



MERCADOM
MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO

MEMORIA ANUAL 2019

SANTO DOMINGO
REPUBLICA DOMINICANA



Mercadom Memoria Anual 2019



MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO

MERCADOM

MEMORIA ANUAL 2019

REPUBLICA DOMINICANA

SANTO DOMINGO

**PRINCIPALES AUTORIDADES DE MERCADOS DOMINICANOS DE
ABASTO AGROPECUARIO (MERCADOM)**

Ing. Claudio Jiménez

Administrador General

Lic. Arcadio Tavárez

Dir. Operaciones de la RENA

Lic. Ynedino Pérez

Director Administrativo y Financiero

Milton Paniagua

Enc. Depto. Planificación y Desarrollo

Ing. José Amado Bencosme

Gerente Merca Santo Domingo

Lic. Gisela Meran

Enc. Depto. Jurídico

Licda. Leonarda Méndez

Enc. Depto. Recursos Humanos

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	0
MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO (MERCADOM).....	2
AREAS DE OPERACIÓN DE LA RED NACIONAL ALIMENTARIA	3
MERCA SANTO DOMINGO	3
MERCADOS MINORISTAS	4
ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD Y PROMOCION	5
TRABAJOS DE TIPO ORGANIZACION.....	6
PARTICIPACION EN ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES INTERNACIONALES	7
NUEVAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES EN MERCA SANTO DOMINGO 2019.	10
COOPERACION INTERINSTITUCIONAL.	12
REDUCCION DE PÉRDIDAS Y DESPERDICIOS DE ALIMENTOS.	14
ACTIVIDADES DE CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO	15
COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019	17
COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS, SEGÚN PRODUCTOS.....	19
VOLUMEN Y VALOR DE LAS VENTAS POR RENGLONES, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019	34



VOLUMEN Y VALOR DE CARNES Y EMBUTIDOS, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019.....	35
VOLUMEN Y VALOR DE PESCADOS Y MARISCOS, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019.....	37
VOLUMEN Y VALOR DE FRUTAS, COMERCIALIZADAS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019	38
VOLUMEN Y VALOR DE VEGETALES, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019	40
PRECIOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS DURANTE EL AÑO 2019	42
COMPARACION DE VISITANTES AL MERCA SANTO DOMINGO, DURANTE EL PERIODO ENERO – DICIEMBRE, AÑOS 2018 - 2019	48
CONCLUSION	49
ANEXOS.....	52
ORGANIGRAMA DE MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO (MERCADOM	53
RELACIÓN DE COMERCIANTES QUE OPERAN EN MERCA SANTO DOMINGO.	54
GRÁFICOS ESTADÍSTICOS	68
COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS EN MERCA SANTO DOMINGO, CORRESPONDIENTE A LOS AÑOS 2014 AI 2019.....	69

INTRODUCCIÓN

Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario, MERCADOM, es una institución autónoma y descentralizada del Estado, creada mediante ley 108-13, de fecha 6 de agosto del año 2013. Este organismo tiene sus orígenes en una importante iniciativa del Ministerio de Agricultura, y surge a través del Programa de Mercados, Frigoríficos e Invernaderos, PROMEFRIN, con la finalidad fundamental de diseñar y ejecutar las políticas de desarrollo de la Red Nacional Alimentaria (RENA), incluyendo la función de administrar y regular las unidades alimentarias de la misma.

La Red Nacional Alimentaria, en esta primera etapa está conformada por el Merca Santo Domingo, como un gran centro de acopio y distribución de productos al por mayor, el cual se consolida como el mayor centro de negocios de alimentación fresca, con proyección a nivel nacional e internacional, conjuntamente con tres mercados minoristas, ubicados en el Distrito Nacional, en los sectores de Cristo Rey, Villas Agrícolas y Villa Consuelo.

En esta importante central de abastos los productores ofertan sus productos, mostrando la calidad, inocuidad, adecuadamente lavados, seleccionados y empacados, de la producción agropecuaria nacional, de manera directa o venderlos a otros mayoristas con mejores márgenes de rentabilidad debido a la reducción de la cadena de intermediación, incidiendo de manera positiva en el bienestar de nuestros hombres y mujeres del campo, así como de los consumidores.

Esto le permite al país contar con una necesaria estructura formal de comercialización, donde los hoteles, restaurantes, cafeterías, colmados, mercados minoristas, en fin todos los negocios



Mercadom Memoria Anual 2019

e instituciones que demandan productos alimenticios frescos, pagando un precio justo en un ambiente totalmente transparente, recibiendo por ello productos de calidad.

La población dominicana en sentido general, recibe a través de la Red Nacional Alimentaria, una reducción significativa en el costo de la canasta familiar, disfrutando de alimentos sanos, adecuadamente conservados, que redundan no solo en un beneficio económico, sino también en una mejoría significativa de la salud del pueblo dominicano.

Para este año 2019, la memoria que se presenta recoge las principales actividades desarrolladas durante el presente año, resaltando el crecimiento alcanzado en sus volúmenes de ventas, participación en talleres, congresos y asambleas nacionales e internacionales, así como la implementación y fortalecimiento de su sistema organizacional y de seguridad, entre otros.



MATRIZ RESUMEN MEMORIA ANUAL 2019			
ACTIVIDADES RELEVANTES Y DESTACADAS	LOGROS ALCANZADOS		
	2018	2019	INCREMENTO
VALOR TOTAL DE LAS VENTAS	5,877,048,210.49	7,106,441,964.15	1,229,393,753.66
VALOR DE LAS VENTAS CARNES Y EMBUTIDOS	1,291,715,079.50	1,786,169,466.08	494,454,386.58
VALOR DE LAS VENTAS DE FRUTAS	569,719,951.09	1,308,279,050.62	738,559,099.53
VOLUMEN DE LAS VENTAS DE AJI MORRON, EN LIRAS	608,238.18	1,526,327.94	918,089.76
VALOR DE LAS VENTAS PRODUCTOS LACTEOS	134,842,201.13	356,165,808.63	221,323,607.50
VALOR DE LAS VENTAS DE TUBERCULOS	478,132,124.68	494,373,853.61	16,241,728.93
VOLUMEN DE LAS VENTAS DE PAPA, EN LIBRAS	6,634,604.78	7,995,943.83	1,361,339.05
VALOR VENTAS DE MUSACEAS (Plátanos, Rulos y Guineos)	300,598,790.94	431,965,304.63	131,366,513.70
VOLUMEN DE VENTAS CARNE DE POLLO, EN LIBRAS	4,945,431.04	6,002,666.51	1,057,235.47
VOLUMEN DE VENTAS CARNE DE CERDO, EN LIBRAS	2,662,534.68	3,084,463.44	421,928.76
VALOR DE LAS VENTAS DE PROVISIONES	430,629,384.12	693,124,644.26	262,495,260.14
CANTIDAD UNIDADES VENDIDAS DE PLATANOS	13,994,860.10	19,454,024.50	5,459,164.40
CANTIDAD VISITAS	963,614	1,128,677	165,063



MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO (MERCADOM)

Es un organismo autónomo y descentralizado del Estado, creado mediante Ley 108-13, de dirección colegiada, con personalidad jurídica, patrimonio propio y duración indefinida, que tiene la misión de diseñar y ejecutar las políticas de desarrollo de la Red Nacional Alimentaria (RENA), incluyendo la función de administrar y regular las unidades alimentarias de la misma.

Esta sectorialmente adscrito al Ministerio de Agricultura, por lo que su política debe desarrollarla en estrecha coordinación con este Ministerio, así como, con los gobiernos locales y demás instituciones públicas y privadas vinculadas.

Según el artículo 19 de la Ley 108-13, MERCADOM tiene como finalidad articular y administrar de forma efectiva la integración de la Red Nacional Alimentaria (RENA), bajo modernos sistemas de gestión que aseguren su adecuado funcionamiento y garanticen la calidad de los productos alimenticios que en ella se acopien, manipulen y expendan.



AREAS DE OPERACIÓN DE LA RED NACIONAL ALIMENTARIA



La Red Nacional Alimentaria, está conformada en este momento por una central de abasto mayorista, Merca Santo Domingo, y tres mercados minoristas, localizados en el Distrito Nacional.

MERCA SANTO DOMINGO

Es el primer mercado mayorista de la Red Nacional Alimentaria, Ubicado estratégicamente en el Km. 22 de la autopista Duarte, con acceso desde Santo Domingo y las regiones sur, norte y este del país, a



través de la nueva Circunvalación Santo Domingo, que las comunica entre sí. Dispone de un área total de 1.3 millones de metros cuadrados, de los cuales están construidos aproximadamente unos 600 mil metros cuadrados, la parte restante reservada como zona para actividades complementarias, donde se contempla la construcción de hoteles, estación de combustibles, bancos, instalaciones dealers de vehículos, empacadoras, tiendas de insumos agrícolas, entre otros tipos de negocios.



Actualmente, dentro de las estructuras que conforman este centro de negocios, están: cuatro naves de frutas y hortalizas de 7,200 metros cuadrados cada una, una nave o situado de productores de 7,200 metros cuadrados, con 616 puestos de ventas disponibles de 6 metros cuadrados cada puesto, una nave de carnes y embutidos de 7,200 metros cuadrados, un edificio administrativo y comercial de 3 niveles, de 4,500 metros cuadrados, 1,650 parqueos, entrada de peaje con una báscula, dos naves de envases vacíos de 1,700 metros cuadrados cada una, áreas de baños públicos, además dispone de un almacén frigorífico de 16,000 metros cúbicos, con 14 cámaras frigoríficas de las cuales 12 son de conservación de productos y 2 de congelamiento.

Las naves de frutas y hortalizas, conjuntamente con la de carnes y embutidos disponen en total de 278 puestos de ventas de 66 metros cuadrados cada espacio, con un mezanine que cada arrendatario puede adecuar ya sea para oficina o cualquier otra necesidad de su negocio, siempre consultando previamente con la gerencia del mercado.

MERCADOS MINORISTAS

Llamados también mercados de proximidad o cercanía, donde las amas de casa y público en general que demandan productos, fundamentalmente de origen agropecuario al detalle, pueden ir y realizar sus compras, sin que necesariamente tengan que utilizar medios de transporte, por la cercanía de los mismos a sus hogares.

Con estas características se han construido tres mercados minoristas en distintas zonas del Distrito Nacional: Mercado Minorista de Cristo Rey, Mercado Minorista de Villas Agrícolas



y Mercado Minorista de Villa Consuelo, ubicados en los sectores que dan sus respectivos nombres.

ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD Y PROMOCION

Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), consciente del apoyo que necesitan los operadores del Merca Santo Domingo, sobre todo el de dar a conocer la gran variedad de productos que se comercializan, la calidad de los mismos, los grandes beneficios derivados de comprar de manera directa a productores, comerciantes y a precios justos, en un ambiente de total higiene y seguridad; la Administración General dispuso, durante el año 2019, llevar a cabo campañas publicitarias y de promoción en diferentes medios de comunicación, radial, escritos y televisivos, con el interés de seguir fortaleciendo las operaciones del mercado.

En el 2019, Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), participó en dos campañas publicitarias durante los meses de febrero y agosto del presente año coordinada directamente desde la Dirección General de Comunicación del Gobierno (DICOM) con el objetivo de proyectar durante treinta (30) días los logros obtenidos por la entidad. Esta campaña se realizó a través de las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram.

Se continuó para este año 2019, la campaña de concientización sobre el desperdicio de alimentos, también se contó con la presencia de las autoridades de la institución en distintos



medios de comunicación televisivos, escritos, radiales y digitales, promoviendo la buena gestión de la administración.

TRABAJOS DE TIPO ORGANIZACIONAL



En lo relativo a la parte organizacional, en este período se continuó trabajando en el fortalecimiento y organización de todas las áreas que conforman este

organismo, acoplando la institución a los requerimientos establecidos en buenas prácticas y transparencia de la gestión pública y brindar servicios de calidad a la ciudadanía.

Con el firme propósito de seguir desarrollando la efectividad de sus operaciones y en pro de una gestión institucional de calidad, Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), ha



continuado implementando las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI), de la Contraloría General de la República, alcanzando para este año 2019, importantes avances.



En ese mismo tenor, dentro de las labores de organización se elaboró el Manual de Políticas y Procedimientos de la Información y Comunicación, el cual contribuye al desarrollo de la Institución, ya que el mismo establece las políticas implementadas para el control, divulgación, clasificación y manejo de las informaciones, así como su calidad y seguridad.

PARTICIPACION EN ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES INTERNACIONALES



Durante este año 2019, la Federación Latinoamericana de Mercados de Abastecimiento, FLAMA, organismo que agrupa a los principales países con Mercados Mayoristas, que acopian y comercializan alimentos en la región, de la cual MERCADOM, forma parte, realizó, en la Ciudad de Pachuca, México, una reunión, para la planificación de actividades, de manera conjunta con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, (FAO).

Esta se llevó a cabo en marzo del presente año y se convocó con el propósito de elaborar un plan de actividades para el 2019. En la misma se acordó y resoluto lo siguiente:

PRIMERO: Definir las actividades del plan de trabajo regional y que respondan a lo establecido en el Memorándum





de entendimiento firmado entre la FAO y FLAMA, en el 2018, y contiene los siguientes puntos:

- a) Elaboración de una propuesta orientada a promover los procesos de comercialización inclusiva en los mercados mayoristas de América Latina y el Caribe.
- b) Elaboración de recomendaciones para la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos en los mercados mayoristas de la región.
- c) Caracterización y evaluación de los mercados mayoristas para comprender su inserción y aporte en el desarrollo económico y social de los Sistemas Alimentarios Regionales.
- d) Elaboración de una guía de promoción de buenas prácticas de gestión de mercados mayoristas inclusivos, sostenibles y eficientes.
- e) Elaboración de una propuesta de “Directrices Voluntarias para mercados mayoristas sostenibles incluidos y eficientes para América Latina y el Caribe”.

Se acordó el desarrollo de encuestas regionales para el levantamiento de informaciones primarias con el propósito de caracterizar la situación actual de los mercados sobre los puntos a, b y c mencionados anteriormente.

Para tal efecto, la FLAMA, se compromete a facilitar la entrega de informaciones actualizadas y precisas en los países donde operan con el apoyo de sus miembros.

La FAO, realizará la propuesta técnica para el desarrollo de instrumentos de levantamiento y sistematización de la información obtenida para generar reportes que serán aprobados por ambas partes.



SEGUNDO: Principales productos esperados para el año 2019.

- a) Una encuesta regional de caracterización de los mercados miembros de FLAMA, considerando los temas relacionados con: comercialización inclusiva, gestión de pérdidas y desperdicios e inserción y aportes en el desarrollo económico y social en los Sistemas Alimentarios Regionales.
- b) Al menos tres estudios de casos en los mercados mayoristas de la región sobre las temáticas acordadas en el plan de trabajo (puntos a, b, y c).
- c) Desarrollo de una propuesta preliminar de guía de promoción de buenas prácticas de gestión de mercados mayoristas inclusivos, sostenibles y eficientes. Analizada con los miembros de FLAMA.
- d) Una propuesta de “Directrices Voluntarias para mercados mayoristas sostenibles, inclusivos y eficientes para América Latina y el Caribe”

TERCERO: El monitoreo y evaluación del plan de trabajo se realizará de forma periódica y sistemática conjuntamente con la Secretaría General de FLAMA, por medio de reuniones de trabajo y generación de informes de avance.

En este orden y dando cumplimiento a este plan, durante los meses de julio a septiembre de 2019, los países de la región realizaron una encuesta, obteniendo la participación de 46 mercados de 15 países, con lo que se obtuvo información actualizada sobre la situación actual, esto permitirá establecer una agenda de trabajo regional que apunte a compartir buenas prácticas y a brindar soluciones sostenibles a sus principales problemas, todo esto con el objetivo de aportar a la transición de mercados tradicionales a mercados más eficientes e involucrados de una forma más directa al mejor funcionamiento de los sistemas



alimentarios de los países miembros y el acceso a una alimentación más diversificada y saludable por parte de la población.

NUEVAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES EN MERCA SANTO DOMINGO 2019.

En el año 2019 nuevas empresas y organizaciones abren sus puertas en Merca Santo Domingo. Dentro de las organizaciones esta la **Asociación Dominicana de Avicultores (ADA)**, institución sin fines de lucro que abrió sus oficinas en esta



central mayorista. La misma agrupa a todos los miembros de la cadena de valor de la avicultura en la República Dominicana, desde la distribución de insumos hasta los más de 500 productores de pollos y huevos.

Esta cadena tiene un valor estimado superior a los US\$ 800 millones de dólares, genera más de 15 mil empleos directos y más de 90 mil empleos indirectos.

En materia de producción nacional de pollos, la República Dominicana tiene una oferta mensual de alrededor de 17.5 millones de unidades de pollos. Los productores miembros de ADA representan más del 90% de esta oferta, de la



cual alrededor del 60% es de pollos vivos que van a los distintos mercados del país y el 40% es de pollos procesados en las más de 12 plantas de proceso que poseen los miembros de ADA, estos pollos van al mercado fundamentalmente como pollo listo para cocinar en sus diversas presentaciones.

En cuanto a la producción de huevos de mesa, en el país se producen alrededor de 2 mil millones de huevos al año, las asociaciones de productores miembros de ADA, representan más del 90% de esta oferta, actualmente el consumo de huevos de mesa en nuestro país ronda los 200 huevos per cápita.

Ingresaron también la **Junta de Productores Pecuarios (JUPROPE)**, **GV Farms**, que se dedican a la producción y comercialización de frutas, como la piña, el limón y otros productos, **Negocibao, S.R.L**, empresa comercializadora de provisiones, **FruvFresh, S.R.L**, empresa suplidora de hoteles, restaurantes e instituciones.

Otras empresas que ya estaban instaladas en el Merca, pero que aumentaron sus operaciones ampliando sus ofertas a cadenas hoteleras y otros negocios del sector alimenticio están: **Vegetales Leomary, S.R.L**, suplidores de hoteles, **Embutidos Joaquín Light, S.R.L.**, **Procesadora de Granos, S.R.L**,



comercializadores de provisiones, Pescadería Marina, S.R.L, Modesto Heredia, suplidores de hoteles, entre otros.

COOPERACION INTERINSTITUCIONAL.



Dentro de las atribuciones de Mercadom está la cooperación con otras instituciones, en este sentido, en septiembre del presente año, se constituyó una comisión especial para la

atención y adecuación sanitaria de mataderos y mercados municipales.

Además de Mercadom, forman parte de la misma, el Ministerio de la Presidencia, el Sistema Nacional para la Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional, el Ministerio de Agricultura, Ministerio de Salud Pública, Pro-Consumidor, Federación Dominicana de Municipios, entre otras.

El objetivo de esta comisión es realizar un diagnóstico, con resultados y conclusiones, que reflejen las condiciones con que operan, sanidad de las instalaciones e inocuidad de los productos finales suplidos por mataderos y mercados municipales de las diferentes provincias del país. El diagnóstico partirá de una evaluación In situ, mediante una lista de chequeo, revisada y aceptada por la comisión.



Estos trabajos se iniciaron en la provincia de San Cristóbal, donde la Comisión se reunió con el alcalde, señor Nelson Guillen, de ahí partió hacia tres mercados, para realizar el levantamiento de informaciones y entrar en contacto directo con la realidad con que estos operan, también se visitó el Matadero Municipal de la provincia.

Posteriormente, se visitaron los mataderos y mercados de la provincia de Santiago de los caballeros y Dajabón. El informe final del diagnóstico será presentado en el mes de diciembre.

Durante los meses de octubre a diciembre, el Ministerio de Agricultura (M.A.) conjuntamente con MERCADOM y el Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE), está llevando a cabo un programa de ventas de plátanos y guineos, distribuidos en los sectores de más bajos ingresos del Gran Santo Domingo a precios que le garantizan un importante ahorro en su canasta familiar. Esta actividad también está contribuyendo a la generación de más de 200 empleos directos, principalmente integrando a mujeres que residen en el entorno del Merca Santo Domingo.



REDUCCION DE PÉRDIDAS Y DESPERDICIOS DE ALIMENTOS.



Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), durante varios años viene trabajando de manera conjunta con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y otras instituciones públicas y privadas como la Vicepresidencia de la República, el Ministerio de Agricultura, Grupo Ramos, Universidad Autónoma de Santo Domingo, Pro-consumidor, Nestlé, Chef Tita, el Banco de Alimentos de la Arquidiócesis de Santo Domingo, así como con organizaciones de la sociedad civil, todos trabajando por la reducción del hambre en nuestra sociedad.

MERCADOM forma parte del Comité Nacional para la Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos (PDA), y en este orden el Programa de Sistemas Alimentarios e Inclusivos de la Oficina Regional de la FAO, apoya a los países de la región para fortalecer sus capacidades en la prevención y reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos, siguiendo los parámetros y orientaciones destacados en la Agenda 2030 de Objetivos de Desarrollo Sostenible, (Metas 3 del ODS 12) y el Plan CELAC (Línea de Acción 3, pilar 1). De manera concreta, la FAO, en el marco del proyecto FMM/GLO/118/MUL, ha brindado apoyo a la consolidación de una agenda regional, a partir del dialogo permanente de diversos actores del sistema alimentario, el desarrollo de capacidades en el monitoreo del indicador



12.3 de la Agenda 2030, el establecimiento de alianzas con socios estratégicos como el IICA y el trabajo constante con los Comités Nacionales PDA de otros países de la región, para su consolidación y desarrollo.

En el caso específico de República Dominicana, esta agenda es muy relevante, dado que ha permitido la consolidación de un Comité Dominicano de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos, el cual ya cuenta con un Reglamento Interno de Funcionamiento, y que con el apoyo de la FAO se ha establecido como un espacio de referencia de trabajo en PDA en el país.

En el marco de acción del Comité Nacional, los mercados metropolitanos de abasto se han visualizado como puntos estratégicos para la gestión de PDA.

Es por ello que se continúa trabajando de manera permanente en la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos, brindando el apoyo técnico necesario, así como contribuyendo a través del Banco de alimentos, de manera que todos juntos se pueda realizar aportes de diferentes formas, al compromiso asumido de reducir el hambre en nuestra sociedad.

ACTIVIDADES DE CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO

Como toda institución comprometida a tener una gestión íntegra y calificada y atendiendo a la necesidad de tener recursos humanos debidamente formados y actualizados de forma continua, lo cual constituye un elemento de gran importancia para cumplir con los estándares de calidad de gestión y manejos adecuados de las tecnologías que continuamente se desarrollan, para la Administración General de MERCADOM es imperante desarrollar



planes de formación y actualización permanente a todo el personal administrativo y técnico de esta institución y también para los productores y comerciantes que prestan sus servicios en las instalaciones del Merca Santo Domingo y demás mercados que forman parte de la Red Nacional Alimentaria (RENA).



Con el auspicio de distintas instituciones como el Despacho de la Primera Dama, el Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), el Ministerio de Administración

Pública (MAP), la Contraloría General de la República Dominicana, la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG), Defensa Civil, el Ministerio de Agricultura y MERCADOM, durante el año 2019, se realizaron cursos y talleres que abarcan diversos aspectos del conocimiento, dirigidos a todos los agentes que intervienen en el desarrollo de las operaciones realizadas tanto en Merca Santo Domingo como en la parte administrativa de la institución.

Para el año 2019, debido a la novedosa implementación de la gestión de calidad que desarrolla Merca Santo Domingo, con normas y reglamentaciones que garantizan salubridad y seguridad alimentaria, diferentes sectores del país y altos centros de estudio, como son las universidades Católica de Santo Domingo, Unicaribe, O & M, Nacional Pedro Henríquez Ureña, (UNPHU), UNIBE, Universidad Evangélica entre otras, llevan a cabo visitas que sirven de complemento a las enseñanzas que realizan estos recintos académicos, en sus áreas



de Agronomía, Veterinaria y Mercadeo, interesados en conocer la estructura y forma de operación de este gran centro de abasto.

Del mismo modo, estudiantes de nivel primario y secundario de colegios y escuelas públicas, nos visitan, recabando informaciones relativas al proceso de

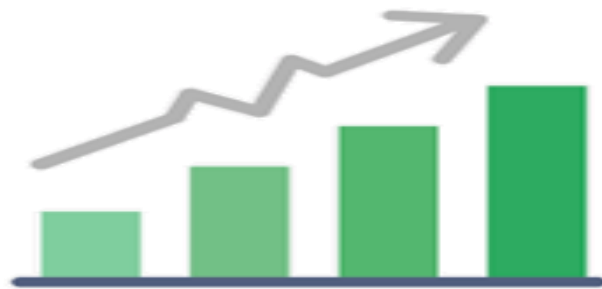


comercialización llevado a cabo en este moderno centro de negocios

COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019

En el 2019 el Merca Santo Domingo registró un notable crecimiento en las ventas realizadas en este periodo.

Como en años anteriores, se exhibieron una gran variedad de



productos, los cuales cumplen con los estándares de calidad demandados por los diferentes sectores comerciales que se abastecen en este centro de acopio.



Para este año el valor total de las ventas ascendió a RD\$ 7.106.44, Millones de Pesos, que comparado con el monto de RD\$5,877.05 millones de pesos, en el año 2018, se registró un crecimiento en términos absoluto de RD\$ 1.229.39, Millones de Pesos, lo que representa un incremento porcentual de un 20.92%.

Dentro de los diferentes renglones comercializados, las carnes y embutidos representaron un 25,13 % del valor total de las ventas, vegetales 11,47%, huevos 7,67%, frutas 18,41%, tubérculos un 6,96%, provisiones 9,75%, musáceas 6,08%, legumbres 2,80%, pescados y mariscos 1,73 %, productos de limpieza 1,31 %, lácteos 5,01 %, artículos plásticos y otros un 1.55% y especias 0.17%.

Los renglones con mayor participación en el valor total de las ventas para el 2019, fueron las carnes y embutidos, los vegetales, los huevos, frutas, tubérculos y provisiones. En el renglón de las carnes y embutidos, los embutidos, pollo, res, cerdo y vísceras registraron mayor valor en las ventas. En el renglón de los vegetales, los de mayor porcentaje son el tomate bugalú, tomate de ensalada, la lechuga, ají cubanela, y las zanahorias. En cuanto a las frutas fueron el limón agrio, uvas, sandía, guineo maduro, piña, manzanas, Peras, mango, lechosa, naranjas agrias, naranja dulce, en los tubérculos están la cebolla, papa, auyama, yuca y el ñame. En el caso de las provisiones el arroz, leche y azúcar tuvieron mayor porcentaje. En las musáceas, tenemos el plátano y el guineo. En este año 2019, las ventas realizadas en términos de volumen, fueron de 90.9 millones de libras de productos frescos, así como 258 millones de unidades mixtas entre frescos y otros.



COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS, SEGÚN PRODUCTOS

VEGETALES						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Ají Cubanela	1.252.745,07	-	46.598.108,13	5,72	0,66	37,20
Ají Gustoso	246.716,84	-	19.645.318,11	2,41	0,28	79,63
Ají Morrón	1.526.327,94	-	60.268.790,51	7,40	0,85	39,49
Ajo Criollo	90.281,69	-	8.721.283,79	1,07	0,12	96,60
Ajo Importado	1.804.279,46	-	247.390.074,49	30,36	3,48	137,11
Apio	298.476,51	-	7.572.656,66	0,93	0,11	25,37
Berenjena	986.620,18	-	16.746.283,33	2,05	0,24	16,97
Berro	40.819,67	-	2.653.421,43	0,33	0,04	65,00
Brócoli	260.147,53	-	9.008.588,29	1,11	0,13	34,63
Cilantro	186.142,16	-	5.705.956,29	0,70	0,08	30,65
Coliflor	187.392,30	-	6.531.146,79	0,80	0,09	34,85
Espinacas	227.445,41	-	6.235.090,11	0,77	0,09	27,41
Lechuga	2.461.419,70	-	81.621.873,11	10,02	1,15	33,16
Molondrón	92.903,43	-	2.093.471,00	0,26	0,03	22,53
Pepinillo	76.905,50	-	1.199.587,49	0,15	0,02	15,60



Pepino	1.221.532,22	-	19.105.762,09	2,34	0,27	15,64
Puerro	122.579,20	-	6.781.710,94	0,83	0,10	55,33
Repollo Blanco	356.843,46	-	23.527.005,45	2,89	0,33	65,93
Repollo Morado	61.996,57	-	2.407.238,94	0,30	0,03	38,83
Rucula	63.683,83	-	1.518.767,70	0,19	0,02	23,85
Tayota	672.315,90	-	9.065.203,51	1,11	0,13	13,48
Tomate Bugalú	2.463.518,97	-	49.855.241,99	6,12	0,70	20,24
Tomate Ensalada	2.112.363,46	-	51.625.757,22	6,34	0,73	24,44
Verdura	437.613,07	-	21.433.114,68	2,63	0,30	48,98
Zanahoria	1.387.603,83	-	34.221.342,19	4,20	0,48	24,66
Zuquinis	121.023,45	-	4.081.021,05	0,50	0,06	33,72
Otros	1.861.712,07	-	69.311.216,79	8,51	0,98	37,23
Sub-total	20.621.409,37	-	814.925.032,08	100,00	11,47	

Datos suministrados por la división de estadísticas.

FRUTAS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Aguacate	-	243.219,95	30.922.694,61	2,36	0,44	24,87
Carambola	-	11.588,00	549.842,77	0,04	0,01	47,45
Cereza	63.645,00	-	3.070.848,00	0,23	0,04	48,25
Chinola	-	3.957.753,87	28.130.740,73	2,15	0,40	7,11
Ciruela	98.066,00	-	19.889.592,05	1,52	0,28	202,82
Coco	-	331.410,96	10.951.050,02	0,84	0,15	33,04



Fresa	-	171.383,74	17.539.402,54	1,34	0,25	102,34
Granadillo	-	14.827,28	2.091.905,66	0,16	0,03	141,08
Guanábana	57.330,00	-	2.309.842,80	0,18	0,03	40,29
Guayaba	250.273,33	-	9.430.827,24	0,72	0,13	37,68
Guineo Maduro	-	8.965.737,86	35.358.177,49	2,70	0,50	3,94
Jagua	-	7.211,65	101.038,40	0,01	0,00	14,01
Kiwi	170.806,20	-	24.529.244,61	1,87	0,35	143,61
Lechosa	1.994.599,70	-	21.962.863,24	1,68	0,31	11,01
Limón Agrio	-	29.008.749,27	155.667.509,04	11,90	2,19	5,37
Limón Dulce	-	112.877,30	909.996,57	0,07	0,01	8,06
Mandarina	-	840.284,27	5.165.019,99	0,39	0,07	6,15
Mango	-	1.436.320,79	30.093.871,95	2,30	0,42	20,95
Manzana	-	7.087.690,47	204.934.141,02	15,66	2,88	28,91
Melón	-	696.731,77	51.306.025,03	3,92	0,72	73,64
Naranja Agria	-	1.858.522,74	10.044.879,62	0,77	0,14	5,40
Naranja Dulce	-	1.942.890,20	11.193.216,57	0,86	0,16	5,76
Níspero	-	58.616,00	945.754,00	0,07	0,01	16,13
Pera	1.020.760,50	-	75.529.143,25	5,77	1,06	73,99
Piña	-	1.005.562,26	54.453.471,29	4,16	0,77	54,15
Pomelo	-	45.833,85	1.508.576,85	0,12	0,02	32,91
Pulpa de Cereza	-	17.085,04	2.563.690,19	0,20	0,04	150,05
Pulpa de Chilnola	-	14.221,76	7.202.899,44	0,55	0,10	506,47
Pulpa de limón	-	6.573,85	2.190.215,71	0,17	0,03	333,17
Pulpa de Naranja	-	5.272,14	1.601.640,12	0,12	0,02	303,79



Sandia	2.476.931,40	-	57.495.090,78	4,39	0,81	23,21
Tamarindo	237.290,93	-	8.120.344,20	0,62	0,11	34,22
Tájenlo	-	67.338,32	1.119.615,52	0,09	0,02	16,63
Toronja	-	52.579,92	780.511,30	0,06	0,01	14,84
Uva	2.834.738,40	-	388.381.308,22	29,69	5,47	137,01
Zapote	-	311.514,26	8.231.999,67	0,63	0,12	26,43
Otros	256.185,87	100.565,90	22.002.060,12	1,68	0,31	85,88
Sub-total	9.460.627,33	59.372.363,42	1.308.279.050,62	100,00	18,41	

Datos suministrados por la división de estadísticas.

LEGUMBRES						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIO PROMEDIO MENSUAL
Albeja	341.020,33	-	9.648.126,68	4,85	0,14	28,29
Garbanzo	16,67	-	750,00	0,00	0,00	45,00
Guandule en Cascara	2.978,32	-	77.203,65	0,04	0,00	25,92
Guandule en Grano	195.261,23	-	16.016.266,06	8,05	0,23	82,02
Habichuela en grano	92.895,00	-	5.582.081,60	2,81	0,08	60,09
Habichuela	1.662.264,83	-	83.445.544,30	41,94	1,17	50,20
Habichuela envaina	3.534,00	-	106.277,04	0,05	0,00	30,07



Lenteja	368.142,50	-	12.485.294,16	6,28	0,18	33,91
Maíz	351.181,30	-	8.204.115,04	4,12	0,12	23,36
Maní	16.453,50	-	908.722,85	0,46	0,01	55,23
Otros	7.368,33	-	223.581,88	0,11	0,00	30,34
Trigo	2.425.970,07	-	58.448.172,10	29,38	0,82	24,09
Vainita	111.023,83	-	3.795.971,71	1,91	0,05	34,19
Sub-total	5.578.109,92	-	198.942.107,08	100,00	2,80	

Datos suministrados por la división de estadísticas.

MUSACEAS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Guineo Verde	-	37.106.993,79	126.492.263,24	29,28	1,78	3,41
Plátano	-	19.454.024,50	304.819.402,79	70,57	4,29	15,67
Rulo	-	180.348,45	653.638,60	0,15	0,01	3,62
Sub-total	-	6.741.366,73	431.965.304,63	100,00	6,08	

Datos suministrados por la división de estadísticas.

TUBERCULOS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL



Auyama	1.527.832,13	-	29.956.319,74	6,06	0,42	19,61
Batata	892.263,67	-	15.586.826,93	3,15	0,22	17,47
Cebolla	3.095.734,67	-	141.105.715,46	28,54	1,99	45,58
Cebollín	18.002,00	-	2.701.585,20	0,55	0,04	150,07
Cepa de Apio	110.228,60	-	4.138.524,26	0,84	0,06	37,54
Jengibre	94.920,47	-	2.890.479,44	0,58	0,04	30,45
Mapuey	155.959,67	-	7.038.940,98	1,42	0,10	45,13
Nabo	112.963,67	-	4.524.148,03	0,92	0,06	40,05
Ñame	901.456,31	-	31.326.480,59	6,34	0,44	34,75
Papa	7.995.943,83	-	153.595.729,98	31,07	2,16	19,21
Rábano	44.700,20	-	1.699.096,09	0,34	0,02	38,01
Remolacha	364.743,50	-	7.460.476,03	1,51	0,10	20,45
Yautía	817.785,27	-	44.101.913,11	8,92	0,62	53,93
Yuca	3.327.863,97	-	48.247.617,76	9,76	0,68	14,50
Sub-total	9.460.397,94	-	494.373.853,61	100,00	6,96	

Datos suministrados por la división de estadísticas.

HUEVOS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Huevos	-	137.208.104,06	545.052.076,47	100,00	7,67	3,97
Sub-total	-	137.208.104,06	545.052.076,47	100,00	7,67	

Datos suministrados por la división de estadísticas.



CARNES Y EMBUTIDOS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Cerdo	3.084.463,44	-	231.685.748,05	12,97	3,26	75,11
Chivo	21.667,00	-	4.121.429,00	0,23	0,06	190,22
Conejo	52.096,67	-	6.888.766,27	0,39	0,10	132,23
Embutidos	8.788.987,83	-	970.016.548,97	54,31	13,65	110,37
Gallina	91.864,67	-	6.369.192,60	0,36	0,09	69,33
Guinea	34.725,33	-	4.242.488,43	0,24	0,06	122,17
Pato	740,00	-	39.965,12	0,00	0,00	54,01
Pollo	6.002.666,51	-	286.641.197,23	16,05	4,03	47,75
Res	2.032.522,17	-	197.888.033,16	11,08	2,78	97,36
Viseras	1.453.027,94	-	78.276.097,25	4,38	1,10	53,87
Sub-total	21.562.761,56	-	1.786.169.466,08	100,00	25,13	

Datos suministrados por la división de estadísticas.

PESCADOS Y MARISCOS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Abadejo (Bacalao)	124.057,67	-	28.798.092,27	23,42	0,41	232,13
Mariscos	445.380,70	-	85.157.874,85	69,25	1,20	191,20



Pescados	32.768,00	-	9.015.731,52	7,33	0,13	275,14
Sub-total	602.206,37	-	122.971.698,64	100,00	1,73	

Datos suministrados por la división de estadísticas.

LACTEOS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Lácteos	2.720.238,58	-	356.165.808,63	100,00	5,01	130,93
Sub-total	2.720.238,58	-	356.165.808,63	100,00	5,01	

Datos suministrados por la división de estadísticas.

PROVISIONES						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Aceite de Oliva	-	5.099,52	1.470.897,46	0,21	0,02	288,44
Aceite Gl.	-	104.116,42	35.461.276,86	5,12	0,50	340,59
Ajo en pasta Pte.	-	5.649,90	715.367,71	0,10	0,01	126,62
Arenque Caja	-	57.468,02	107.603.965,25	15,52	1,51	1.872,41
Arroz	7.734.003,17	-	173.281.285,68	25,00	2,44	22,41
Avena	122.991,00	-	3.696.156,00	0,53	0,05	30,05
Azúcar	2.387.682,29	-	57.983.915,76	8,37	0,82	24,28



Bacalao Caja	-	12.481,14	75.547.049,10	10,90	1,06	6.052,90
Bandj. Desecha peq.	-	300,00	18.000,00	0,00	0,00	60,00
Cacao	38.600,00	-	4.825.000,00	0,70	0,07	125,00
Café	12.520,50	-	2.638.151,46	0,38	0,04	210,71
Carnation	-	104.638,44	5.495.851,54	0,79	0,08	52,52
Casabe	-	57.955,56	1.949.273,87	0,28	0,03	33,63
Chichle	-	1.403,46	68.362,87	0,01	0,00	48,71
Chocolate Ud.	-	94.512,05	660.742,98	0,10	0,01	6,99
Corn Flakes	-	25.052,60	3.309.981,73	0,48	0,05	132,12
Galletas Paq.	-	490.928,63	55.836.088,71	8,06	0,79	113,74
Guandule Lta	-	6.609,04	398.934,89	0,06	0,01	60,36
Habichuela Lta.	-	1.198,52	60.922,87	0,01	0,00	50,83
Harina de maíz	18.112,00	-	257.953,23	0,04	0,00	14,24
Harina de trigo	244.952,00	-	3.674.494,20	0,53	0,05	15,00
Kétchup Galón	-	21.912,03	7.808.699,81	1,13	0,11	356,37
Kétchup Pte.	-	2.060,08	103.626,80	0,01	0,00	50,30
Leche de coco	-	5.517,04	277.845,74	0,04	0,00	50,36
Leche fud2200gm	-	54.631,94	41.680.589,86	6,01	0,59	762,93
Maíz Dulce Lta.	-	10.962,91	557.113,72	0,08	0,01	50,82
Mantequilla / 1 Lib	-	411.508,15	24.757.523,15	3,57	0,35	60,16
Mantequilla / 5 Lib	-	13.147,27	2.998.392,08	0,43	0,04	228,06
Masa de Empanada	-	11.433,19	593.952,15	0,09	0,01	51,95



Mayonesa Galón	-	16.355,48	6.686.396,79	0,96	0,09	408,82
Mayonesa Pte.	-	4.425,16	358.697,50	0,05	0,01	81,06
Miel Galón	-	2.489,76	3.072.444,14	0,44	0,04	1.234,03
Miel Pote	-	2.378,92	316.588,89	0,05	0,00	133,08
Pastas	68.987,73	-	1.869.372,46	0,27	0,03	27,10
Sal	204.852,56	-	2.105.729,19	0,30	0,03	10,28
Salchichas	-	7.344,25	456.229,88	0,07	0,01	62,12
Salsa china Galón	-	1.670,38	381.189,49	0,05	0,01	228,21
Salsa china Pte.	-	2.775,84	243.007,01	0,04	0,00	87,54
Salsa Lta. Gd.	-	22.720,64	7.307.752,37	1,05	0,10	321,63
Sardinas Lta	-	85.619,23	4.349.832,49	0,63	0,06	50,80
Sazón Galón	-	11.508,43	1.781.025,29	0,26	0,03	154,76
Sazón Pte.	-	42.914,44	3.528.062,25	0,51	0,05	82,21
Sopita Ud.	-	160.536,96	826.631,46	0,12	0,01	5,15
Tuna	-	59.360,09	5.273.595,10	0,76	0,07	88,84
Vainilla Galón	-	136,00	13.600,00	0,00	0,00	100,00
Vainilla Pte.	-	4.881,00	244.050,00	0,04	0,00	50,00
Vasos cuch. paq	-	6.505,82	306.218,77	0,04	0,00	47,07
Vegetales mixtos	-	1.704,60	81.239,67	0,01	0,00	47,66
Vinagre Galón	-	8.928,24	547.232,25	0,08	0,01	61,29
Vinagre Pte.	-	7.228,06	182.871,67	0,03	0,00	25,30
Otros	-	396.744,81	39.461.462,10	5,69	0,56	99,46
Sub-total	10.832.701,25	2.344.814,01	693.124.644,26	100,00	9,75	

Datos suministrados por la división de estadísticas.



ESPECIAS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	ORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Ajino moto	55,00	-	2.750,00	0,02	0,00	50,00
Anís Comino	365,00	-	93.035,00	0,78	0,00	254,89
Anís de estrella	173,00	-	39.316,64	0,33	0,00	227,26
Anís dulce	137,83	-	21.424,70	0,18	0,00	155,44
Valeriana	185,00	-	115.284,00	0,97	0,00	623,16
Bicarbonato	735,00	-	22.050,00	0,19	0,00	30,00
Bija entera	139,70	-	18.009,98	0,15	0,00	128,92
Bija Molida	1.925,00	-	715.000,00	6,03	0,01	371,43
Canela	8.842,83	-	1.240.695,59	10,46	0,02	140,31
Canela en polvo	7,40	-	1.537,12	0,01	0,00	207,72
Canelilla	128,50	-	38.764,20	0,33	0,00	301,67
Clavo Dulce	1.144,80	-	572.685,60	4,83	0,01	500,25
Cúrcuma	2.847,33	-	1.475.074,67	12,43	0,02	518,05
Flor de tilo	196,10	-	132.384,46	1,12	0,00	675,09
Malagueta	253,33	-	38.000,00	0,32	0,00	150,00
Manzanilla	168,50	-	30.458,52	0,26	0,00	180,76
Nuez molida	547,60	-	369.677,36	3,12	0,01	675,09
Nuez moscada	177,60	-	101.449,92	0,86	0,00	571,23
Orégano	37.050,73	-	6.102.308,04	51,43	0,09	164,70
Pimienta entera	425,00	-	108.035,00	0,91	0,00	254,20



Pimienta molida	457,90	-	121.541,58	1,02	0,00	265,43
Sazón C. molido	665,50	-	40.486,92	0,34	0,00	60,84
Semilla Cilantro	559,00	-	56.899,60	0,48	0,00	101,79
Sopita molida	230,50	-	14.215,56	0,12	0,00	61,67
Otros	6.051,00	-	393.575,10	3,32	0,01	65,04
Sub-total	63.469,17	-	11.864.659,55	100,00	0,17	

Datos suministrados por la división de estadísticas.

BEBIDAS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Agua paq.	-	80.141,19	9.913.164,54	7,10	0,14	123,70
Gatorade	-	24.312,91	1.066.912,97	0,76	0,02	43,88
Jugos	-	971.011,08	44.731.645,34	32,03	0,63	46,07
Malta	-	203.061,21	5.934.600,14	4,25	0,08	29,23
Refresco paq	-	279.157,18	44.644.469,91	31,97	0,63	159,93
Otros	-	258.520,06	33.349.023,20	23,88	0,47	129,00
Sub-total	-	1.816.203,63	139.639.816,10	100,00	1,96	

Datos suministrados por la división de estadísticas.



PRODUCTOS DE LIMPIEZAS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VOLUMEN DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Alimentos	-	397.053,52	32.116.481,51	34,54	0,45	80,89
Baygon	-	1.868,00	392.280,00	0,42	0,01	210,00
Bombillo	-	216,00	8.640,00	0,01	0,00	40,00
Cloro	-	37.311,61	2.805.846,54	3,02	0,04	75,20
Desinfectante	-	4.841,65	489.356,63	0,53	0,01	101,07
Detergente	-	271.803,96	22.047.872,13	23,71	0,31	81,12
Detergente Liquido	-	4.485,53	529.692,53	0,57	0,01	118,09
Fosforo	-	13.956,00	348.900,00	0,38	0,00	25,00
Fundas	-	19.070,30	8.609.185,50	9,26	0,12	451,44
Jabón b azul paq.	-	3.784,60	167.675,13	0,18	0,00	44,30
Jabón bolo azul g.	-	500,00	42.000,00	0,05	0,00	84,00
Jabón Liquido	-	2.680,45	280.920,43	0,30	0,00	104,80
Jabón pasta paq.	-	4.666,59	402.961,37	0,43	0,01	86,35
Lava platos	-	20,00	2.000,00	0,00	0,00	100,00
Pampers paq.	-	25.495,63	12.631.641,02	13,59	0,18	495,44
Papel de 4 Rollo	-	9.737,20	584.232,00	0,63	0,01	60,00
Papel Faldo	-	2.489,15	747.805,55	0,80	0,01	300,43
Pasta dental	-	10.239,90	2.215.793,49	2,38	0,03	216,39
Rinse	-	373,46	51.249,45	0,06	0,00	137,23
Servilleta	-	864,00	38.880,00	0,04	0,00	45,00



Shampoo	-	17.866,92	2.328.098,89	2,50	0,03	130,30
Suaper	-	920,19	152.214,36	0,16	0,00	165,42
Suavizante	-	6.216,49	818.672,84	0,88	0,01	131,69
Toallas Sanitaria	-	3.217,30	265.690,60	0,29	0,00	82,58
Velones	-	32.078,00	2.465.440,00	2,65	0,03	76,86
Otros	-	36.323,90	2.438.113,46	2,62	0,03	67,12
Sub-total	-	908.080,35	92.981.643,43	100,00	1,31	

Datos suministrados por la división de estadísticas.

ENVASES VACIO						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Brillo malla	-	470,00	41.213,20	0,04	0,00	87,69
Gavetero	-	28,00	35.245,00	0,03	0,00	1.258,75
navaja	-	12,00	678,00	0,00	0,00	56,50
Sillas	-	900,00	184.500,00	0,17	0,00	205,00
Vasos 16 oz	-	12,00	6.480,00	0,01	0,00	540,00
Zafacón calado	-	664,00	129.480,00	0,12	0,00	195,00
Otros	-	82.685,80	109.425.369,83	99,64	1,54	1.323,39
Sub-total	-	-	109.822.966,03	100,00	1,55	

Datos suministrados por la división de estadísticas.



ORNAMENTALES Y OTROS						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
Anturios	-	41,08	16.261,84	9,93	0,00	395,85
Astro Meliá	-	64,00	7.650,00	4,67	0,00	119,53
Eucalipto	-	11,00	800,00	0,49	0,00	72,73
Girasoles	-	116,00	7.923,33	4,84	0,00	68,30
lirio	-	13,00	477,00	0,29	0,00	36,69
Monte Casino	-	8,00	560,00	0,34	0,00	70,00
Orquídeas	-	20,00	2.175,00	1,33	0,00	108,75
Palma	-	4,00	730,00	0,45	0,00	182,50
Pino	-	13,00	1.841,67	1,12	0,00	141,67
Pompones	-	417,00	28.937,50	17,66	0,00	69,39
Rosa	-	434,00	82.726,25	50,49	0,00	190,61
Tara	-	154,00	7.654,33	4,67	0,00	49,70
Trinitaria	-	12,00	325,00	0,20	0,00	27,08
Otros	-	90,00	5.775,00	3,52	0,00	64,17
Sub-total	-	1.397,08	163.836,93	100,00	0,00	
Total General	90.901.921,49	258.392.329,28	7.106.441.964,15	-	100,00	



VOLUMEN Y VALOR DE LAS VENTAS POR RENGLONES, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$
BEBIDAS	-	1.816.203,63	139.639.816,10
CARNES Y EMBUTIDOS	21.562.761,56	-	1.786.169.466,08
ESPECIAS	63.469,17	-	11.864.659,55
FRUTAS	9.460.627,33	59.372.363,42	1.308.279.050,62
HUEVOS	-	137.208.104,06	545.052.076,47
LACTEOS	2.720.238,58	-	356.165.808,63
LEGUMBRES	5.578.109,92	-	198.942.107,08
LIMPIEZA	-	908.080,35	92.981.643,43
MUSACEAS	-	56.741.366,73	431.965.304,63
ORNAMENTALES	-	1.397,08	163.836,93
PESCADOS Y MARISCOS	602.206,37	-	122.971.698,64
PLASTICOS Y OTROS	-	-	109.822.966,03
PROVISIONES	10.832.701,25	2.344.814,01	693.124.644,26
TUBERCULOS	19.460.397,94	-	494.373.853,61
VEGETALES	20.621.409,37	-	814.925.032,08
TOTAL GENERAL	90.901.921,49	258.392.329,28	7.106.441.964,15

VOLUMEN Y VALOR DE CARNES Y EMBUTIDOS, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019

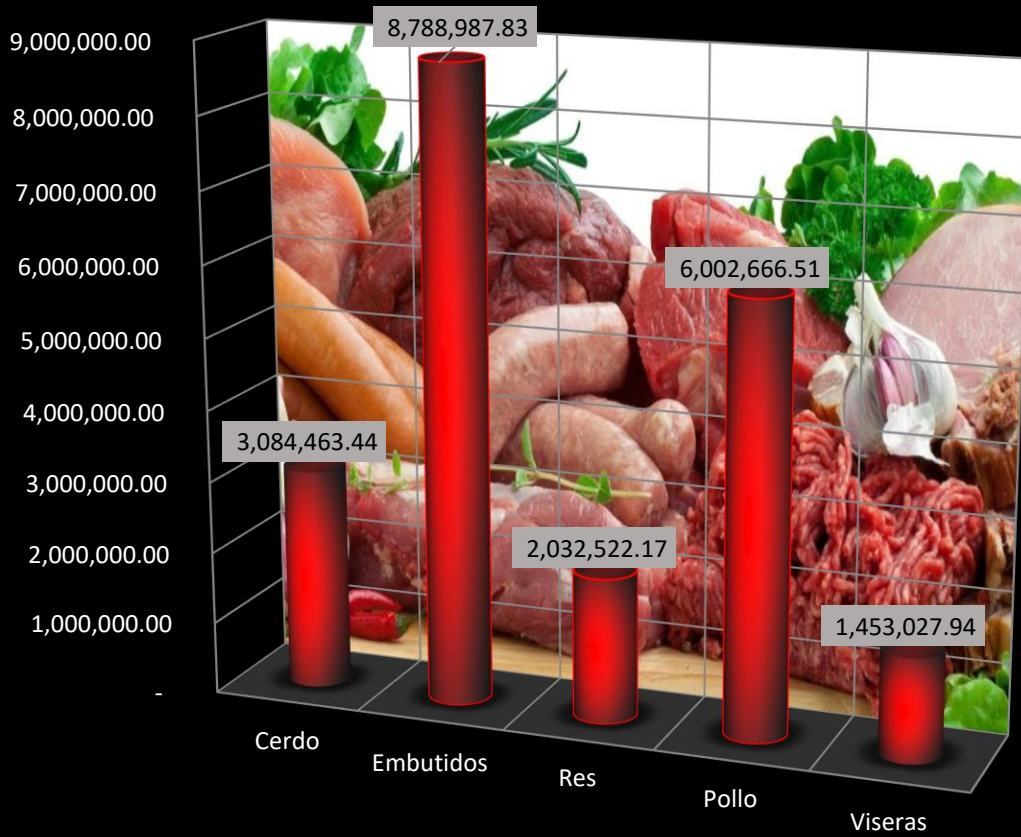
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	% Ventas
Cerdo	3.084.463,44	-	231.685.748,05	12,97
Chivo	21.667,00	-	4.121.429,00	0,23
Conejo	52.096,67	-	6.888.766,27	0,39
Embutidos	8.788.987,83	-	970.016.548,97	54,31
Gallina	91.864,67	-	6.369.192,60	0,36
Guinea	34.725,33	-	4.242.488,43	0,24
Pato	740,00	-	39.965,12	0,00
Res	2.032.522,17	-	197.888.033,16	11,08
Pollo	6.002.666,51	-	286.641.197,23	16,05
Viseras	1.453.027,94	-	78.276.097,25	4,38
Total, General	21.562.761,56	-	1.786.169.466,08	100,00

Datos suministrados por la división de estadísticas.





GRAFICO QUE MUESTRA EL VOLUMEN DE CARNES Y EMBUTIDOS EN LIBRAS, COMERCIALIZADO EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019

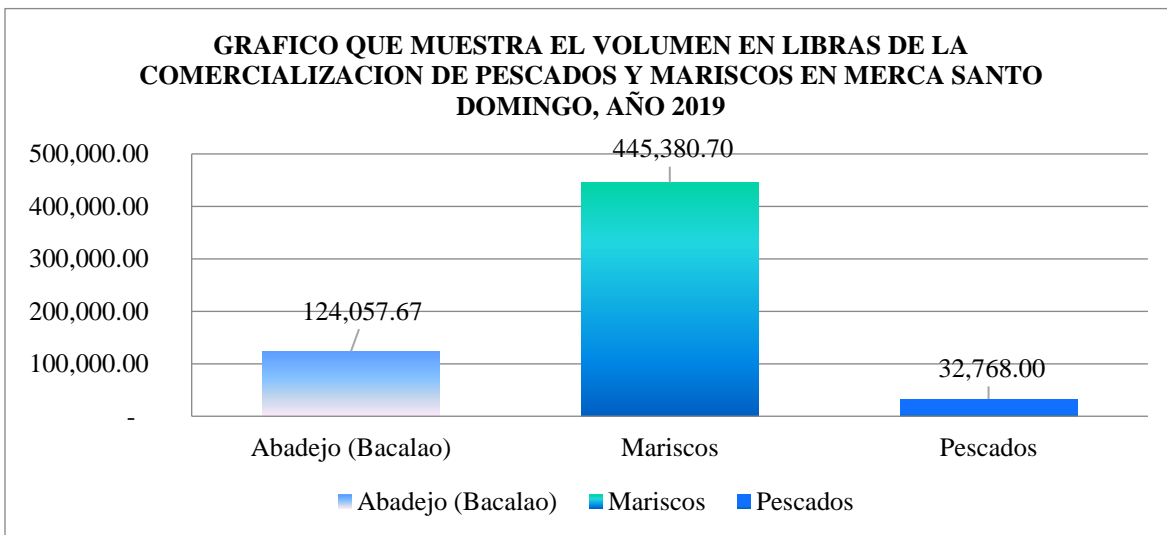




VOLUMEN Y VALOR DE PESCADOS Y MARISCOS, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019

PESCADOS Y MARISCOS				
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES
Abadejo (Bacalao)	124,057.67	-	28,798,092.27	23.42
Mariscos	445,380.70	-	85,157,874.85	69.25
Pescados	32,768.00	-	9,015,731.52	7.33
Sub-total	602,206.37	-	122,971,698.64	100.00

Datos suministrados por la división de estadísticas.





VOLUMEN Y VALOR DE FRUTAS, COMERCIALIZADAS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019

FRUTAS				
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	% de Venta
Aguacate	-	1.243.219,95	30.922.694,61	2,36
Carambola	-	11.588,00	549.842,77	0,04
Cereza	63.645,00	-	3.070.848,00	0,23
Chinola	-	3.957.753,87	28.130.740,73	2,15
Ciruela	98.066,00	-	19.889.592,05	1,52
Coco	-	331.410,96	10.951.050,02	0,84
Fresa	-	171.383,74	17.539.402,54	1,34
Granadillo	-	14.827,28	2.091.905,66	0,16
Guanábana	57.330,00	-	2.309.842,80	0,18
Guayaba	250.273,33	-	9.430.827,24	0,72
Guineo Maduro	-	8.965.737,86	35.358.177,49	2,70
Jagua	-	7.211,65	101.038,40	0,01
Kiwi	170.806,20	-	24.529.244,61	1,87
Lechosa	1.994.599,70	-	21.962.863,24	1,68
Limón Agrio	-	29.008.749,27	155.667.509,04	11,90
Limón Dulce	-	112.877,30	909.996,57	0,07
Mandarina	-	40.284,27	5.165.019,99	0,39



Mango	-	1.436.320,79	30.093.871,95	2,30
Manzana	-	7.087.690,47	204.934.141,02	15,66
Melón	-	696.731,77	51.306.025,03	3,92
Naranja Agria	-	1.858.522,74	10.044.879,62	0,77
Naranja Dulce	-	1.942.890,20	11.193.216,57	0,86
Níspero	-	58.616,00	945.754,00	0,07
Pera	1.020.760,50	-	75.529.143,25	5,77
Piña	-	1.005.562,26	54.453.471,29	4,16
Pomelo	-	45.833,85	1.508.576,85	0,12
Pulpa de Cereza	-	17.085,04	2.563.690,19	0,20
Pulpa de Chilnola	-	14.221,76	7.202.899,44	0,55
Pulpa de limón	-	6.573,85	2.190.215,71	0,17
Pulpa de Naranja	-	5.272,14	1.601.640,12	0,12
Sandía	2.476.931,40	-	57.495.090,78	4,39
Tamarindo	237.290,93	-	8.120.344,20	0,62
Tájenlo	-	67.338,32	1.119.615,52	0,09
Toronja	-	52.579,92	780.511,30	0,06
Uva	2.834.738,40	-	388.381.308,22	29,69
Zapote	-	311.514,26	8.231.999,67	0,63
Otros	256.185,87	100.565,90	22.002.060,12	1,68
Sub-total	9.460.627,33	59.372.363,42	1.308.279.050,62	100,00

Datos suministrados por la división de estadísticas.



VOLUMEN Y VALOR DE VEGETALES, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019

VEGETALES				
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	% Venta
Ají Cubanela	1.252.745,07	-	46.598.108,13	5,72
Ají Gustoso	246.716,84	-	19.645.318,11	2,41
Ají Morrón	1.526.327,94	-	60.268.790,51	7,40
Ajo Criollo	90.281,69	-	8.721.283,79	1,07
Ajo Importado	1.804.279,46	-	247.390.074,49	30,36
Apio	298.476,51	-	7.572.656,66	0,93
Berenjena	986.620,18	-	16.746.283,33	2,05
Berro	40.819,67	-	2.653.421,43	0,33
Brócoli	260.147,53	-	9.008.588,29	1,11
Cilantro	186.142,16	-	5.705.956,29	0,70
Coliflor	187.392,30	-	6.531.146,79	0,80
Espinacas	227.445,41	-	6.235.090,11	0,77
Lechuga	2.461.419,70	-	81.621.873,11	10,02
Molondrón	92.903,43	-	2.093.471,00	0,26
Pepinillo	76.905,50	-	1.199.587,49	0,15
Pepino	1.221.532,22	-	19.105.762,09	2,34
Puerro	122.579,20	-	6.781.710,94	0,83



Repollo Blanco	356.843,46	-	23.527.005,45	2,89
Repollo Morado	61.996,57	-	2.407.238,94	0,30
Rucula	63.683,83	-	1.518.767,70	0,19
Tayota	672.315,90	-	9.065.203,51	1,11
Tomate Bugalú	2.463.518,97	-	49.855.241,99	6,12
Tomate	2.112.363,46	-	51.625.757,22	6,34
Ensalada				
Verdura	437.613,07	-	21.433.114,68	2,63
Zanahoria	1.387.603,83	-	34.221.342,19	4,20
Zucchini	121.023,45	-	4.081.021,05	0,50
Otros	1.861.712,07	-	69.311.216,79	8,51
Sub-total	20.621.409,37	-	814.925.032,08	100,00

Datos suministrados por la división de estadísticas.



PRECIOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS DURANTE EL AÑO 2019

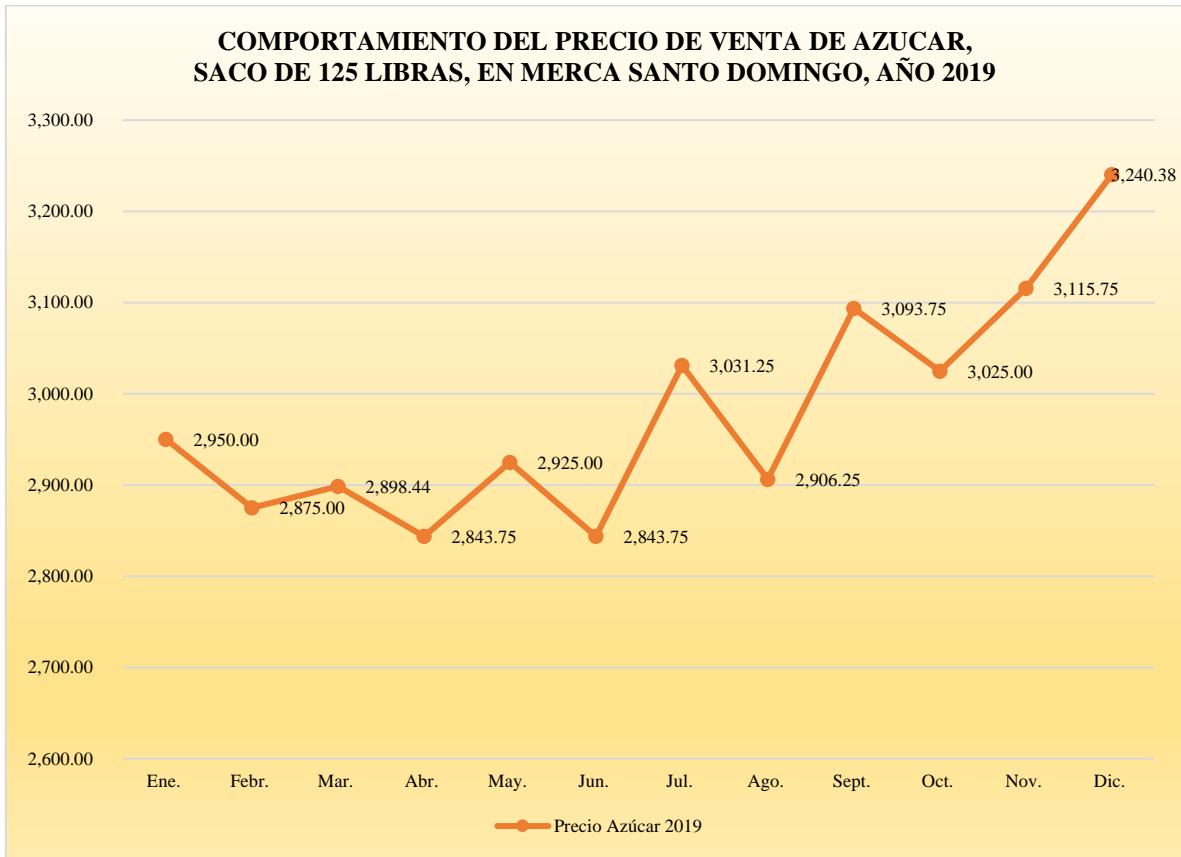
Productos	Ene.	Febr.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Abadejo (Bacalao), lbs.	207.00	25.25	226.50	234.50	245.60	232.25	232.25	226.50	226.50	228.20	235.05	244.45
Ajíes Morrón, lbs.	20.00	21.25	35.00	25.00	21.00	33.75	31.75	36.25	47.50	46.00	47.38	49.28
Ajo, lbs.	94.00	95.00	100.00	100.00	105.00	100.00	100.00	100.00	126.25	121.00	124.63	129.62
Arroz, lbs.	22.00	22.00	22.50	22.50	22.60	22.25	22.50	21.75	22.00	22.00	22.66	23.57
Azúcar, lbs.	23.60	23.00	23.19	22.75	23.40	22.75	24.25	23.25	24.75	24.20	24.93	25.92
Brócoli, lbs.	20.00	18.75	18.63	17.75	19.20	17.25	19.20	20.75	38.75	35.00	36.05	37.49
Cebolla, lbs.	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	42.50	41.00	42.23	43.92
Conejo, lbs.	95.00	88.75	89.25	93.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	97.85	101.76
Guineo Verde, Uds.	3.33	3.33	3.33	3.33	3.60	3.33	3.33	3.75	4.17	4.00	4.12	4.45
Huevos, cart. /30 Uds.	129.00	136.13	138.90	124.88	117.72	99.90	102.38	115.95	117.00	112.32	115.69	124.94
Lechuga, lbs.	94.00	95.00	100.00	100.00	105.00	100.00	105.00	100.00	126.25	121.00	124.63	129.62
Mariscos, lbs.	190.00	190.00	190.00	190.00	190.00	190.00	190.00	190.00	190.00	185.00	190.55	198.17



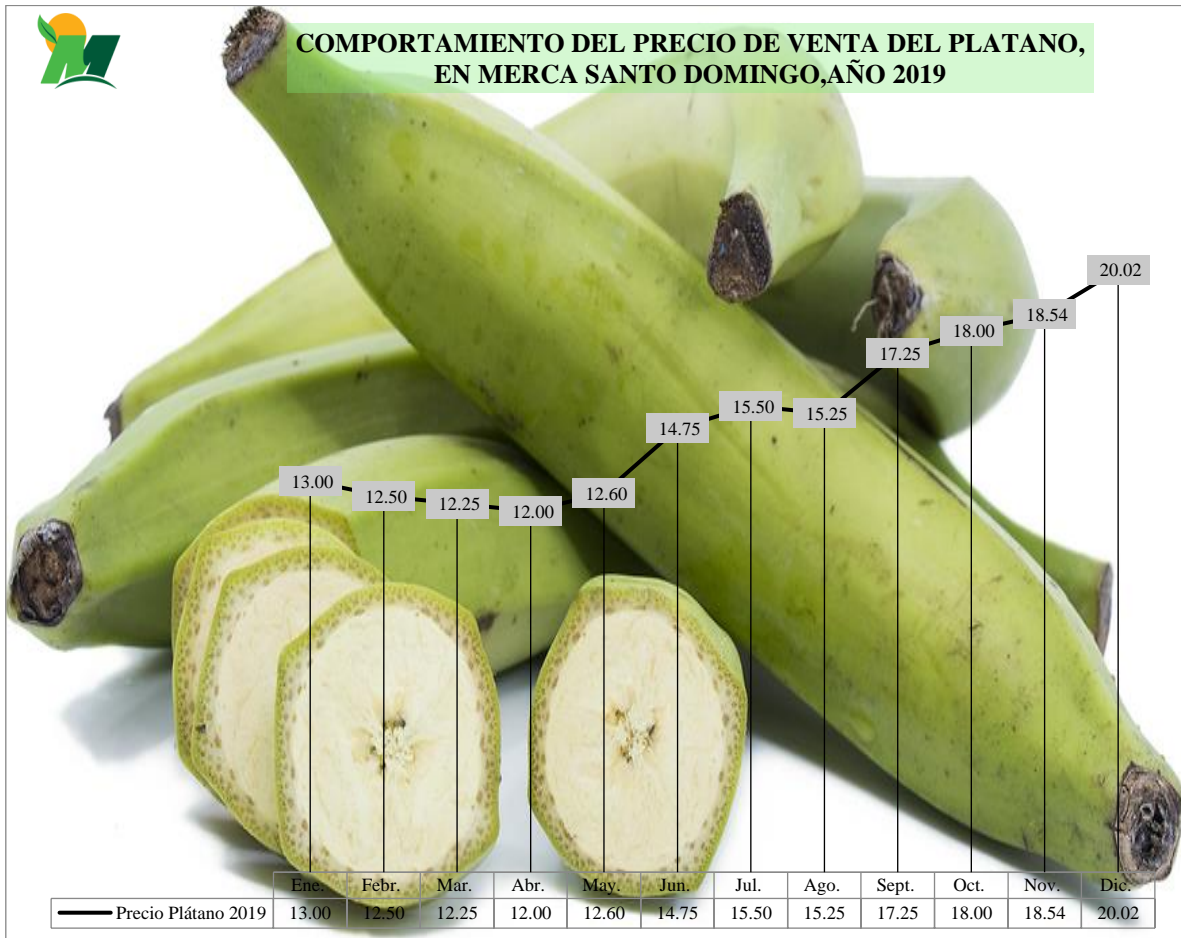
Mercadom Memoria Anual 2019

Papa, lbs.	17.60	16.75	15.00	15.00	15.00	15.75	21.50	20.50	20.50	21.20	21.84	22.71
Pato, lbs.	65.00	65.00	65.00	70.50	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	66.95	69.63
Pescados, lbs.	251.00	259.00	263.00	272.50	277.60	273.00	277.60	263.25	263.00	265.40	273.36	284.30
Plátano, Uds.	13.00	12.50	12.25	12.00	12.60	14.75	12.25	15.25	17.25	18.00	18.54	20.02
Pollo, lbs.	122.00	125.00	125.00	125.00	134.00	125.00	125.00	125.00	125.00	134.00	138.02	143.54
Repollo Blanco, Uds.	33.00	28.75	32.50	31.25	31.00	32.50	35.00	30.00	35.50	38.00	39.14	40.71
Res, lbs.	45.20	47.50	47.50	47.50	52.00	47.50	47.50	47.50	47.50	52.00	53.56	55.70
Tomate Bugalú, lbs.	24.00	26.25	29.69	30.00	29.00	30.00	31.25	28.75	28.75	28.00	28.84	29.99
Tomate Ensalada, lbs.	16.00	15.00	15.00	14.50	21.60	40.00	32.50	15.00	31.25	46.00	47.38	49.28
Viseras, lbs.	88.00	88.75	88.75	88.75	91.00	88.75	88.75	88.75	88.75	91.00	93.73	97.48
Yuca, lbs.	17.20	17.00	21.63	25.00	22.00	20.00	18.50	18.00	18.00	18.40	18.95	19.71
Zanahoria, lbs.	25.00	23.75	23.75	23.75	24.00	23.75	23.75	23.75	25.00	23.00	23.69	24.64

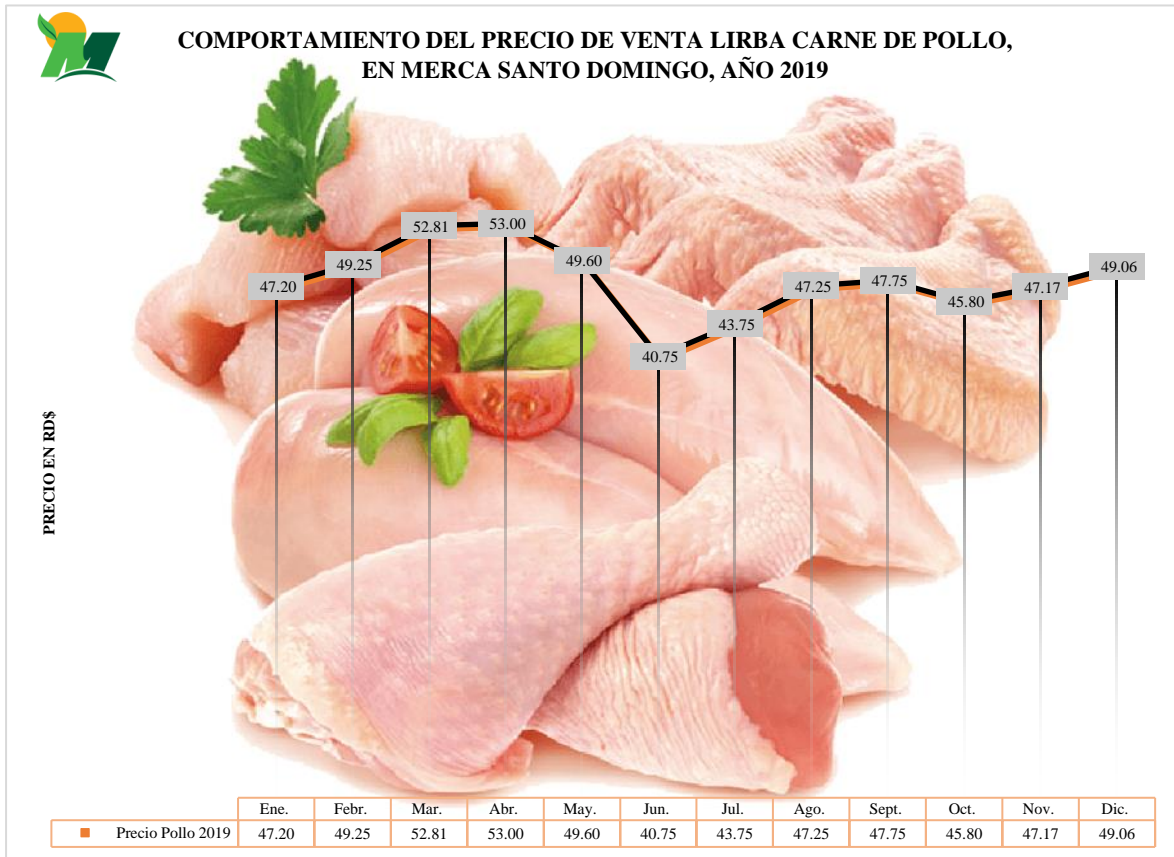
Datos obtenidos por la división de estadísticas.



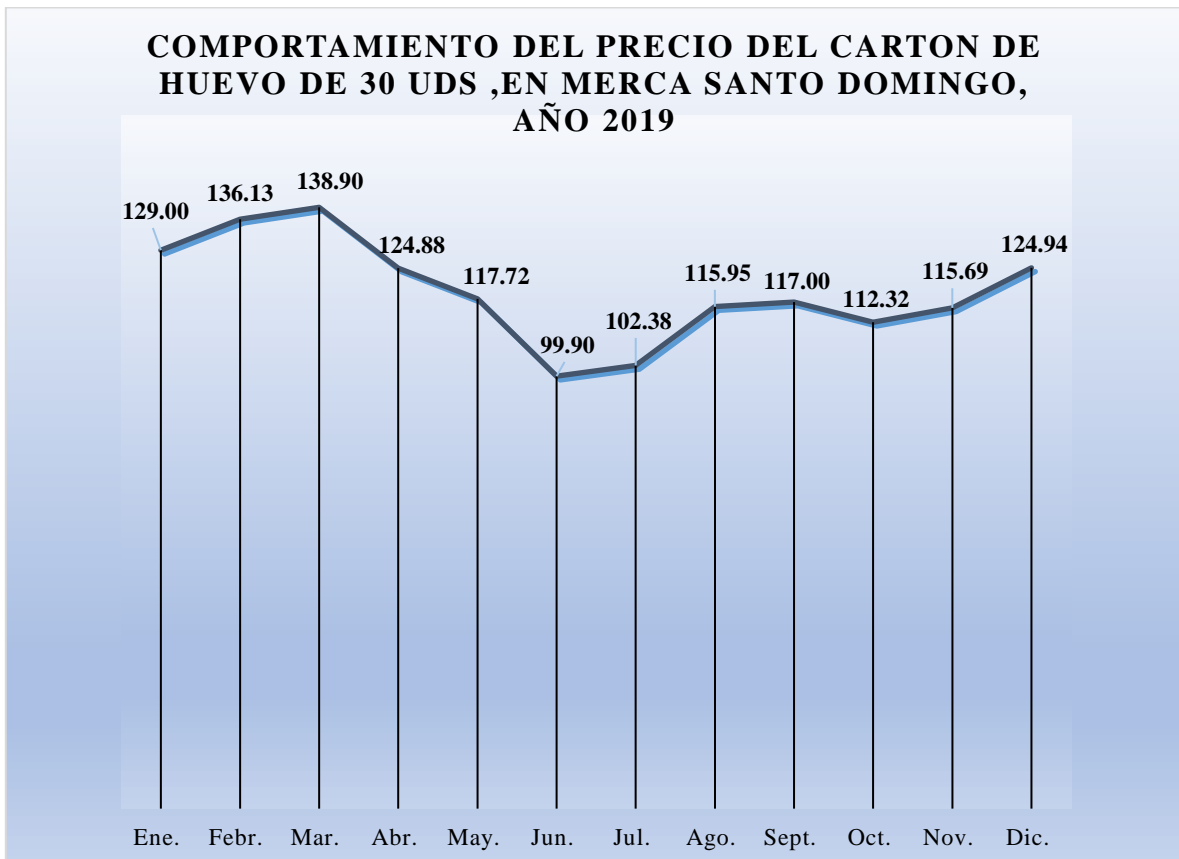
Datos obtenidos por la división de estadísticas.



Datos obtenidos por la división de estadísticas.



Datos obtenidos por la división de estadísticas.



Datos obtenidos por la división de estadísticas.



COMPARACION DE VISITANTES AL MERCA SANTO DOMINGO, DURANTE EL PERIODO ENERO – DICIEMBRE, AÑOS 2018 - 2019

MESES	CANTIDAD DE PERSONAS	
	AÑO 2018	AÑO 2019
ENERO	62.438	80.180
FEBRERO	63.359	82.475
MARZO	71.705	96.715
ABRIL	73.601	91.136
MAYO	75.023	95.064
JUNIO	78.997	94.982
JULIO	79.477	86.122
AGOSTO	80.774	91.162
SEPTIEMBRE	77.339	85.228
OCTUBRE	85.241	90.763
NOVIEMBRE	98.027	104.378
DICIEMBRE	117.633	130.472
TOTAL, GENERAL DE VISITAS	963.614	1.128.677

Para el año 2019 se recibió la visita de 1.128.677, personas que asistieron a abastecerse a Merca Santo Domingo, que comparado con 963.614, personas recibidas en el año 2018, se tuvo un incremento absoluto de 165.063, personas, lo cual significa un aumento de 17,13%, con relación al año anterior.



CONCLUSION

Los mercados de abastos mayoristas son instituciones dirigidas a contribuir al ordenamiento del proceso de distribución de alimentos y de manera especial promover y realizar cambios estructurales en la comercialización, en busca de una mayor eficiencia en las operaciones comerciales de todos los agentes que participan en la misma.

Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), como institución responsable del diseño y ejecución de las políticas de desarrollo de la Red Nacional Alimentaria (RENA), en este año 2019 continuó fortaleciendo de manera significativa todas sus operaciones.

El Merca Santo Domingo, como primer mercado mayorista de la RENA, es una gran ciudad alimentaria, un centro de acopio y distribución de productos al por mayor, que se consolida como el área de negocios de la alimentación fresca del país, con proyección nacional e internacional.

La exhibición y venta de productos representativos de la agropecuaria nacional, así como otros importados, sirve como punto de referencia para mostrar al mundo la capacidad de abastecimiento local y para exportación del país, dando garantías sanitarias de los alimentos que consume la población dominicana en general, así como los millones de turistas que visitan el país.



Todas las áreas destinadas al expendio de alimentos frescos, fundamentalmente de origen agropecuario y otras de tipo complementarias, están abiertas al público todos los días, ofertando sus productos a todos aquellos que vienen a abastecerse como son hoteles, restaurantes, colmados, cafeterías, supermercados, mercados minoristas, comerciantes móviles, consumidores institucionales, suplidores del desayuno escolar y almuerzo de tandas extendidas en las escuelas públicas.

Para este año, el valor total de las ventas realizadas, ascendió a **RD\$7.106.44, Millones**, que comparado con el monto de **RD\$ 5.877.048, Millones**, ocurrida en el año 2018, registramos un crecimiento en términos absoluto de **RD\$ 1.229.39, Millones** de Pesos, lo que representa un incremento porcentual de un **20,92%**.

Dentro de los diferentes renglones comercializados, los vegetales representaron un 11,47 % del valor total de las ventas, las frutas un 18,41%, legumbres 2,80%, musáceas 6,08%, tubérculos 6,96%, huevos 7,67 %, carnes y embutidos 25,13%, pescados y mariscos 1,73%, provisiones 9,75%, bebidas 1,96%, lácteos 5,01% especias 0,17%, productos de limpieza 1,31%, artículos plásticos y otros un 1,55%.

En este período, el personal técnico de MERCADOM continuó contactando a productores de las diferentes regiones del país, así como recibiendo visitas de los mismos, dándole a conocer en cada ocasión, los beneficios que obtendrían de comercializar de manera directa su producción en este centro de abastecimiento.



En sentido general, Mercadom y la Red Nacional Alimentaria, constituyen un proyecto de nación, que viene a resolver el gran problema de la forma inadecuada de comercialización de productos principalmente de origen agropecuario, que durante décadas se venía realizando sin ningún tipo de control, normas y reglamentos que garantizaran la higiene e inocuidad de los mismos; no obstante, debido a que la adopción de este nuevo modelo de mercadeo agropecuario implica un cambio radical de los productores, comercializadores y consumidores, se requerirá un determinado periodo de tiempo para su asimilación definitiva, como ha ocurrido en otros países que han implementado este sistema de mercado.

Se puede decir con toda certeza, que la República Dominicana cuenta con una central de abasto, a la altura de países avanzados, donde se concentran productores, comerciantes mayoristas, comerciantes minoristas y consumidores institucionales, para la compra y venta de productos frescos al por mayor, de alta calidad e inocuidad, a precios justos, para beneficio de la población dominicana.

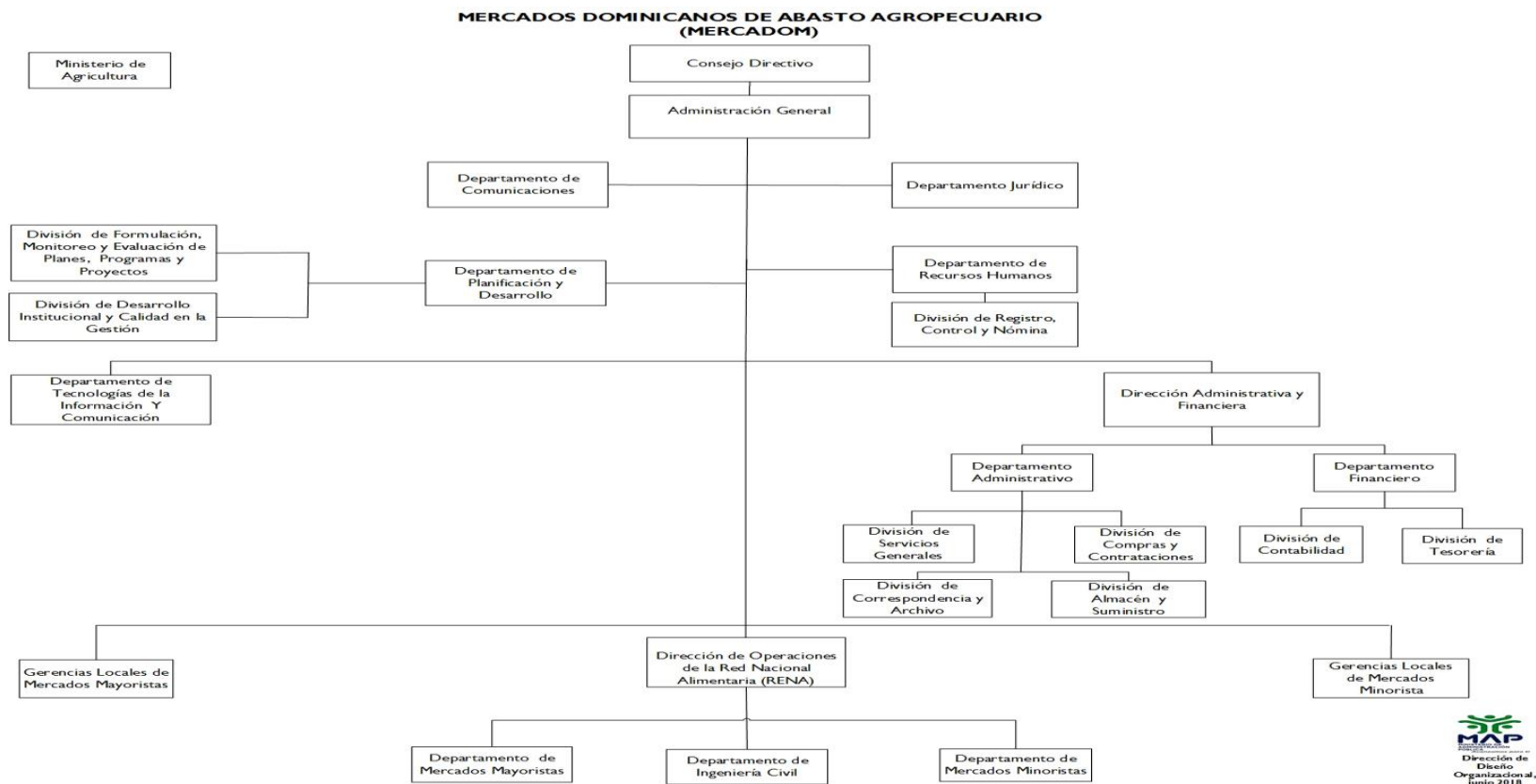


ANEXOS



ORGANIGRAMA DE MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO

(MERCADOM)





RELACIÓN DE COMERCIANTES QUE OPERAN EN MERCA SANTO DOMINGO.

Naves	Local No.	Empresas	No. Puestos	Cant. Mts2	Teléfonos	Correos	Principales Productos
EV1	01	Inversiones Agroindustriales Arándano	2	200	809-683-5194 809-284-7831	info@agroindustrialarandano.com	Provisiones en General
EV1	02	Pets Agroindustrial	2	200	809-612-5550	estebanferreiras@hotmail.com	Alimentos Para Animales
EV1	03-04-05	ProAgro-Dominicana,EIRL	6	600	809-385-0020 829-333-9742	i.santana@proagrodominicana.com	Envasadora de Aceite
EV1	06-07-08-09	CoopsuplideRD	7	700	829-683-3865 809-669-1891	coopsuplider@gmail.com	Suplidores de Almuerzo de Tanda Extendida
EV2	10-11-12-13-14-15	Grupo Diagonal-Duralon	12	1200	809-538-5000 809-560-5400	luis.varona.f@gmail.com	Venta de Platicos
EV2	18	Merca Group Dominicana	5	500	786-553-4801	maitte.benitez@meragroup.net	Planta Procesadora de Soya
F1	02	Negocibao	1	66	809-365-4707 829-470-4266	bwcollado@gmail.com	Productos Terminados
F1	03	Casa José Miguel	1	66	809-681-5457 809-697-7060	Delbisqr@hotmail.com	Ajo, Papa, Cebolla
F1	04-06	Granos Nacionales - Macapi	2	132	809-566-0166	manuel@freshdirections.com	Habichuela, Maíz,
F1	05	Distribuidora Quezada Suriel	1	66	809-681-0084 809-820-3880	cesar-elva@hotmail.com	Ajo, Papa, Cebolla
F1	07	Grupo Mejía Árcala	1	66	809-565-3224 829-470-1789	malmanzar@mejiaarcala.com.do	Leche, Jugos, Lácteos
F1	08	José Gómez	1	66	829-865-0731	josebrando07@hotmail.com	Productos Terminados
F1	09	Casa Abreu de León	1	66	809-621-1991 809-803-9810		Ajo, Papa, Cebolla
F1	10	Coopearroz	1	66	809-242-6313	coopearroz@hotmail.com	Arroz
F1	11	Coopava	1	66	809-585-7876 809-585-7877	ivantiop@gmail.com	Arroz
F1	12	Especia Tu-Tum	1	66	809-333-6518 809-689-1440	osmecxa@gmail.com	Espicias, Ajo, Papa, Cebolla



Mercadom Memoria Anual 2019

F1	13-15	Asoc. de Productores de Arroz de la Provincia Duarte	2	132	809-584-6656	ghiraldo@gruponajri.com.do	Arroz
F1	16	Casa Conrado	1	66	809-681-2608	-	Papa, Cebolla, Ajo
F1	18	Jose Altagracia Peralta	1	66	809-697-8885	-	Producto Terminado
F1	19-21	Iván Pimentel	1	66			
F1	20-22	Agrocomercial Import -Grupo Perfesa	2	132	809-379-2423 809-372-2955	farias@grupoperfesa.com	Productos de Consumo Masivo, Artículos de Limpieza
F1	23	Jose Gómez	1	66	829-865-0731	josebrando07@hotmail.com	Productos Terminados
F1	24	Casa Evelyn	1	66	809-567-1062	milagros2731@hotmail.com	Productos de Consumo Masivo
F1	25	Comercial Alcántara	1	66	809-245-0043	comercialalcantarasrl@outlook.com	Arroz, Azúcar, Habichuela
F1	26	Inversiones Agroindustriales Arándano	1	66	809-683-5194 809-284-7831	info@agroindustrialarandano.com	Provisiones en General
F1	27-29	José Gómez	1	132	829-865-0731	josebrando07@hotmail.com	Productos Terminados
F1	28	Procesadora de Granos Maguana	1	66	809-863-4499	lasanjuanera1@hotmail.com	Arroz, Habichuela
F1	30-32	Factoría Almacenes Familia	2	132	809-863-4499	lasanjuanera1@hotmail.com	Productos de Consumo Masivo
F1	31	Comercial JP	1	66	829-974-5232 809-756-5396	analdoere07@gmail.com	Ajo, Papa, Cebolla
F1	34	Comercial Alcántara & Guzmán	1	66	809-547-3888 829-281-4673	felixalc@hotmail.com	Azúcar
F1	36	Federación de Parceleros Padre Cavero	1	66	809-954-9817 809-250-8572		Arroz
F1	37	Distribuidora de Vegetales Suriel	1	66	809-683-4282 809-815-6217	candidasuriel@hotmail.com	Ajo, Papa, Cebolla
F1	40-42	Mercadito Leroux & Estela	1	132	809-963-0136 809-547-3020	ofeliaestelaacosta@gmail.com	Productos de Consumo Masivo
F1	43-45	Mercadito Leroux & Estela	1	132	809-963-0136 809-547-3020	ofeliaestelaacosta@gmail.com	Productos de Consumo Masivo
F1	44-46	Casa Calin	2	132	809-532-6553 809-991-5290	mercadeo@grupocalin.com	Ajo, Papa, Cebolla, Habichuela.



Mercadom Memoria Anual 2019

F1	47	R. Soto & Asociados Food service Distributors	1	66	809-688-3541 829-715-9186	rsotoasociados@gmail.com	Productos de Consumo Masivo
F1	48	Tocantins	1	66	809-690-1041 809-543-7757	tocantinsrri@hotmail.com	Papa, Cebolla, Ajo
F1	49	Casa Ysidro Quezada	1	66	809-364-0653 809-440-0122	-	Ajo, Papa, Cebolla
F1	50	Distribuidora Agrícola Jiménez Collado	1	66	809-797-7937	distjimenezcollado@gmail.com	Ajo, Papa, Cebolla
F1	51	Casa Luis José Díaz	1	66	809-372-6981 809-635-0101	anllelasanchez@hotmail.com	Ajo, Papa, Cebolla
F1	52	La Famosa-Bibreck Provisiones	1	66	809-542-8001 829-420-0630	romaserrano@lafamosa.com	Productos de Consumo Masivo
F1	54	Víctor Hernández	1	66	809-504-4545	-	Papa
F2	01-03-05	Rosanger	3	198	-	-	-
F2	02	Caamaño Agroindustrial	1	66	809-222-3352 809-820-5065	caamagro@gmail.com, fraamano@gmail.com	Frutas y Vegetales
F2	04-06-08	Juan Barceló, S.A.	3	198	809-565-3905 809-565-0542	ricardobarcelo@citricola.com	Cítricos
F2	07	Sociedad Agropecuaria SAG	1	66	809-578-2118	agropecuaria.wilse@gmail.com	Vegetales y Viveres
F2	09-11	Grupo Luca Pérez	2	132	809-344-0674	jperez@grupoluca.com	Vegetales y Hiervas Aromáticas
F2	10	Asoc. De Productores de Cívicos, Inc. (Apropic)	1	66	809-284-2070 809-696-8384 829-826-8036	apropic1987@yahoo.com	Piñas
F2	13-15	Asociación de Suplidores de Constanza	2	132	829-222-2450 829-589-0111	victorbaez1959@gmail.com	Vegetales
F2	14	M.S.B. Distribuciones	1	66	829-589-3109	distribucionesmsb1416@gmail.com	Vegetales
F2	16	Jovibanana, SRL	1	66	809-841-3424 809-501-8610		Guineo
F2	18	Frutas y Vegetales Don Julián	1	66	829-333-3929 809-967-7346	-	Frutas y Vegetales
F2	19-21-23	Exportadora América Agrícola	3	198	809-372-3323 809-372-3366	juniorrodriguez29@hotmail.com	Vegetales
F2	20-22	Ballemar Investmen RMG	2	132	809-563-9382	infoballemar@gmail.com	Vegetales



Mercadom Memoria Anual 2019

F2	24	Vegetales Ysidro Santiago	1	66	809-722-8131	marlenis586@hotmail.com	Vegetales
F2	25	AMC Farms	1	66	809-879-0001	angemangeri@gmail.com	Vegetales
F2	26	Modesto Fresh	1	66	849-854-1362 829-479-4930	vegetalesdonbartolo@hotmail.com	Vegetales
F2	27-29	Bioberg-Maria Banana	2	132	809-575-2119	abergesf@bioberg.com.do	Guineo y Vegetales
F2	28-30-32	Bioberg-Maria Banana	2	132	809-575-2119	abergesf@bioberg.com.do	Guineo y Vegetales
F2	31	Comité Agropecuario Unitario de San Juan	1	66	809-680-5605 829-659-4237	causj2@gmail.com	Frutas y Vegetales
F2	33	Fruvercamp	1	66	809-543-0860 809-543-8706	fruvercamp@hotmail.com	Vegetales
F2	34	Grupo Almonte	1	66	809-572-4900 809-272-5094	grupoalmonte26@gmail.com	Guineo
F2	35	Distribuidora de Frutas Ramón Fermín	1	66	809-854-6659	verafeca@hotmail.com	Vegetales
F2	36	Plantaciones Auredan	1	66	829-421-3298 809-913-1637	jeffreysosa@hotmail.com	Guineo
F2	37	Fruta Chiara	1	66	809-696-8384 809-904-1440	clearfruit@codetel.net.do	Vegetales
F2	39	A & A Ventas de Frutas	1	66	829-585-0448 809-712-5546	arcelisjosefina27@gmail.com	Frutas
F2	40	Diarca	1	66	809-580-9896 829-425-8800	darcaexportimport@gmail.com	Frutas y Vegetales
F2	41	Distribuidora de Vegetales del Valle de Constanza	1	66	809-539-2658	digevaco@gmail.com	Vegetales
F2	42	Agromodem	1	66	809-480-1230	titoperez103@gmail.com	Viveres y Vegetales
F2	43	Rinco Bananero	1	66	809-543-4082 809-572-8166 809-757-2060	juancarlosfilpo@gmail.com	Guineo
F2	44-46	Endy Agroindustrial	2	132	809-580-6445 809-823-0645	arodriguez@endyagroindustrial.com	Vegetales
F2	45	Comercializadora y Productores José Luis Arias	1	66	809-536-8443 829-257-5156	jose_luis_arias@hotmail.com	Vegetales
F2	47	Vegetales Santiago de la Cruz	1	66	829-715-9407	vegeralesdelacruz@gmail.com	Vegetales



Mercadom Memoria Anual 2019

F2	48	Frutos y Vegetales Quezada	1	66	809-519-9161 809-875-6187	anthonyjosequeza da@hotmail.com	Vegetales
F2	49	Vegetales Fermín	1	66	809-854-6655 829-380-6655	cecilia.taveras@h otmail.com	Vegetales
F2	50	Centro de Agronegocios Esmeralda	1	66	809-543-3732	agronegociosesme ralda@gmail.com	Frutas, Vegetales y Víveres
F2	51	Andy Rafael Monte de Oca	1	66	809-902-0480	rafy_monte@hot mail.com	Vegetales
F2	52	Judith de Lairina María Santos	1	66	809-944-3444	santjudhith@hot mail.com	Frutas y Vegetales
F2	53	Campo Llano	1	66	809-508-7433	ccampollano@gm ail.com	Vegetales
F2	54	SD Distribuciones	1	66	809-981-2213	idelka1223@hot mail.com	Vegetales
F2	55	Agroindustrial Gole	1	66	809-578-5510 829-470-3481	agroindustrialgole @gmail.com	Frutas y Vegetales
F2	56	Cana Group - Guidom	1	66	809-566-9219	kramos@guidoms a.com	Guineo y Vegetales
F2	Café	Cafetería Comedor Romelio	1	117	809-467-5834 809-909-8478	romeliorivera@ho tmail.com	Cafetería Comedor
F3	02	Huevos Agrotel	1	66	829-537-4067 809-223-7175	serafintaveras@h otmail.com	Huevos
F3	03	Granja Joselyn	1	66	809-331-0893	donchichi@hotma il.es	Huevos
F3	04	Agropecuaria Wilse	1	66	809-578-1118	agropecuaria.wils e@gmail.com	Huevos
F3	06	Huevo el Sol	1	66	809-578-2118	agropecuaria.wils e@gmail.com	Huevos
F3	07	Pets Agroindustrial	1	66	809-612-5550 809-722-5520	estebanferreiras@ hotmail.com	Huevos
F3	09	Agropecuaria Jochi Polanco	1	66	829-760-9951 829-257-3673	recepción@unipol lo.com	Huevos
F3	10	Huevos Juan del Calmen	1	66	809-223-8966 829-457-8966		Huevos
F3	12-14	Endy Agro Industrial	2	132	809-580-6445 809-823-0645 809-218-2593	arodriguez@endy agroindustrial.co m	Huevos
F3	13	Aprohuevord	1	66	809-691-7221	grupodonjulio@g mail.com	Huevos



Mercadom Memoria Anual 2019

F3	15	Grupo Don Julio	1	66	809-242-5136	proinci.sa@hotmail.com	Huevos
F3	16	Huevos Alba	1	66	809-681-7330 809-519-0711	rene_1502@hotmail.com	Huevos
F3	17	Approamoli	1	66	809-580-9706 809-543-3600	approamoli@code tel.net.do	Huevos
F3	18	Cooperativa de Criadores del Cibao	1	66	809-578-1575 809-578-4270	c.cibao@codetel. net.do	Huevos
F3	19-21	GV Farms	2	102	809-261-1033	aacedeno@ceden olockhart.com	Frutas y Vegetales
F3	20	Comercializadora Viluc	1	102	809-876-1801	-	Vegetales
F3	22	Comercializadora Agrícola RE	1	66	809-904-8428 809-598-5493	-	Papa, Cebolla, Ajo
F3	23	Culex Dominicana	1	66	829-807-6040	culexrd@gmail.co m	Vegetales
F3	24	Casa Comercial Feliz Veras	1	66	809-238-9468		Papa, Cebolla, Ajo
F3	25	Comerciales de Provisiones López	1	66	809-544-0471 809-732-4346		Productos de Consumo Masivo
F3	26	Casa Víctor Manuel	1	66	809-538-7364 829-875-1588		Papa, Cebolla, Ajo
F3	27	Frutos y Vegetales UCM	1	66	829-566-7800 829-770-0317		Papa, Cebolla, Ajo
F3	28	Distribuidora la Bendición de Dios	1	66	809-983-2414 809-873-9155	ricardohijodios @hotmail.com	Papa, Cebolla, Ajo
F3	29	Distribuidora de Producto Agrícola Herrera	1	66	809-563-2563 809-917-2261	-	Papa, Cebolla, Ajo
F3	30	Ricardo Abreu Abreu	1	66	809-621-1991 829-917-7744	-	Papa, Cebolla, Ajo
F3	31	Comercializadora Santiaguito	1	66	809-863-6492 809-430-1799	-	Papa, Cebolla, Ajo
F3	32	Suplidora Santos Castillo	1	66	809-433-9636 829-867-9663	comestiblesantos @hotmail.com	Papa, Cebolla, Ajo
F3	33	Rafael Rodríguez	1	66	809-969-1624	-	Productos de Consumo Masivo
F3	34	Comercial Núñez	1	66	809-906-1098 829-912-5885	-	Papa, Cebolla, Ajo



Mercadom Memoria Anual 2019

F3	35	Factoría Tonos	1	66	809-501-3555 809-601-1606	jtonos@grupotonos.com	Arroz
F3	36	Casa Comercial Roberto Páez	1	66	809-621-5445 809-885-5128	-	Papa, Cebolla, Ajo
F3	37	Maga Comercial	1	66	809-536-0362 809-684-0179	surtidoraevelyn@gmail.com	Productos de Consumo Masivo
F3	38	Casa de Vegetales Piña y Juanito	1	66	809- 610-4928	-	Papa, Cebolla, Ajo
F3	39	Casa de Vegetales Beltre Ledesma	1	66	809-974-4170	-	Papa, Cebolla, Ajo
F3	40	Vegetales Castillo	1	66	829-678-7356	-	Vegetales
F3	41	Vegetales Oscar Castillo	1	66	829-301-4679	yoselyn-sanchez-16@hotmail.com	Vegetales
F3	42	Frutas y Vegetales Ramón Chon	1	66	809-935-6059		Vegetales
F3	43	Guandules y Vegetales Nino	1	66	809-909-8893	-	Guandules y Vegetales
F3	44	Casa de Vegetales Blanco	1	66	809-681-0933 809-696-3963	-	Vegetales
F3	45	Casa Mairoby	1	66	809-568-1440 809-696-6150		Vegetales
F3	46	Casa Rodríguez	1	66	809-538-6712 829-452-6200	dj13carrasco@hotmail.com	Vegetales
F3	47	Casa Rubio	1	66	829-308-7836	mgregorina@yahoo.es	Vegetales
F3	48	Frutas y Vegetales Reyes	1	66	809-684-8465 809-245-2241 809-878-3311	joselitor_25@hotmail.com	Frutas y Vegetales
F3	49	Distribuidora de Frutas y Vegetales Valerio Mercedes	1	66	809-568-2788 829-850-0595	casahnosmercedes1@hotmail.com	Frutas y Vegetales
F3	50	Casa de Vegetales Rosado	1	66	809-741-2775 809-712-7015	eltruan@hotmail.com	Vegetales
F3	51	Casa de Vegetales Quezada de la Rosa	1	66	809-364-1150 829-286-7196	juanfrco.575@gmail.com	Vegetales
F3	52	Vegetales Hawil Félix	1	66	809-332-9224 809 330-4906	-	Vegetales
F3	53	Vegetales Milci	1	66	809-684-9561 809-299-9561	-	Vegetales



F3	54	Distribuidora Agrícola Duran	1	66	809-222-4184	duran1208@gmail.com	Frutas y Vegetales
F3	55	Vegetales Carlos Brea	1	66	809-901-4705	-	Vegetales
F3	56	Vegetales Irvin Belitres	1	66	809-258-3234		Vegetales
F3	Caf	Cafetería Comedor Merca Gourmet	1	117	809-522-0200 809-978-5419	hlhe@outlook.com	Cafetería Comedor
F4	01-02-03-05-07-09	Vegetales Leomari	2	132	829-679-4522 829-341-4850	vegetalesleomari@hotmail.com	Frutas y Vegetales
F4	05	Vegetales Feliz Brito	1	66	829-644-5869 829-254-5473	daianabrito@live.com	Vegetales
F4	06	Distribuidora Arias Villalona	1	66	809-364-1107 809-803-0117	-	Vegetales
F4	07	Grupo Agropecuario Estévez	1	66	809-614-3044 829-230-2676	jersonestevez@gmail.com	Frutas y Vegetales
F4	09	Scai	1	66	809-707-9772 829-863-8632	scaisrl.np@gmail.com	Vegetales
F4	10-12-14	Brisol Caribe	3	198	809-873-6558	brisolcaribesrl@gmail.com	Frutas
F4	11	Bernardo y Orlando	1	66	829-201-2169 809-236-8101	-	Vegetales
F4	13	Junior Araujo Placencia	1	66	809-331-0975	-	Vegetales
F4	15	Vegetales Peguero y Valdez	1	66	809-657-8699 829-906-1453	-	Vegetales
F4	16	Vegetales Ñaño	1	66	809-975-5035		Vegetales
F4	17	EV Agropecuario	1	66	809-535-9514	-	Frutas y Vegetales
F4	18	Vegetales Diaz Quezada	1	66	809-882-8354	-	Vegetales
F4	19	Modesto Heredia	1	66	809-917-7966	-	Frutas y Vegetales
F4	20	Frutas Aurelio R.	1	66	829-826-6272 809-797-6146		Frutas
F4	21-23	Modesto Heredia	1	66	809-917-7966	-	Frutas y Vegetales



Mercadom Memoria Anual 2019

F4	22	Vegetales Cedeño y Jiménez	1	66	809-642-0704 809-803-8718		Vegetales
F4	24	Frutas Z Báez	1	66	809-696-1465 809-856-7732	marhtamaria33@hotmail.com	Frutas
F4	25	Distribuidora de Vegetales Ambiorix	1	66	809-292-7606 809-678-3861		Vegetales
F4	26	Suplidora JGP	1	66	809-977-2919 829-763-0757	-	Frutas
F4	27-29	Distribuidora de Frutas y Vegetales Ramon Fermín	2	132	849-410-5550	Cuentaporpagar@verafeca	Frutas y Vegetales
F4	30	Vetesa	1	66	809-696-1699 809-568-5268	vetesacxa@hotmail.com	Vegetales
F4	31	Los Meko	1	66	809-353-3353	-	Guineo y Plátanos
F4	32	Vegetales Hernández Adames	1	66	809-801-1942 809-364-0825	-	Vegetales
F4	33	Casa Fausto Fernández	1	66	809-696-7714		Vegetales
F4	34	Casa de Cítricos Reyes	1	66	829-318-8643	-	Cítricos
F4	35	Vegetales La TíTa	1	66	829-537-8328 809-330-9299	-	Vegetales
F4	36	Suplidora de Frutas y Vegetales Felito	1	66	809-569-5651 809-815-3745	felixscolon@hotmail.com	Frutas y Vegetales
F4	37	Suplidora de Frutas (El Zuiso)	1	66	809-309-5076 829-747-7557	albertulrich@hotmail.com	Guineo
F4	38	Frutas Los Sergios	1	66	809-922-9001 809-299-4117	josetino1919@hotmail.com	Frutas
F4	39	Casa el Varón	1	66	809-922-9001 809-299-4117	josetino1919@hotmail.com	Frutas y Vegetales
F4	40	Casa Cedeño	1	66	809-847-5040	-	Frutas
F4	41	Suplidora de guineo KIKO	1	66	809-483-8981 829-719-6013	-	Guineo
F4	43	Adrián Ortiz	1	66			Guineo
F4	44-46	Acodempi	2	132	829-771-3663 809-281-8767	-	Piñas



Mercadom Memoria Anual 2019

F4	45	Franklin Taveras	1	66	829-433-2808 829-293-2733	-	Guineo
F4	47	Alberto Perdomo	1	66	829-564-2568 809-316-2934		Guineo
F4	48	Inversiones R. Aquino	1	66	809-901-9481	-	Vegetales
F4	49	Eliceo Sánchez Medina	1	66	809-767-4817 809-222-0493	-	Vegetales
F4	50	José Contreras	1	66	809-409-4570	-	Vegetales
F4	51	Filpo Agroindustrial	1	66	809-309-5076 809-971-1774	filpoagroindustria1@hotmail.com	Guineo
F4	52	Suplidora de Frutas y Vegetales	1	66	829-699-8318	-	Guineo y Vegetales
F4	53	Casa Melo	1	66	809-924-3324	-	Frutas y Vegetales
F4	54	FruvFresh (Alexki)	1	66	809-467-3543	fruvfresh@gmail.com	Frutas y Vegetales
F4	55	Casa Wellington Delgado	1	66	809-993-0330	-	Plátanos
F4	56	Rafael Cabrera	1	66	809-283-8200		Frutas y Vegetales
F4	Café	Cafetería Comedor Primitivo	1	117	809-508-1094	primitivoqueliz@hotmail.es	Cafetería Comedor
PT	01-03-05	Grupo Súper Alba - Don Pollo	3	198	809-580-8623 809-708-0360	juanlucas.alba@sUPERalba.com	Pollos
PT	02	La Boutique de las Carnes	1	66	809-508-6168	laboutiquedelascarneshdw@gmail.com	Carnes, Embutidos y Lácteos
PT	04-06	Agrofem	2	132	809-580-0290 809-546-9025	agrofem@gmail.com	Embutidos
PT	07	Suplidora el Don	1	66	809-245-2960 809-350-6280	suplidoraeldon@hotmail.com	Embutidos
PT	08	Agropecuaria L & L	1	66	809-560-2828 809-613-3664	agropecuariaavicolalyl@gmail.com	Pollos
PT	09	Mega Cerdos	1	66	809-472-5825 829-961-9019	ivange1015@gmail.com	Carnes de Cerdo
PT	10-12	Prodenor	2	132	809-580-6000 829-961-8668	lincoln_fernandez96@yahoo.com	Embutidos



Mercadom Memoria Anual 2019

PT	11	Súper Carnicería la Margarita	1	66	809-538-8414 809-299-8143	frankfelixsantos@hotmail.com	Carnes
PT	13-15	Unicerdos	2	132	809-245-4865 809-543-2080	lcabrera23@hotmail.com	Carnes de Cerdo
PT	14	Embutidos Stefanutti	1	66	809-957-2131 809-501-1090	g.brea@stefanutti.com.do	Embutidos
PT	16	Carni Encuentro	1	66	809-684-4503 809-969-5511	anthony21harlin@hotmail.com	Carnes
PT	17	Embutidos Colladon	1	66	809-681-7015 809-258-3353	colladon@hotmail.com	Embutidos
PT	18	Náutica Import. SRL	1	66	829-696-9898 829-288-6234	omarmontesdeoca1@yahoo.com	Bacalao
PT	21-23	Matadero Isidro Santos	1	66	809-328-7799 809-561-3447 809-781-9908	leinyanmar@hotmail.com	Carnes
PT	22-24-26	Industrias Cárnica Nacional, INCARNA S.A.S	3	198	809-578-0616 849-868-2462	dsoriano@incarna.com.do	Carnes y Embutidos
PT	25	Su Carne, SRL	2	132	809-236-7219 809-236-7501	sucarnesrl@gmail.com	Carnes
PT	27	Centro de Carnes Jeileiny	1	66	829-479-3214	-	Carnes
PT	28	C.C. Agropecuaria Carolina	1	66	809-575-1383 809-604-4301	contacto@pollodelpais.com	Pollos
PT	29-31	Agro Suplidores del Cibao hnos. Abreu	2	132	809-223-2264	Victorabreuc@hotmail.com	Carnes de Cerdo
PT	30	La Campesina	1	66	809-227-1788 829-876-4361	noema26@hotmail.com	Carnes de Res
PT	32	Centro de Carnes Jeileiny	1	66	829-479-3214	-	Carnes
PT	33	Embutido Joaquín	1	66	809-447-8550	joaquin045@gmail.com	Embutidos
PT	34	Embutido Mocano	1	66	809-578-4639 829-926-0008	laurainoa15@hotmail.com	Embutidos
PT	35	Federación de Conejo	1	66	829-850-0531 809-459-7263	dairygc@hotmail.com	Conejo
PT	36	Matadero Sagama, SRL	1	66	829-585-1061 809-868-2461	sagama26@gmail.com	Carnes
PT	37	Grupo Paen	1	66	809-338-4888 809-467-9999	Granjapaen@gmail.com	Carnes



Mercadom Memoria Anual 2019

PT	38	Productos Chef	1	66	809-568-2886	chef.prod@productoschef.com	Embutidos
PT	39	Pescadería Marian	1	66	809-759-313	pescaderiamariana@hotmail.com	Pescados y Mariscos
PT	40	La Boutique de las Carnes	1	66	809-508-6168	laboutiquedelascarneshdw@gmail.com	Carnes, Embutidos y Lácteos
PT	41	Pescadería Marian	1	66	809-759-313	pescaderiamariana@hotmail.com	Pescados y Mariscos
PT	42	Eccus	1	66	809-594-9908 829-423-9600	r.gonzalez@eccus.com.do	Pollos
PT	43	Herasme	1	66	809-763-1559	rafaelherasme@codotel.net.do	Carnes
PT	44-46	Approamoli	1	66	809-580-9706 809-543-3600	approamoli@codotel.net.do	Pollos
PT	45	Embutido Joaquín	1	66	809-447-8550	joaquin045@gmail.com	Embutidos
PT	47	Embutido Joaquín	1	66	809-447-8550	joaquin045@gmail.com	Embutidos
PT	48-50-52	Prado del Campo-Unipollo	3	198	829-520-8960	recepción@unipollo.com	Pollos
PT	49-51	Corporación Agropecuaria del Ciabo	2	132	809-573-1750 809-573-8031	cacjoselito@hotmail.com	Pollos
PT	53	Manuel del Carmen Sanchez	1	66	829-465-0638	suplidora-decarnes@hotmail.com	Carnes
PT	54-56	Endy Agroindustrial	2	132	809-580-6445 809-823-0645	arodriguez@endyagroindustrial.com	Pollos
PT	55	Pescadería Nuñez	1	66	829-709-5507 809-696-8413	nunezcmdjs@hotmail.es	Pescado
PT	Café	Cafetería Comedor Mateo Supply	1	117	809-363-9413 809-855-4190	deparmenia@live.com	Cafetería Comedor
Total			288	20.572			



ACTIVIDADES DE CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO

INFORME ANUAL DE LA EJECUCION DEL PLAN DE CAPACITACION DE COLABORADORES PARA EL AÑO 2019				
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS				
NO.	CAPACITACIONES EJECUTADAS	FECHAS	PARTICIPANTES	INSTUTUCIONES RESPONSABLES
1	Deberes y Derechos del Servidor, Régimen Ético y Disciplinario	29/01/2019	41	Ministerio de Administración Pública, (MAP)
2	Manejo de Programas de Oficinas e Internet	06/03/2019	11	Universidad de Psicología Industrial
3	Primeros Auxilios Básicos	07/03/2019	26	Defensa Civil
4	Sensibilización Sobre Manejo de Denuncias	21/03/2019	57	Comisión de Ética Pública, (CEP)
5	Valores Éticos	21/03/2019	47	Comisión de Ética Pública, (CEP)
6	Extinción de Incendios	08/04/2019	26	Defensa Civil
7	Evacuación en Situación de Emergencia	09/04/2019	22	Defensa Civil
8	Prevención de las Infecciones de Transmisión Sexual	16/04/2019	37	Salud Publica
9	Manejo de Programas de Oficinas e Internet	17/04/2019	11	Universidad de Psicología Industrial
10	Manejo de Presentación y Pagina Web	22/04/2019	8	Infotep
11	Sensibilización Sobre el Contenido del Código de Ética Institucional	25/04/2019	62	Comisión de Ética Pública, (CEP)
12	Higiene y Manipulación de Alimentos	09/05/2019	20	Infotep
13	Manejo de Presentación y Pagina Web	13/05/2019	10	Infotep
14	AFP Popular	16/05/2019	29	AFP Popular
15	ARS Senada	16/05/2019	29	AFP Popular
16	Conflicto de Intereses	28/05/2019	36	Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DGEIG)



17	Delitos de Corrupción, Tipificación en la Ley Dominicana	28/05/2019	36	Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DGEIG)
18	Ley 41-08 de Función Pública	30/05/2019	55	Ministerio de Administración Pública, (MAP)
19	Sistemas de Pensiones Dominicanos	02/07/2019	19	AFP Reservas
20	Jubilaciones y Pensiones a Cargos del Estado	25/07/2019	37	Dirección de Jubilaciones y Pensiones
21	Prevención de Cáncer de Mama	30/07/2019	54	Despacho de la Primera Dama
22	Seguro de Riesgos Laborales	31/07/2019	51	ARL Salud Segura
23	Ergonomía en el Área de Trabajo	07/08/2019	36	ARL Salud Segura
24	Manejo de Desechos Solidos	07/08/2019	16	Infotep
25	Buenas Prácticas de Higiene en Manipulación de Carnes	07/08/2019	21	Ministerio de Agricultura (MA)
26	Manejo de Extintores	11/09/2019	36	Infotep
27	Buenas Prácticas de Higiene en Manipulación de Carnes	14/09/2019	23	Ministerio de Agricultura (MA)

CUADRO ELABORADO CON DATOS DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS DE MERCADOM.



GRÁFICOS ESTADÍSTICOS



COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS EN MERCA SANTO DOMINGO, CORRESPONDIENTE A LOS AÑOS 2014 AL 2019

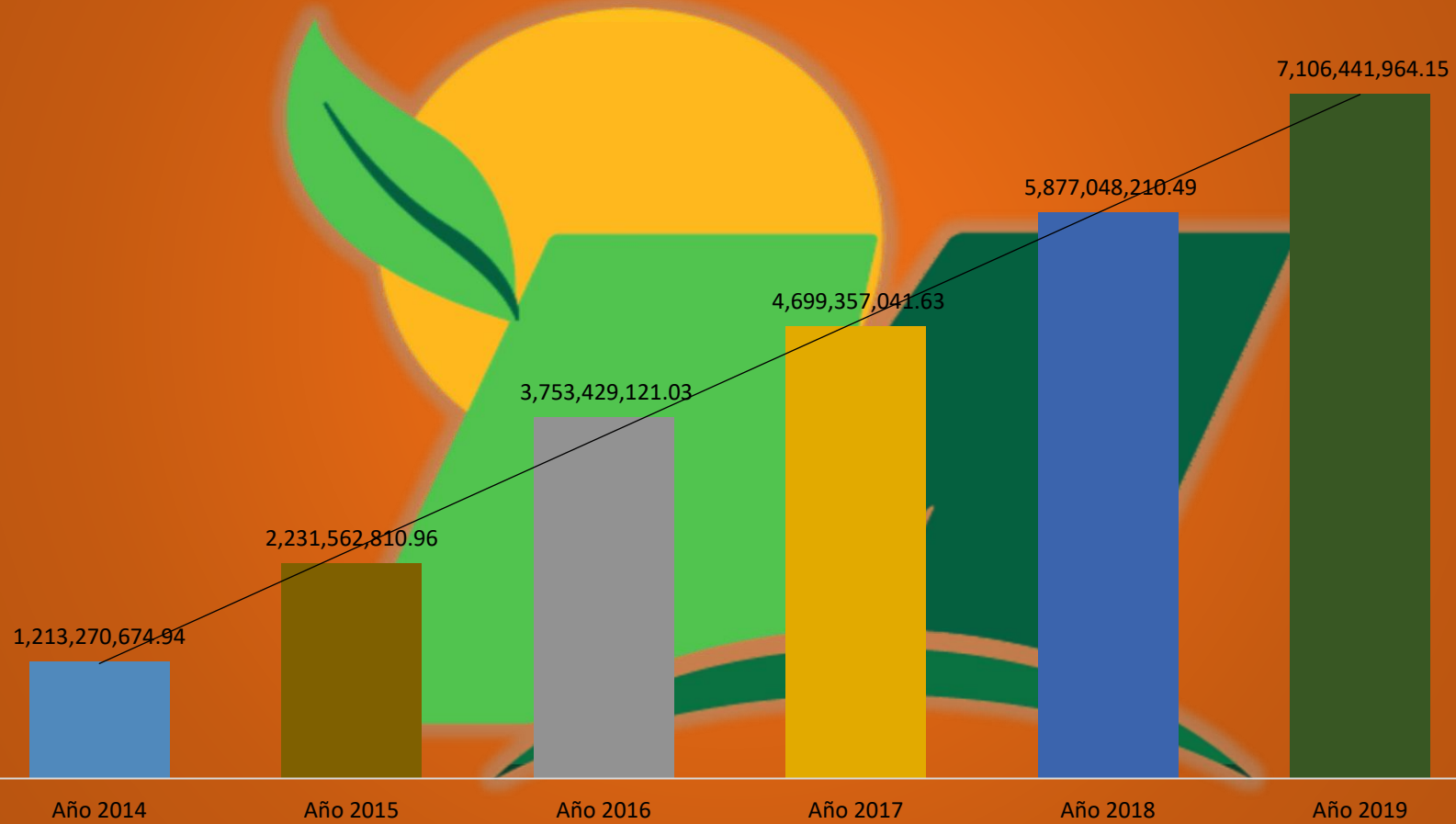
PRODUCTOS	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019
BEBIDAS	15.198.703,16	43.194.150,88	66.373.690,41	77.997.110,00	59.942.972,60	139.639.816,10
CARNES Y EMBUTIDOS	194.970.584,84	295.808.313,63	377.836.307,33	770.123.933,86	1.291.715.079,50	1.786.169.466,08
ESPECIAS	22.095.011,02	38.606.269,10	59.944.963,69	70.258.244,40	60.971.069,60	11.864.659,55
FRUTAS	158.106.668,59	220.264.708,31	331.691.386,85	313.818.043,34	569.719.951,09	1.308.279.050,62
HUEVOS	112.713.770,32	226.359.102,17	286.394.566,66	281.965.710,44	727.439.299,00	545.052.076,47
LACTEOS	46.229.331,74	71.909.187,80	143.108.711,77	74.765.115,68	134.842.201,13	356.165.808,63
LEGUMBRES	104.368.422,40	109.356.765,95	174.299.882,32	174.646.577,06	261.749.439,07	198.942.107,08
LIMPIEZA	15.464.216,37	53.721.840,13	68.794.214,29	132.363.201,50	170.103.681,58	92.981.643,43
MUSACEAS	58.971.484,18	116.554.112,57	208.739.837,42	228.140.587,17	300.598.790,94	431.965.304,63
ORNAMENTALES	413.966,90	7.486.159,17	7.794.425,40	1.835.259,19	1.299.299,41	163.836,93
PESCADOS Y MARISCOS	10.571.919,19	159.498.427,45	355.535.265,92	154.053.630,60	224.756.293,93	122.971.698,64
PLASTICOS Y OTROS	26.798.879,61	82.477.355,57	34.850.681,71	51.865.786,99	77.758.512,93	109.822.966,03
PROVISIONES	254.355.041,69	400.791.038,97	608.029.934,78	902.830.938,53	430.629.384,12	693.124.644,26
TUBERCULOS	90.144.861,11	217.762.532,74	422.623.429,83	453.009.290,98	478.132.124,68	494.373.853,61
VEGETALES	102.867.813,81	187.772.846,53	607.411.822,66	1.011.683.611,89	1.087.390.110,92	814.925.032,08
TOTAL	1.213.270.674,94	2.231.562.810,96	3.753.429.121,03	4.699.357.041,63	5.877.048.210,49	7.106.441.964,15

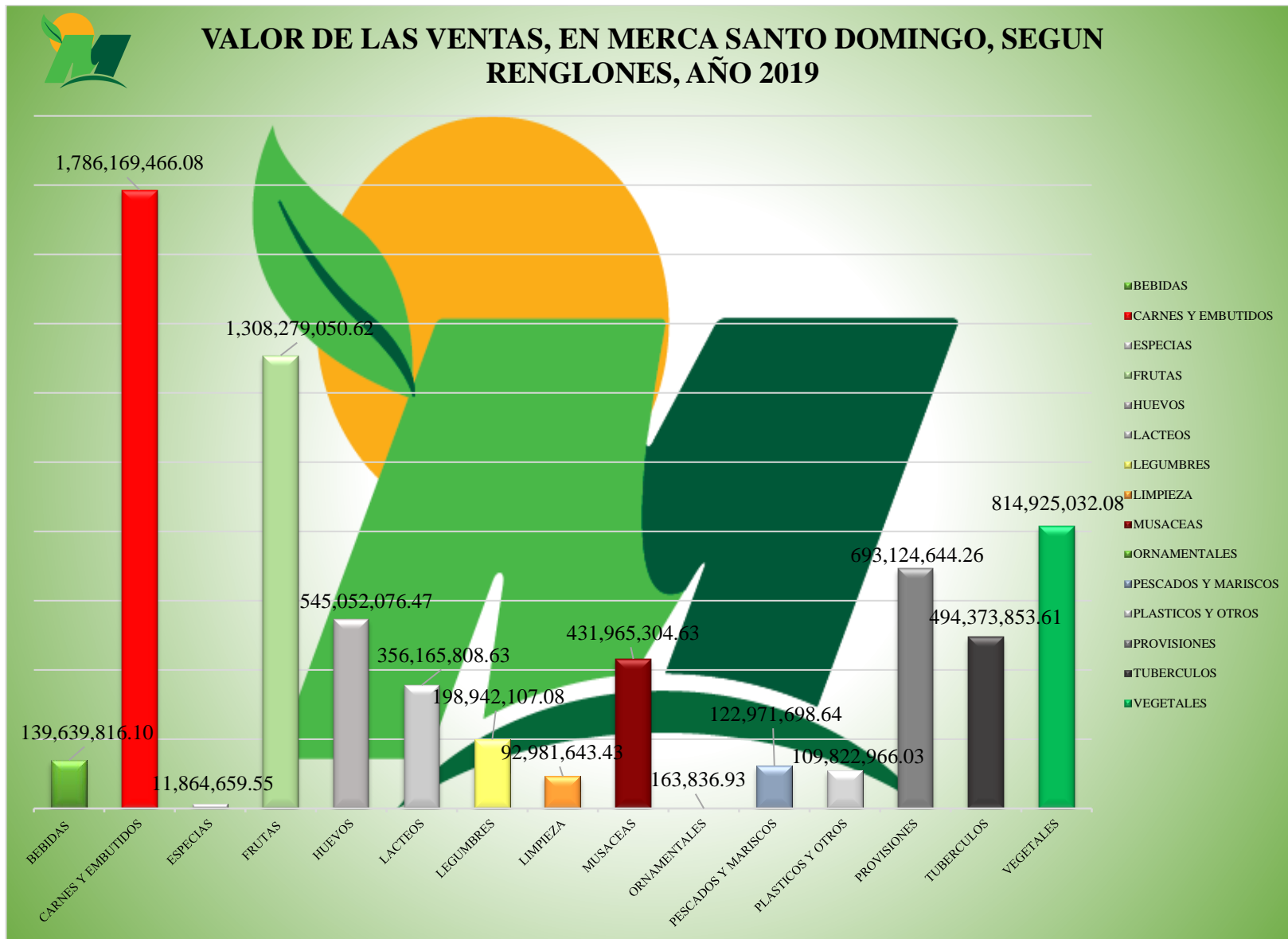
Datos obtenidos de la división de estadística



GRAFICO QUE MUESTRA EL COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS EN MERCA SANTO DOMINGO PARA LOS AÑOS 2014 AL 2019

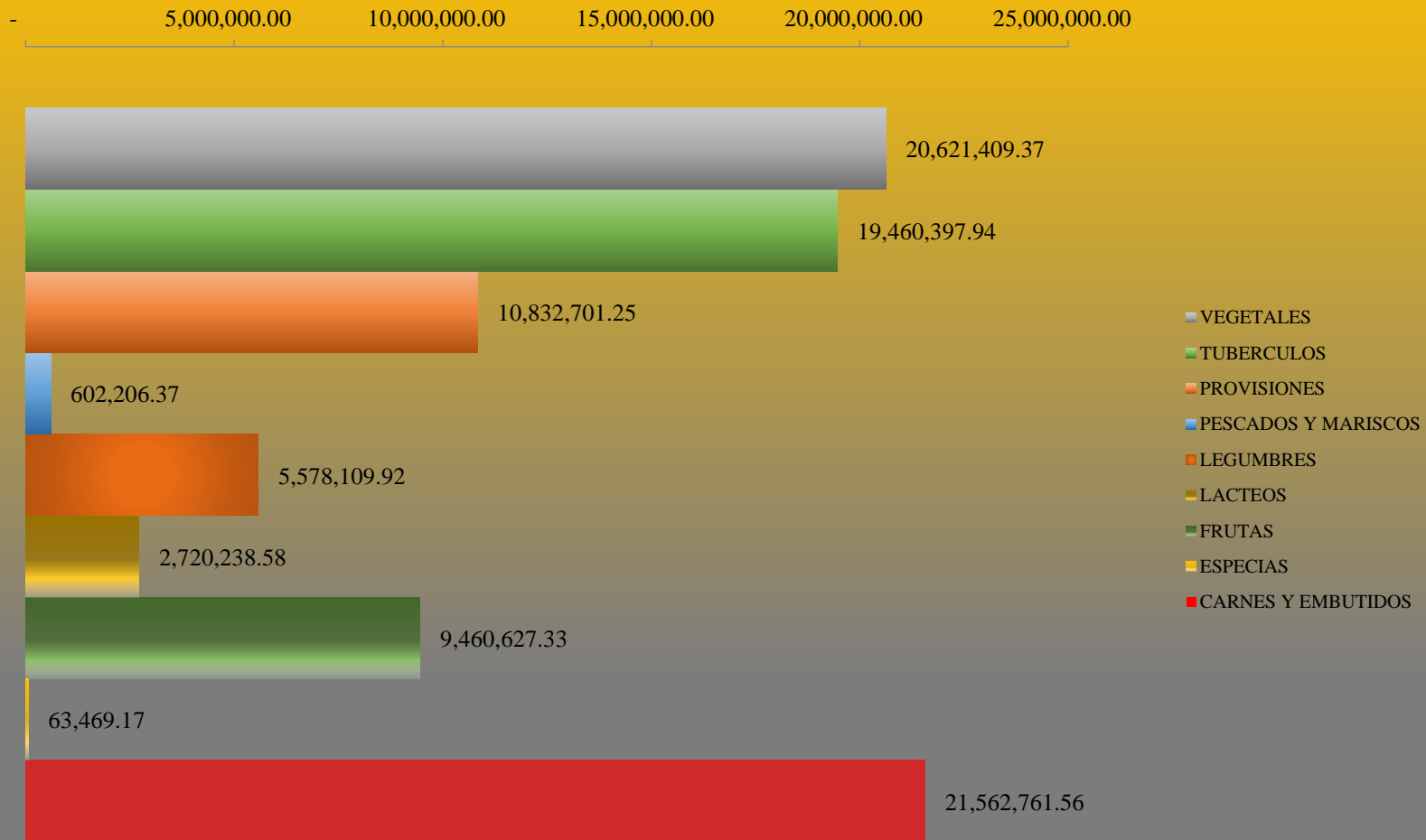
■ Año 2014 ■ Año 2015 ■ Año 2016 ■ Año 2017 ■ Año 2018 ■ Año 2019





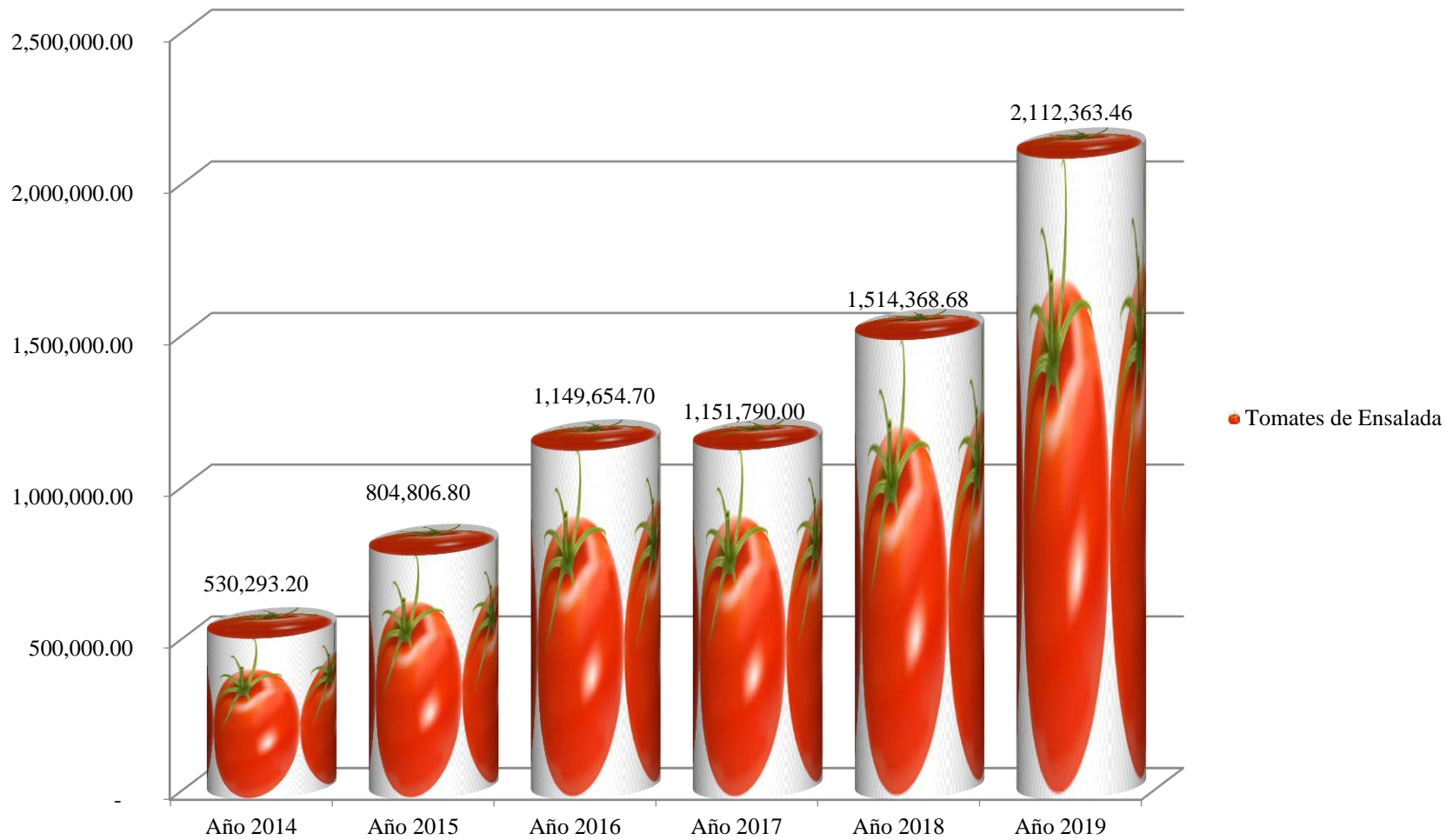


CANTIDAD DE LIBRAS DE PRODUCTOS, COMERCIALIZADAS, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019



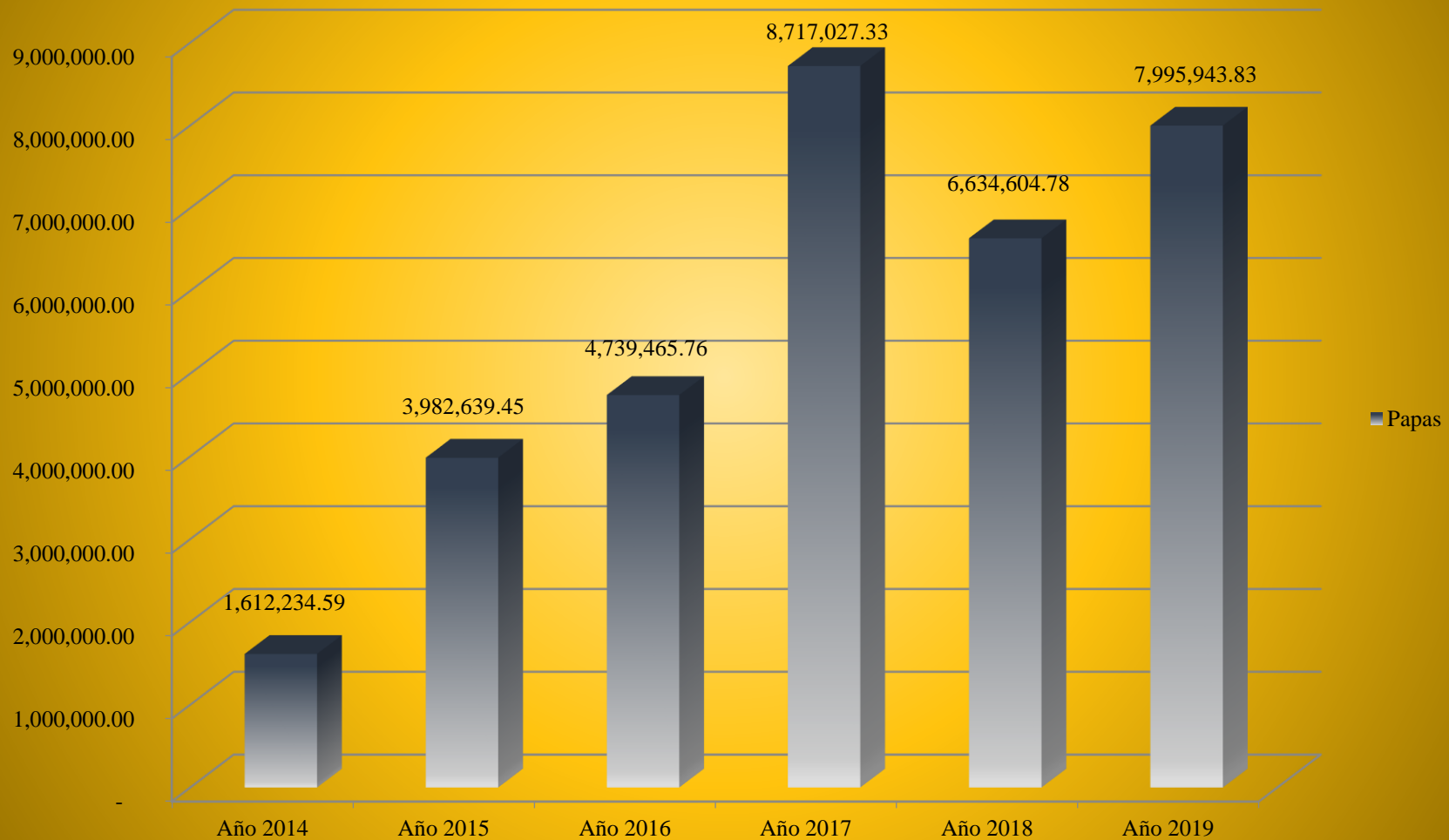


**VOLUMEN EN LIBRAS DE TOMATES DE ENSALADA COMERCIALIZADO,
EN MERCA SANTO DOMINGO DURANTES LOS AÑOS 2014 AL 2019**



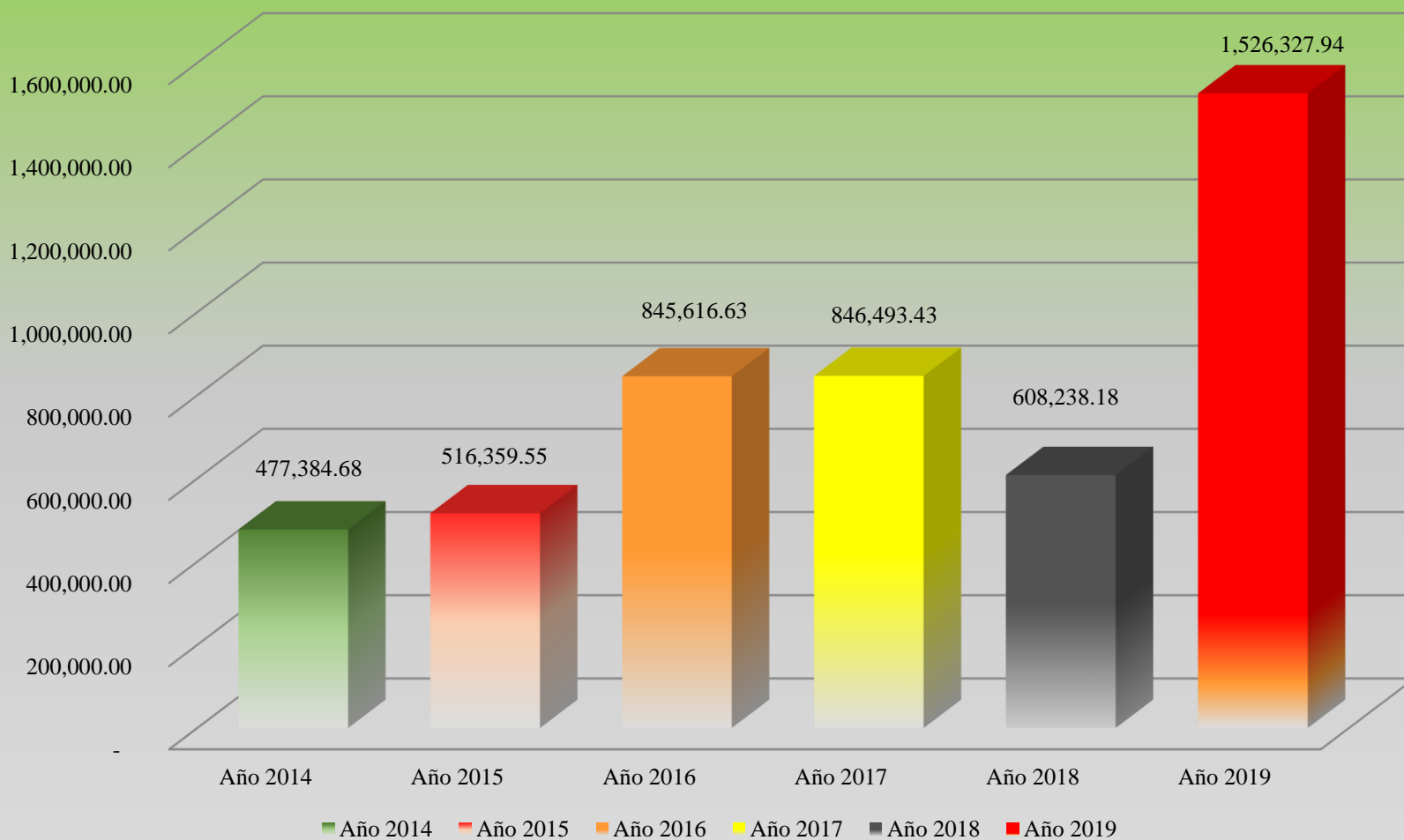


VOLUMEN EN LIBRAS DE PAPAS COMERCIALIZADO, EN MERCA SANTO DOMINGO AÑOS 2014 AL 2019





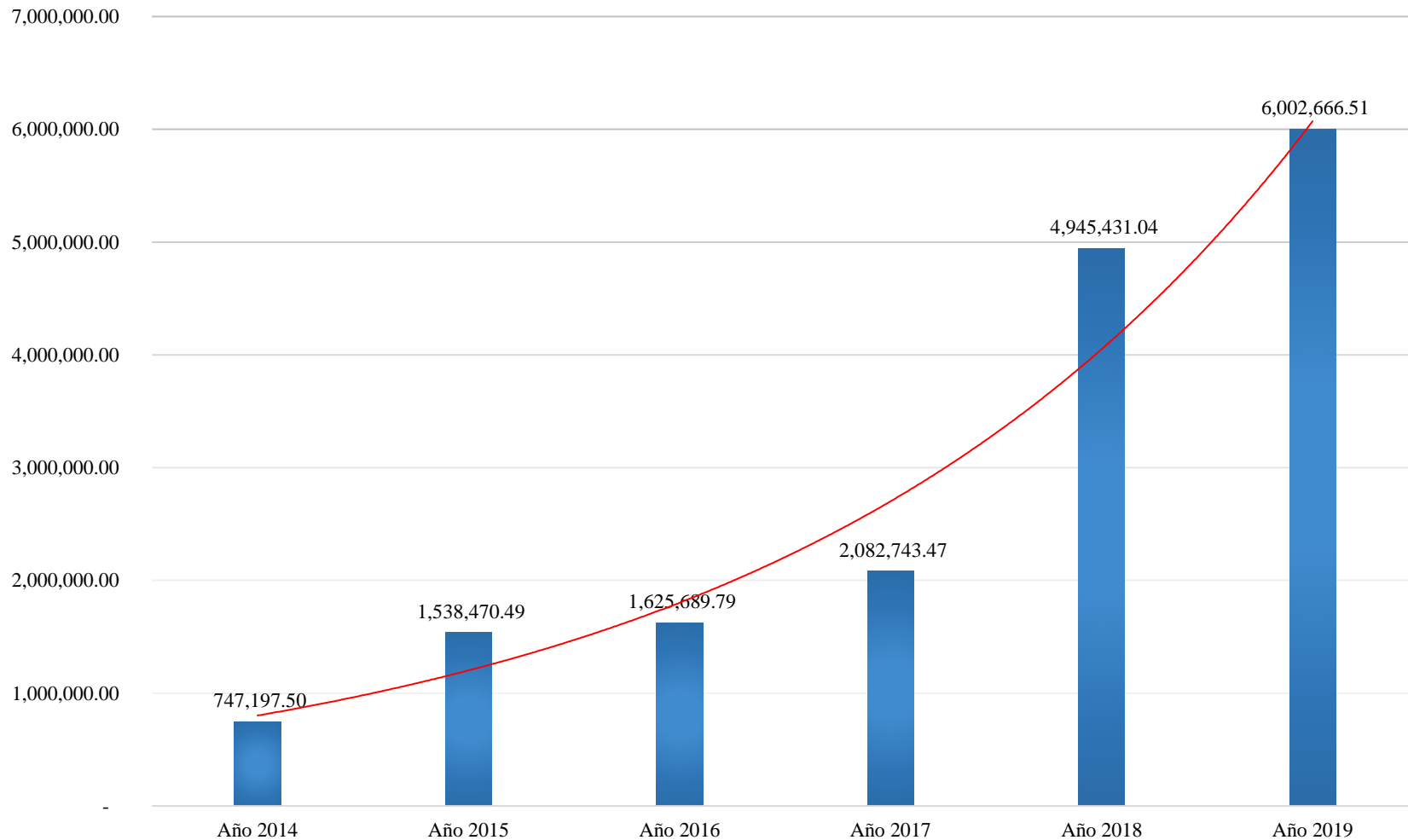
VOLUMEN EN LIBRAS AJIES MORRONES COMERCIALIZADO, EN MERCA SANTO DOMINGO AÑOS 2014 AL 2019





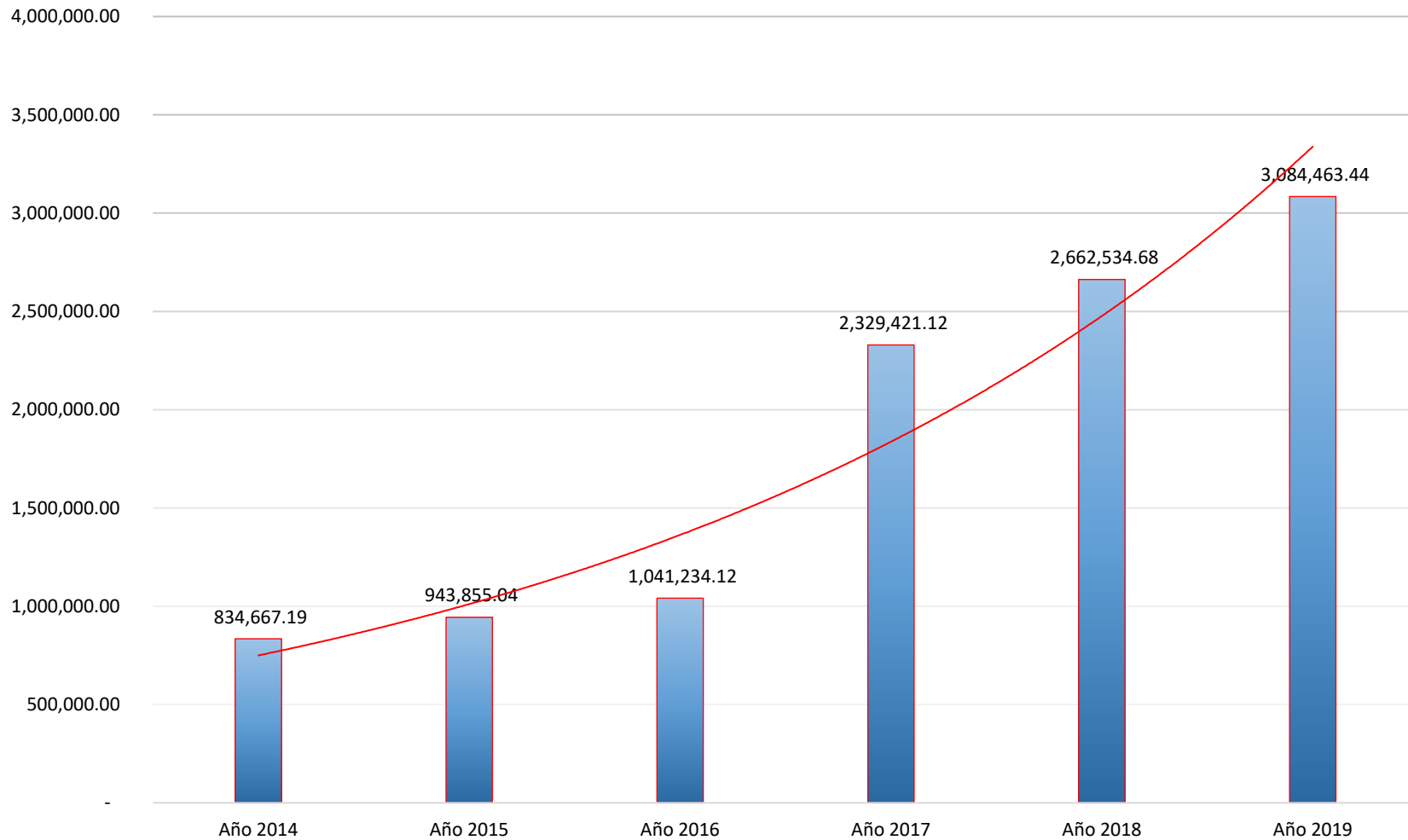


**VOLUMEN EN LIBRAS CARNE DE POLLO COMERCIALIZADO,
EN MERCA SANTO DOMINGO DURANTES LOS AÑOS 2014 AL 2019**



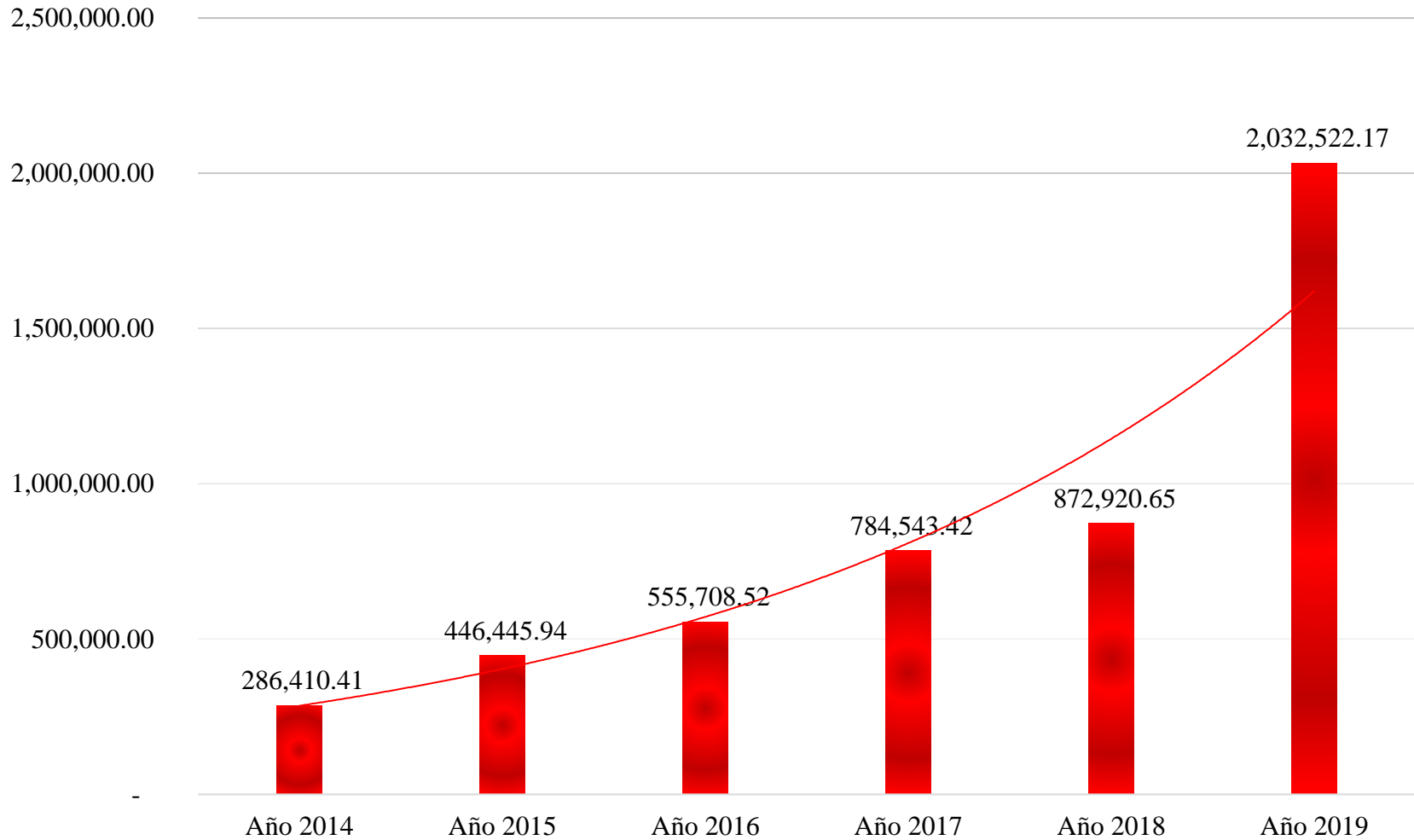


VOLUMEN EN LIBRAS CARNE DE CERDOS COMERCIALIZADO, EN MERCA SANTO DOMINGO DURANTES LOS AÑOS 2014 AL 2019



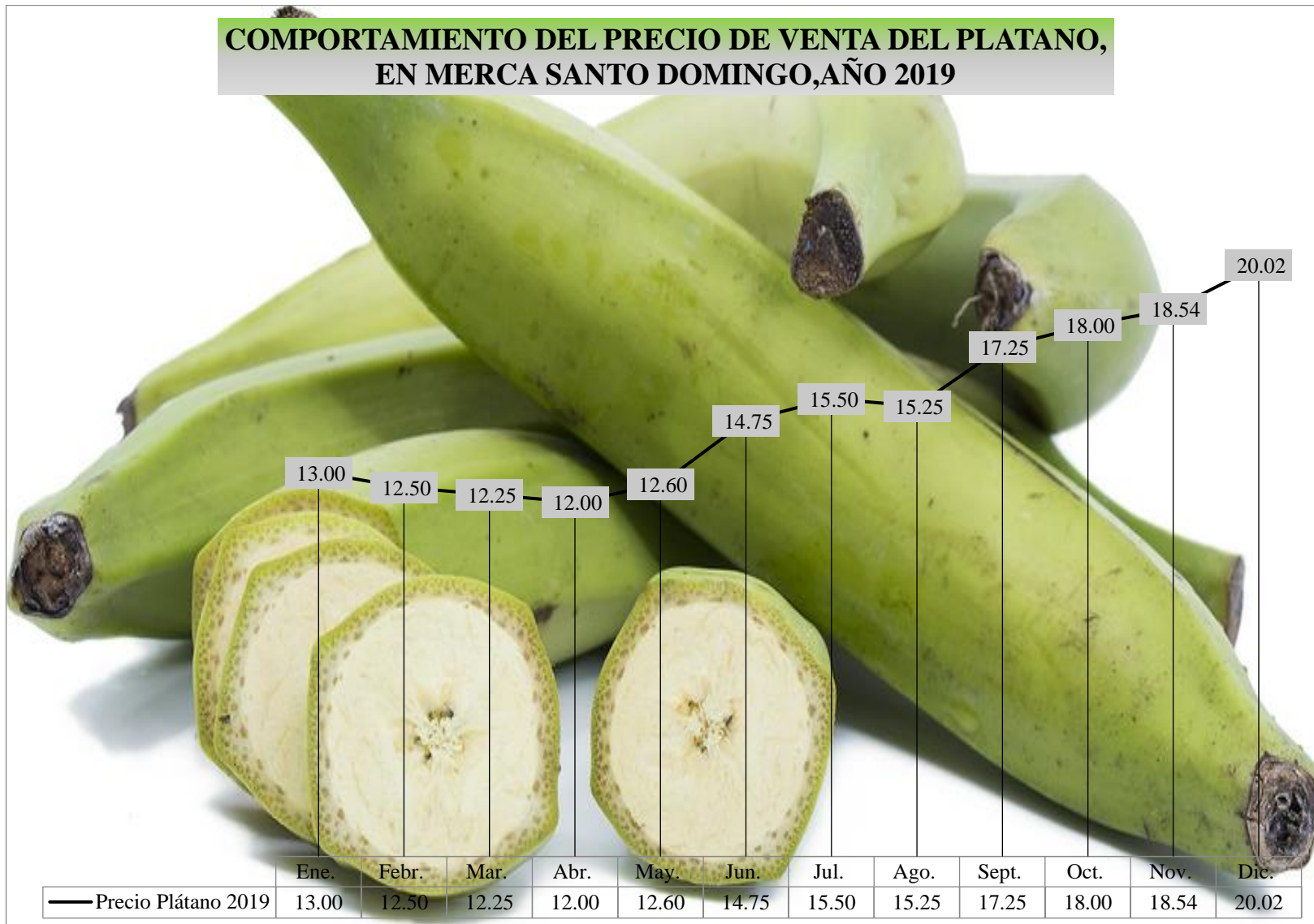


**VOLUMEN EN LIBRAS DE CARNE DE RES COMERCIALIZADA,
EN MERCA SANTO DOMINGO DURANTES LOS AÑOS 2014 AL 2019**



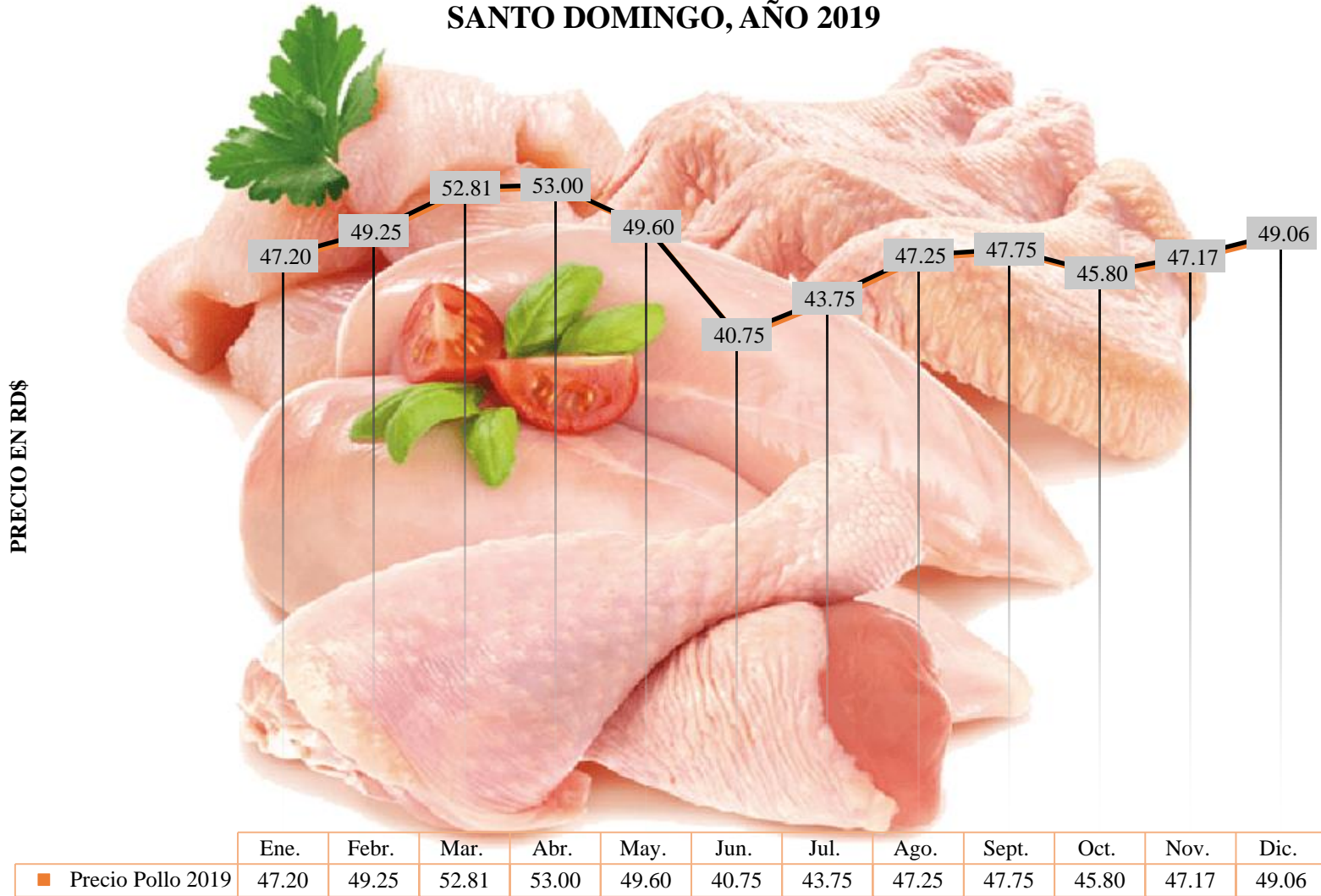


COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DE VENTA DEL PLATANO, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019



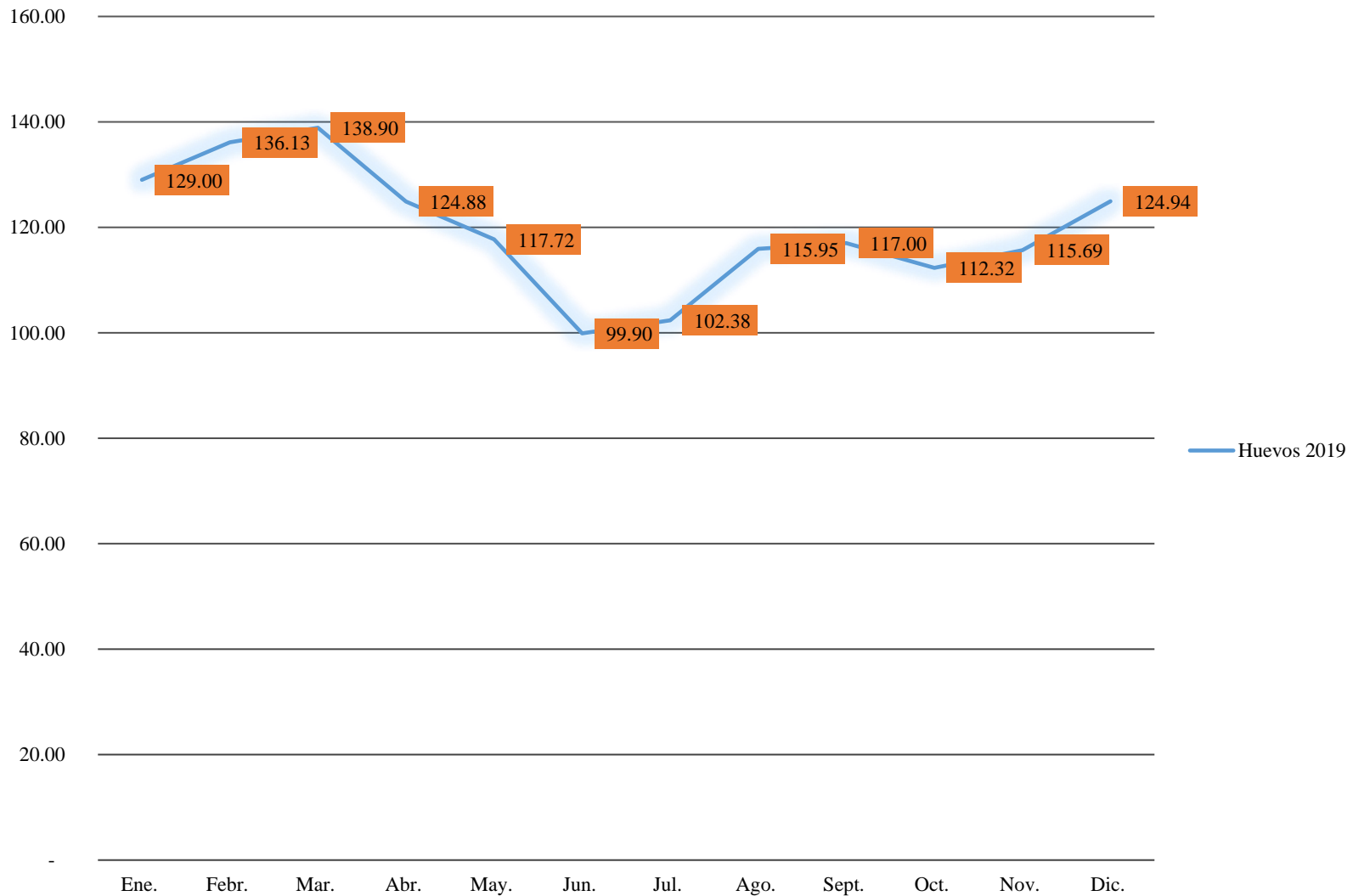


COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DE VENTA DEL POLLO, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019



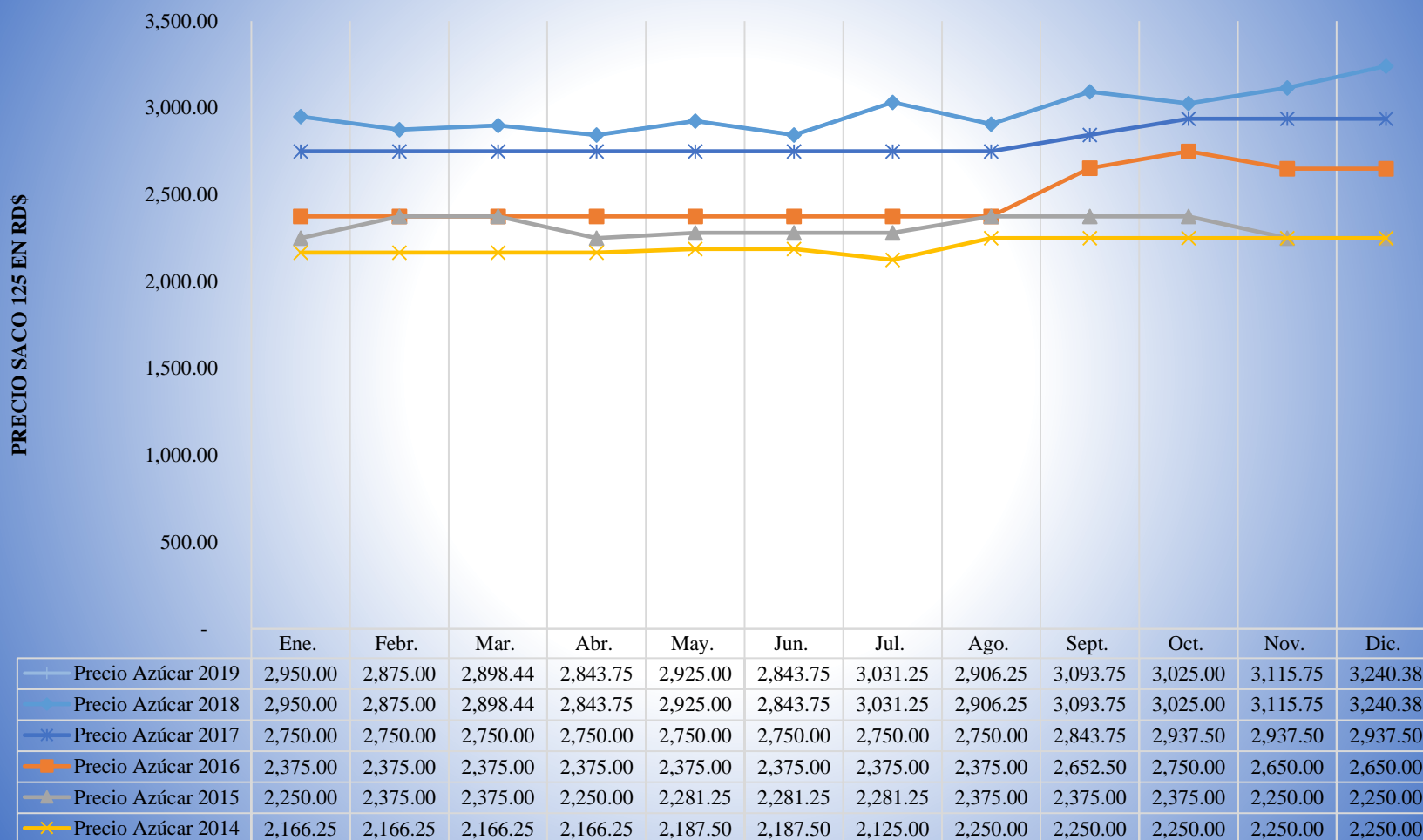


COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DEL CARTON DE HUEVO, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019



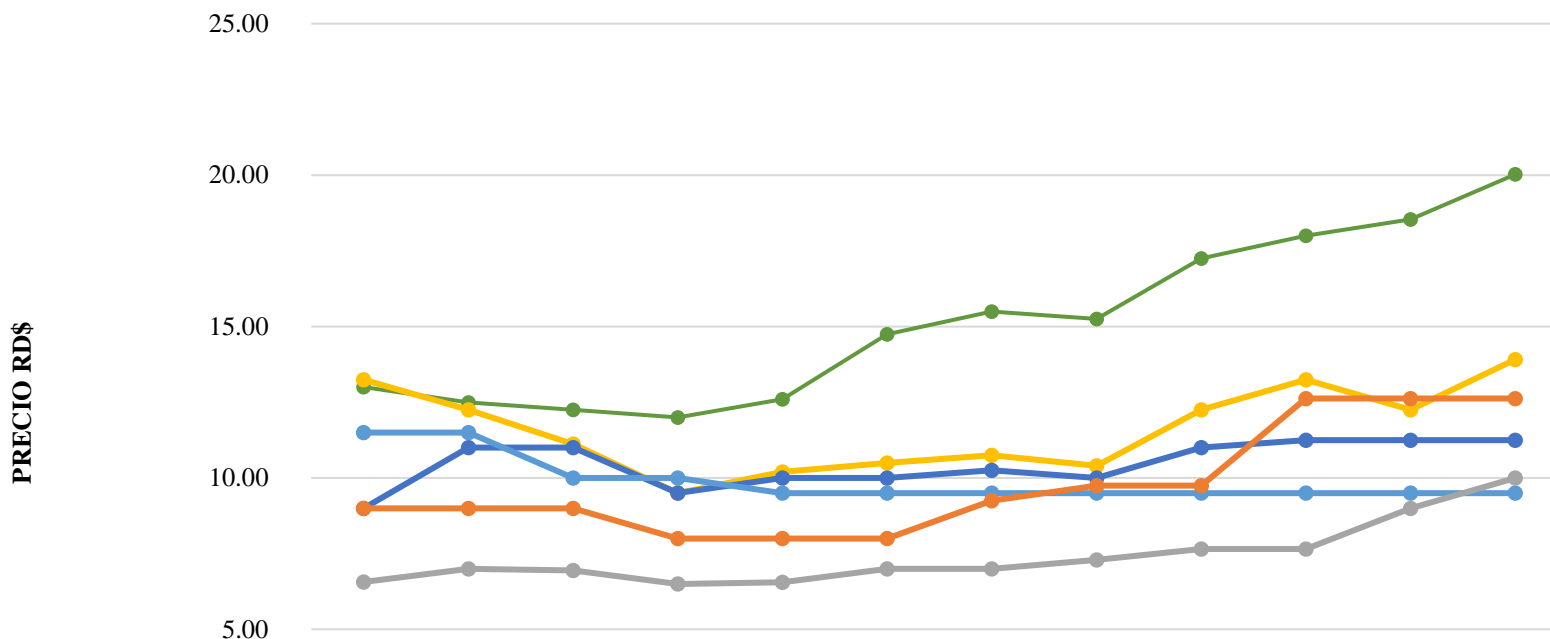


VARIACION DEL PRECIO DE AZUCAR EN SACO DE 125 LIBRAS COMERCIALIZADA EN MERCA SANTO DOMINGO PARA LOS AÑOS 2014 AL 2019





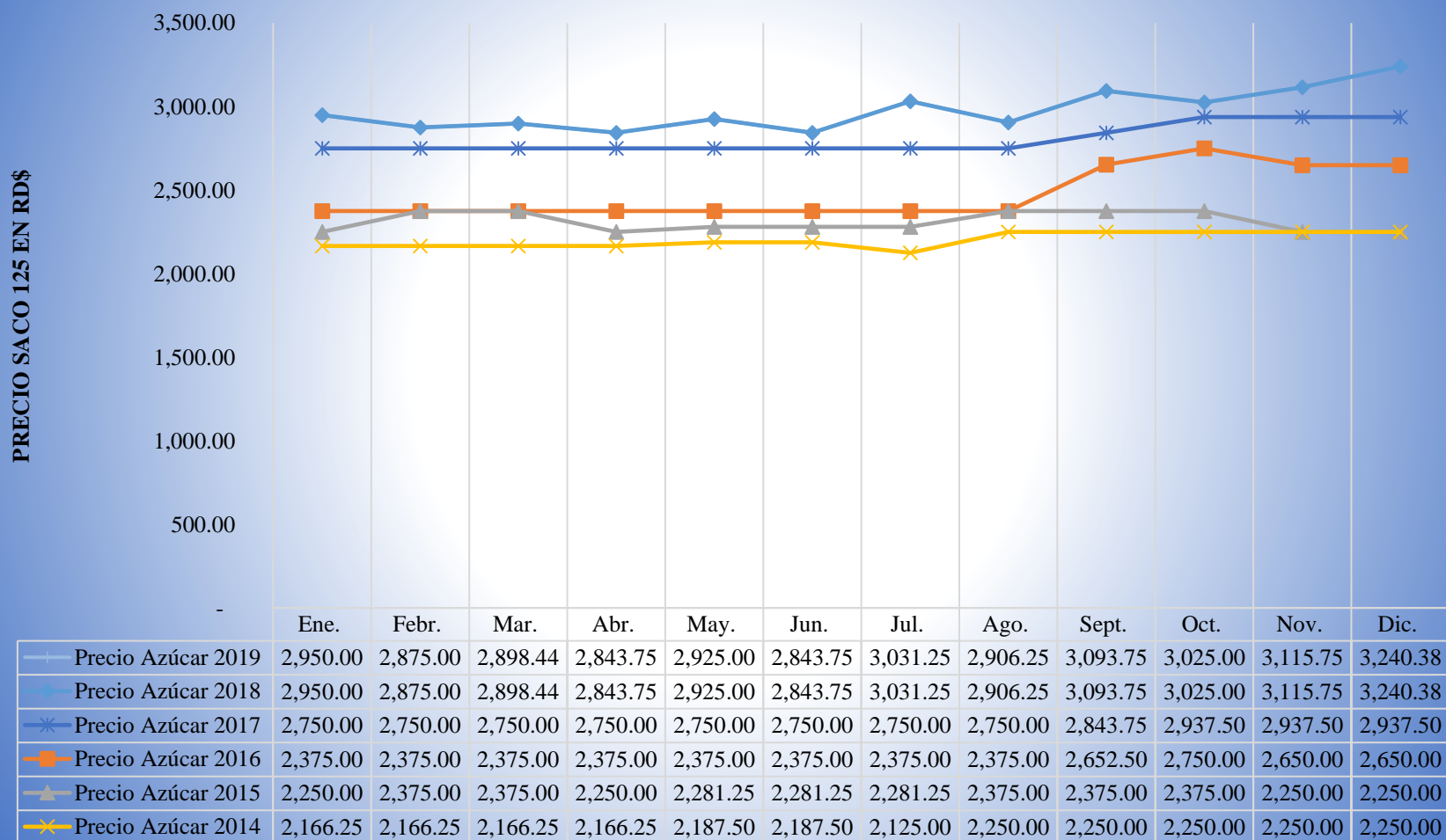
COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DE LA UNIDAD DE PLATANO EN MERCA SANTO DOMINGO, PARA LOS AÑOS 2014 AL 2019



	Ene.	Febr.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
● Precio Plátano 2019	13.00	12.50	12.25	12.00	12.60	14.75	15.50	15.25	17.25	18.00	18.54	20.02
● Precio Plátano 2018	13.25	12.25	11.13	9.50	10.20	10.50	10.75	10.40	12.25	13.25	12.25	13.91
● Precio Plátano 2017	9.00	11.00	11.00	9.50	10.00	10.00	10.25	10.00	11.00	11.25	11.25	11.25
● Precio Plátano 2016	11.50	11.50	10.00	10.00	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50
● Precio Plátano 2015	9.00	9.00	9.00	8.00	8.00	8.00	9.25	9.75	9.75	12.63	12.63	12.63
● Precio Plátano 2014	6.57	7.00	6.95	6.50	6.56	7.00	7.00	7.30	7.66	7.66	9.00	10.00

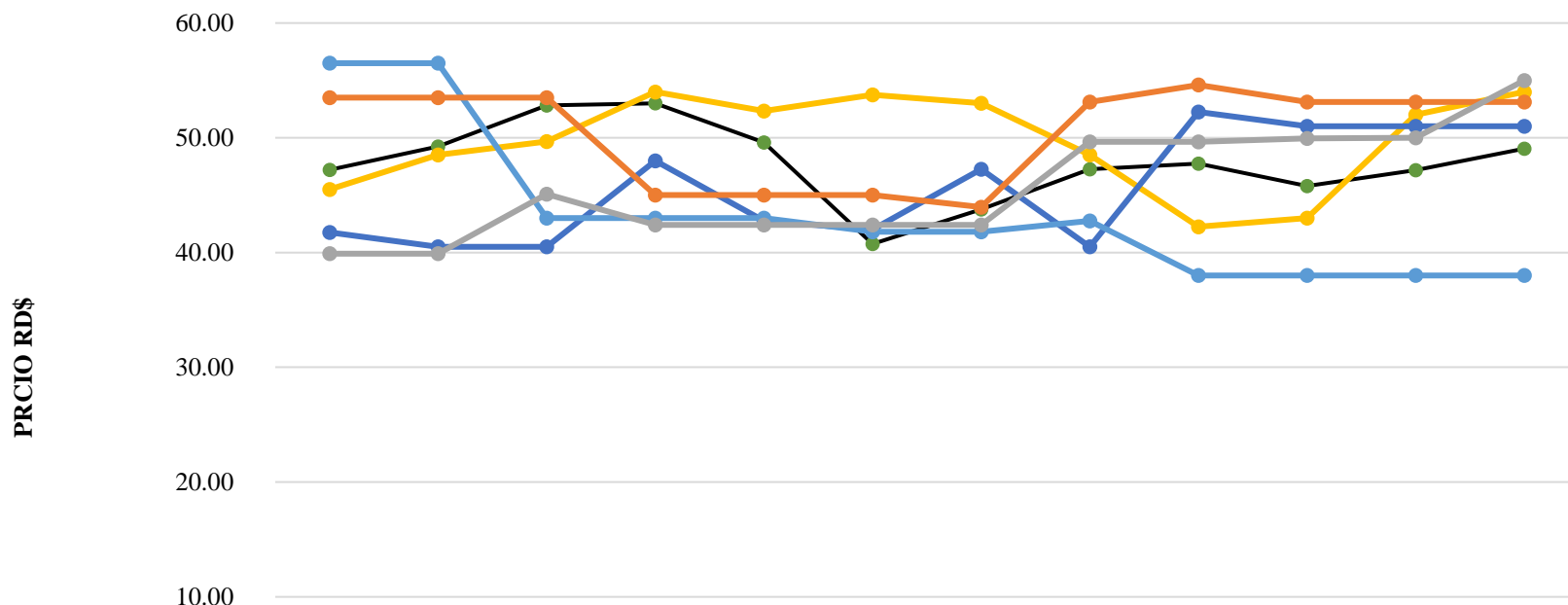


VARIACION DEL PRECIO DE AZUCAR EN SACO DE 125 LIBRAS COMERCIALIZADA EN MERCA SANTO DOMINGO PARA LOS AÑOS 2014 AL 2019





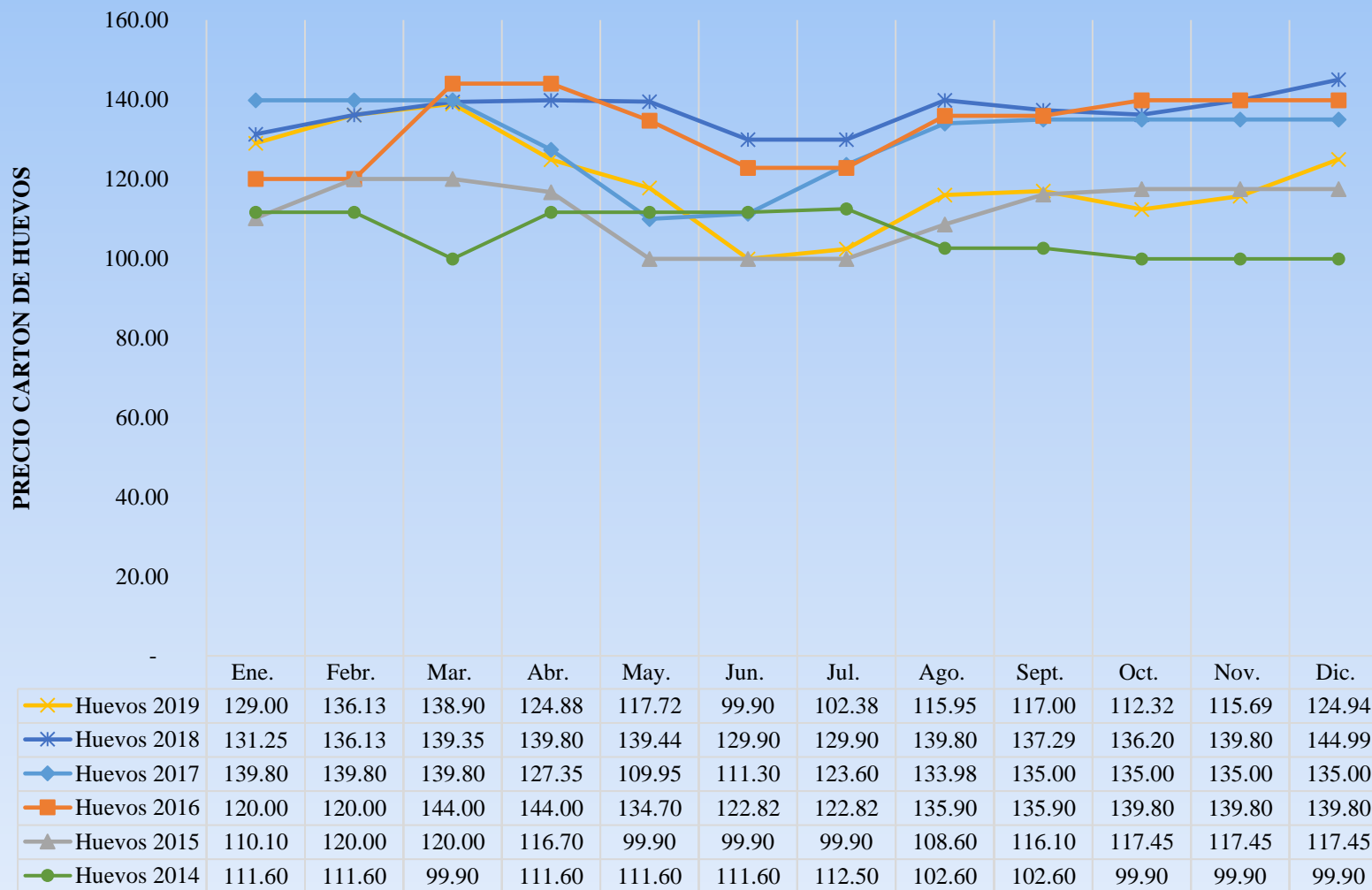
VARIACION DEL PRECIO EN LIBRAS DEL POLLO COMERCIALIZADO EN MERCA SANTO DOMINGO DURANTE LOS AÑOS 2014 AL 2019



	Ene.	Febr.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
● Precio Pollo 2019	47.20	49.25	52.81	53.00	49.60	40.75	43.75	47.25	47.75	45.80	47.17	49.06
● Precio Pollo 2018	45.50	48.50	49.67	54.00	52.33	53.75	53.00	48.50	42.25	43.00	52.00	54.00
● Precio Pollo 2017	41.75	40.50	40.50	48.00	42.75	42.00	47.25	40.50	52.25	51.00	51.00	51.00
● Precio Pollo 2016	56.50	56.50	43.00	43.00	43.00	41.80	41.80	42.75	38.00	38.00	38.00	38.00
● Precio Pollo 2015	53.50	53.50	53.50	45.00	45.00	45.00	43.96	53.13	54.60	53.13	53.13	53.13
● Precio Pollo 2014	39.90	39.90	45.09	42.41	42.41	42.41	42.41	49.65	49.65	49.96	50.00	55.00

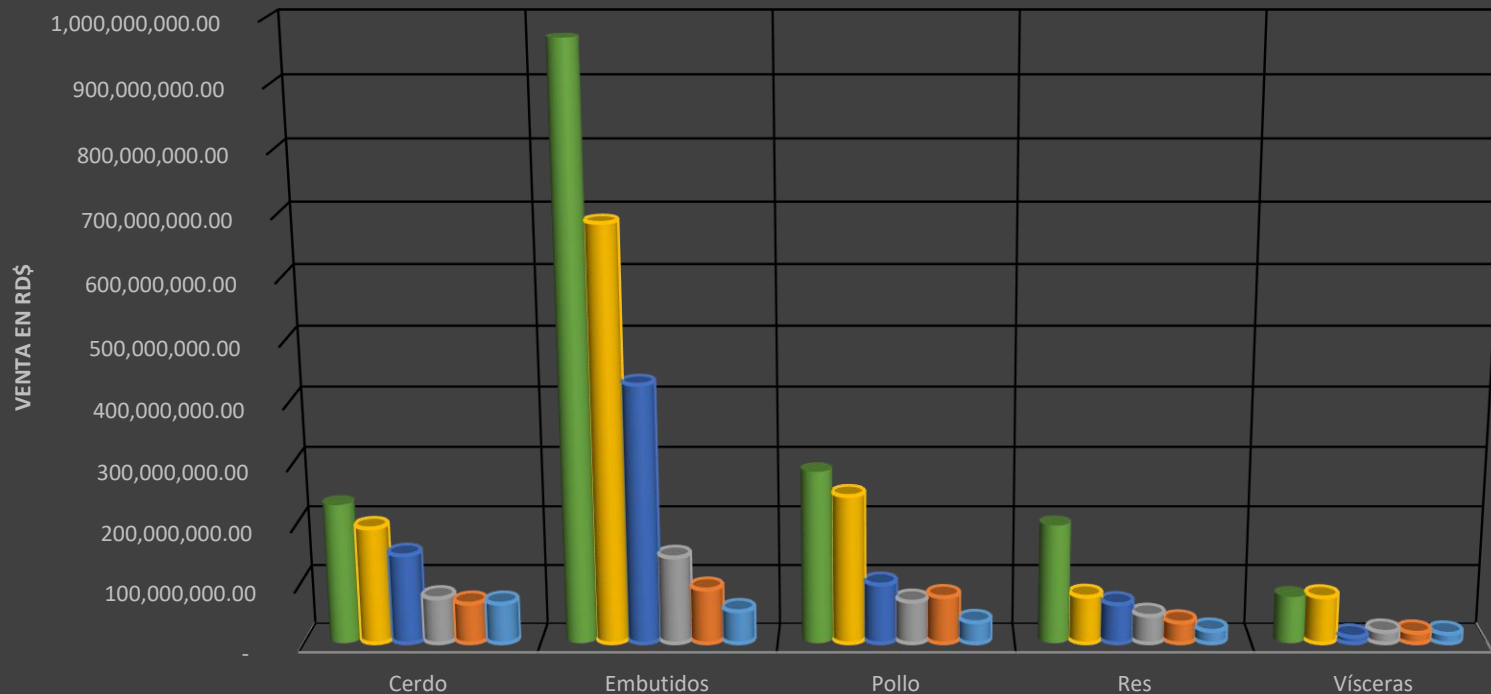


VARIACION DEL PRECIO DEL CARTON DE 30 UNIDADES HUEVO COMERCIALIZADO EN MSD, DURANTE LOS AÑOS 2014 AL 2019



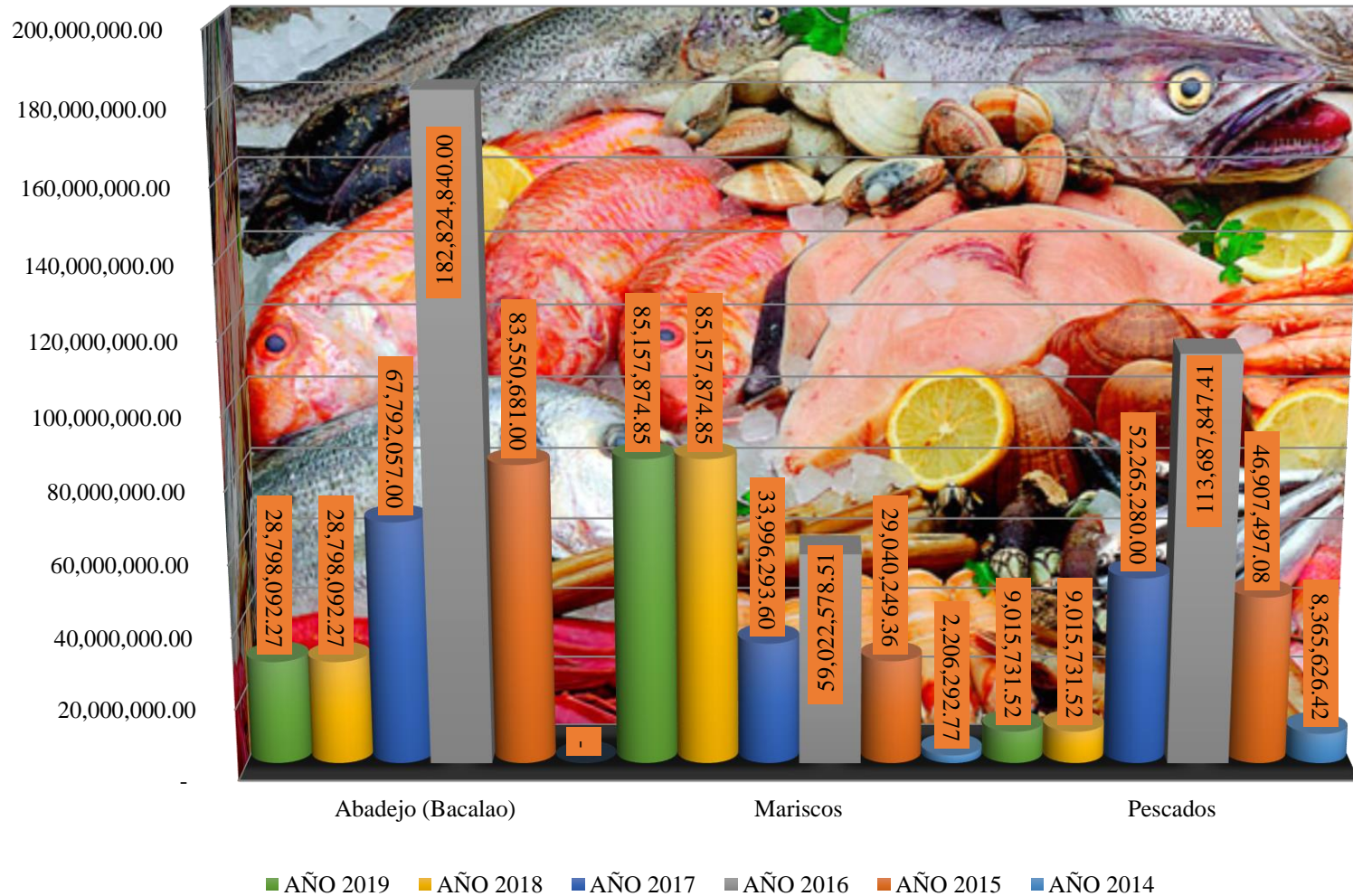


VARIACION DE LAS VENTAS DE CARNES Y EMBUTIDOS, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑOS 2014 AL 2019



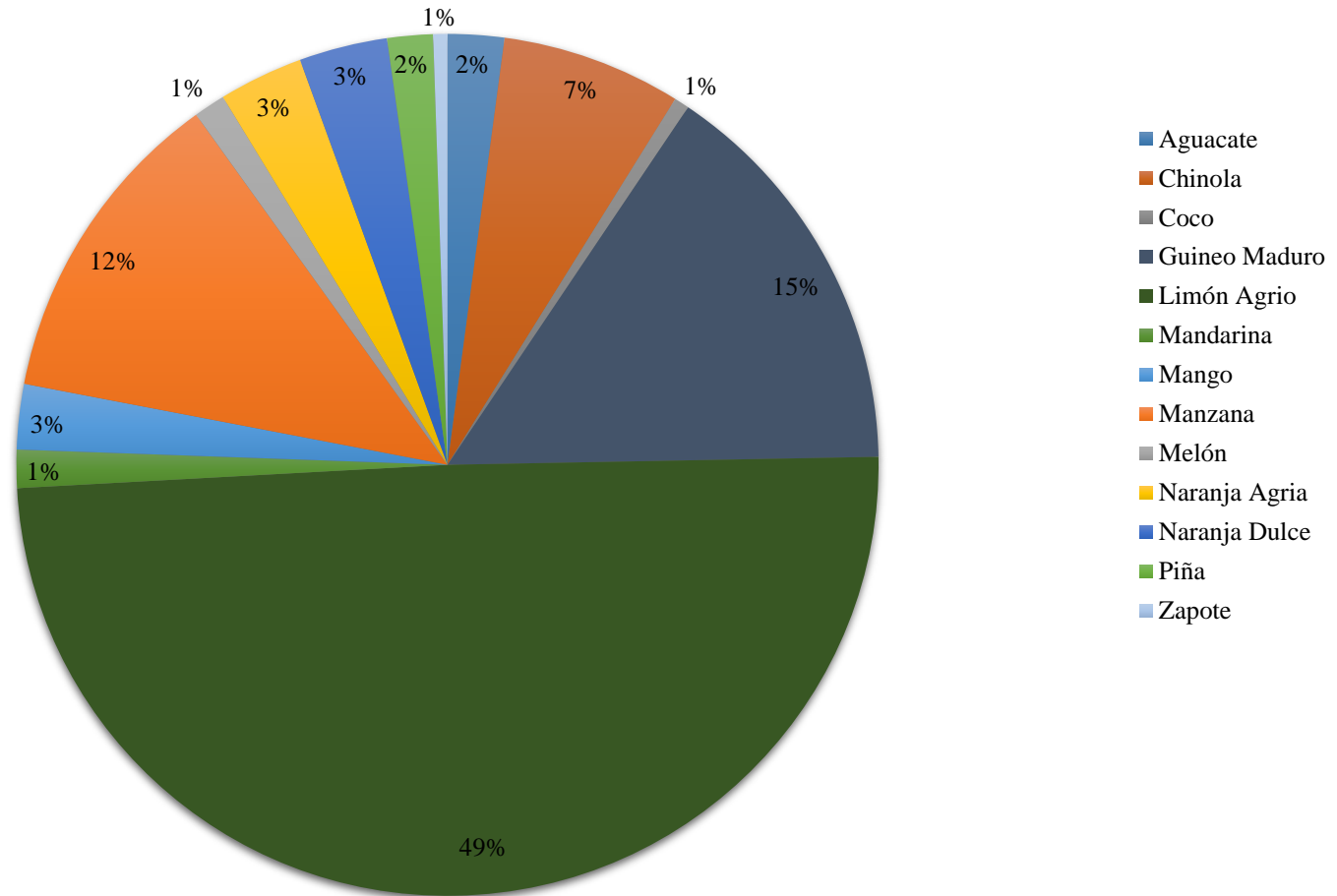
	Cerdo	Embutidos	Pollo	Res	Vísceras
■ VENTAS 2019	231,685,748.05	970,016,548.97	286,641,197.23	197,888,033.16	78,276,097.25
■ VENTAS 2018	193,200,082.55	685,767,875.38	246,810,202.43	78,703,496.32	77,739,975.98
■ VENTAS 2017	148,178,750.40	428,622,120.96	99,253,466.67	66,054,025.11	10,797,216.11
■ VENTAS 2016	76,120,982.77	144,766,064.94	70,311,478.13	46,285,287.47	19,187,190.26
■ VENTAS 2015	67,045,917.70	90,916,379.43	78,131,939.71	34,935,249.42	17,558,214.02
■ VENTAS 2014	67,030,527.32	54,277,893.51	35,637,764.41	20,915,159.63	15,908,992.49

VARIACION DE LAS VENTAS DE PESCADOS Y MARISCOS, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑOS 2014 AL 2019



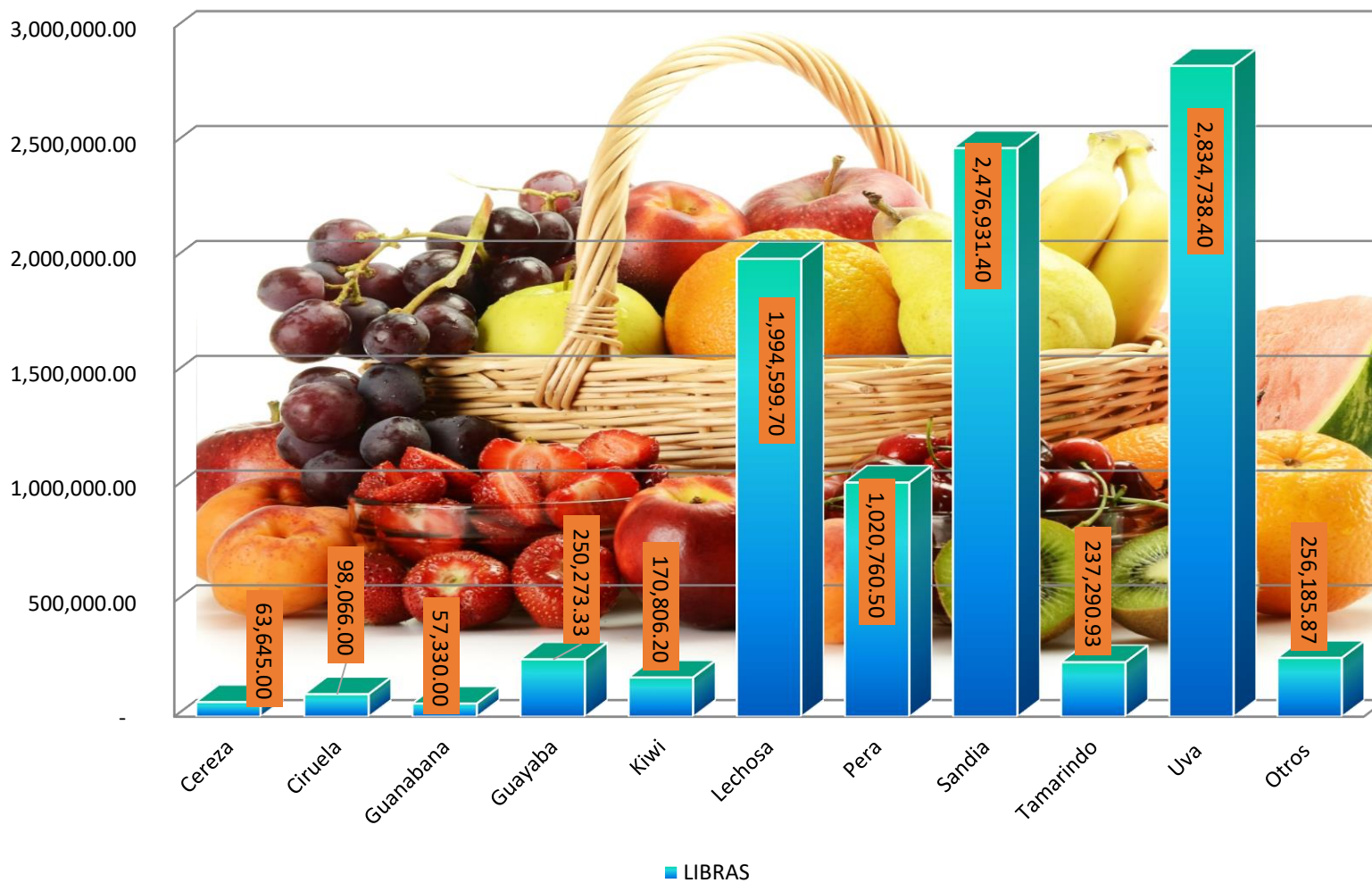


PORCENTAJE DEL VOLUMEN EN UNIDADES DE FRUTAS COMERCIALIZADAS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019



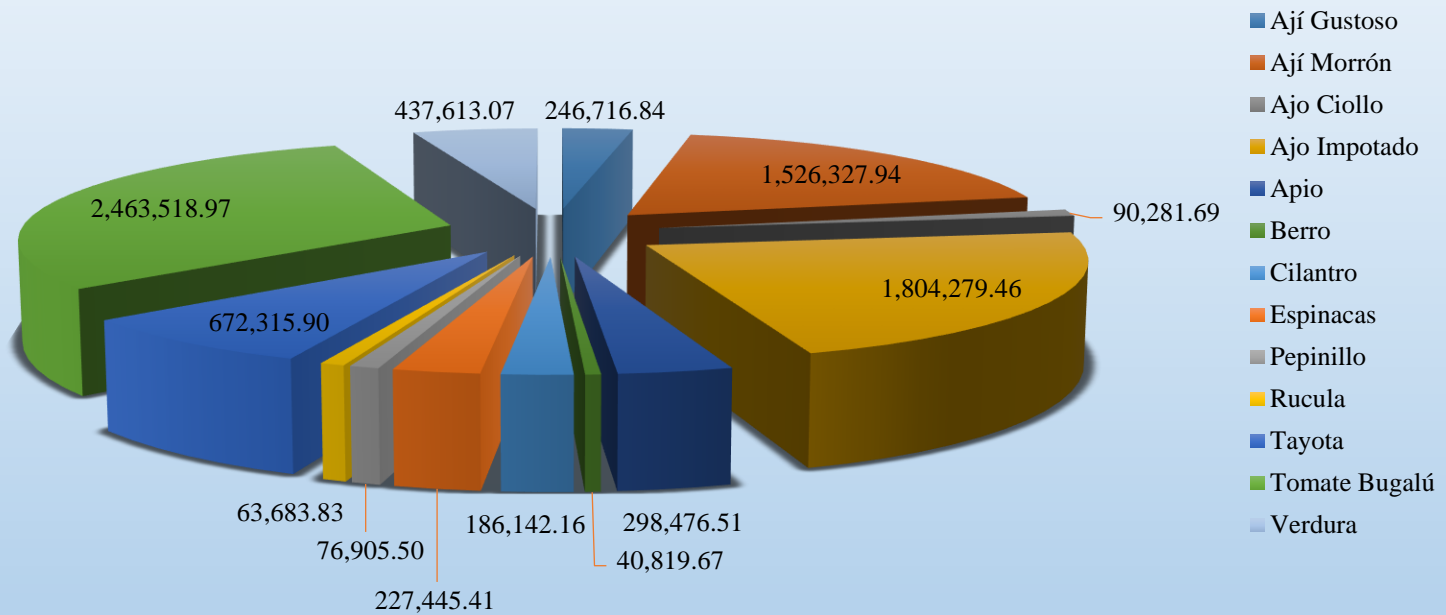


VOLUMEN EN LIBRAS DE FRUTAS COMERCIALIZADAS, EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019





VOLUMEN EN LIBRAS DE VEGETALES COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2019





COMPARACION DE VISITANTES AL MERCA SANTO DOMINGO, DURANTE EL PERIODO ENERO – DICIEMBRE, AÑOS 2018 AL 2019

