



**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO
MERCADOM**



Misión: Articular el funcionamiento eficiente de la Red Nacional Alimentaria (RENA), asegurando la adecuada operación de los mercados mayoristas, minoristas y mataderos regionales adscritos a la red, en un clima de organización, higiene, inocuidad, calidad, competitividad y responsabilidad social, beneficiando a la sociedad dominicana en su conjunto.

Visión: Ser un ente gestor eficiente y promotor de la cultura de la calidad en la gestión, mediante el establecimiento y la aplicación efectiva de un marco normativo para regular el funcionamiento de las unidades alimentarias de la RENA y la coordinación entre la administración, las instituciones públicas centrales, descentralizadas y locales, y los operadores y usuarios, en un entorno de seguridad jurídica, transparencia, competencia y responsabilidad social, en concordancia con los estándares internacionales.

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017

Producto	Objetivo Específico de la END	Descripción del Producto	Beneficiarios	Indicadores verificables objetivamente	Metas	Responsable
<p>1-Gestión y administración del Merca Santo Domingo. 2-Diseño de políticas de desarrollo de la RENA. 3-Sistema integrado de calidad en la gestión. 4-Desarrollo de capacidades humanas. 5-Implantar un Sistema de información y estadísticas. 6-Foros internacionales. 7-Creación de estructura de Promoción y Divulgación.</p>	<p>Objetivo Específico 1 Desarrollo Institucional</p>	<p>Impulsar la gestión efectiva de la administración, a través de la profesionalización operativa y funcional de MERCADOM, en un ambiente de cooperación interinstitucional, de cara a la consecución de sus fines.</p>	<p>Empleados Productores Comerciantes Mayoristas Comerciantes Minoristas Público en general</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Salarios e incentivos del personal. -Contratación de servicios. -Materiales y suministros. -Contratación de consultoría. -Elaboración del sistema de calidad de gestión. -Implementación del sistema de calidad de gestión. -Reuniones de coordinación. -Entrenamientos. -Capacitaciones. -Becas nacionales e internacionales. -Instalación sistema de información. -Diseño del contenido sistema de divulgación escrito semestral. -Creación del Comité Gestor. -Diseño del contenido. -Página Web -Cuñas radiales -Elaboración de brochurs 	<p>-Poner en funcionamiento, a su plena capacidad, el Mercado Central de Mayoristas, Merca Santo Domingo. -Iniciar campañas que den a conocer la gestión de calidad en el nuevo modelo de unidades alimentarias que conforman la Red Nacional Alimentaria, como centros de negocios con las características requeridas en el mercado nacional e internacional, involucrando la cadena productiva desde el productor hasta el consumidor final. Seguir desarrollando una Administración de calidad, con personal debidamente calificado y capacitado, en un ambiente adecuado, que permita posicionar las unidades de la RENA a nivel nacional e internacional.</p>	<p>Administración General MERCADOM</p>
<p>1-Articulación de la Red Nacional Alimentaria. 2-Establecimiento de un sistema de sanidad e inocuidad. 3-Construcción de unidades alimentarias.</p>	<p>Objetivo Específico 3.3.1 Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión y negocios competitivo en un marco de responsabilidad social.</p>	<p>Garantizar al consumidor nacional y a los usuarios la disponibilidad de productos alimenticios y otros abastos en condiciones de higiene, presentación, inocuidad, calidad y precios, acordes con las regulaciones vigentes y las necesidades del público.</p>	<p>Productores Comerciantes Mayoristas Comerciantes Minoristas Público en general</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Contratación empresa consultora. -Elaboración de plan de trabajo. -Implementación plan de trabajo. -Elaboración de manuales de calidad. -Instalación sistema de calidad. -Capacitación y reuniones con el personal. 	<p>Crear las normas y dispositivos que permitan la instalación de sistemas que controlen la sanidad e inocuidad de los productos ofertados, adecuándolos a los estándares de calidad requeridos en el nuevo modelo de gestión de mercados, que sitúen a las unidades alimentarias que conforman la RENA en el ámbito de los mercados internacionales, con personal adecuadamente capacitado.</p>	<p>Administración General MERCADOM Gerencia Merca Santo Domingo</p>

<p>1-Gestión Merca Santo Domingo. 2-Co-Gestión Mercados Minoristas. 3-Autosostenibilidad financiera.</p>	<p>Objetivo Especifico 3.3.1 Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.</p>	<p>Asegurar el adecuado funcionamiento de las unidades alimentarias adscritas a la RENA en condiciones de competencia y control mediante la dotación de las infraestructuras y equipos necesarios y el fortalecimiento del marco regulador e institucional, con el propósito de reducir costos y precios y elevar la competitividad del comercio de productos alimenticios y abastos en un entorno de apertura que asegure el acortamiento de la cadena de intermediación.</p>	<p>Empleados Productores Comerciantes Mayoristas Comerciantes Minoristas Público en general</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Salarios e incentivos del personal. -Contratación de servicios. -Materiales y suministros. -Coordinación interinstitucional. -Definición de estrategias de ventas de servicios. -Elaboración y ejecución de proyectos de inversión no reembolsables. -Sistematización de procesos de calidad en la gestión. -Sistema de monitoreo y evaluación físico y financiero. 	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer y mantener el crecimiento y desarrollo del Mercado Central de Mayoristas Merca Santo Domingo, con la participación de los productores. -Adecuación y mantenimiento de las infraestructuras que conforman el Merca Santo Domingo. -Creación de normas y mecanismos de cooperación y co-gestión con los Mercados Minoristas adscritas a la RENA. -Implementación de sistemas y proyectos que cimenten el desarrollo del Merca Santo Domingo. -Gestión de calidad con el personal adecuado y debidamente capacitado. 	<p>Administración General MERCADOM Gerencia Merca Santo Domingo</p>
<p>1-Habilitación y ordenamiento de espacios especializados para productores en el Merca Santo Domingo. 2-Creación de capacidades comerciales de los productores agropecuarios. 3-Operación del Situado de Productores del Merca Santo Domingo.</p>	<p>Objetivo Especifico 3.1 Seguridad Alimentaria Objetivo Especifico 3.3.1 Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social</p>	<p>Garantizar la defensa del aparato productivo nacional mediante el aseguramiento de cuotas de participación directa por parte de los productores agropecuarios en las unidades alimentarias de la RENA, conforme a la legislación y reglamentos aplicables.</p>	<p>Productores Comerciantes Mayoristas Comerciantes Minoristas Público en general</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Visitas a productores y asociaciones para carnetización. -Limpieza de los espacios especializados. -Cobros de los alquileres de los espacios. -Capacitación dirigida a asociaciones de productores. -Giras de intercambios al Merca Santo Domingo. -Elaboración de brochurs informativos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Seguir desarrollando campañas de carnetización y otros medios que permitan identificar, contabilizar y controlar a los productores que ofertan sus productos en el Merca Santo Domingo. -Capacitar a los mismos en los estándares de calidad que requiere el nuevo modelo de gestión de mercados, para que estén acordes a los requerimientos nacionales e internacionales. -Campañas informativas, que promuevan el nuevo modelo de gestión de mercados, con miras a la internacionalización. -Fortalecer y realizar nuevos convenios con asociaciones y cooperativas de productores, así como con instituciones relacionadas con la producción y comercialización en el sector agropecuario. -Mantenimiento de los estándares de limpieza, seguridad, higiene y demás cualidades ofertadas en el Situado de Productores. 	<p>Administración General MERCADOM Gerencia Merca Santo Domingo</p>
<p>1-Asistencia a los gobiernos locales. 2-Cooperación interinstitucional. 3-Regulación y promoción.</p>	<p>Objetivo Especifico 3.3.1 Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.</p>	<p>Fortalecer el marco normativo e institucional de MERCADOM y de la RENA para garantizar a los consumidores su derecho a disponer de bienes y servicios de calidad y de información objetiva, veraz y oportuna sobre el contenido y características de los mismos.</p>	<p>Productores Comerciantes Mayoristas Comerciantes Minoristas Público en general</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones con gobiernos locales. -Talleres de capacitación. -Giras de intercambio al Merca Santo Domingo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Giras nacionales que den a conocer los beneficios de ofertar sus productos en el Merca Santo Domingo. -Crear las normas que regiran el intercambio comercial, la divulgación de información veraz y la cooperación entre organismos con la finalidad de ofrecer calidad en los servicios. 	<p>Administración General MERCADOM</p>