2015

Memoria Anual

MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO

MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO

MERCADOM

MEMORIA ANUAL 2015

REPUBLICA DOMINICANA

DICIEMBRE 2015

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 5

MATRIZ RESUMEN MEMORIA ANUAL 2015 7

MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO (MERCADOM) 8

AREAS DE OPERACIÓN DE LA RED NACIONAL ALIMENTARIA 8

- Merca Santo Domingo 8
- Mercados Minoristas 9
  - Mercado Minorista de Cristo Rey 10
  - Mercado Minorista de Villas Agrícolas 11
  - Mercado Minorista Villa Consuelo 12

ACUERDOS INTER-INSTITUCIONALES 13

EXPANSION ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (Z.A.C.) 14

ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD Y PROMOCION 15

TRABAJOS DE TIPO ORGANIZACIONAL 16

PARTICIPACION EN ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES INTERNACIONALES 17

ACTIVIDADES DE CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO 19

CAPACITACIÓN 21

EXPORTACIONES DESDE MERCA SANTO DOMINGO 22

TABLA DE PRODUCTOS EXPORTADOS DURANTE EL AÑO 2015 23

COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2015 24

- VOLUMEN Y VALOR DE LAS VENTAS POR RENGLONES, EN MERCA SANTO DOMINGO AÑO 2015 42
- VOLUMEN Y VALOR DE CARNES Y EMBUTIDOS, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2015 43
- VOLUMEN Y VALOR DE PESCADOS Y MARISCOS, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2015 45
- VOLUMEN Y VALOR DE FRUTAS, COMERCIALIZADAS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2015 46
- VOLUMEN Y VALOR DE VEGETALES, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2015 47

PRECIOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS DURANTE EL AÑO 2015 49

VISITANTES AL MERCA SANTO DOMINGO DURANTE EL PERIODO DE ENERO – DICIEMBRE 2015 53

CONCLUSION 54

ANEXOS 56

RELACIÓN DE COMERCIANTES QUE OPERAN EN MERCA SANTO DOMINGO 58

GRÁFICOS ESTADÍSTICOS 68

GALERÍA DE IMÁGENES. 77

INTRODUCCIÓN

Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario, MERCADOM, es una institución autónoma y descentralizada del Estado, creada mediante ley 108-13, de fecha 6 de agosto del año 2013. Este organismo tiene sus orígenes en una importante iniciativa del Ministerio de Agricultura, y surge a través del Programa de Mercados, Frigoríficos e Invernaderos, PROMEFRIN, con la finalidad fundamental de diseñar y ejecutar las políticas de desarrollo de la Red Nacional Alimentaria (RENA), incluyendo la función de administrar y regular las unidades alimentarias de la misma.

El inicio del programa fue concebido en el año 2002, y aunque el mercado venía operando en algunas áreas desde finales del año 2013, es el 15 de mayo del 2014, precisamente el día del Agricultor Dominicano, cuando se le da oficial apertura, con la presencia del honorable señor presidente de la República, Lic. Danilo Medina Sánchez.

Esta Red Nacional de Mercados, en esta primera etapa está conformada por el Merca Santo Domingo, como un gran centro de acopio y distribución de productos al por mayor, el cual se consolida como el mayor centro de negocios de alimentación fresca, con proyección a nivel nacional e internacional, conjuntamente con tres mercados minoristas, ubicados en el Distrito Nacional, en los sectores de Cristo Rey, Villas Agrícolas y Villa Consuelo.

En este importante escenario de negocios los productores ofertan sus productos, mostrando la calidad, inocuidad, adecuadamente lavados, seleccionados y empacados, de la producción agropecuaria nacional, de manera directa o venderlos a otros mayoristas con mejores márgenes de rentabilidad debido a la reducción de la cadena de intermediación, incidiendo de manera positiva en el bienestar de nuestros hombres y mujeres del campo, así como de los consumidores.

La República Dominicana cuenta ya con una necesaria estructura formal de comercialización, donde los hoteles, restaurantes, cafeterías, colmados, mercados minoristas, en fin todos los negocios e instituciones que demandan productos alimenticios frescos, pagando un precio justo en un ambiente totalmente transparente, recibiendo por ello productos de calidad.

La población dominicana en sentido general, recibe a través de la Red Nacional Alimentaria, una reducción significativa en el costo de la canasta familiar, disfrutando de alimentos sanos, adecuadamente conservados, que redundan no solo en un beneficio económico, sino también en una mejoría significativa de la salud del pueblo dominicano.

MATRIZ RESUMEN MEMORIA ANUAL 2015			
ACTIVIDADES RELEVANTES Y DESTACADAS	LOGROS ALCANZADOS		
	2014	2015	INCREMENTOS
VALOR TOTAL DE LAS VENTAS EN RD$	1,213,270,674.94	2,231,562,810.96	1,018,292,136.02
VALOR DE LAS VENTAS CARNES Y EMBUTIDOS	241,199,916.58	295,808,313.63	54,608,397.05
VALOR DE LAS VENTAS DE FRUTAS	158,106,668.59	220,264,708.31	62,158,039.72
VALOR DE LAS VENTAS DE VEGETALES	102,867,813.81	187,772,846.53	84,905,032.72
VALOR DE LAS VENTAS DE LEGUMBRES	104,368,422.40	109,356,765.95	4,988,343.55
VALOR DE LAS VENTAS DE TUBERCULOS	90,144,861.11	217,762,532.74	127,617,671.63
VALOR DE LAS VENTAS DE PESCADOS Y MARISCOS	10,571,919.19	159,498,427.45	148,926,508.26
VALOR VENTAS DE MUSACEAS (plátanos, rulos y guineos)	58,971,484.18	116,554,112.57	57,582,628.39
VALOR DE LAS VENTAS DE HUEVOS	112,713,770.32	226,359,102.17	113,645,331.85
VALOR DE LAS VENTAS DE PROVISIONES	254,355,041.69	400,791,038.97	146,435,997.28
CANTIDAD VISITAS	350,022.00	828,391.00	478,369.00

MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO (MERCADOM)

Es un organismo autónomo y descentralizado del Estado, creado mediante Ley 108-13, de dirección colegiada, con personalidad jurídica, patrimonio propio y duración indefinida, que tiene la misión de diseñar y ejecutar las políticas de desarrollo de la Red Nacional Alimentaria (RENA), incluyendo la función de administrar y regular las unidades alimentarias de la misma.

Esta sectorialmente adscrito al Ministerio de Agricultura, por lo que su política debe desarrollarla en estrecha coordinación con este Ministerio, así como, con los gobiernos locales y demás instituciones públicas y privadas vinculadas.

Según el artículo 19 de la Ley 108-13, MERCADOM tendrá como finalidad articular y administrar de forma efectiva la integración de la Red Nacional Alimentaria (RENA), bajo modernos sistemas de gestión que aseguren su adecuado funcionamiento y garanticen la calidad de los productos alimenticios que en ella se acopien, manipulen y expendan.

AREAS DE OPERACIÓN DE LA RED NACIONAL ALIMENTARIA

La Red Nacional Alimentaria, está conformada en este momento por una central de abasto mayorista, Merca Santo Domingo, y tres mercados minoristas, localizados en el Distrito Nacional.

Merca Santo Domingo

Es el primer mercado mayorista de la Red Nacional Alimentaria, Ubicado estratégicamente en el Km. 22 de la autopista Duarte, con acceso desde Santo Domingo y las regiones sur, norte y este del país, a través de la nueva Circunvalación Santo Domingo, que las comunica entre sí. Dispone de un área total de 1.3 millones de metros cuadrados, de los cuales están construidos aproximadamente unos 600 mil metros

cuadrados, la parte restante reservada como zona para actividades complementarias, donde se contempla la construcción de hoteles, estación de combustibles, bancos, instalaciones dealers de vehículos, empacadoras, tiendas de insumos agrícolas, entre otros tipos de negocios.

Actualmente, dentro de las estructuras que conforman este centro de negocios, están: cuatro naves de frutas y hortalizas de 7,200 metros cuadrados cada una, una nave o situado de productores de 7,200 metros cuadrados, con 616 puestos de ventas disponibles de 6 metros cuadrados cada puesto, una nave de carnes y embutidos de 7,200 metros cuadrados, un edificio administrativo y comercial de 3 niveles, de 4,500 metros cuadrados, 1,650 parqueos, entrada de peaje con una báscula, dos naves de envases vacíos de 1,700 metros cuadrados cada una, áreas de baños públicos, además dispone de un almacén frigorífico de 16,000 metros cúbicos, con 14 cámaras frigoríficas de las cuales 12 son de conservación de productos y 2 de congelamiento.

Las naves de frutas y hortalizas, conjuntamente con la de carnes y embutidos disponen en total de 278 puestos de ventas de 66 metros cuadrados cada espacio, con un mezanine que cada arrendatario puede adecuar ya sea para oficina o cualquier otra necesidad de su negocio, siempre consultando previamente con la gerencia del mercado.

Mercados Minoristas

Llamados también mercados de proximidad o cercanía, donde las amas de casa y público en general que demandan productos, fundamentalmente de origen agropecuario al detalle, pueden ir y realizar sus compras, sin que necesariamente tengan que utilizar medios de transporte, por la cercanía de los mismos a sus hogares.

Con estas características se han construido tres mercados, el primero de ellos es el de Cristo Rey, el cual cuenta con las siguientes estructuras y facilidades para servicios:

Mercado Minorista de Cristo Rey

Equipamiento del Mercado de Cristo Rey:

-Sala mercado con climatización central

-Mostradores de ventas con vitrinas frigoríficas

-Locales exteriores climatizados

-Cámaras frigoríficas equipadas para carnes, aves, frutas, verduras, pescados y mariscos.

-Sala de manipulación, despiece.

-Máquina dispensadora de hielo en escama para vitrinas de pescado y mariscos.

-Ascensores y montacargas.

-Cancha de baloncesto en cubierta con aseos, vestuarios y salas vecinales.

-Planta de emergencia de 400KVA.

-Planta eléctrica de emergencia de 150KVA secundaria.

-Aljibe con capacidad de 60 m3/ 16,000 galones.

-Redes de detección y protección de incendios, gabinetes.

-Circuito de televisión.

-Pararrayos.

Mercado Minorista de Villas Agrícolas

Equipamiento del Mercado Villas Agrícolas:

-Sala mercado con climatización central

-Mostradores de venta con vitrinas frigoríficas

-Locales exteriores climatizados

-Cámaras frigoríficas equipadas para carnes, aves, frutas, verduras, pescado, y mariscos.

-Sala de manipulación, despiece y envase a vacío.

-Maquina dispensadora de hielo en escama para vitrinas de pescado y mariscos.

-Ascensores y montacargas.

-Escaleras mecánicas eléctricas, acceso a segundo nivel.

-Planta eléctrica de emergencia de 450KVA.

-Planta eléctrica de emergencia de 200KVA secundaria.

-Aljibe con capacidad de 120m3/34,000 galones

-Pozo exterior para abastecimiento del aljibe

-Redes de detección y protección de incendios, gabinetes

-Circuito cerrado de televisión

-Parqueos exteriores en superficie

-Pararrayos

Mercado Minorista Villa Consuelo

Este mercado se encuentra ubicado en uno de los sectores de la parte alta de la ciudad capital, Villa Consuelo, con un área superficial total de 7,026.20 metros cuadrados. El primer nivel dispone de un área de construcción de 4,558.66 m2, un segundo nivel con 3,708.65 m2, un mezanine destinado para la administración con 255.72m2, un sótano con una disponibilidad de 930.44 m2, y áreas exteriores con 2,467.54 m2.

El área de mercado cuenta con locales y góndolas para pescadería, carnes, aves, flores, especies, víveres, vegetales, granos, frutas, varios 1 y varios 2 (bisutería, botánica y otros). Posee también un área administrativa, cuartos fríos, salas de manipulación, cafetería, oficina de seguridad, áreas de parqueo, anden, área para deposito basura, así como las obras accesorias o complementarias como son drenaje, electricidad, cisterna,

ascensor, montacargas, todo diseñado de acuerdo a las necesidades de los operadores del mercado y los consumidores que demandan estos productos.

ACUERDOS INTER-INSTITUCIONALES

Tal como lo establece la Ley 108-13, que crea Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), dentro de sus atribuciones está el establecer convenios con otras instituciones públicas y privadas vinculadas a sus fines, con el objetivo de establecer sinergias favorables al desarrollo de la Red Nacional Alimentaria (RENA).

Ing. Claudio Jiménez, adm. de Mercadom y Lic. Melba Segura de Grullon, Fundación Sur Futuro

En este orden, en el año 2015, se coordinaron acciones mediante acuerdos institucionales, dentro de los cuales está el acuerdo de colaboración entre MERCADOM Y la Fundación Sur Futuro, donde se estableció el compromiso de facilitar a los productores agropecuarios la comercialización de sus cosechas bajo las normas de calidad exigidas en Merca Santo Domingo.

De igual manera, se firmó un contrato entre MERCADOM y MERCOFACT, en el cual MERCADOM opera como intermediario, en calidad de BROKER, facultando a la institución, bajo las obligaciones requeridas, para asistir a sus clientes en la gestión de negocios de factoring, bien sea en la colocación de prospectos, Oferta Privada Mercado (OPM), Licitación Privada Mercado (LPM), y en cualquier servicio admitido legalmente en el MERCOFACT por cuenta de otros, ciñéndose a las obligaciones de su marco legal. Con este acuerdo, MERCADOM se constituye en la primera institución del sector agropecuario en aperturar una oficina de factoring,

Ing. Claudio Jiménez, Adm. Mercadom, Ing. Ángel Estévez, Ministro M.A., Pedro Brache, Presidente JAD, Osmar Benítez, vicepresidente JAD.

donde los productores, comerciantes mayoristas y otros, pueden hacer efectivas sus ventas a crédito, mediante la negociación de sus facturas.

También se arribó a un acuerdo de cooperación con la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), institución que aglutina al mayor número de productores y agro empresarios a nivel nacional, con el encargo de colaborar en la gestión ante las diferentes cadenas de supermercados del país, hoteles, restaurantes y otros consumidores institucionales, para que los mismos se abastezcan en esta importante central de abastos, así mismo, MERCADOM pone a disposición de la JAD la gran plataforma de negocios que es el Merca Santo Domingo, para que todos sus miembros puedan participar en este gran mercado.

EXPANSION ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (Z.A.C.)

El Merca Santo Domingo dispone de una amplia zona con más de 500 mil metros cuadrados, destinada a empresas interesadas en instalarse y operar para ofrecer productos y servicios complementarios a todas las actividades del Mercado.

Durante el año 2015, se iniciaron procesos de negociación con diferentes empresas que han solicitado espacios para realizar sus operaciones en dicha zona, por lo que en el mes de octubre se firmó un contrato con la compañía BIOGAS A2A Energía y Medioambiente, S. A., para la instalación en los terrenos del Merca Santo Domingo, de una planta de generación de energía eléctrica a través de

desechos orgánicos, contribuyendo de esta manera al bienestar del medio ambiente y a la reducción de los costos de energía.

Al final del presente año, se estarán abriendo las puertas de la nueva sucursal del Banco de Reservas, la cual brindara sus servicios no solo a los productores y comerciantes que forman parte del Merca Santo Domingo, sino al público en general.

ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD Y PROMOCION

La publicidad constituye una herramienta importante para comunicar y dar a conocer las informaciones de interés que permitan conectar al productor, al mayorista y los agroempresarios con los diferentes sectores de consumidores que conforman el mercado.

Mercadom, consciente del apoyo que necesitan los operadores del Merca Santo Domingo, sobre todo el de dar a conocer la gran variedad de productos que se comercializan, la calidad de los mismos, los grandes beneficios derivados de comprar de manera directa a productores, comerciantes y a precios justos, en un ambiente de total higiene y seguridad; la Administración General dispuso, durante el año 2015, llevar a cabo campañas publicitarias y de promoción en diferentes medios de comunicación, radial, escritos y televisivos, con el interés de seguir fortaleciendo las operaciones del mercado e incrementar las ventas, cumpliendo su cometido, lo cual queda demostrado en las estadísticas de este año.

Además de la participación directa en estos medios, de comunicación, se llevaron a cabo actividades promocionales como rifas (El Merca Te Premia), dirigidas a Comerciantes Minoristas, Colmados, Cafeterías, Comedores, Restaurantes entre otros.

ENTREGA DE PREMIOS A COMERCIANTES GANADORES EN MERCA SANTO DOMINGO

De igual manera se incentivó a productores agropecuarios de diferentes zonas del país, con aportes en combustible, sobre todo a los pequeños y medianos, como forma de contribuir con ellos en la reducción de sus costos de transporte de los productos.

También, para motivar una mayor afluencia de compradores al mercado, se dirigió una importante campaña promocional a Comerciantes Móviles (denominados Guaguas Plataneras), donde por un período de tres meses, se otorgaron incentivos en combustible a todos aquellos que se abastecieron en el Merca Santo Domingo.

Del mismo modo, en coordinación con los productores y comerciantes que operan en esta importante central de abasto, se realizaron actividades promocionales como fueron La Semana del Huevo, con precios a nivel de granja, La Semana del Guineo, La Semana de la Papa y La Semana de la Cebolla, entre otros renglones agropecuarios.

TRABAJOS DE TIPO ORGANIZACIONAL

La organización de las instituciones, sean estas públicas o privadas, es un elemento fundamental para el cumplimiento de los objetivos para lo cual son creadas. En este orden, MERCADOM, como institución pública, autónoma y descentralizada, continúa de manera permanente trabajando para cumplir con todas las normas, reglamentos, leyes y decretos, que garanticen su eficiencia, de acuerdo a sus fines.

En este año 2015, acogiéndose a las disposiciones del Decreto No. 101-05, que crea la Comisión de Ética Pública, Mercados Dominicanos de abasto Agropecuario (MERCADOM), creo y juramentó su comisión de ética, para incentivar una gestión transparente y correcta, adecuada a las exigencias de las normas establecidas por la administración pública.

Se instaló también el Sistema de Gestión de Trámites Regulares Estructurados (TRE), el cual integra una red de trabajo intra e interinstitucional, orientada a fortalecer las capacidades de gestión de los procesos administrativos, mejorando la eficiencia y la transparencia de sus servicios, permitiéndole así a MERCADOM cumplir con lo establecido por la Contraloría General de la República Dominicana.

PARTICIPACION EN ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

Desde su creación, Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), se ha integrado a agrupaciones internacionales que aglutinan las principales centrales de abasto de alimentos a nivel mundial, como son la Unión Mundial De Mercados Mayoristas**,** (WUWM, por sus siglas en inglés) y la Federación Latinoamericana de Mercados de Abastos (FLAMA).

Durante el año 2015, al igual que el año anterior, MERCADOM participó en la Asamblea Anual de la FLAMA, en esta ocasión celebrada en la ciudad de Bogotá, Colombia. Dicho evento se llevó a cabo los días del 20 al 24 de abril, con la asistencia de representantes de 12 países de Sur, Centroamérica y el Caribe. Los temas de mayor relevancia discutidos y analizados en esta asamblea fueron la evolución y futuro de FLAMA, principales problemas de las centrales de abasto y el avance del acuerdo entre el Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola (IICA) y la FLAMA.

En esta asamblea se tomó juramento al Ing. Agron. Demetrio Almonte, en la condición de delegado y en representación de Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM) como miembro DE PLENO DERECHO de la Federación Latinoamericana de Mercados de Abastos (FLAMA) y de inmediato se solicitó ser incluidos en el acuerdo IICA-FLAMA.

Representantes de países que participaron en la asamblea de la Flama

En visita reciente a MERCADOM el Señor Frank Lam, del Instituto Interamericano para la Cooperación Agrícola (IICA) comunicó la disposición de FLAMA de celebrar su próxima asamblea anual en República Dominicana, para el próximo mes de marzo del año 2016.

Así mismo la institución participó en el I Taller Hemisférico Gestión Moderna de los Mercados Mayoristas, coordinado por el Instituto Interamericano para la Cooperación Agrícola (IICA) y la FLAMA, celebrado en la ciudad de San José, Costa Rica, con la participación de todos los países miembros de la federación.

Durante el año 2015, es importante resaltar la visita del Señor Administrador General de MERCADOM, Ing. Claudio Jiménez y del Director de operaciones de la RENA, Lic. Arcadio Tavarez, a distintos mercados de abastos establecidos en España, los cuales han servido de modelo para la creación del Mercado Central Mayorista Merca Santo Domingo.

ACTIVIDADES DE CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO

Para la Administración General de MERCADOM, es de vital importancia disponer de recursos humanos con los conocimientos requeridos para cumplir con los estándares de calidad de gestión demandados en estos tiempos tan avanzados tecnológicamente, por esta razón, es imperante desarrollar planes de formación y actualización permanente, no solo para el personal administrativo y técnico que forma parte de esta institución, sino también para los productores y comerciantes que conforman el equipo de prestadores de servicios en las instalaciones del Merca Santo Domingo y demás mercados de la Red Nacional Alimentaria (RENA).

Dando cumplimiento a lo programado, durante el año 2015 se realizaron cursos y talleres que abarcan diversos aspectos del conocimiento, dirigidos tanto al personal de la institución, como a productores que ofertan sus productos en Merca Santo Domingo. Los mismos han sido auspiciados por varias instituciones como son el Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), el Ministerio de Agricultura (MA), AMS-USDA, OIMA, PROMEFRUT y MERCADOM.

Parte del personal Administrativo y técnico que recibieron capacitación

En estos cursos y talleres recibieron entrenamiento un total de 431 participantes. Del mismo modo, en la comunidad de Hondo Valle, provincia San Juan de la Maguana, 31 productores fueron receptores del taller Sistemas de Comercialización de Productos Agropecuarios, requeridos en el nuevo modelo de gestión de mercados.

CAPACITACIÓN:

CURSO/TALLER	FACILITADOR/A /ES	INSTITUCION FACILITADORA	FECHA	PARTICIPANTES
Inocuidad de los Alimentos	Luisa Ozuna Raúl Peralta Katy Corporan	FAO, MSP-MA	17/02/2015	20
Relaciones Humanas	Marcial Almonte	INFOTEP	30/03/2015	25
Manejo de Conflictos	Gregoria Cuevas	INFOTEP	23/04/2015	20
Atención al Cliente	Rosa Amarante	INFOTEP	30/04/2015	20
Inteligencia Emocional	Héctor Méndez	INFOTEP	20/05/2015	25
Inocuidad de Productos Cárnicos	Carlos A. Castillo	Ministerio de Agricultura	25/05/2015	75
Seguridad e Higiene Ocupacional	Carlos Arriaga	INFOTEP	10/06/2015	25
Practica en Matadero	Carlos A. Castillo	Ministerio de Agricultura	06/07/2015	40
Inocuidad Productos Agrícolas	María Tavarez	Ministerio de Agricultura	13/07/2015	75
Mercadom y la Comercialización Agropecuaria	Juan Sánchez	MERCADOM	08/08/2015	40
Inocuidad de Productos Procesados	Daniel Montes de Oca	Ministerio de Agricultura	21/09/2015	66
Total Participantes				**435**

Merca Santo Domingo, como la principal central de abasto del país, con normas y reglamentaciones que garantizan salubridad y seguridad alimentaria, es actualmente centro de atracción de diferentes sectores del país, dentro de ellos están, las universidades, en sus áreas de Agronomía, Veterinaria y Mercadeo. También de centros escolares, públicos y privados, interesados en conocer su estructura y forma de operación, por lo que se llevan a cabo visitas que sirven de complemento a las enseñanzas que realizan dichos centros de estudios en sus distintos recintos.

Por este motivo el 30 de octubre de 2015 Mercadom recibió en sus instalaciones de Merca Santo Domingo a 95 estudiantes de multigrados de la modalidad media del Liceo “Danelia Sarmiento” de Ojo de Agua, provincia Hermanas Mirabal. Junto a maestros y autoridades del plantel, hicieron un recorrido por la nave de productores donde observaron el funcionamiento y operatividad de la plaza. Los mismos recibieron informaciones sobre las funciones del Merca Santo Domingo, sus orígenes, estructuras, ley de creación y los servicios que se ofrecen. Del mismo modo, estudiantes de Veterinaria de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), realizaron visitas al Merca, observando de manera especial el área de carnes y embutidos.

EXPORTACIONES DESDE MERCA SANTO DOMINGO

Con el propósito de abastecer no solo al mercado local, si no de llevar parte de la producción nacional al mercado internacional, el Merca Santo Domingo creó una unidad dedicada a apoyar las exportaciones, la cual se encarga de la logística de abastecimiento de productos agroalimentarios a países como Estados Unidos, Europa e Islas del Caribe.

Esta unidad inicio sus actividades de asesoría a comercializadores internacionales y a los productores locales para el abastecimiento de la demanda.

Los rubros exportados proceden de productores de todo el territorio nacional integrando los comercializadores mayoristas que operan en el Merca Santo Domingo.

En Abril del año 2015 se realiza la primera exportación de productos variados hacia la Isla de Curazao, así mismo en agosto de este mismo año se exportaron 6,000 unidades de cocos de agua hacia Holanda (Europa).

Esta iniciativa tomada por la Administración del MERCADOM, busca promover al Merca Santo Domingo como centro de abastecimiento de productos agroalimentarios no solo a la Región del Caribe sino al mundo entero, contribuyendo así al desarrollo de los productores y exportadores nacionales, de acuerdo a los requerimientos exigidos en la nueva política de gestión de calidad que se está implementando.

TABLA DE PRODUCTOS EXPORTADOS DURANTE EL AÑO 2015

PRODUCTOS	CANTIDADES	DESTINOS
Productos procesados (Sazones, Galletas)	25,000 libras	Estados Unidos
Ajíes variados	80,900 libras	Curazao
Aguacate	71,900 libras	Curazao
Batata	20,000 libras	Curazao
Mango	10,000 libras	Curazao
Tomates variados	92,000 libras	Curazao
Coco de Agua	35,000 unidades	Holanda

COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2015

Merca Santo Domingo tuvo un gran avance operacional en el año 2015, una parte considerable de las ventas sigue concentrada en el situado de productores, y mayormente los fines de semanas, aun así se exhibieron cifras de importancia en las ventas realizadas en las diferentes naves, que muestran un crecimiento en los volúmenes de las mismas.

Durante el 2015, se exhibió una gran variedad de productos, satisfaciendo así las demandas de los diferentes sectores comerciales que se abastecen en este mercado.

En este orden el valor total de las ventas ascendió a RD$2,231.56 millones, que comparado con el monto de RD$ 1,213.27 millones, en el año 2014, registramos un crecimiento en términos absoluto de RD$ 1,018.29 Millones de Pesos, Lo que representa un incremento porcentual de un 84%.

Dentro de los diferentes renglones comercializados, los vegetales representaron un 8.41% del valor total de las ventas, las frutas un 9.87%, legumbres 4.90%, musáceas 5.22%, tubérculos 9.76%, huevos 10.14%, carnes y embutidos 13.26%, pescados y mariscos 7.15%, provisiones 11.58%, especias 1.73%, productos de limpieza 2.41%, bebidas 1.94%, artículos plásticos y otros un 3.70%.

Los renglones con mayor participación en el valor total de las ventas para el 2015 fueron las carnes y embutidos, provisiones, huevos, frutas, tubérculos, vegetales, cereales, entre otros. En el renglón de carnes y embutidos, los que registran mayor valor en las ventas son embutidos, pollo, cerdo y res. En el caso de las frutas, fueron piña, naranja dulce, limón agrio, aguacates, chinola, y sandia. En cuanto a los tubérculos, tenemos la papa, cebolla y ajo. En los vegetales, los de mayor porcentaje son el tomate bugalú, tomate de ensalada, lechuga y las berenjenas. En las musáceas, tenemos el plátano y el guineo. Los líderes en venta en el renglón provisiones es el arroz.

En este año, las ventas realizadas en términos de volumen, fueron por un lado, 41,033 millones de libras de productos frescos, con un incremento de 58.97% en comparación con el año anterior así como 102.18 millones de unidades mixtas entre frescos y otros.

COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS, AÑO 2015

Vegetales							
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD$	PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Ají Gustoso	93,932.80	-	3,737,067.00	1.99	1.24	0.17	39.78
Ajíes Cubanela	541,892.11	-	13,331,805.83	7.10	7.18	0.60	24.60
Ajíes Morrón	516,359.55	-	15,719,605.71	8.37	6.84	0.70	30.44
Ajo	317,892.83	-	36,272,903.95	19.32	4.21	1.63	114.10
Apio	227,477.15	-	4,318,325.25	2.30	3.01	0.19	18.98
Berenjena	652,173.70	-	9,109,910.26	4.85	8.64	0.41	13.97
Berro	77,735.75	-	3,274,706.25	1.74	1.03	0.15	42.13
Brócoli	179,499.85	-	4,703,100.25	2.50	2.38	0.21	26.20
Cilantro	114,650.80	-	2,797,871.50	1.49	1.52	0.13	24.40
Coliflor	104,055.40	-	2,747,384.00	1.46	1.38	0.12	26.40
Espinacas	38,909.85	-	1,023,694.25	0.55	0.52	0.05	26.31
Jengibre	25,637.70	-	1,401,084.50	0.75	0.34	0.06	54.65
Lechuga	788,194.20	-	12,521,455.05	6.67	10.44	0.56	15.89
Molondrón	63,856.57	-	1,345,124.25	0.72	0.85	0.06	21.06

Orégano	21,321.10	-	1,328,256.50	0.71	0.28	0.06	62.30
Pepino	453,028.02	-	5,069,552.45	2.70	6.00	0.23	11.19
Puerro	56,279.72	-	1,847,731.45	0.98	0.75	0.08	32.83
Repollo Blanco	131,299.70	-	6,948,030.50	3.70	1.74	0.31	52.92
Repollo Morado	59,580.60	-	1,659,108.75	0.88	0.79	0.07	27.85
Tayota	409,551.80	-	3,810,242.35	2.03	5.43	0.17	9.30
Tomate Bugalú	1,140,520.88	-	23,398,715.90	12.46	15.11	1.05	20.52
Tomate Ensalada	804,806.80	-	17,297,535.25	9.21	10.66	0.78	21.49
Verdura	181,373.90	-	6,000,007.00	3.20	2.40	0.27	33.08
Zanahoria	507,764.30	-	6,961,256.25	3.71	6.73	0.31	13.71
Otros	41,027.01	-	1,148,372.08	0.61	0.54	0.05	27.99
Total	**7,548,822.09**	**-**	**187,772,846.53**	**100.00**	**100.00**	**8.41**	

Frutas

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Aguacate	-	876,668.20	16,158,622.74	7.34	3.87	0.72	18.43
Cereza	105,901.00	-	4,167,996.33	1.89	3.66	0.19	39.36
Chinola	-	2,775,472.93	13,617,466.19	6.18	12.26	0.61	4.91
Coco	-	207,411.70	4,835,421.25	2.20	0.92	0.22	23.31
Fecháis	-	23,445.80	569,473.00	0.26	0.10	0.03	24.29
Fresa	-	149,143.72	589,060.15	0.27	0.66	0.03	3.95
Granadillo	-	35,986.60	4,622,942.93	2.10	0.16	0.21	128.46
Guanábana	40,063.50	-	1,309,491.25	0.59	1.39	0.06	32.69
Guayaba	280,670.30	-	10,544,824.50	4.79	9.71	0.47	37.57
Guineo Maduro	-	2,089,900.04	6,836,734.15	3.10	9.23	0.31	3.27
Jagua	-	29,088.01	330,896.07	0.15	0.13	0.01	11.38
Lechosa	1,386,000.33	-	13,761,931.36	6.25	47.96	0.62	9.93
Limón Agrio	-	6,048,429.18	24,385,952.50	11.07	26.73	1.09	4.03
Limón Dulce	-	235,865.00	1,182,847.56	0.54	1.04	0.05	5.01
Mandarina	-	456,154.55	1,962,380.18	0.89	2.02	0.09	4.30
Mango	-	820,354.50	11,380,575.75	5.17	3.62	0.51	13.87
Manzana	-	129,022.00	2,177,951.96	0.99	0.57	0.10	16.88
Melón	-	273,114.90	12,414,255.02	5.64	1.21	0.56	45.45

Naranja Agria	-	1,325,167.52	5,386,073.47	2.45	5.86	0.24	4.06
Naranja Dulce	-	6,104,791.22	25,111,990.97	11.40	26.97	1.13	4.11
Níspero	-	23,592.00	236,820.86	0.11	0.10	0.01	10.04
Piña	-	557,584.53	31,287,669.75	14.20	2.46	1.40	56.11
Pomelo	-	60,363.03	1,555,465.33	0.71	0.27	0.07	25.77
Sandia	996,166.45	-	11,378,988.00	5.17	34.47	0.51	11.42
Tamarindo	81,362.10	-	1,951,836.05	0.89	2.82	0.09	23.99
Tájenlo	-	33,697.60	743,765.50	0.34	0.15	0.03	22.07
Toronja	-	108,025.97	1,115,185.13	0.51	0.48	0.05	10.32
Zapote	-	174,844.86	4,304,925.38	1.95	0.77	0.19	24.62
Otras	-	93,844.80	6,343,164.99	2.88	0.41	0.28	67.59
Sub-Total	**2,890,163.68**	**22,631,968.66**	**220,264,708.31**	**100.00**	**200.00**	**9.87**	

Legumbres

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR LAS VENTAS TOTALES	PRECIO PROMEDIO MENSUAL
Arveja	15,708.00	-	489,580.00	0.45	0.58	0.02	31.17
Garbanzo	15,597.00	-	482,165.00	0.44	0.57	0.02	30.91
Guandules en Cascara	15,424.00	-	519,440.00	0.47	0.57	0.02	33.68

Guandules en Grano	75,286.50	-	4,335,090.00	3.96	2.76	0.19	57.58
Habichuela	2,319,973.00	-	96,308,293.38	88.07	85.20	4.32	41.51
Lenteja	25,853.25	-	903,017.19	0.83	0.95	0.04	34.93
Maíz	156,561.30	-	3,715,245.00	3.40	5.75	0.17	23.73
Maní	9,900.50	-	393,663.75	0.36	0.36	0.02	39.76
Trigo	73,889.50	-	1,820,545.83	1.66	2.71	0.08	24.64
Vainita	12,626.36	-	329,815.80	0.30	0.46	0.01	26.12
Otros	2,072.00	-	59,910.00	0.05	0.08	0.00	28.91
Sub-Total	**2,722,891.41**	**-**	**109,356,765.95**	**100.00**	**100.00**	**4.90**	

Musáceas

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Guineo Verde	-	8,907,121.44	22,221,538.58	19.07	47.18	1.00	2.49
Plátano	-	9,746,390.90	93,622,571.24	80.33	51.63	4.20	9.61
Rulo	-	224,856.50	710,002.75	0.61	1.19	0.03	3.16
Sub-Total	**-**	**18,878,368.84**	**116,554,112.57**	**100.00**	**100.00**	**5.22**	

Tubérculos							
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Auyama	1,614,290.83	-	28,527,620.40	13.10	14.35	1.28	17.67
Batata	708,400.50	-	6,476,974.25	2.97	6.30	0.29	9.14
Cebolla	1,590,359.33	-	52,280,693.10	24.01	14.14	2.34	32.87
Cebollín	14,604.82	-	2,171,973.00	1.00	0.13	0.10	148.72
Cepa de Apio	5,566.95	-	147,303.00	0.07	0.05	0.01	26.46
Mapuey	47,810.00	-	1,912,400.00	0.88	0.42	0.09	40.00
Ñame	621,065.10	-	15,701,881.25	7.21	5.52	0.70	25.28
Papa	3,982,639.45	-	58,442,194.31	26.84	35.40	2.62	14.67
Rábano	30,847.10	-	851,091.38	0.39	0.27	0.04	27.59
Remolacha	135,622.40	-	1,993,070.50	0.92	1.21	0.09	14.70
Yautía	744,878.40	-	24,600,506.50	11.30	6.62	1.10	33.03
Yuca	1,754,098.80	-	24,656,825.05	11.32	15.59	1.10	14.06
Sub-Total	**11,250,183.68**	**-**	**217,762,532.74**	**100.00**	**100.00**	**9.76**	

Huevos

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Huevos	-	60,667,574.80	226,359,102.17	100.00	100.00	10.14	3.73
Sub-Total	**-**	**60,667,574.80**	**226,359,102.17**	**100.00**	**100.00**	**10.14**	

Carnes y Embutidos

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Cerdo	943,855.04	-	67,045,917.70	22.67	20.44	3.00	71.03
Chivo	38,032.95	-	6,272,761.75	2.12	0.82	0.28	164.93
Embutidos	1,322,818.45	-	90,916,379.43	30.73	28.65	4.07	68.73
Guinea	5,147.05	-	823,528.00	0.28	0.11	0.04	160.00
Pato	1,554.05	-	124,323.60	0.04	0.03	0.01	80.00
Pollo	1,538,470.49	-	78,131,939.71	26.41	33.32	3.50	50.79
Res	446,445.94	-	34,935,249.42	11.81	9.67	1.57	78.25
Viseras	321,555.34	-	17,558,214.02	5.94	6.96	0.79	54.60
Sub-Total	**4,617,879.31**	**-**	**295,808,313.63**	**100.00**	**100.00**	**13.26**	

Lácteos

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Lácteos	601,569.92	-	71,909,187.80	100.00	100.00	3.22	119.54
Sub-Total	**601,569.92**	**-**	**71,909,187.80**	**100.00**	**100.00**	**3.22**	

Provisiones

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Aceite de Oliva	-	21,724.40	2,063,818.17	0.51	0.09	95.00
Aceite Gl.	-	164,570.00	48,575,020.00	12.12	2.18	295.16
Ajo en pasta Pte.	-	18,597.00	1,766,715.00	0.44	0.08	95.00
Arenque Caja	-	2,811.91	3,022,803.25	0.75	0.14	1,075.00
Arroz	7,837,850.90	-	142,299,356.10	35.50	6.38	18.16
Avena	34,565.50	-	1,441,707.00	0.36	0.06	41.71
Azúcar	1,962,319.00	-	36,346,267.00	9.07	1.63	18.52
Bacalao Caja	-	1,184.35	8,012,127.75	2.00	0.36	6,765.00
Bandeja Desecha peq.	-	33,962.00	18,407,404.00	4.59	0.82	542.00
Cacao	1,224.70	-	61,235.00	0.02	0.00	50.00
Café	123,202.76	-	22,176,496.80	5.53	0.99	180.00
Carnation	-	34,803.40	1,566,153.00	0.39	0.07	45.00

Casabe	-	34,904.47	1,163,366.12	0.29	0.05	33.33
Chiclets	-	6,097.35	280,478.10	0.07	0.01	46.00
Chocolate Ud.	-	31,492.00	157,460.00	0.04	0.01	5.00
Chocovitos	-	10,316.50	474,559.00	0.12	0.02	46.00
Corn Flakes	-	28,798.60	1,353,534.20	0.34	0.06	47.00
Galletas	-	23,211.10	2,311,110.00	0.58	0.10	99.57
Guandules Lta	-	62,370.50	2,931,413.50	0.73	0.13	47.00
Habichuela Lta.	-	150,827.20	6,033,088.00	1.51	0.27	40.00
Harina de maíz	22,011.50	-	264,138.00	0.07	0.01	12.00
Kétchup Pote	-	36,209.16	3,077,778.60	0.77	0.14	85.00
Leche de coco	-	79,277.50	3,567,487.50	0.89	0.16	45.00
Leche funda 2200gr.	-	11,622.00	11,331,450.00	2.83	0.51	975.00
Maíz Dulce Lta.	-	71,032.00	3,196,440.00	0.80	0.14	45.00
Maní	-	8,199.74	368,988.30	0.09	0.02	45.00
Mantequilla	-	6,161.73	338,895.15	0.08	0.02	55.00
Mayonesa	-	43,308.03	3,681,182.55	0.92	0.16	85.00
Miel	-	22,871.50	1,143,575.00	0.29	0.05	50.00
Pastas	149,113.12	-	3,891,557.60	0.97	0.17	26.10
Sal	81,544.57	-	809,449.70	0.20	0.04	9.93
Salchichas	-	7,316.96	329,263.20	0.08	0.01	45.00
Salsa china Pte	-	95,455.50	7,570,950.00	1.89	0.34	79.31
Salsa Lta. Gd.	-	42,793.12	4,493,277.60	1.12	0.20	105.00
Sardinas Lta	-	86,485.00	2,594,550.00	0.65	0.12	30.00
Sazón	-	596,776.98	47,258,258.40	11.79	2.12	79.19
Sopita ud.	-	111,368.60	556,843.00	0.14	0.02	5.00
Vainilla	-	13,118.71	262,374.20	0.07	0.01	20.00
Vasos paq	-	50,643.00	2,278,935.00	0.57	0.10	45.00
Vegetales mixto	-	4,724.80	212,616.00	0.05	0.01	45.00
Vinagre Pote	-	59,398.74	1,484,968.50	0.37	0.07	25.00
Otros	-	17,054.83	1,633,948.68	0.41	0.07	95.81

Sub-Total	**10,211,832.05**		**400,791,038.97**	**100.00**	**17.96**	

Especias

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Ajino moto	3,283.65	-	197,019.00	0.51	1.33	0.01	60.00
Ajonjolí	2,967.50	-	2,243,430.00	5.81	1.21	0.10	756.00
Anís Comino	3,839.20	-	556,684.00	1.44	1.56	0.02	145.00
Anís de estrella	30,454.00	-	3,045,400.00	7.89	12.38	0.14	100.00
Anís dulce	10,244.07	-	1,331,729.10	3.45	4.16	0.06	130.00
Baleriana	2,081.75	-	939,580.00	2.43	0.85	0.04	451.34
Bicarbonato	2,059.80	-	123,588.00	0.32	0.84	0.01	60.00
Bija entera	6,699.85	-	535,988.00	1.39	2.72	0.02	80.00
Bija Molida	9,586.95	-	766,956.00	1.99	3.90	0.03	80.00
Canela	77,684.00	-	6,214,720.00	16.10	31.58	0.28	80.00
Canela en polvo	3,133.25	-	360,323.75	0.93	1.27	0.02	115.00
Canelilla	4,442.00	-	986,800.00	2.56	1.81	0.04	222.15
Cen	3,787.30	-	302,984.00	0.78	1.54	0.01	80.00
Clavo Dulce	7,390.35	-	3,842,982.00	9.95	3.00	0.17	520.00
Flor de tilo	5,936.05	-	3,116,236.25	8.07	2.41	0.14	524.97
Malagueta	20,306.05	-	2,639,786.50	6.84	8.25	0.12	130.00
Manzanilla	27,973.10	-	2,517,579.00	6.52	11.37	0.11	90.00

Nuez Mosc. molida	2,561.75	-	1,537,050.00	3.98	1.04	0.07	600.00
Nuez moscada	6,247.45	-	3,724,870.00	9.65	2.54	0.17	596.22
Pimienta	1,603.00	-	561,050.00	1.45	0.65	0.03	350.00
Pimienta entera	2,938.50	-	1,028,475.00	2.66	1.19	0.05	350.00
Pimienta molida	5,598.40	-	1,679,520.00	4.35	2.28	0.08	300.00
Sazón Completo	1,490.95	-	89,607.00	0.23	0.61	0.00	60.10
Semilla Cilantro	2,780.90	-	208,567.50	0.54	1.13	0.01	75.00
Sopita molida	922.40	-	55,344.00	0.14	0.37	0.00	60.00
Sub-Total	**246,012.22**	**-**	**38,606,269.10**	**100.00**	**100.00**	**1.73**	

Productos de Limpiezas

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DELVALOR DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Baygon	-	8,101.00	810,100.00	1.51	0.04	100.00
Bombillo	-	6,923.29	242,315.15	0.45	0.01	35.00
Cloro	-	23,820.28	2,143,825.20	3.99	0.10	90.00
Comida de perro	-	16,923.00	1,352,979.00	2.52	0.06	79.95
Desinfectante	-	12,416.23	1,217,463.00	2.27	0.05	98.05
Detergente	-	73,451.44	11,597,868.40	21.59	0.52	157.90
Fundas	-	23,293.72	10,459,984.88	19.47	0.47	449.05
Jabón bola azul paq.	-	2,182.00	163,650.00	0.30	0.01	75.00

Jabón bola azul g.	-	4,901.75	539,192.50	1.00	0.02	110.00
Jabón Liquido	-	36,228.96	5,430,344.00	10.11	0.24	149.89
Jabón pasta paq.	-	20,878.90	1,670,312.00	3.11	0.07	80.00
Lapicero paq.	-	17,363.64	1,403,051.20	2.61	0.06	80.80
Lava platos	-	10,174.12	1,017,412.00	1.89	0.05	100.00
Pampers paq.	-	19,069.20	3,337,110.00	6.21	0.15	175.00
Papel	-	31,185.40	2,494,832.00	4.64	0.11	80.00
Pasta dental	-	16,712.88	1,337,030.40	2.49	0.06	80.00
Recogedor	-	12,007.01	900,525.75	1.68	0.04	75.00
Rinse	-	5,327.34	532,734.00	0.99	0.02	100.00
Shamphoo	-	10,482.65	1,048,265.00	1.95	0.05	100.00
Suavizante	-	12,131.31	463,530.85	0.86	0.02	38.21
Swapers	-	4,906.00	466,070.00	0.87	0.02	95.00
Toallas Sanitaria	-	6,521.44	634,386.80	1.18	0.03	97.28
Velones	-	21,358.58	1,708,686.40	3.18	0.08	80.00
Otros	-	34,931.02	2,750,171.60	5.12	0.12	78.73
Sub-Total	**-**		**53,721,840.13**	**100.00**	**2.41**	

Bebidas						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Agua paq.24	-	117,442.60	14,093,112.00	32.63	0.63	120.00
Jugos	-	216,429.56	10,388,618.88	24.05	0.47	48.00
Refresco paq. 12	-	124,765.60	18,712,420.00	43.32	0.84	149.98
Sub-Total	**-**		**43,194,150.88**	**100.00**	**1.94**	

Plásticos y Otros						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Bañito	-	6,355.00	794,375.00	0.96	0.04	125.00
Botella	-	96,869.20	7,362,059.20	8.93	0.33	76.00
Brillo malla	-	2,245.10	157,157.00	0.19	0.01	70.00
Caja transparente	-	10,753.00	1,305,736.79	1.58	0.06	121.43
Canasta	-	3,084.99	203,362.54	0.25	0.01	65.92
Cortinas	-	8,059.00	2,643,352.00	3.20	0.12	328.00
Cubos 10 litros	-	4,861.92	340,334.40	0.41	0.02	70.00
Cuchillo	-	6,105.00	274,725.00	0.33	0.01	45.00
Escoba	-	16,151.50	1,652,387.50	2.00	0.07	102.31
Gabetero	-	16,610.00	27,671,300.00	33.55	1.24	1,665.94

Greca	-	7,064.00	1,377,480.00	1.67	0.06	195.00
Guallo	-	6,589.16	790,699.20	0.96	0.04	120.00
Hilo surtido	-	2,751.00	233,835.00	0.28	0.01	85.00
Huacal	-	63,058.00	12,926,890.00	15.67	0.58	205.00
Jarra	-	14,201.00	639,045.00	0.77	0.03	45.00
Mesa		6,257.00	234,262.07	0.28	0.01	37.44
Mosquitero	-	8,714.00	871,400.00	1.06	0.04	100.00
Navaja	-	2,762.00	414,300.00	0.50	0.02	150.00
Original copa	-	7,847.12	599,758.38	0.73	0.03	76.43
Palangana	-	11,082.00	529,171.20	0.64	0.02	47.75
Palito de ropa	-	4,302.00	160,908.48	0.20	0.01	37.40
Peso digital		2,001.00	3,301,650.00	4.00	0.15	1,650.00
Plato 3 Div		3,426.05	104,837.01	0.13	0.00	30.60
Pomo		8,922.96	575,411.00	0.70	0.03	64.49
Sillas	-	17,350.00	3,556,750.00	4.31	0.16	205.00
Surtidos de agua	-	7,725.00	3,360,375.00	4.07	0.15	435.00
Tapa		93,131.00	7,077,956.00	8.58	0.32	76.00
Tazón		11,020.00	749,249.80	0.91	0.03	67.99
Vasos 16 oz	-	7,686.00	922,320.00	1.12	0.04	120.00
Zafacón calado	-	8,442.40	1,646,268.00	2.00	0.07	195.00
Sub-Total	**-**		**82,477,355.57**	**100.00**	**3.70**	

Ornamentales y Otros

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Anturios	-	2,358.00	589,500.00	7.87	0.03	250.00
Astromelia	-	2,587.00	388,050.00	5.18	0.02	150.00
Ave de paraíso	-	1,400.00	140,000.00	1.87	0.01	100.00
Avispa	-	102.00	5,100.00	0.07	0.00	50.00
Canastica	-	155.00	11,935.00	0.16	0.00	77.00
Claveles	-	8.00	1,000.00	0.01	0.00	125.00
Estrano	-	180.00	9,000.00	0.12	0.00	50.00
Eucalipto	-	1,635.00	110,775.00	1.48	0.00	67.75
Gallito	-	911.65	68,373.75	0.91	0.00	75.00
Gardenias	-	3,971.68	403,168.00	5.39	0.02	101.51
Girasoles	-	2,450.00	232,500.00	3.11	0.01	94.90
lirio	-	1,591.27	238,690.50	3.19	0.01	150.00
Margarita	-	3,975.00	198,750.00	2.65	0.01	50.00
Mata ají Cub.	-	280.00	14,000.00	0.19	0.00	50.00
Mata Berenjena	-	480.00	24,000.00	0.32	0.00	50.00
Mata Chinola	-	540.00	27,000.00	0.36	0.00	50.00
Misceláneo	-	1,140.00	57,000.00	0.76	0.00	50.00
Moco de pavo	-	3,370.00	337,000.00	4.50	0.02	100.00
Monte Casino	-	4,526.26	135,787.92	1.81	0.01	30.00

Orquídeas	-	8,090.00	2,022,500.00	27.02	0.09	250.00
Palma	-	4,821.50	482,150.00	6.44	0.02	100.00
Pino	-	1,412.54	165,317.50	2.21	0.01	117.04
Rosa paq.	-	8,794.00	1,048,050.00	14.00	0.05	119.18
Tara	-	1,134.30	28,457.50	0.38	0.00	25.09
Trinitaria	-	407.00	40,700.00	0.54	0.00	100.00
Tulipán	-	290.84	37,701.00	0.50	0.00	129.63
Otros	-	6,652.03	669,653.00	8.95	0.03	100.67
Sub-Total	**-**		**7,486,159.17**	**100.00**	**0.34**	
Total General	**41,032,945.04**	**102,177,912.30**	**2,231,562,810.96**		**100.00**	

VOLUMEN Y VALOR DE LAS VENTAS POR RENGLONES, EN MERCA SANTO DOMINGO AÑO 2015

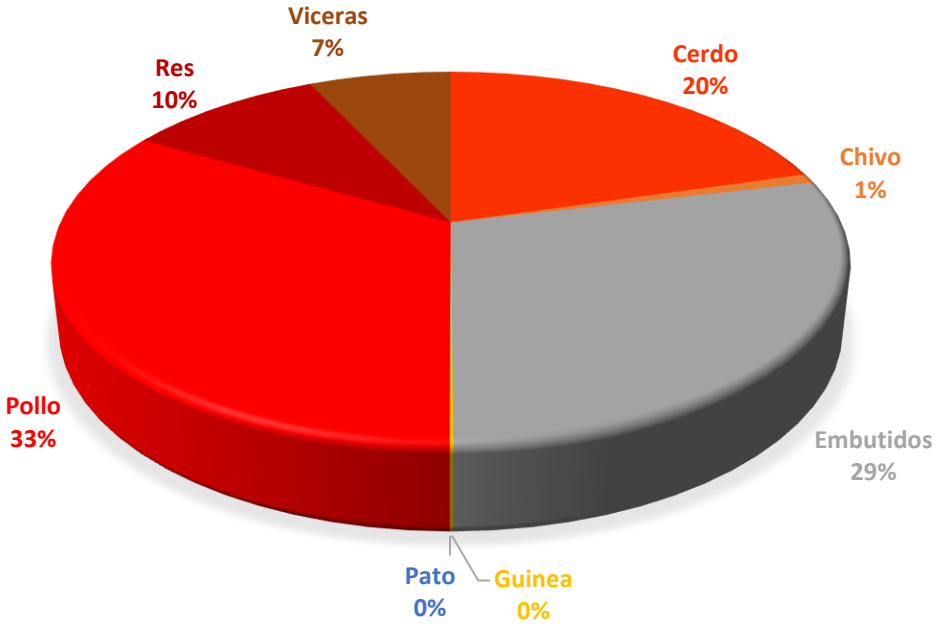
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD$	% Ventas
BEBIDAS	-	-	43,194,150.88	1.94
CARNES Y EMBUTIDOS	4,617,879.31	-	295,808,313.63	13.26
CEREALES	7,837,850.90	-	142,299,356.10	6.38
PLÁSTICOS Y OTROS	-	-	82,477,355.57	3.70
ESPECIAS	246,0121.22	-	38,606,269.10	1.73
FRUTAS	2,890,163.68	22,631,968.66	220,264,708.31	9.87
HUEVOS	-	60,667,574.80	226,359,102.17	10.14
LÁCTEOS	601,569.92	-	71,909,187.80	3.22
LEGUMBRES	2,722,891.41	-	109,356,765.95	4.90
LIMPIEZA	-	-	53,721,840.13	2.41
MUSACEAS	-	18,878,368.84	116,554,112.57	5.22
ORNAMENTALES	-	-	7,486,159.17	0.34
PESCADOS Y MARISCOS	943,590.70	-	159,498,427.45	7.15
PROVISIONES	2,373,981.15	-	64,990,851.10	2.91
PROVISIONES VARIAS	-	-	193,500,831.77	8.67
TUBERCULOS	11,250,183.68	-	217,762,532.74	9.76
VEGETALES	7,548,822.09	-	187,772,846.53	8.41
TOTAL GENERAL	**41,032,945.04**	**102,177,912.30**	**2,231,562,810.96**	**100.00**

VOLUMEN Y VALOR DE CARNES Y EMBUTIDOS, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2015

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD$	% Ventas
Cerdo	943,855.04	-	67,045,917.70	22.67
Chivo	38,032.95	-	6,272,761.75	2.12
Embutidos	1,322,818.45	-	90,916,379.43	30.73
Guinea	5,147.05	-	823,528.00	0.28
Pato	1,554.05	-	124,323.60	0.04
Pollo	1,538,470.49	-	78,131,939.71	26.41
Res	446,445.94	-	34,935,249.42	11.81
Viseras	321,555.34		17,558,214.02	5.94
TOTAL GENARAL	**4,617,879.31**	**-**	**295,808,313.63**	**100.00**

*** Noviembre y diciembre son proyectados**

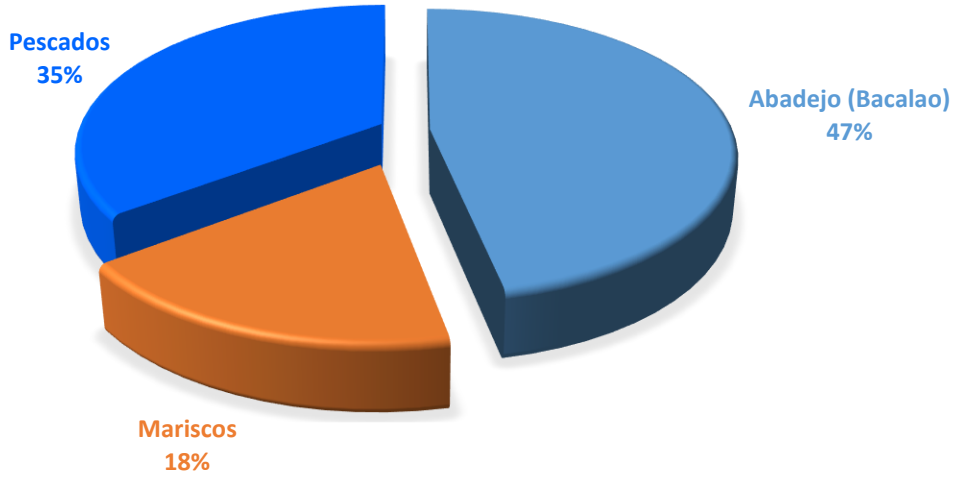
GRAFICO QUE MUESTRA PORCENTAJES EN LIBRAS DE CARNES Y EMBUTIDOS, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2015



VOLUMEN Y VALOR DE PESCADOS Y MARISCOS, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2015

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD$	% Ventas
Abadejo (Bacalao)	441,333.80	-	83,550,681.00	52.38
Mariscos	169,789.32	-	29,040,249.36	18.21
Pescados	332,467.58	-	46,907,497.08	29.41
TOTAL GENERAL	**943,590.70**	**-**	**159,498,427.45**	**100.00**

VOLUMEN DE PESCADOS Y MARISCOS COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2015



VOLUMEN Y VALOR DE FRUTAS, COMERCIALIZADAS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2015

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD$	%
Aguacate	-	876,668.20	16,158,622.74	7.34
Cereza	105,901.00	-	4,167,996.33	1.89
Chinola	-	2,775,472.93	13,617,466.19	6.18
Coco	-	207,411.70	4,835,421.25	2.20
Fecháis	-	23,445.80	569,473.00	0.26
Fresa	-	149,143.72	589,060.15	0.27
Granadillo	-	71,973.20	4,622,942.93	2.10
Guanábana	40,063.50	-	1,309,491.25	0.59
Guayaba	280,670.30	-	10,544,824.50	4.79
Guineo Maduro	-	2,089,900.04	6,836,734.15	3.10
Jagua	-	29,088.01	330,896.07	0.15
Lechosa	1,386,000.33	-	13,761,931.36	6.25
Limón Agrio	-	6,048,429.18	24,385,952.50	11.07
Limón Dulce	-	235,865.00	1,182,847.56	0.54
Mandarina	-	456,154.55	1,962,380.18	0.89
Mango	-	820,354.50	11,380,575.75	5.17
Manzana	-	129,022.00	2,177,951.96	0.99
Melón	-	273,114.90	12,414,255.02	5.64
Naranja Agria	-	1,325,167.52	5,386,073.47	2.45
Naranja Dulce	-	6,104,791.22	25,111,990.97	11.40
Níspero	-	23,592.00	236,820.86	0.11
Piña	-	557,584.53	31,287,669.75	14.20
Pomelo	-	60,363.03	1,555,465.33	0.71
Sandia	996,166.45	-	11,378,988.00	5.17
Tamarindo	81,362.10	-	1,951,836.05	0.89
Tájenlo	-	33,697.60	743,765.50	0.34
Toronja	-	108,025.97	1,115,185.13	0.51
Zapote	-	174,844.86	4,304,925.38	1.95
Otras	-	93,844.80	6,343,164.99	2.88
TOTAL GENERAL	**2,890,163.68**	**22,667,955.26**	**220,264,708.31**	**100.00**

VOLUMEN Y VALOR DE VEGETALES, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2015

PRODUCTOS	LIBRAS	VENTAS EN RD$	% Ventas
Ají Gustoso	93,932.80	3,737,067.00	1.25
Ajíes Cubanela	541,892.11	13,331,805.83	4.44
Ajíes Morrón	516,359.55	15,719,605.71	5.24
Ajo	317,892.83	36,272,903.95	12.08
Apio	227,477.15	4,318,325.25	1.44
Berenjena	652,173.70	9,109,910.26	3.03
Berro	77,735.75	3,274,706.25	1.09
Brócoli	179,499.85	4,703,100.25	1.57
Cebolla	1,590,359.33	52,280,693.10	17.42
Cebollín	14,604.82	2,171,973.00	0.72
Cepa de Apio	5,566.95	147,303.00	0.05
Cilantro	114,650.80	2,797,871.50	0.93
Coliflor	104,055.40	2,474,384.00	0.03
Espinacas	38,909.85	1,023,694.25	0.34
Jengibre	25,637.70	1,401,084.50	0.47
Lechuga	788,194.20	12,521,455.05	4.17
Molondrón	63,856.57	1,345,124.25	0.45
Orégano	21,321.10	1,328,256.50	0.44
Papa	3,982,639.45	58,442,194.31	19.47
Pepino	453,028.02	5,069,552.45	1.69
Puerro	56,279.72	1,847,731.45	0.62
Remolacha	135,622.40	1,993,070.50	0.66
Repollo Blanco	131,299.70	6,948,030.50	2.31
Repollo Morado	59,580.60	1,659,108.75	0.55
Tayota	409,551.80	3,810,242.35	1.27

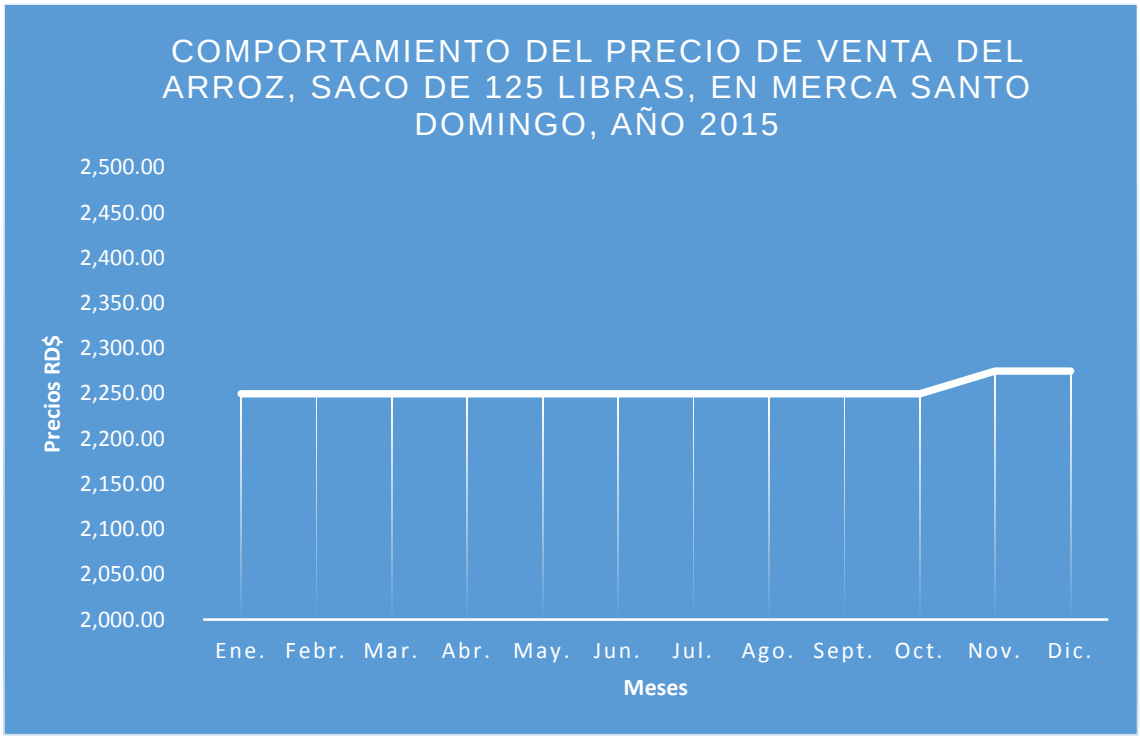
Tomate Bugalú	1,140,520.88	23,398,715.90	7.80
Tomate Ensalada	804,806.80	17,297,535.25	5.76
Verdura	181,373.90	6,000,007.00	2.00
Zanahoria	507,764.30	6,961,256.25	2.32
Otros	41,027.01	1,148,372.08	0.38
TOTAL GENERAL	**13,277,615.04**	**302,802,080.44***	**100.00**

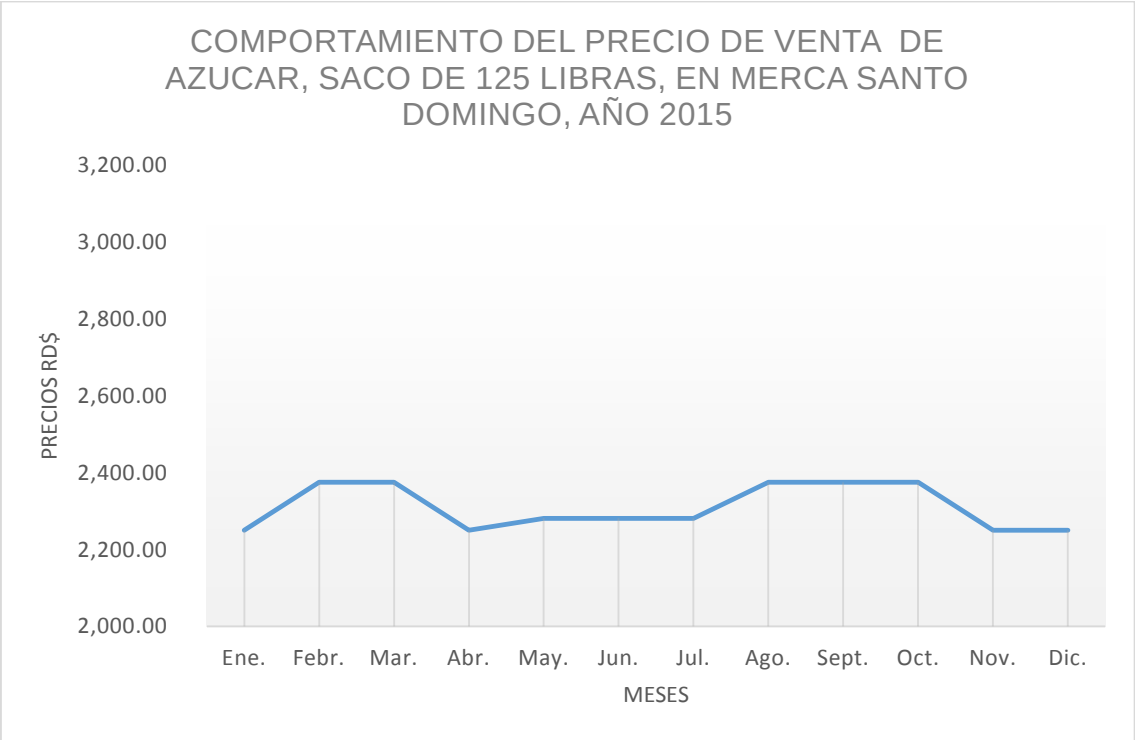
***Nota: Incluye papa, remolacha, cebolla, cebollín y cepa de apio.**

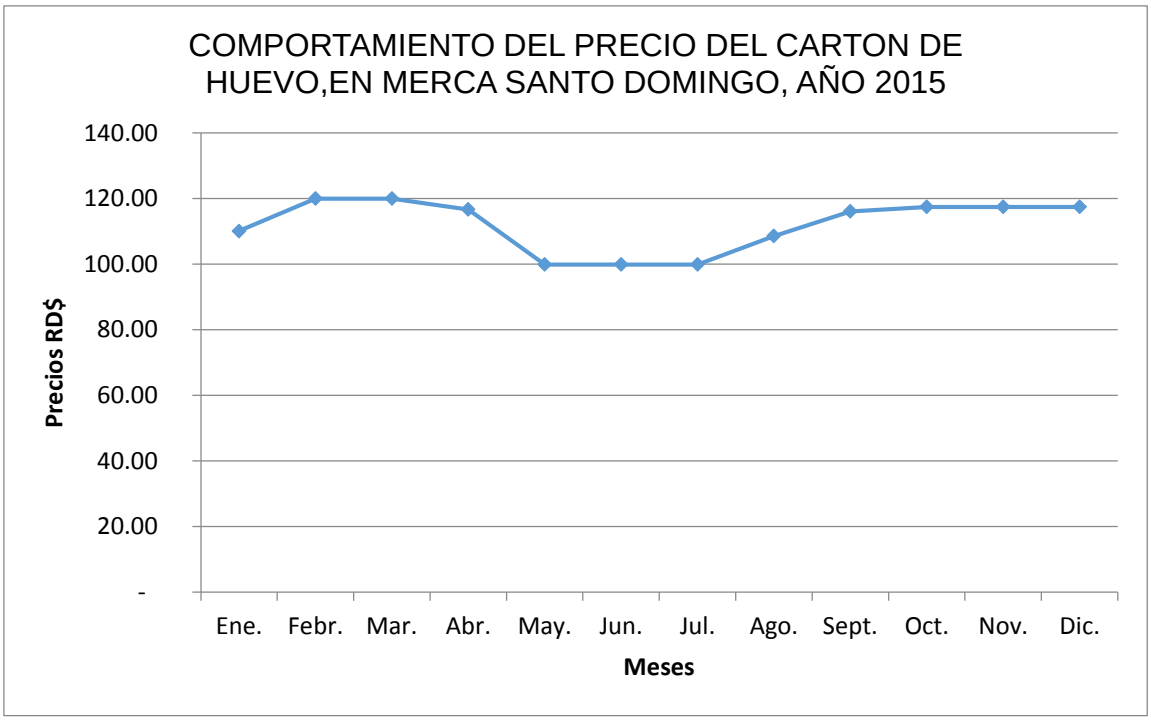
PRECIOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS DURANTE EL AÑO 2015

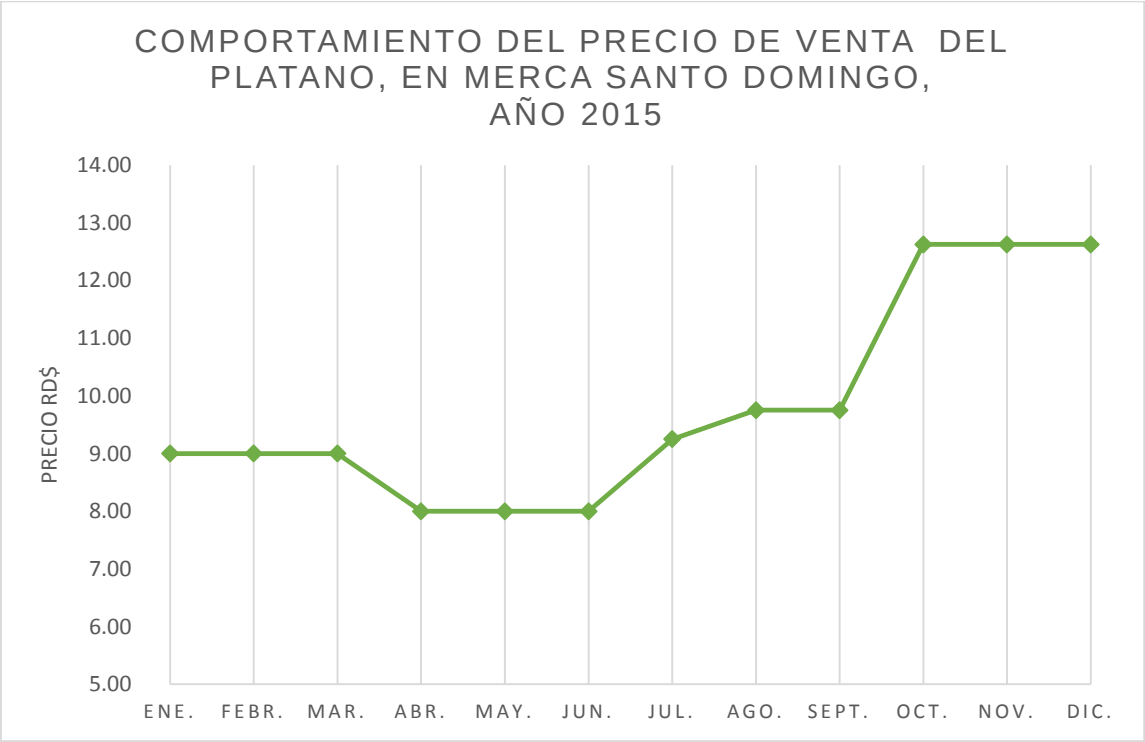
Productos	Ene.	Febr.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Ajíes Morrón	31.25	27.50	27.50	22.00	16.81	16.81	23.31	32.50	51.25	61.25	55.00	50.00
Ajo	93.75	95.75	95.75	95.00	93.50	93.50	101.00	133.75	126.25	130.00	130.00	140.00
Brócoli	21.25	18.75	18.75	15.00	17.71	17.71	23.75	27.50	32.50	32.50	35.00	35.00
Cebolla	45.00	30.00	30.00	15.00	15.75	15.75	19.50	42.50	41.25	45.00	45.00	45.00
Guineo Verde	2.00	2.00	2.00	2.00	2.13	2.13	2.38	2.50	2.50	3.12	3.12	3.12
Lechuga	14.25	12.50	12.50	12.00	9.63	9.63	15.00	20.00	18.75	18.75	25.00	28.00
Papa	13.75	12.50	12.50	13.00	13.25	13.25	13.25	15.50	15.00	15.25	15.25	15.25
Plátano	9.00	9.00	9.00	8.00	8.00	8.00	9.25	9.75	9.75	12.63	12.63	12.63
Repollo Blanco	53.75	30.00	30.00	35.00	71.25	71.25	62.50	37.50	36.25	58.75	60.00	65.00
Tomate Bugalú	14.25	19.50	19.50	15.00	12.25	12.25	16.75	19.50	15.00	20.00	30.00	30.00
Tomate Ensalada	17.00	23.75	23.75	18.00	15.00	15.00	18.75	23.75	18.75	26.56	30.00	30.00
Yuca	8.25	8.50	8.50	12.00	11.25	11.25	12.75	14.75	18.00	17.19	16.00	16.00
Zanahoria	12.75	12.25	12.25	10.00	9.50	9.50	10.75	15.00	16.25	19.50	20.00	20.00
Huevos	3.67	4.00	4.00	3.89	3.33	3.33	3.33	3.62	3.87	3.92	3.92	3.92
Arroz	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.20	18.20
Azúcar	18.00	19.00	19.00	18.00	18.25	18.25	18.25	19.00	19.00	19.00	18.00	18.00
Pollo	53.50	53.50	53.50	45.00	45.00	45.00	43.96	53.13	54.60	53.13	53.13	53.13
Pato	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80.00	80.00	80.00
Pescados	135.00	135.46	135.00	136.75	136.75	136.75	154.42	147.62	148.25	147.62	147.62	147.62

Res	75.80	75.80	75.80	75.80	75.80	75.80	77.19	79.50	79.50	79.50	79.50	79.50
Mariscos	145.00	148.00	151.00	153.42	153.42	153.42	177.20	189.90	190.50	189.90	189.90	189.90
Viseras	38.41	38.41	38.41	37.31	37.31	37.31	58.33	58.00	58.00	58.00	58.00	58.00
Abadejo (Bacalao)	0.00	0.00	185.00	187.00	190.00	190.00	190.00	190.00	190.00	190.00	190.00	190.00


COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DE VENTA DEL ARROZ, SACO DE 125 LIBRAS, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2015
Precios RD$
2,500.00
2,450.00
2,400.00
2,350.00
2,300.00
2,250.00
2,200.00
2,150.00
2,100.00
2,050.00
2,000.00
Ene. Febr. Mar. Abr. May. Jun. Jul. Ago. Sept. Oct. Nov. Dic.
Meses


COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DE VENTA DE AZUCAR, SACO DE 125 LIBRAS, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2015
PRECIOS RD$
3,200.00
3,000.00
2,800.00
2,600.00
2,400.00
2,200.00
2,000.00
Ene. Febr. Mar. Abr. May. Jun. Jul. Ago. Sept. Oct. Nov. Dic.
MESES


COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DEL CARTON DE HUEVO,EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2015
140.00
120.00
100.00
80.00
60.00
40.00
20.00
-
Precios RD$
Ene.
Febr.
Mar.
Abr.
May.
Jun.
Jul.
Ago.
Sept.
Oct.
Nov.
Dic.
Meses


COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DE VENTA DEL PLATANO, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2015
14.00
13.00
12.00
11.00
10.00
9.00
8.00
7.00
6.00
5.00
PRECIO RD$
ENE.
FEBR.
MAR.
ABR.
MAY.
JUN.
JUL.
AGO.
SEPT.
OCT.
NOV.
DIC.

VISITANTES AL MERCA SANTO DOMINGO DURANTE EL PERIODO DE ENERO – DICIEMBRE 2015

Meses	Cantidad de Personas	Cantidad de Vehículos
Enero	34,483	17,628
Febrero	46,063	26,513
Marzo	52,842	28,260
Abril	44,823	22,914
Mayo	60,015	30,783
Junio	65,502	32,278
Julio	70,361	34,732
Agosto	82,302	40,481
Septiembre	84,119	39,538
Octubre	86,973	39,538
Noviembre	95,670	46,938
Diciembre	105,237	59,462
TOTAL	**828,391**	**419,065**

Para el año 2015 recibimos la visita de 828,391 personas que vinieron a abastecerse a Merca Santo Domingo, que comparado con 350,022 personas recibidas en el año 2014, se tuvo un incremento absoluto de 478,369 personas, lo cual significa un aumento de 137%, con relación al año anterior.

CONCLUSION

Las centrales de abastos mayoristas tienen dentro de sus propósitos, contribuir al ordenamiento del proceso de distribución de alimentos y esencialmente promover cambios estructurales en la comercialización, para alcanzar una mayor eficiencia en beneficio de todos los agentes que participan en la misma.

Durante el año 2015, Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), como institución responsable del diseño y ejecución de las políticas de desarrollo de la Red Nacional Alimentaria (RENA), continuó fortaleciendo de manera significativa todas sus operaciones.

El Merca Santo Domingo, como primer mercado mayorista de la RENA, es una gran ciudad alimentaria, un centro de acopio y distribución de productos al por mayor, que se consolida como el área de negocios de la alimentación fresca, con proyección nacional e internacional.

En este gran Mercado Mayorista, se presenta una muestra de la agropecuaria nacional, que a la vez sirve como punto de referencia para mostrar al mundo la capacidad de exportación del país, y las garantías sanitarias de los alimentos que consume la población dominicana en general, así como los millones de turistas que nos visitan.

Todas las áreas destinadas al expendio de alimentos frescos, fundamentalmente de origen agropecuario y otras de tipo complementarias, están abiertas al público todos los días, ofertando sus productos a todos aquellos que vienen a abastecerse como son hoteles, restaurantes, colmados, cafeterías, supermercados, mercados minoristas, comerciantes móviles, consumidores institucionales, suplidores del desayuno escolar y almuerzo de tandas extendidas en las escuelas públicas.

En este orden, en el año 2015, el valor de las ventas de productos alcanzó el valor de RD$2,231.56 millones de pesos, lo cual significó un incremento absoluto de RD$1,018.29 millones de pesos en comparación con el año 2014, cuyas ventas

alcanzaron los RD$1,213.27 millones. Esto representó un incremento porcentual en el valor de las ventas de un 84%.

Dentro de los diferentes renglones comercializados, los vegetales representaron un 8.41% del valor total de las ventas, las frutas un 9.87%, legumbres 4.90%, musáceas 5.22%, tubérculos 9.76%, huevos 10.14%, carnes y embutidos 13.26%, pescados y mariscos 7.15%, provisiones 11.58%, especias 1.73%, productos de limpieza 2.41%, bebidas 1.94%, artículos plásticos y otros un 3.70%.

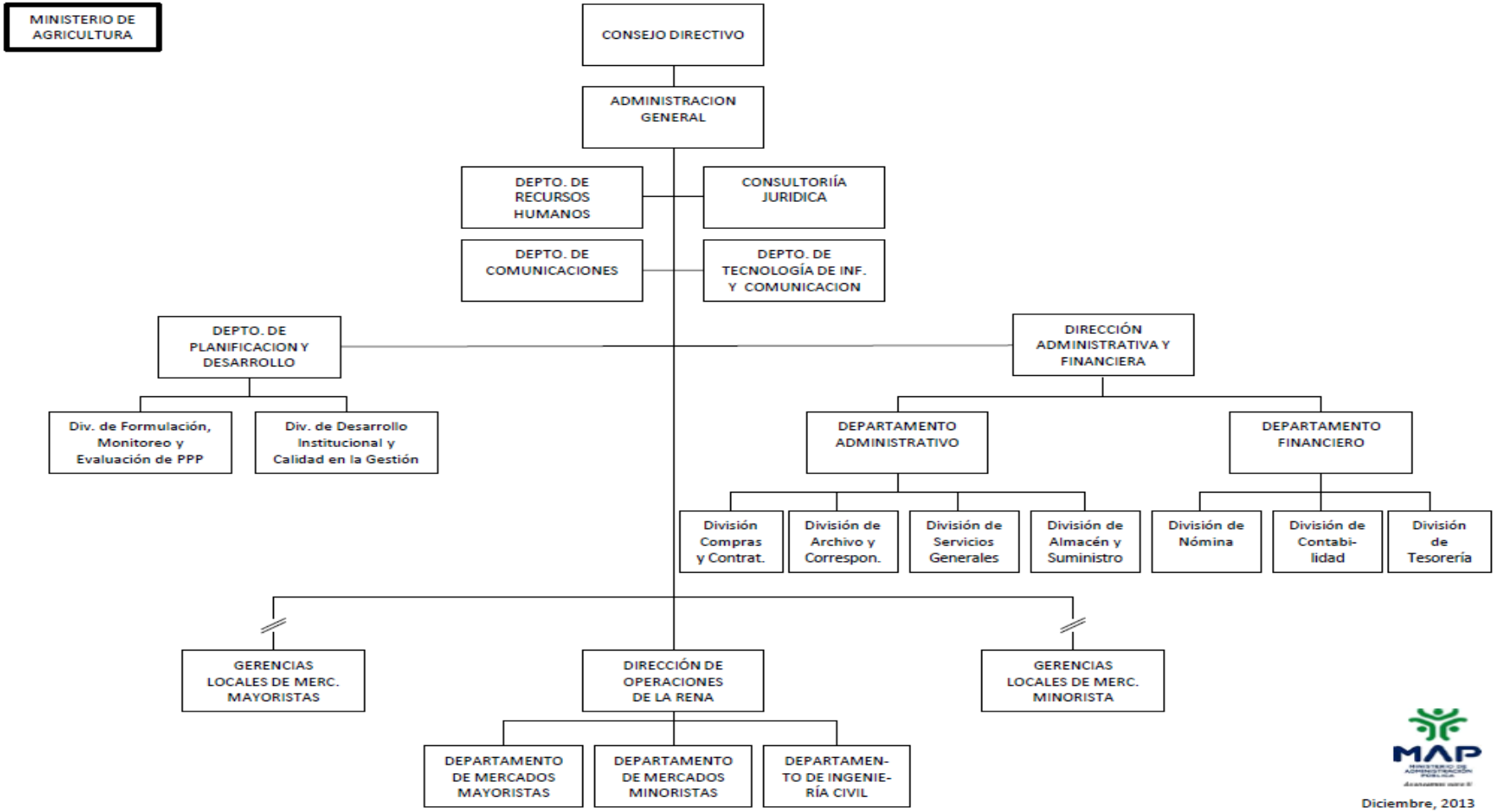
En este año, el equipo técnico de MERCADOM continuó contactando a productores de las diferentes regiones del país, dándole a conocer los beneficios que obtendrían de comercializar de manera directa su producción en este centro de abastecimiento.

En sentido general, Mercadom y la Red Nacional Alimentaria, constituyen un proyecto de nación, que viene a resolver el gran problema de la forma inadecuada de comercialización de productos principalmente de origen agropecuario, que durante décadas se venía realizando sin ningún tipo de control, normas y reglamentos que garantizaran la higiene e inocuidad de los mismos; no obstante, debido a que la adopción de este nuevo modelo de mercadeo agropecuario implica un cambio radical de los productores, comercializadores y consumidores, se requerirá un determinado periodo de tiempo para su asimilación definitiva, como ha ocurrido en otros países que han implementado este sistema de mercado.

Hoy se puede decir que la República Dominicana cuenta con una central de abasto, a la altura de países avanzados, donde se concentran productores, comerciantes mayoristas, comerciantes minoristas y consumidores institucionales, para la compra y venta de productos frescos al por mayor, de alta calidad e inocuidad, a precios justos, para beneficio de la población dominicana.

ANEXOS

ORGANIGRAMA DE MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO (Mercadom)



RELACIÓN DE COMERCIANTES QUE OPERAN EN MERCA SANTO DOMINGO

Naves	Empresas	No. Puestos	Cantidad Mts2	Principales Productos
F1	Cafetería Comedor Jessica	1	117	Cafetería Comedor
F1	Agro comercial Import -Grupo Perfesa	2	132	Productos de Consumo Masivo, Artículos de Limpieza
F1	Almacén Hnos. Leroux	2	132	Provisiones en General
F1	Almacenes Parra & González	2	132	Arroz, Azúcar, Habichuela
F1	Arrocera Abreu Toribio	1	66	Arroz
F1	Asoc. de Productores de Arroz de la Provincia Duarte	2	132	Arroz
F1	Casa Abreu de León	1	66	Ajo, Papa, Cebolla
F1	Casa Bolívar	1	66	Productos de Consumo Masivo
F1	Casa Calin	2	132	Ajo, Papa, Cebolla, Habichuela.
F1	Casa Evelyn	1	66	Productos de Consumo Masivo
F1	Casa Isidro Quezada	1	66	Ajo, Papa, Cebolla
F1	Casa José Miguel	1	66	Ajo,Papa,Cebolla
F1	Casa Luis José Díaz	1	66	Ajo, Papa, Cebolla
F1	Comercial Abreu Toribio	2	132	Productos de Consumo Masivo
F1	Comercial Alcántara	1	66	Arroz, Azúcar, Habichuela
F1	Comercial Alcántara & Guzmán	1	66	Azúcar
F1	Comercial JP	1	66	Ajo, Papa, Cebolla
F1	Coopava	1	66	Arroz
F1	Coopearroz	1	66	Arroz
F1	Distribuidora Agrícola Jiménez Collado	1	66	Ajo, Papa, Cebolla
F1	Distribuidora de Granos Tania	1	66	Productos de Consumo Masivo
F1	Distribuidora de Vegetales Suriel	1	66	Ajo, Papa, Cebolla

F1	Distribuidora Quezada Suriel	1	66	Ajo, Papa, Cebolla
F1	Especia Tu-Tum	1	66	Especias, Ajo, Papa, Cebolla
F1	Especia y Algo Mas	1	66	Especias
F1	Federación de Parceleros Padre Cavero	1	66	Arroz
F1	GajefaImport	1	66	Provisiones en General
F1	Grandom	1	66	Ajo, Papa, Cebolla
F1	Granos Nacionales - Macapi	2	132	Habichuela, Maíz,
F1	Grupo Mejía Árcala	1	66	Leche, Jugos, Lácteos
F1	Industrial Marketing- Idmar	2	132	Productos de Consumo Masivo
F1	Importadora de Alimento la Zeta	1	66	Con Flex, Productos de Limpieza
F1	Industria Maciel	1	66	Productos de Limpieza
F1	Inversiones Agroindustriales Arándano	1	66	Provisiones en General
F1	La Famosa-Bibreck Provisiones	1	66	Productos de Consumo Masivo
F1	Mercadito Leroux & Estela	1	66	Productos de Consumo Masivo
F1	Moaoa	1	66	Arroz, Habichuela, Azúcar
F1	PQ Suplidora de Productos	1	66	Ajo, Papa, Cebolla, Arroz
F1	Procesadora de Granos Maguana	1	66	Arroz, Habichuela
F1	R. Soto & Asociados Foodservice Distributors	1	66	Productos de Consumo Masivo
F1	Ruddy Comercial	1	66	Productos de Limpieza
F1	Tocantins	1	66	Papa
F2	Cafetería Comedor Romelio	1	117	Cafetería Comedor
F2	A & A Ventas de Frutas	1	66	Frutas y Vegetales
F2	Agroindustrial Gole	1	66	Frutas y Vegetales
F2	Agromodem	1	66	Víveres y Vegetales
F2	Asoc. De Productores de Cívicos, Inc. (Apropic)	1	66	Piñas

F2	Asociación de Suplidores de Constanza	2	132	Vegetales
F2	BallemarInvestmen RMG	2	132	Vegetales
F2	Bioberg	2	132	Guineo y Vegetales
F2	Caamaño Agroindustrial	1	66	Frutas y Vegetales
F2	Campo Llano	1	66	Vegetales
F2	Cana Group - Guidom	1	66	Guineo y Vegetales
F2	Frutas Chiara	1	66	Vegetales
F2	Centro de Agronegocios Esmeralda	1	66	Frutas, Vegetales y Víveres
F2	Comercializadora y Productores José Luis Arias	1	66	Vegetales
F2	Comité Agropecuario Unitario de San Juan	1	66	Frutas y Vegetales
F2	Coopevive	1	66	Frutas, Vegetales y Víveres
F2	Diarca	1	66	Frutas y Vegetales
F2	Distribuidora de Frutas Ramón Fermín	1	66	Vegetales
F2	Distribuidora de Vegetales del Valle de Constanza	1	66	Vegetales
F2	Endy Agroindustrial	2	132	Vegetales
F2	Exportadora América Agrícola	3	198	Vegetales
F2	Frutas y Vegetales Don Julián	1	66	Frutas y Vegetales
F2	Frutos y Vegetales Quezada	1	66	Vegetales
F2	Fruvercamp	1	66	Vegetales
F2	Grupo Almonte	1	66	Guineo
F2	Grupo Luca Pérez	2	132	Vegetales y Hiervas Aromáticas
F2	HortiPartk	1	66	Vegetales
F2	Industria Metálica Agrícola (IMA)	3	198	Vegetales
F2	Ivan Pimentel	1	66	Guineos

F2	Juan Barcelo,S.A.	3	198	Cítricos
F2	M.S.B. Distribuciones	1	66	Vegetales
F2	Piñas Quisqueyana	2	132	Frutas
F2	Plantaciones Auredan	1	66	Guineo
F2	Productos Sano del País	1	66	Vegetales
F2	Rinco Bananero	1	66	Guineo
F2	SD Distristribuciones	1	66	Vegetales
F2	Sociedad Agropecuaria Sag	1	66	Vegetales y Víveres
F2	Tío del Caribe	1	66	Frutas y Vegetales
F2	TheNaturelPineappleCorp	1	66	Vegetales
F2	Vegetales Fermín	1	66	Vegetales
F2	Vegetales Santiago de la Cruz	1	66	Vegetales
F2	Vegetales Ysidro Santiago	1	66	Vegetales
F3	Cafetería Comedor Merca Gourmet	1	117	Cafetería Comedor
F3	Avícola González	1	66	Huevos
F3	Huevos Agrotel	1	66	Huevos
F3	Granja Joselyn	1	66	Huevos
F3	Agropecuaria Wilse	1	66	Huevos
F3	Hacienda SH	1	66	Huevos
F3	Huevo el Sol	1	66	Huevos
F3	Pets Agroindustrial	1	66	Huevos
F3	Huevos Camacho	1	66	Huevos
F3	Agropecuaria Jochi Polanco	1	66	Huevos
F3	Huevos Juan del Calmen	1	66	Huevos
F3	Eccus	1	66	Huevos
F3	Endy Agro Industrial	2	132	Huevos
F3	Aprohuevord	1	66	Huevos

F3	Grupo Don Julio	1	66	Huevos
F3	Approamoli	1	66	Huevos
F3	Huevos Alba	1	66	Huevos
F3	Cooperativa de Criadores del Cibao	1	66	Huevos
F3	Grupo Oroscovix Grovix	2	132	Productos de Consumo Masivo
F3	Casa Julissa	1	66	Productos de Consumo Masivo
F3	Comerciales de Provisiones López	1	66	Productos de Consumo Masivo
F3	Pro-Agro-Dominicana	1	66	Productos de Consumo Masivo
F3	Factoría Tonos	1	66	Arroz
F3	Maga Comercial	1	66	Productos de Consumo Masivo
F3	Casa Conrado	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Comercializadora Agrícola RE	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Casa Comercial Feliz Veras	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Casa Víctor Manuel	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Frutos y Vegetales UCM	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Distribuidora la Bendición de Dios	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Distribuidora de Producto Agrícola Herrera	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Ricardo Abreu Abreu	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Comercializadora Santiaguito	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Suplidora Santos Castillo	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Comercial Nuñez	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Casa Comercial Roberto Páez	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Casa de Vegetales Piña y Juanito	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Casa de Vegetales Beltre Ledesma	1	66	Papa, Cebolla, Ajo

F3	Vegetales Oscar Castillo	1	66	Vegetales
F3	Vegetales Castillo	1	66	Vegetales
F3	Frutas y Vegetales Ramón Chon	1	66	Vegetales
F3	Guandules y Vegetales Nino	1	66	Guandules y Vegetales
F3	Casa de Vegetales Blanco	1	66	Vegetales
F3	Casa Mairoby	1	66	Vegetales
F3	Casa Rodríguez	1	66	Vegetales
F3	Casa Rubio	1	66	Vegetales
F3	Frutas y Vegetales Reyes	1	66	Frutas y Vegetales
F3	Distribuidora de Frutas y Vegetales Valerio Mercedes	1	66	Frutas y Vegetales
F3	Casa de Vegetales Rosado	1	66	Vegetales
F3	Casa de Vegetales Quezada de la Rosa	1	66	Vegetales
F3	Vegetales Hawil Félix	1	66	Vegetales
F3	Vegetales Milci	1	66	Vegetales
F3	Distribuidora Agrícola Duran	1	66	Frutas y Vegetales
F3	Vegetales Carlos Brea	1	66	Vegetales
F3	Vegetales Irvin Belitres	1	66	Vegetales
F4	Cafetería Comedor Primitivo	1	117	Cafetería Comedor
F4	Agropecuaria Quinigua	1	66	Frutas y Vegetales
F4	Vegetales Ramón Vinicio	1	66	Vegetales
F4	Vegetales Feliz Brito	1	66	Vegetales
F4	Grupo Agropecuario Estévez	1	66	Frutas y Vegetales
F4	Distribuidora RC	1	66	Frutas y Vegetales
F4	Scai	1	66	Vegetales
F4	Brisol Caribe	3	198	Frutas
F4	Del Alba Inversiones y Mas	1	66	Vegetales

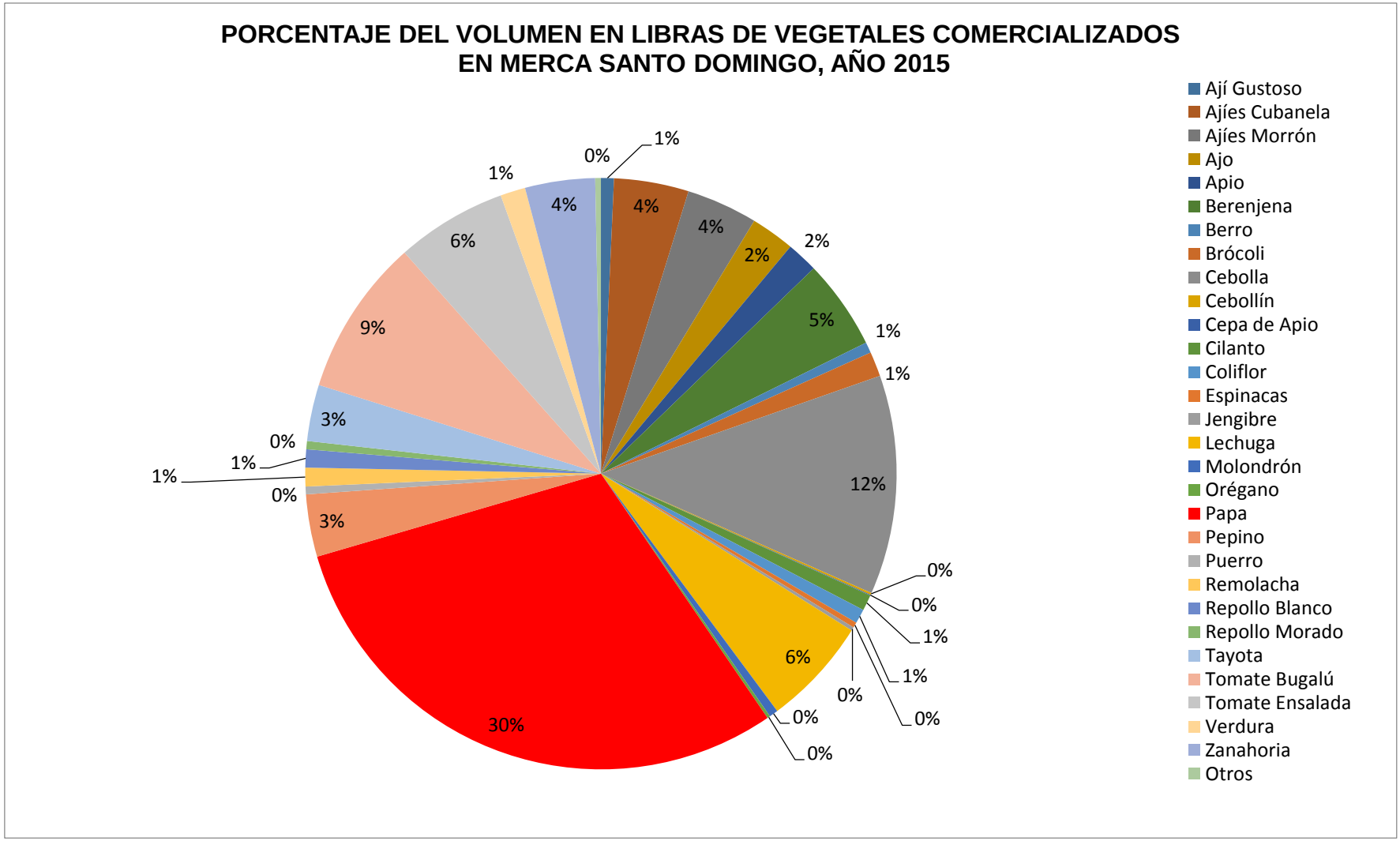
F4	Frutas y Vegetales Brea	1	66	Frutas y Vegetales
F4	Distribuidora de Vegetales Ambiorix	1	66	Vegetales
F4	Beraldo	2	132	Tubérculos
F4	Suplidora de Frutas y Vegetales	1	66	Guineo y Vegetales
F4	José Daniel	1	66	Frutas
F4	Filpo Agroindustrial	1	66	Guineo
F4	Distribuidora Arias Villalona	1	66	Vegetales
F4	Bernardo y Orlando	1	66	Vegetales
F4	Vegetales Gil y Liriano	1	66	Vegetales
F4	Vegetales Peguero y Valdez	1	66	Vegetales
F4	Vegetales Ñaño	1	66	Vegetales
F4	Vegetales Diaz Quezada	1	66	Vegetales
F4	Frutas Aurelio R.	1	66	Frutas
F4	Vegetales Cedeno y Jiménez	1	66	Vegetales
F4	Frutas Z Báez	1	66	Frutas
F4	Suplidora JGP	1	66	Frutas
F4	Vegetales Vertilio	1	66	Vegetales
F4	Vetesa	1	66	Vegetales
F4	Los Meko	1	66	Guineo y Plátanos
F4	Vegetales Hernández Adames	1	66	Vegetales
F4	Casa Fausto Fernandez	1	66	Vegetales
F4	Casa de Cítricos Reyes	1	66	Cítricos
F4	Vegetales La TiTa	1	66	Vegetales
F4	Suplidora de Frutas y Vegetales Felito	1	66	Frutas y Vegetales
F4	Frutas Los Sergios	1	66	Frutas
F4	Casa el Varón	1	66	Frutas y Vegetales

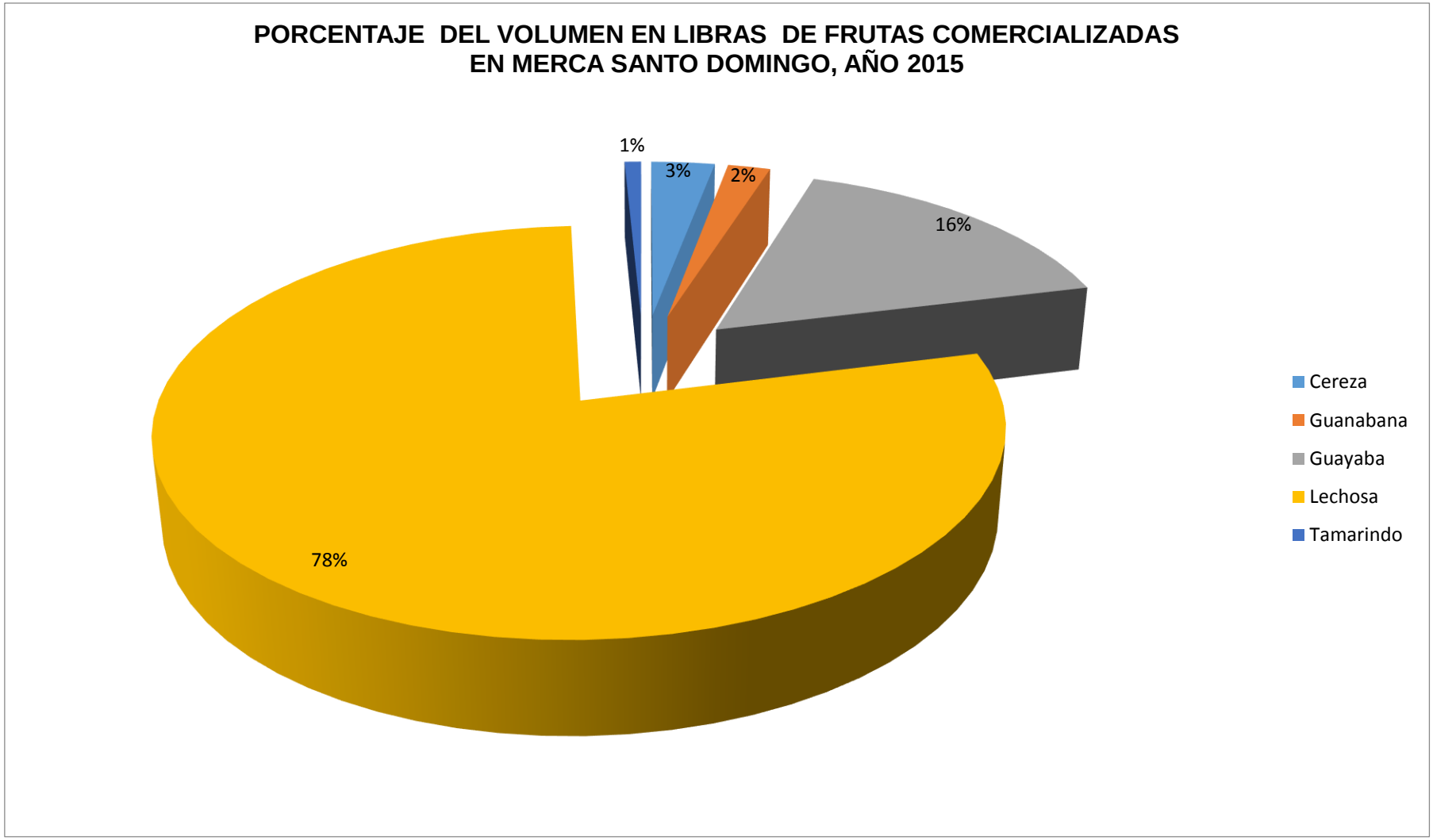
F4	Cedeño	1	66	Frutas
F4	Suplidora de guineo KIKO	1	66	Guineo
F4	Adrián Ortiz	1	66	Guineo
F4	Acodempi	2	132	Piñas
F4	Franklin Taveras	1	66	Guineo
F4	Alberto Perdomo	1	66	Guineo
F4	Inversiones R. Aquino	1	66	Vegetales
F4	Eliceo Sánchez Medina	1	66	Vegetales
F4	José Contreras	1	66	Vegetales
F4	Suplidora de Frutas y Vegetales	1	66	Frutas y Vegetales
F4	Casa Melo	1	66	Frutas y Vegetales
F4	Casa Cornelio	1	66	Frutas y Vegetales
F4	Casa Wellington Delgado	1	66	Plátanos
F4	Rafael Cabrera	1	66	Frutas y Vegetales
F4	De Reyito Eduardo y Reynaldo	1	66	Vegetales
F4	Casa Herrera Nova	1	66	Vegetales
PT	Cafetería Comedor Mateo Supply	1	117	Cafetería Comedor
PT	Grupo Súper Alba - Don Pollo	3	198	Pollos
PT	La Boutique de las Carnes	1	66	Carnes, Embutidos y Lácteos
PT	Agrofem	2	132	Embutidos
PT	Suplidora el Don	1	66	Embutidos
PT	Agropecuaria L & L	1	66	Pollos
PT	Mega Cerdos	1	66	Carnes de Cerdo
PT	Prodenor	2	132	Embutidos
PT	Súper Carnicería la Margarita	1	66	Carnes
PT	Unicerdos	2	132	Carnes de Cerdo
PT	Embutidos Stefanutti	1	66	Embutidos

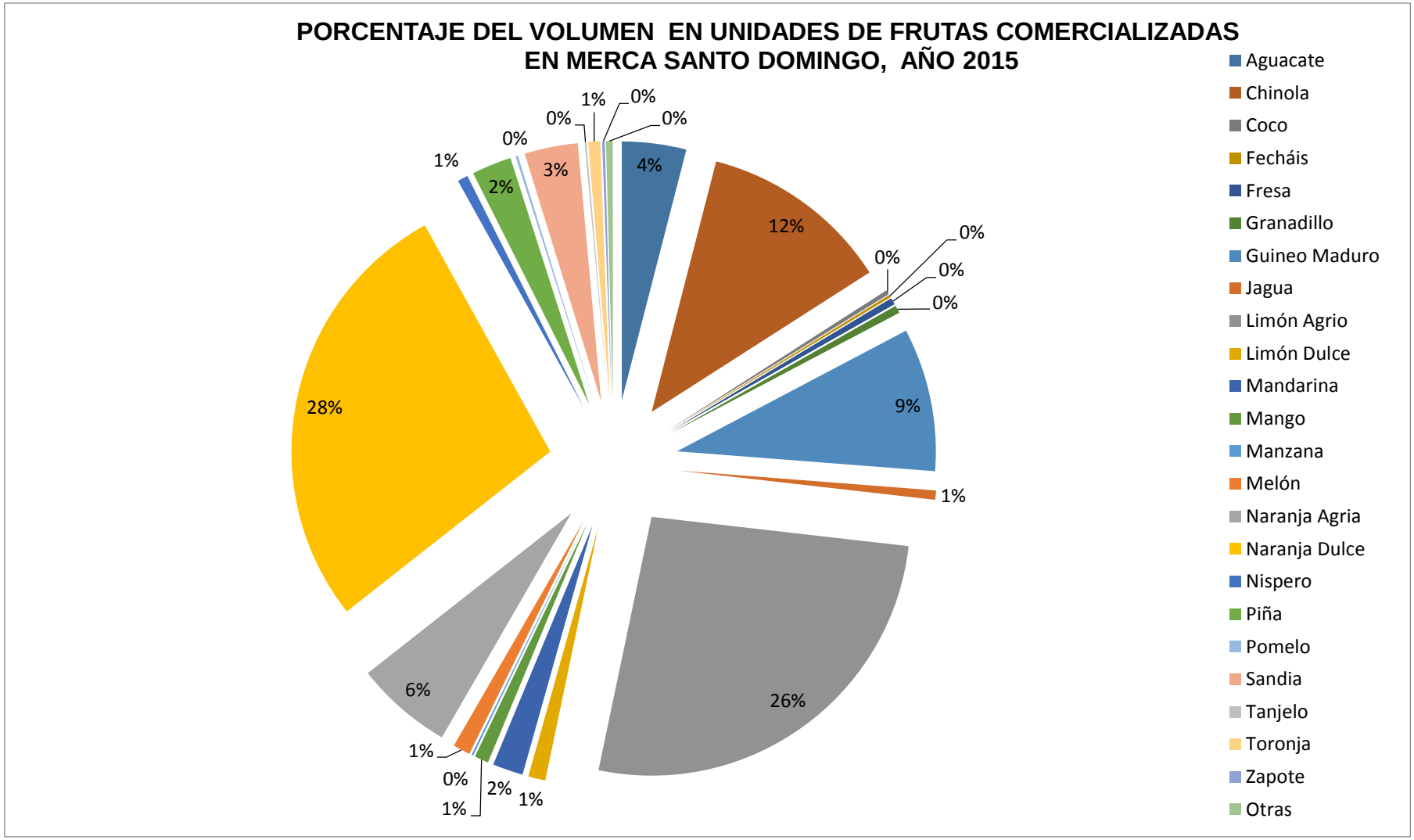
PT	Carni Encuentro	1	66	Carnes
PT	Embutidos Colladon	1	66	Embutidos
PT	Náutica Import. SRL	1	66	Bacalao
PT	Carne Selecta del Caribe	2	132	Carnes
PT	Su Carne,SRL	2	132	Carnes
PT	Industrias Cárnica Nacional	3	198	Carnes y Embutidos
PT	Carnicería Lina	1	66	Carnes
PT	C.C. Agropecuaria Carolina	1	66	Pollos
PT	Agro Suplidores del Cibao hnos. Abreu	2	132	Carnes de Cerdo
PT	La Campesina	1	66	Carnes de Res
PT	Granja Porcina Z.S.	1	66	Carnes de Cerdo
PT	Agropor	1	66	Embutidos
PT	Embutido Mocano	1	66	Embutidos
PT	Federación de Conejo	1	66	Conejos
PT	Matadero Sagama, SRL	1	66	Carnes
PT	Grupo Paen	1	66	Carnes
PT	Productos Chef	1	66	Embutidos
PT	Hacienda SH - Carnes Shango	1	66	Carnes
PT	Matadero Isidro Santos	1	66	Carnes
PT	Embutido Joaquín	1	66	Embutidos
PT	Eccus	1	66	Pollos
PT	Herasme	1	66	Carnes
PT	Approamoli	1	66	Pollos
PT	Albadoca SRL - Pollo Pechu	1	66	Pollos
PT	Corporación Agropecuaria del Ciabo	2	132	Pollos
PT	Prado del Campo- Unipollo	3	198	Pollos

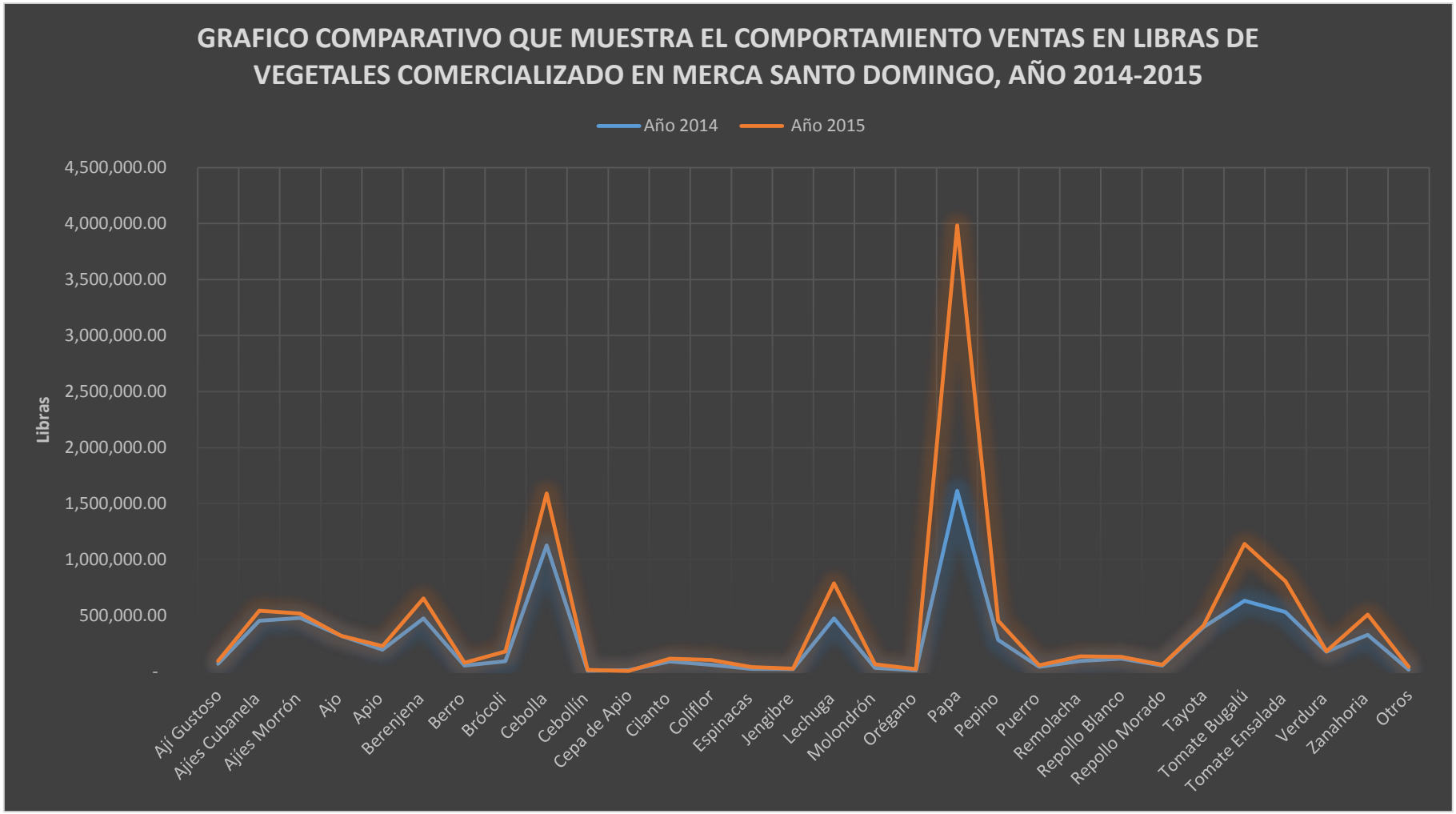
PT	José Manuel Minaya Santos	1	66	Visera de Carnes
PT	Pollo Endy	2	132	Pollos
PT	Pescadería Nuñez	1	66	Pescado
EV	Inversiones Agroindustriales Arandano	2	200	Provisiones en General
EV	Pets Agroindustrial	2	200	Alimentos Para Animales
EV	Ramón de Jesús Quiroz	2	200	Arroz
EV	GajefaImport	3	300	Provisiones en General
EV	Grupo Diagonal- Duralon	12	1200	Platicos
EV	Mera Group	2	200	Planta de Procesamiento de Frutas
EV	Proagro Dominicana	6	600	Planta de Procesamiento de Aceite
Total		**299**	**20,975**	

GRÁFICOS ESTADÍSTICOS


PORCENTAJE DEL VOLUMEN EN LIBRAS DE VEGETALES COMERCIALIZADOS
EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2015
Ají Gustoso
Ajíes Cubanela
Ajíes Morrón
Ajo
Apio
Berenjena
Berro
Brócoli
Cebolla
Cebollín
Cepa de Apio
Cilanto
Coliflor
Espinacas
Jengibre
Lechuga
Molondrón
Orégano
Papa
Pepino
Puerro
Remolacha
Repollo Blanco
Repollo Morado
Tayota
Tomate Bugalú
Tomate Ensalada
Verdura
Zanahoria
Otros
1%
4%
4%
2%
2%
5%
1%
1%
12%
0%
0%
1%
1%
0%
0%
6%
0%
0%
30%
3%
0%
1%
1%
3%
9%
6%
1%
4%
0%

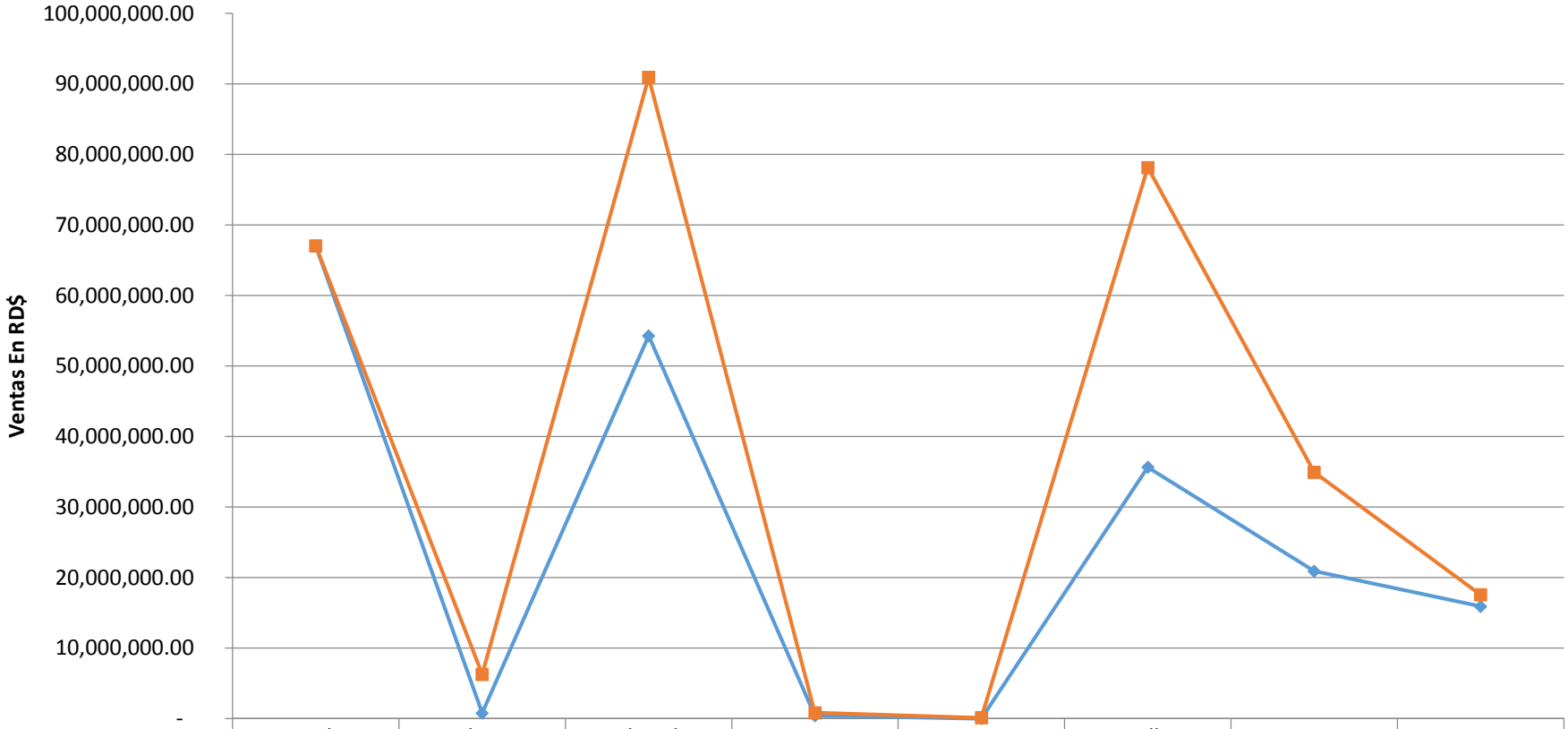

PORCENTAJE DEL VOLUMEN EN LIBRAS DE FRUTAS COMERCIALIZADAS
EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2015
1%
3%
2%
16%
78%
Cereza
Guanabana
Guayaba
Lechosa
Tamarindo


PORCENTAJE DEL VOLUMEN EN UNIDADES DE FRUTAS COMERCIALIZADAS
EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2015
4%
12%
0%
0%
0%
0%
9%
1%
26%
1%
2%
1%
0%
1%
6%
28%
1%
2%
3%
0%
0%
1%
0%
Aguacate
Chinola
Coco
Fecháis
Fresa
Granadillo
Guineo Maduro
Jagua
Limón Agrio
Limón Dulce
Mandarina
Mango
Manzana
Melón
Naranja Agria
Naranja Dulce
Nispero
Piña
Pomelo
Sandia
Tanjelo
Toronja
Zapote
Otras



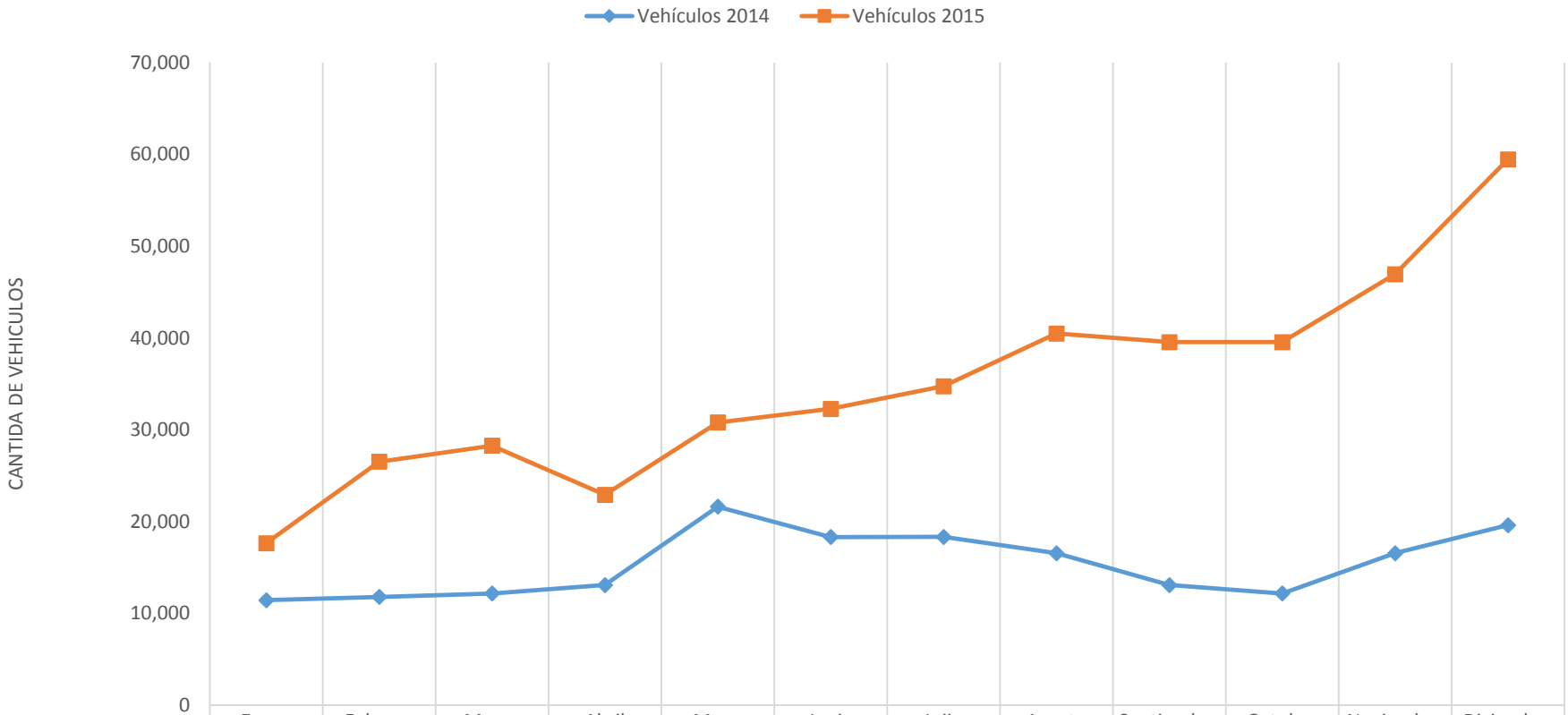
El volumen papa para el año 2015 incluye el ingreso de la misma a Almacenes Frigorífico Dominicanos S.A (Alfridomsa).

GRAFICO COMPARATIVO QUE MUESTRA LAS VENTA DE CARNES Y EMBUTIDOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2014-2015

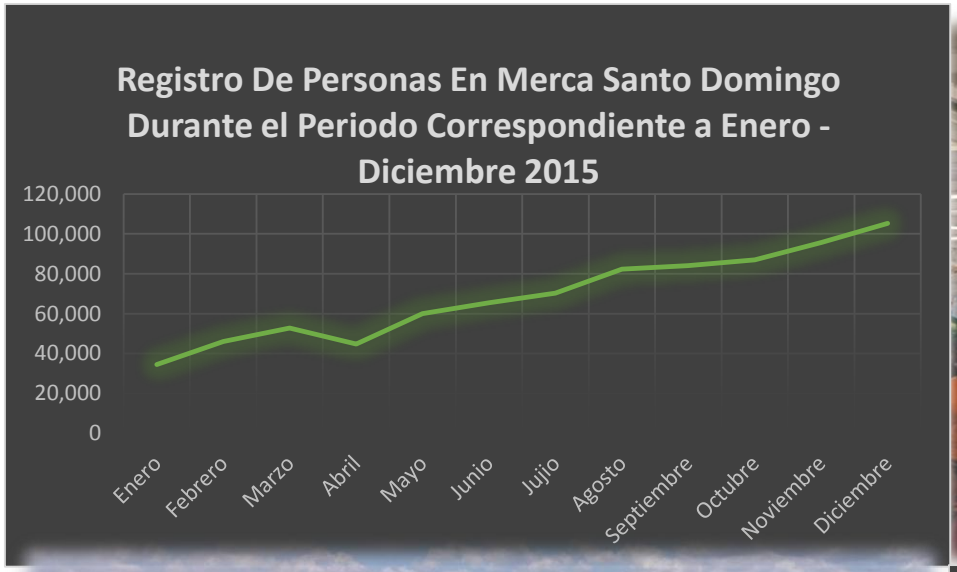


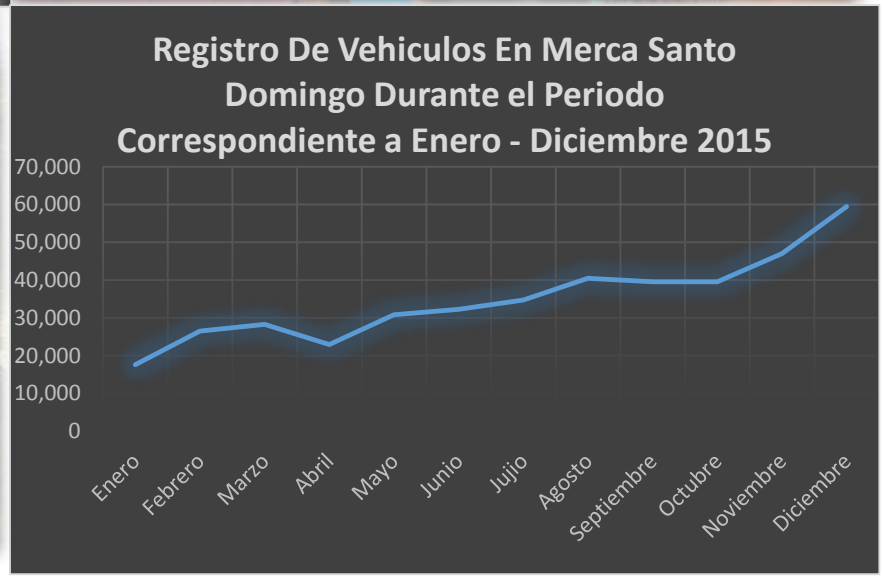
	Cerdo	Chivo	Embutidos	Guinea	Pato	Pollo	Res	Viceras
VENTAS 2014	67,030,527.3	783,744.00	54,277,893.5	416,503.48	-	35,637,764.4	20,915,159.6	15,908,992.4
VENTAS 2015	67,045,917.7	6,272,761.75	90,916,379.4	823,528.00	124,323.60	78,131,939.7	34,935,249.4	17,558,214.0

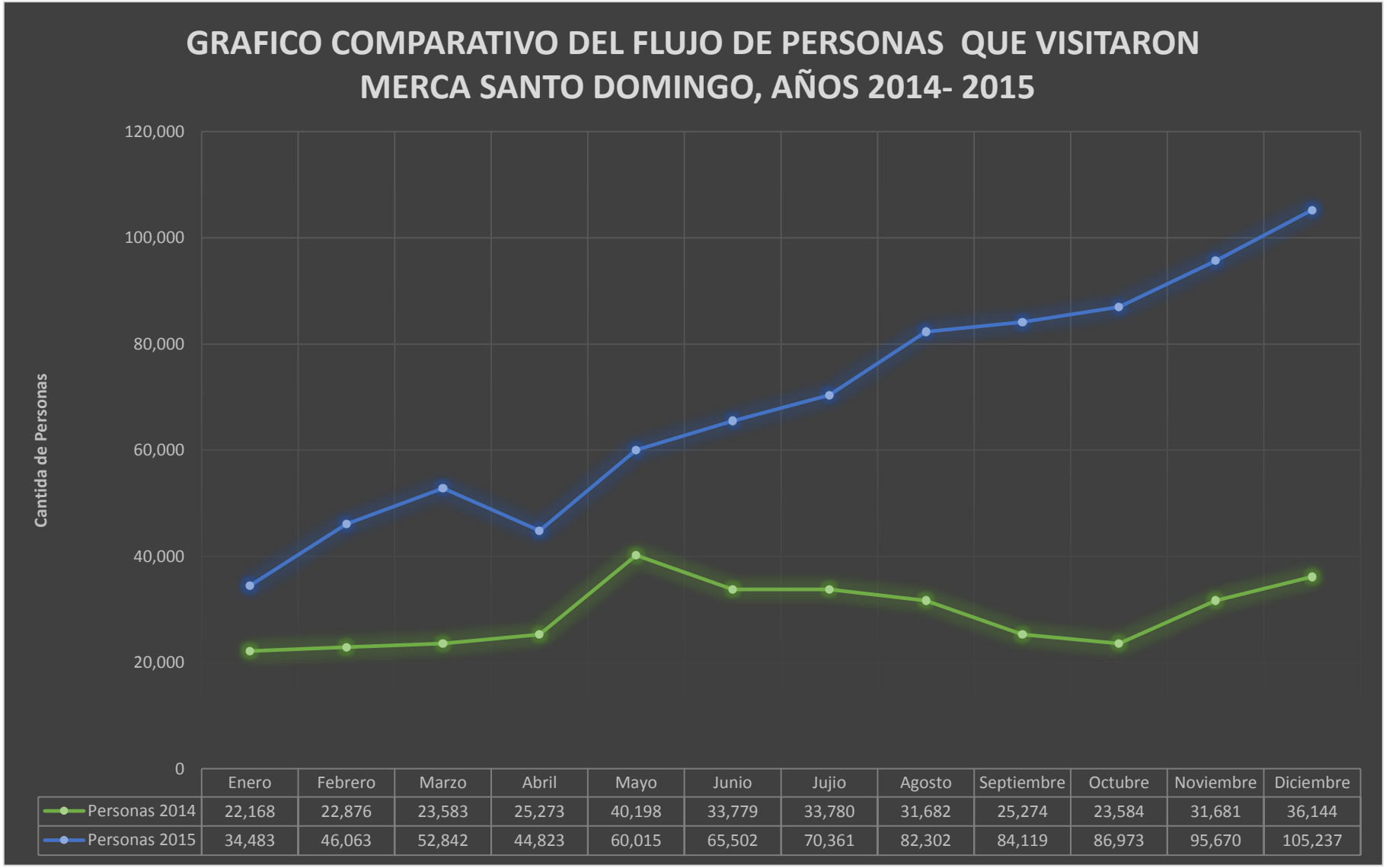
GRAFICO COMPARATIVO DEL FLUJO DE VEHICULOS QUE INGRESARON A MERCA SANTO DOMINGO, AÑOS 2014- 2015



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Jujio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Vehículos 2014	11,421	11,785	12,150	13,078	21,606	18,310	18,311	16,539	13,079	12,151	16,538	19,592
Vehículos 2015	17,628	26,513	28,260	22,914	30,783	32,278	34,732	40,481	39,538	39,538	46,938	59,462


Registro De Personas En Merca Santo Domingo Durante el Periodo Correspondiente a Enero - Diciembre 2015
120,000
100,000
80,000
60,000
40,000
20,000
0
Enero
Febrero
Marzo
Abril
Mayo
Junio
Jujio
Agosto
Septiembre
Octubre
Noviembre
Diciembre


Registro De Vehiculos En Merca Santo Domingo Durante el Periodo Correspondiente a Enero - Diciembre 2015
70,000
60,000
50,000
40,000
30,000
20,000
10,000
0
Enero
Febrero
Marzo
Abril
Mayo
Junio
Jujio
Agosto
Septiembre
Octubre
Noviembre
Diciembre



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Jujio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Personas 2014	22,168	22,876	23,583	25,273	40,198	33,779	33,780	31,682	25,274	23,584	31,681	36,144
Personas 2015	34,483	46,063	52,842	44,823	60,015	65,502	70,361	82,302	84,119	86,973	95,670	105,237

GALERÍA DE IMÁGENES.

BANCO DE RESERVA DE LA REPUBLICA DOMINICANA
MERCADOM

MERCADOM
EDIFICIO ADMINISTRATIVO

CENTRO DE OPERACIONES MSD

COMERCIANRTES MOVILES

ZONA DE ACTIVIDAD
COMPLEMENTARIA

MERCADOS MINORISTAS

MERCADO MINORISTA DE VILLAS AGRÍCOLAS

MERCADOM
MERCADO MINORISTA DE CRISTO REY
Mercado
de
Cristo Rey
38

MERCADOM
MERCADO MINORISTA DE VILLA CONSUELO
MERCADO VILLA CONSUELO
DILEIDY