



**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO
MERCADOM**



Misión: *Articular el funcionamiento eficiente de la Red Nacional Alimentaria (RENA), asegurando la adecuada operación de los mercados mayoristas, minoristas y mataderos regionales adscritos a la red, en un clima de organización, higiene, inocuidad, calidad, competitividad y responsabilidad social, beneficiando a la sociedad dominicana en su*

cc

Visión: *Ser un ente gestor eficiente y promotor de la cultura de la calidad en la gestión, mediante el establecimiento y la aplicación efectiva de un marco normativo para regular el funcionamiento de la RENA y la coordinación entre la administración, las instituciones públicas centrales, descentralizadas y locales, y los operadores y usuarios, en un entorno de seguridad jurídica, transparencia, co-responsabilidad social, en concordancia con los estándares internacionales.*

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015

ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	RESULTADOS ESPERADOS	RESPONSABLE
1-Impulsar la gestión efectiva de la Administración, a través de la profesionalización operativa y funcional de MERCADOM, en un ambiente de cooperación interinstitucional, de cara a la consecución de sus fines.	1-Gestión y administración del Merca Santo Domingo. 2-Diseño de políticas de desarrollo de la RENA. 3-Sistema integrado de calidad en la gestión. 4-Desarrollo de capacidades humanas. 5-Implantar un Sistema de información y estadísticas. 6-Foros internacionales. 7-Creación de estructura de Promoción y Divulgación.	-Salarios e incentivos del personal. -Contratación de servicios. -Materiales y suministros. -Contratación de consultoría. -Elaboración del sistema de calidad de gestión. -Implementación del sistema de calidad de gestión. -Reuniones de coordinación. -Entrenamientos. -Capacitaciones. -Becas nacionales e internacionales. -Instalación sistema de información. -Diseño del contenido sistema de divulgación escrito semestral. -Creación del Comité Gestor. -Diseño del contenido. -Página Web -Cuchillos radiales -Elaboración de brochures	-Poner en funcionamiento, a su plena capacidad, el Mercado Central de Mayoristas, Merca Santo Domingo. -Iniciar campañas que den a conocer la gestión de calidad en el nuevo modelo de unidades alimentarias que conforman la Red Nacional Alimentaria, como centros de negocios con las características requeridas en el mercado nacional e internacional. Seguir desarrollando una Administración de calidad, con personal debidamente calificado y capacitado, en un ambiente adecuado, que permita posicionar las unidades de la RENA a nivel nacional e internacional.	Administración General MERCADOM
2-Garantizar al consumidor nacional y a los usuarios la disponibilidad de productos alimenticios y otros abastos en condiciones de higiene, presentación, inocuidad, calidad y precios, acordes con las regulaciones vigentes y las necesidades del público.	1-Articulación de la Red Nacional Alimentaria. 2-Establecimiento de un sistema de sanidad e inocuidad. 3-Construcción de unidades alimentarias.	-Contratación empresa consultora. -Elaboración de plan de trabajo. -Implementación plan de trabajo. -Elaboración de manuales de calidad. -Instalación sistema de calidad. -Capacitación y reuniones con el personal.	Crear las normas y dispositivos que permitan la instalación de sistemas que controlen la sanidad e inocuidad de los productos ofertados, adecuándolos a los estándares de calidad requeridos en el nuevo modelo de gestión de mercados, que sitúen a las unidades alimentarias que conforman la RENA en el ámbito de los mercados internacionales, con personal adecuadamente capacitado.	Administración General MERCADOM Gerencia Merca Santo Domingo

<p>3-Asegurar el adecuado funcionamiento de las unidades alimentarias adscritas a la RENA en condiciones de competencia y control mediante la dotación de las infraestructuras y equipos necesarios y el fortalecimiento del marco regulador e institucional, con el propósito de reducir costos y precios y elevar la competitividad del comercio de productos alimenticios y abastos en un entorno de apertura que asegure el acortamiento de la cadena de intermediación.</p>	<p>1-Gestión Merca Santo Domingo. 2-Co-Gestión Mercados Minoristas. 3-Autosostenibilidad financiera.</p>	<p>-Salarios e incentivos del personal. -Contratación de servicios. -Materiales y suministros. -Coordinación interinstitucional. -Definición de estrategias de ventas de servicios. -Elaboración y ejecución de proyectos de inversión no reembolsables. -Sistematización de procesos de calidad en la gestión. -Sistema de monitoreo y evaluación físico y financiero.</p>	<p>-Fortalecer y mantener el crecimiento y desarrollo del Mercado Central de Mayoristas Merca Santo Domingo. -Adecuación y mantenimiento de las infraestructuras que conforman el Merca Santo Domingo. -Creación de normas y mecanismos de cooperación y co-gestión con los Mercados Minoristas adscritos a la RENA. -Implementación de sistemas y proyectos que cimenten el desarrollo del Merca Santo Domingo. -Gestión de calidad con el personal adecuado y debidamente capacitado.</p>	<p>Administración General MERCADOM Gerencia Merca Santo Domingo</p>
<p>4-Garantizar la defensa del aparato productivo nacional mediante el aseguramiento de cuotas de participación directa por parte de los productores agropecuarios en las unidades alimentarias de la RENA, conforme a la legislación y reglamentos aplicables.</p>	<p>1-Habilitación y ordenamiento de espacios especializados para productores en el Merca Santo Domingo. 2-Creación de capacidades comerciales de los productores agropecuarios. 3-Operación del Situado de Productores del Merca Santo Domingo.</p>	<p>-Visitas a productores y asociaciones para carnetización. -Limpieza de los espacios especializados. -Cobros de los alquileres de los espacios. -Capacitación dirigida a asociaciones de productores. -Giras de intercambios al Merca Santo Domingo. -Elaboración de brochurs informativos.</p>	<p>-Seguir desarrollando campañas de carnetización y otros medios que permitan identificar, contabilizar y controlar a los productores que ofertan sus productos en el Merca Santo Domingo. -Capacitar a los mismos en los estándares de calidad que requiere el nuevo modelo de gestión de mercados, para que estén acordes a los requerimientos nacionales e internacionales. -Campañas informativas, que promuevan el nuevo modelo de gestión de mercados, con miras a la internacionalización. -Mantenimiento de los estándares de limpieza, seguridad, higiene y demás cualidades ofertadas en el Situado de Productores.</p>	<p>Administración General MERCADOM Gerencia Merca Santo Domingo</p>
<p>5-Fortalecer el marco normativo e institucional de MERCADOM y de la RENA para garantizar a los consumidores su derecho a disponer de bienes y servicios de calidad y de información objetiva, veraz y oportuna sobre el contenido y características de los mismos.</p>	<p>1-Asistencia a los gobiernos locales. 2-Cooperación interinstitucional. 3-Regulación y promoción.</p>	<p>-Reuniones con gobiernos locales. -Talleres de capacitación. -Giras de intercambio al Merca Santo Domingo.</p>	<p>-Giras nacionales que den a conocer los beneficios de ofertar sus productos en el Merca Santo Domingo. -Crear las normas que regiran el intercambio comercial, la divulgación de información veraz y la cooperación entre organismos con la finalidad de ofrecer calidad en los servicios.</p>	<p>Administración General MERCADOM</p>

conjunto.

nto de las unidades alimentarias

mpetencia y