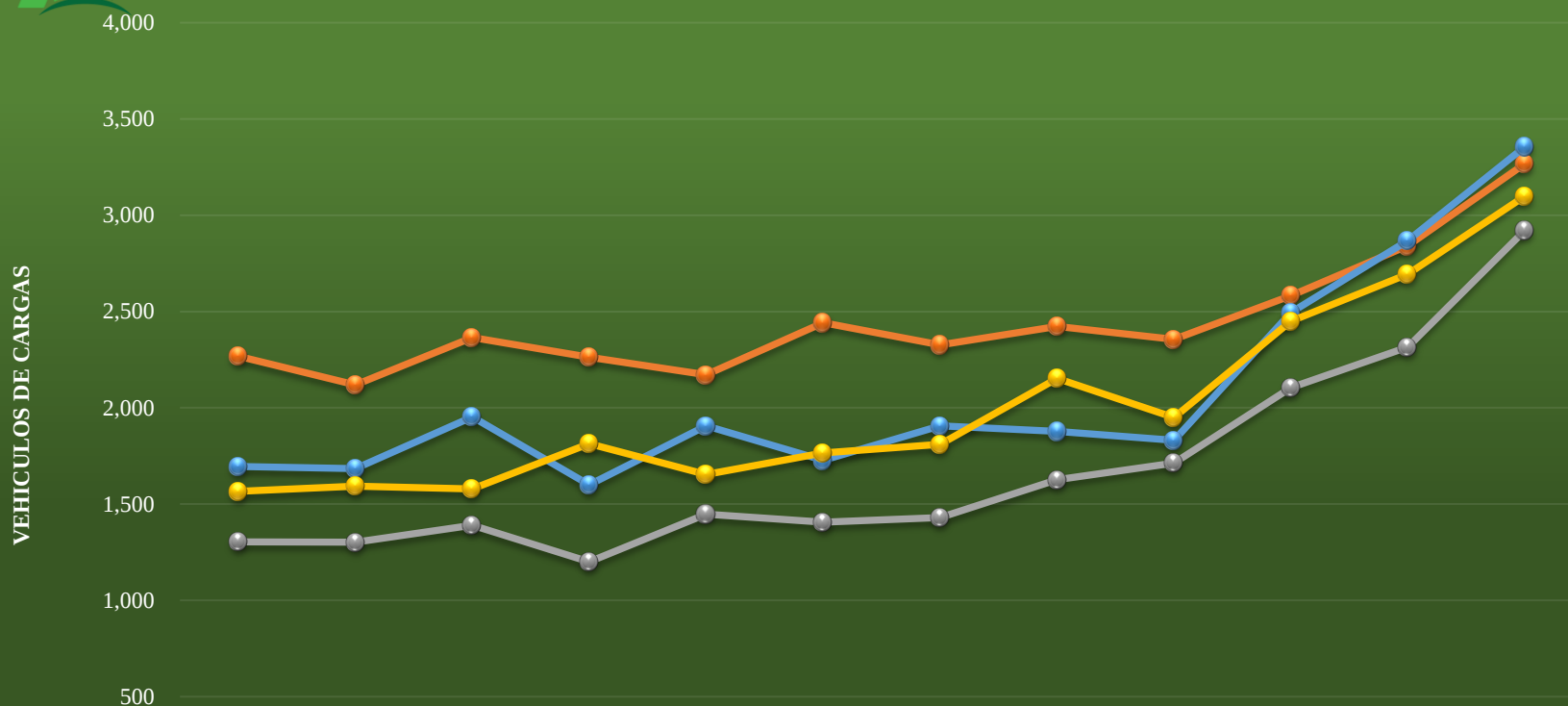
COMPARACION MENSUAL DE LA CANTIDAD DE PERSONAS QUE VISITAN MERCA SANTO DOMINGO, AÑOS 2014 - 2018

CANTIDAD DE PERSONAS

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.
— Año 2018	62,438	63,359	71,705	73,601	75,023	78,997	79,477	80,774	77,339	85,241	98,027	117,633
— Año 2017	67,960	65,586	66,623	68,218	66,376	59,496	67,099	79,889	63,388	93,344	107,346	125,594
— Año 2016	64,645	64,899	62,325	68,084	65,140	67,656	71,405	83,976	84,576	87,936	96,730	111,239
— Año 2015	34,483	46,063	52,843	44,823	60,015	65,502	70,361	82,302	84,119	86,973	95,670	105,237
— Año 2014	22,168	22,876	23,583	25,273	40,198	33,779	33,780	31,682	25,274	23,584	31,681	36,144



COMPORTAMIENTO DE TRAFICO DE VEHICULOS DE CARGA EN MERCA SANTO DOMINGO, DURANTE EL PERIODO ENERO – DICIEMBRE, AÑOS 2015 AL 2018



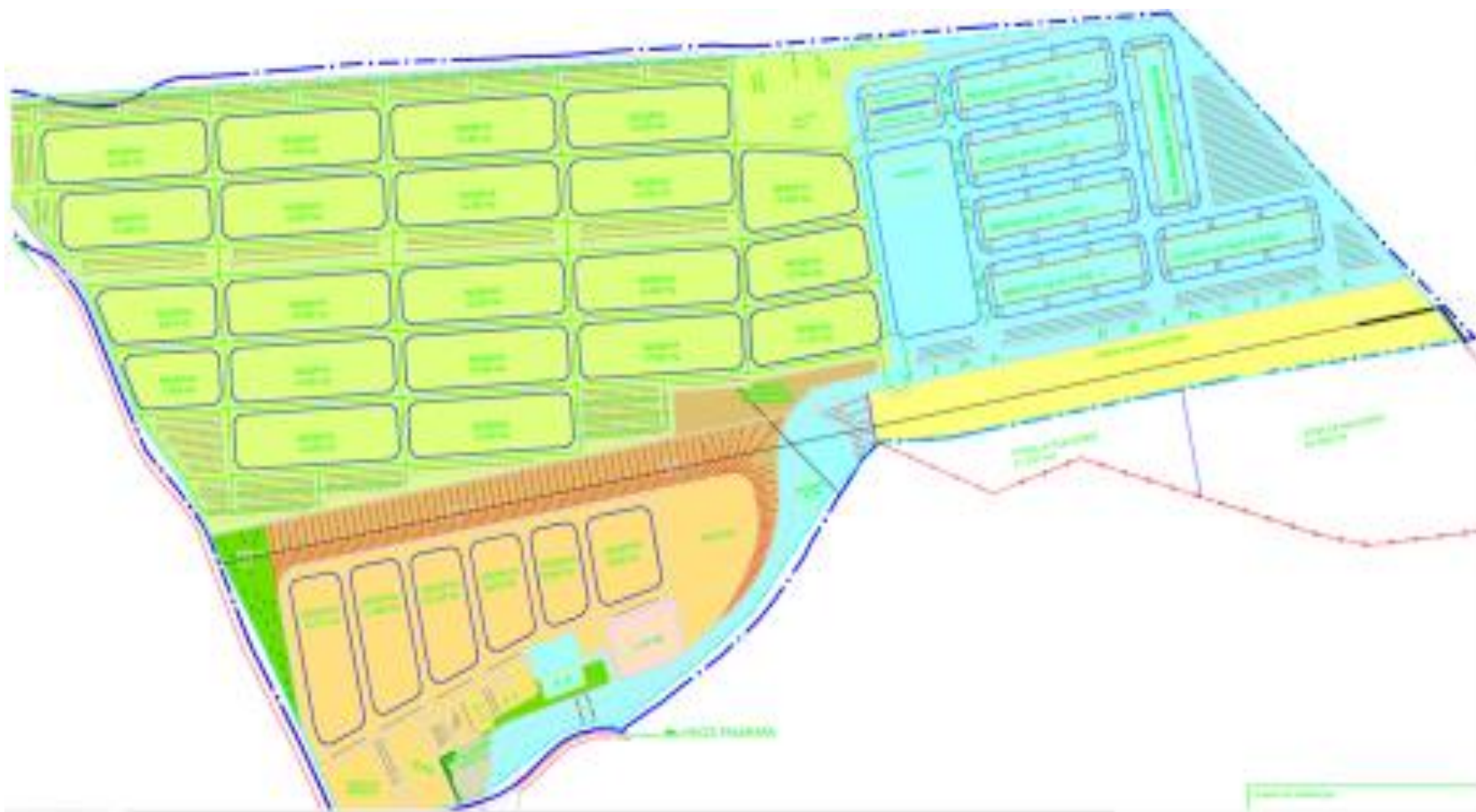
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.
● Año 2018	2,267	2,119	2,365	2,262	2,171	2,442	2,326	2,423	2,356	2,583	2,841	3,267
● Año 2017	1,696	1,684	1,952	1,600	1,906	1,727	1,906	1,877	1,831	2,494	2,868	3,356
● Año 2016	1,566	1,593	1,578	1,814	1,653	1,765	1,810	2,152	1,949	2,450	2,695	3,099
● Año 2015	1,303	1,302	1,390	1,200	1,447	1,406	1,430	1,627	1,712	2,105	2,316	2,921



GALERÍA DE IMÁGENES.

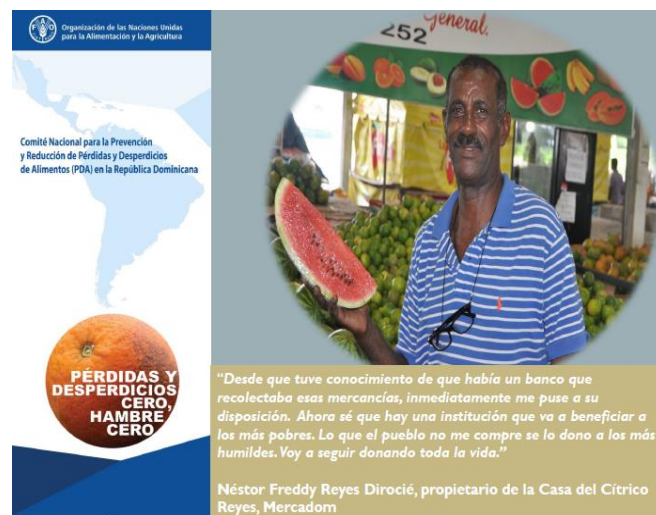
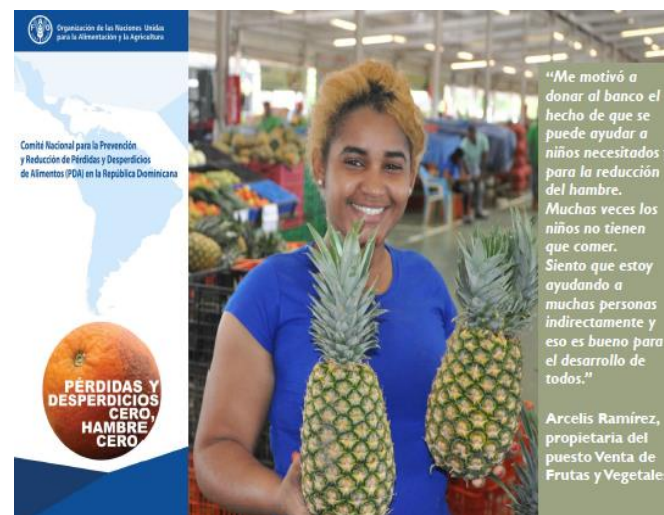
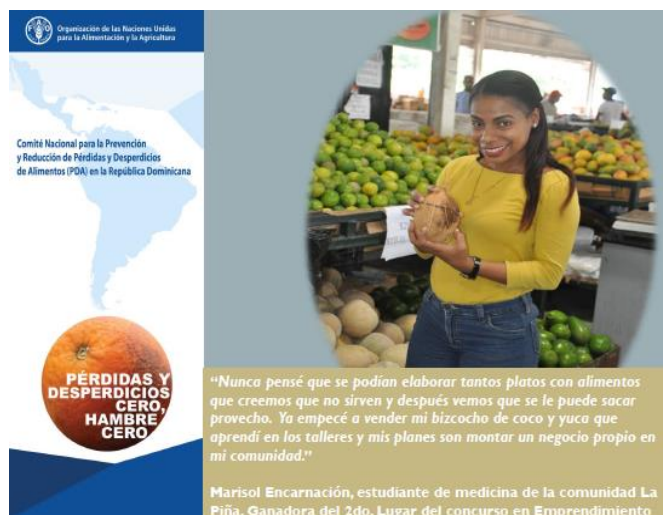


ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS, (ZAC)





Marisol Encarnación es una estudiante de medicina del barrio La Piña de Santo Domingo Oeste y está aprendiendo a ver los alimentos desde una perspectiva muy distinta



Acciones realizadas para la Reducción Pedidas y Desperdicios de Alimentos.

OPERACIONES COMERCIALES EN LAS INSTALACIONES DE MERCA SANTO DOMINGO





Servicio de Conservacion de Productos en almacenes Frigorificos



OPERACIÓN DE ABASTECIMIENTO DE CÁMARA FRIGORÍFICA EN MERCA SANTO DOMINGO