

MATRIZ RECOPIACION DE INFORMACION POA 2021



Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario

Tercer Eje Estratégico: Desarrollo Productivo.

Políticas Sectoriales Prioritarias a ejecutar en el 2021: Implementación de mejoras en el mercado mayorista Merca Santo Domingo.
 Comercialización de calidad, para mayores y mejores beneficios para los productores y comerciantes del país.
 Actualización y mejoras en la gestión y administración institucional, a requerimiento de los estándares exigidos por el Gobierno Central.
 Adecuación y mejoramiento de estructuras de comercialización en el Gran Santo Domingo.

Producto	Unidad de Medida	Indicador	Metas Programadas 2021					Beneficiarios			Medios de Verificación	Resultados Esperados
			1er.Trim.	2do.Trim.	3er.Trim.	4to.Trim.	Total Meta Física	Hombres	Mujeres	Total Ben.		
Articulación de la Red Nacional Alimentaria para la estandarización de los mercados	Unidades remozadas y construidas.	Elaboración y sometimiento de proyectos de construcción y remozamiento.	1	1	1	1	4	N/A	N/A	N/A	Reportes de avance y seguimiento de obras.	Proveer a productores y mercaderes en general de espacios adecuados para sus funciones comerciales.
	Red articulada.	Visita a Mercados Minoristas.	0	1	0	0	1	N/A	N/A	N/A	Registros de visitas.	Mayor integración del sector agropecuario en cumplimiento de la ley 108-13 de la Red Nacional Alimentaria (RENA).
Productores y comerciantes con espacios especializados para venta de productos	Limpieza de espacios especializados.	Limpiezas realizadas.	12	12	12	12	48	N/A	N/A	N/A	Jornadas de limpieza realizadas.	Mantener pulcritud en Merca de Santo Domingo para mayor satisfacción de la ciudadanía.
	Cantidad de productores en Situado.	Registro de cobros de los espacios alquilados.	575	586	596	606	616	N/A	N/A	N/A	Registros de pago de servicios.	Garantizar la recolección de fondos necesaria para el buen funcionamiento de servicios brindados.
	Estructura de promoción y divulgación implementada.	Pagina web institucional. Redes sociales. Medios escritos, radiales y televisivos.	1	1	1	1	4	N/A	N/A	N/A	Registro de espacios publicitarios contratados.	Mayor asistencia e interacción comercial del Merca Santo Domingo con la ciudadanía en general.



Lic. Félix M. Ramírez

Encargado del Departamento de Planificación y Desarrollo



Ing. Sócrates Díaz Castillo

Administrador General